

ÁREAS TRANSVERSALES

INNOVACIÓN

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

nnovación como un motor transversal que impulsa el crecimiento, la eficiencia y la sustentabilidad en todas las organizaciones que forman parte de Grupo Bimbo. Nos mantiene competitivos y al frente de las necesidades y evolución del mercado. **Nuestro índice de innovación, alcanzó un 12%** demostrando nuestro enfoque de anticiparnos y responder a las necesidades y tendencias de nuestros consumidores.

La innovación se ha convertido en una herramienta para mejorar y transformar procesos, profundizar el entendimiento del consumidor, y participar en el mercado, transformar las formas de venta, elevar productividad y contribuir a nuestras metas de sustentabilidad.

Habilitamos un fondo de innovación interno para explorar iniciativas disruptivas a lo largo de toda la cadena de valor incluyendo proyectos de energía, agua y tecnologías que fortalecen la flexibilidad operativa al alcance de todas las geografías.

Para asegurar una dirección y un seguimiento consistente, **contamos con una gobernanza integral de Innovación que articula procesos y foros globales y locales para evaluar avances, gestionar el portafolio y orientar la toma de decisiones.** Este modelo incluye el seguimiento transversal de indicadores estratégicos, fomenta el reconocimiento al talento, la difusión de aprendizajes clave y la interacción con el ecosistema externo mediante expediciones a otras industrias y empresas. El uso de herramientas como el hackaton y otros recursos educativos fomentan la innovación en todas las organizaciones.

BIMBO VENTURES

Esta es nuestra plataforma para innovar mediante colaboración e inversión en *startups*. Identificamos soluciones globales que aportan valor a nuestra cadena y fortalecen nuestro portafolio. Este año, **consolidamos Bimbo Ventures como el principal puente de innovación y tecnología disruptiva para Grupo Bimbo**, impulsando capacidades internas con inversiones, exploración tecnológica y nuevos modelos colaborativos.

También **celebramos el primer Bimbo Ventures Day, reuniendo a la alta dirección, socios estratégicos y fondos internacionales para detectar tendencias clave.** Lanzamos convocatorias globales enfocadas en salud, sustentabilidad y nuevos productos, aumentando oportunidades en todas nuestras geografías.

ÁREAS TRANSVERSALES

CRECIENDO NUESTRO ALCANCE

En los últimos años hemos consolidado una red robusta de innovación abierta, alcanzando un portafolio de 60 inversiones minoritarias en empresas con soluciones innovadoras y 12 inversiones en fondos de capital alrededor del mundo. Estas alianzas estratégicas nos acercan cada vez más a implementar soluciones disruptivas en ingredientes, productos, empaques, procesos y tecnología.

Complementariamente, **hemos explorado más de 500 startups y establecido más de 45 alianzas con universidades y centros de investigación**, además de realizar más de 160 co-desarrollos con proveedores en soluciones que atienden directamente a las necesidades de nuestras iniciativas Para Ti, Para la Vida y Para la Naturaleza, así como elementos de los Cimientos del Grupo.

Además, en 2025, logramos avanzar en tres frentes específicos:

- **Producto:** Incorporamos una nueva empresa de “Pytholon” al portafolio de Bimbo Ventures con la que estamos desarrollando proyectos para la mejora de productos.
- **Eficiencia operativa:** Colaboramos con más de 40 startups enfocadas en procesos internos para que nuestras actividades operativas se vuelvan cada vez más resilientes y amigables con el entorno.
- **Suministro sustentable:** Avanzamos en soluciones para fortalecer la cadena de suministro sustentable, buscando aprovechar la analítica comercial y aplicar inteligencia artificial. Con ayuda de nuestros Fondos, consolidamos nuestra relevancia en la industria trayendo la mejor tecnología del ecosistema emprendedor.



HACKATHON

La edición 2025 de nuestra esta iniciativa anual enfocada en innovación presentó el desafío de desarrollar soluciones efectivas para mitigar el desperdicio de alimentos en los puntos de venta. En este evento participaron más de 240 colaboradores provenientes de diversos países. Los equipos ganadores, provenientes de Colombia y México, implementarán sus propuestas orientadas a habilitar canales digitales de venta y optimizar los procesos internos como alternativas viables, fortaleciendo tanto el ecosistema de Innovación de Grupo Bimbo como el Proceso Guía de Innovación y sus herramientas.

NUEVOS PRODUCTOS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS FORMAS DE CONECTAR CON NUESTROS CONSUMIDORES. REPLICANDO LO QUE AGREGA VALOR



DOR

Bimbo Romania

Con su diferenciada característica artesanal y premium, logramos penetrar en nuevos momentos de consumo.



DROP TRENDS INTO PRODUCTS FOR YOUNGSTERS

Bimbo Iberia

Reactivamos la relevancia de Donuts y Donettes entre los jóvenes al lanzar innovaciones basadas en tendencias y cobrandings.



PINGÜINOS PEACH

Bimbo Latin Sur

Evolucionamos una marca tradicional, explorando nuevos territorios y abarcando un nuevo segmento juvenil.



TECNOLOGÍAS DE PANIFICACIÓN CON MECANISMOS ALTERNATIVOS PARA EL HORNEO

Bimbo Canadá y Bimbo EAA

Factibilidad tecnológica y de proceso en hornos para la validación de alternativas de fuentes de energía.



INTEGRACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO

Barcel

Vinculación y conexión digital de la cadena de suministro, logrando una alineación estratégica para entregar nuestros productos a clientes y consumidores con la mejor calidad, en tiempo y forma.



TAPOS COLOMBIA LATIN CENTRO

Latin Centro

Comunicación estratégica del compromiso con la sustentabilidad, resignificando los extremos del pan para reducir el desperdicio y fortalecer la conexión con los consumidores, generando un alto alcance y compromiso.

Con todos los aprendizajes y conocimiento adquirido a través del lanzamiento e implementación de estos productos y procesos, encontramos valor agregado que podemos replicar y promover en el resto de las organizaciones que conforman a Grupo Bimbo. Al aplicar estos ejercicios de innovación, fortalecemos el modelo de negocio y nos preparamos para los retos de mercado que puedan existir en el futuro.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA LA PRODUCTIVIDAD, RESILIENCIA E INNOVACIÓN DE NEGOCIO

En Grupo Bimbo creemos que la tecnología debe estar al servicio de las personas, no al revés. Buscamos empoderar y capacitar a nuestros equipos para que puedan incorporar en sus tareas, cuando aplique, el uso de inteligencia artificial. Desde 2021 hemos desarrollado capacidades de IA de forma progresiva y responsable. Iniciamos integrando *machine learning* en procesos administrativos, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la toma de decisiones internas.

Durante 2025, la IA nos Permitió detectar oportunidades para el negocio de forma efectiva, concentrando los esfuerzos humanos en incidentes potenciales de mayor complejidad.

GOBERNANZA DE LA IA

Disponemos de un Manifiesto y un sitio global de IA que centralizan políticas y casos de uso para su adopción. En 2024 publicamos nuestra Política interna de Inteligencia Artificial, la cual establece principios claros para su uso ético, seguro y alineado con nuestra estrategia de negocio. La política abarca a colaboradores, proveedores y contratistas, define roles y responsabilidades, exige usar solo herramientas aprobadas, capacitación previa obligatoria, y trazabilidad de resultados, así como las condiciones aplicables para emitir sanciones y actualizaciones periódicas.

MENTALIDAD AI-FIRST

Sobre esta base, avanzamos hacia incorporar una mentalidad *AI-first* en el diseño y mejora de nuestros procesos hacia 2028. Esto implica que, al desarrollar o transformar procesos, consideramos desde el inicio cómo la inteligencia artificial puede ayudarnos a agilizar operaciones, optimizar el uso de datos y fortalecer la toma de decisiones. En este contexto, la IA se ha convertido en un habilitador clave de nuestra estrategia de ciberseguridad. Hoy se encuentra integrada en herramientas como el Centro de Operaciones de Seguridad (CIEM).

Para sostener esta evolución y poder alcanzar un buen nivel de adopción de herramientas de IA generativa que respondan a distintas necesidades del negocio, durante 2025 escalamos el uso de estas en la organización con el uso de Copilot 365 acompañado de talleres básicos de adopción. En colaboración con aliados tecnológicos, fortalecimos nuestras capacidades digitales para impulsar la productividad y una toma de decisiones más ágil en la organización. A través del programa GB Developer, más de 4,000 colaboradores desarrollaron habilidades avanzadas en automatización e inteligencia artificial, utilizando herramientas como Copilot Studio. Estas soluciones han permitido acceder de forma más directa y oportuna a la información, mejorando la eficiencia operativa y el soporte a decisiones a nivel ejecutivo.

Impartimos seis talleres ejecutivos con el comité directivo sobre IA generativa durante 2025.

CAPACITACIÓN EN IA

Complementamos este despliegue tecnológico con un fuerte enfoque en capacitación y sensibilización. Lanzamos el programa *AI Ambassadors* para impulsar la adopción de la IA mediante un modelo *"Train the Trainer"*, o capacitación cascada. Asimismo, desarrollamos un curso *on demand* en GB University en colaboración con Microsoft, reforzado con 27 *master classes* durante el año sobre análisis de datos e inteligencia artificial.



PULL VALUE CHAIN - BARCEL MÉXICO

Esta solución de digitalización avanzada vinculó los pedidos reales de los puntos de venta con la planeación de producción y el abastecimiento. Este modelo, basado en datos y analítica, permitió alinear la operación a la demanda efectiva, elevando la disponibilidad de producto y reduciendo costos logísticos asociados a sobreabastecimiento, movimientos innecesarios y devoluciones.



FORTALECIENDO NUESTRAS VENTAS

En un contexto donde los hábitos de compra se transforman rápidamente, consolidamos una estrategia de ventas que nos permite estar presentes en cada momento de consumo. **En 2025, incrementamos nuestros ingresos provenientes de canales en línea**, reflejando el avance del ecosistema digital.

CANALES DIGITALES

- **Brick & Click.**
- **Quick Commerce.**
- **Pure Play.**

Nuestro reto en 2025 fue fortalecer y desarrollar el canal de ventas en línea, capturando ventas incrementales y profundizando la interacción con los consumidores en todo el recorrido de compra omnicanal.

VENTAS

CA SO DE ÉXITO



ECOMMERCE EN INDIA

Dentro del portafolio global, la gestión y desarrollo del eCommerce por el equipo de este país destacó por la implementación de planes estratégicos robustos, su capacidad de adaptación frente a dinámicas aceleradas del mercado y la captura de crecimiento y participación de mercado en categorías clave para el negocio.