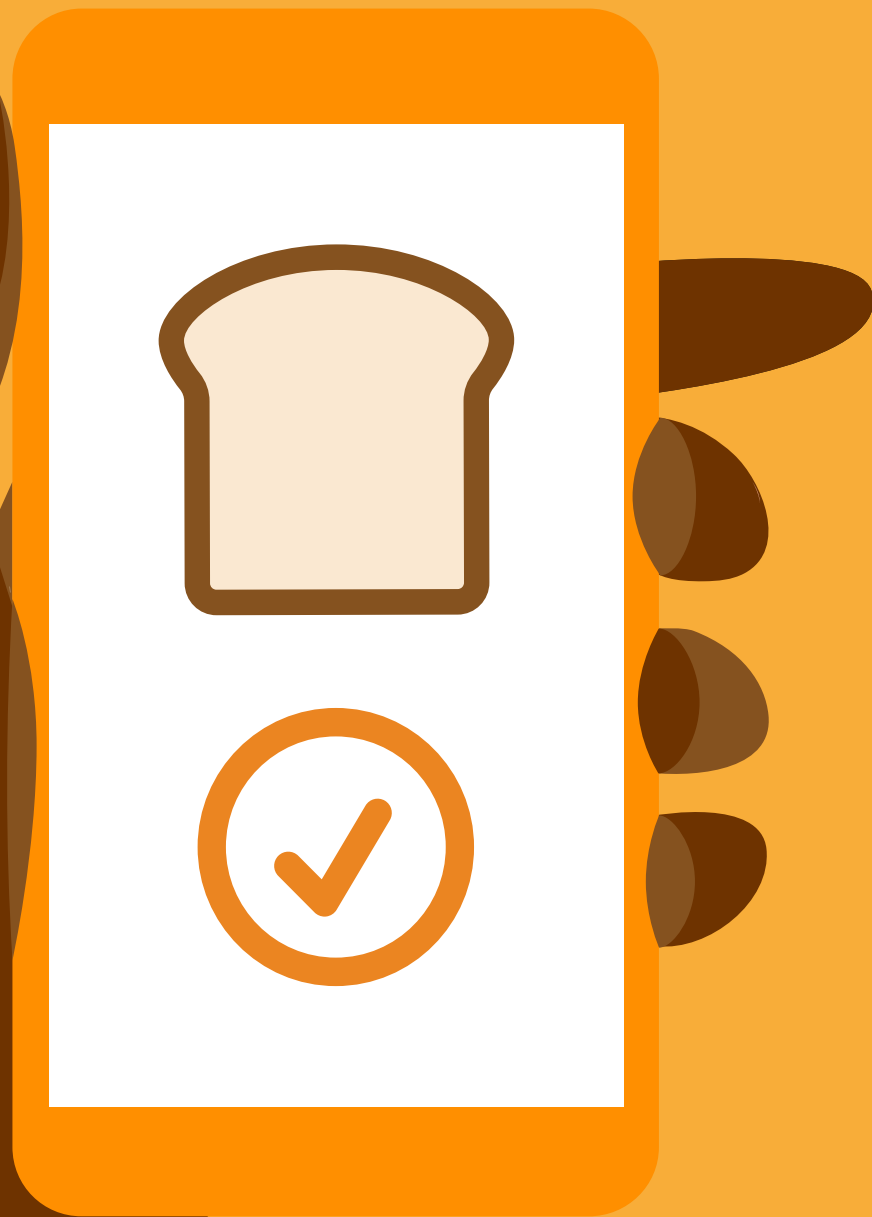


MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

MOTIVADOS POR UN MUNDO MEJOR,
SOMOS TRANSPARENTES SOBRE LA
INFORMACIÓN NUTRIMENTAL DE NUESTROS
PRODUCTOS, PROCESOS, Y NUESTRO
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.
PROPORCIONAMOS INFORMACIÓN CLARA
Y VERIFICABLE EN NUESTROS EMPAQUES,
CUMPLIENDO CON LA NORMATIVIDAD.



MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

PARA
TI

POLÍTICA GLOBAL DE ETIQUETADO NUTRIMENTAL

Alineados con la evolución de las normativas internacionales sobre la transparencia en las marcas, nuestros equipos internos se mantienen constantemente actualizados para asegurar que la información y mensajes que comunicamos sean validados y verificables.

Queremos diseñar y ejecutar una estrategia de marca que responda a las necesidades del mercado. Entendemos que los consumidores buscan alternativas alimenticias alineadas con sus valores: productos con información entendible y honesta, que sean atractivos, con recetas sencillas, saludables y deliciosas. Además, se interesan por marcas que tengan como propósito cuidar al medio ambiente y que demuestren su compromiso con las comunidades.

Con nuestros empaques comunicamos atributos naturales y recetas mejoradas, facilitando elecciones informadas. Además, socializamos nuestros esfuerzos de sustentabilidad con los consumidores, y fortalecemos la educación nutricional mediante plataformas como BNutrition. Estos esfuerzos apoyan a los consumidores con productos más saludables y herramientas para adoptar hábitos responsables y sostenibles.

COMPONENTES DEL ETIQUETADO

E Porciones: Indicaciones sobre porciones para guiar a los consumidores hacia dietas balanceadas.

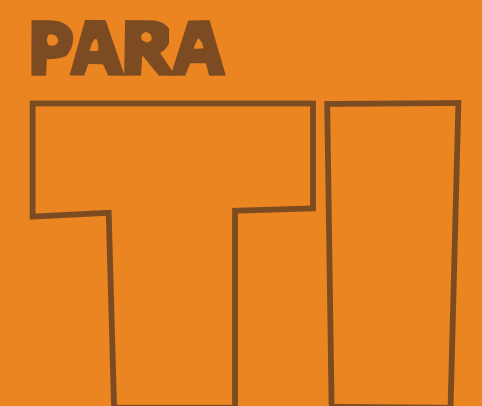
D Declaración de propiedades saludables: Declaraciones de propiedades saludables científicamente respaldadas.

C Etiqueta frontal: Esquema de guía diaria de alimentación GDA (Guideline Daily Amount), donde no hay regulaciones sobre el tema.

A Información nutricional: Declaración de calorías, grasa total, grasa saturada, grasas trans, carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas y sodio por porción.

A Información de sustentabilidad: Información sobre nuestras prácticas y logros.

MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES



El enfoque de nuestras marcas contempla criterios para mantenernos a la vanguardia, siempre priorizando la transparencia y responsabilidad en los mensajes que permeamos con nuestros públicos.

Entendemos que una de las claves para asegurar la relevancia ante los consumidores es la continua evolución y adaptación a los cambios en el mercado, las regulaciones y la sociedad. Para guiar nuestra gestión sobre esto, contamos con nuestros lineamientos globales de comunicación responsable "Así hacemos Marketing", que están alineados con nuestro Código de Ética. En ellos desglosamos los criterios para el desarrollo de campañas de comunicación, poniendo en el centro a las personas, la veracidad, la transparencia y la utilidad para nuestros consumidores.

Para ofrecer el mayor valor a nuestros consumidores, asegurando que estamos contribuyendo positivamente a su nutrición y velando por sus derechos, respaldamos nuestras estrategias de Marketing Responsable con los siguientes lineamientos:



ESTRICTO APEGO A LA NORMATIVIDAD LOCAL E INTERNACIONAL APLICABLE.

Comunicación de información veraz e íntegra, impulsando la transparencia y la rendición de cuentas sobre nuestro impacto en el planeta, la nutrición, las personas y en nuestras comunidades.



REFORZAMIENTO DE LA IMAGEN DE NUESTRA MARCA.

En nuestra publicidad dirigida a menores de 13 años, presentamos únicamente productos que cumplan con nuestros perfiles nutrimentales definidos, los cuales están alineados a evidencia científica y a los estándares establecidos por organismos internacionales, tales como: Organización Mundial de la Salud (OMS), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition initiative (ATNi).

COMUNICACIÓN QUE PROMUEVA ESTILOS DE VIDA SALUDABLES.

Mercadotecnia en medios y programas que estén alineados a nuestros valores morales.

Enfoque de esfuerzos en las estrategias de mercadotecnia para grupos en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo una comunidad de agentes de cambio que apuesten por la salud, el bienestar, la lucha contra la desigualdad y la preservación ambiental.



Para conocer nuestros lineamientos de "Así hacemos marketing", [da clic aquí:](#)



Nos enfocamos en desplegar una estrategia publicitaria que promueva estilos de vida saludables, fomente los derechos de la infancia, la autoestima positiva y valores integrales.

El impacto del marketing digital que existe actualmente nos ofrece una valiosa oportunidad para ampliar el alcance de nuestros mensajes. Aprovechamos los avances tecnológicos para asegurarnos de no generar contenidos, campañas, ni anuncios dirigidos específicamente a menores de 13 años sobre productos que no cumplan con un perfil nutricional saludable.

Asimismo, trabajamos constantemente para que nuestras publicaciones en redes sociales e inserciones en medios de comunicación masiva estén dirigidas a los adultos responsables del hogar. Implementamos estrategias de segmentación que nos permiten adaptar los contenidos a franjas horarias y espacios donde no se incluyan a menores de edad. Siempre de la mano de los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), buscamos abarcar todos los canales posibles para asegurarnos de no anunciar productos que no cumplan con el perfil nutrimental en los medios de comunicación no permitidos.

Nuestra **Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil** es compatible con los lineamientos establecidos por organismos internacionales como la OMS, la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, por sus siglas en inglés), el International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition initiative (ATNi).



Para conocer nuestra Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil, [Da clic aquí:](#)



Mantenemos un compromiso inquebrantable de comunicar la información relevante sobre nuestros productos y recetas de manera veraz, además de promover hábitos de consumo saludables y con una perspectiva de cuidado al medio ambiente.

CONECTANDO CON EL CONSUMIDOR

Utilizamos diferentes canales de comunicación para facilitar el acceso a información de nuestros productos y garantizar que nuestra comunicación de datos clave sobrepase los requerimientos regulatorios sobre los mismos:

CÓDIGO QR

Nos apalancamos de la tecnología para ser cada vez más transparentes. Los códigos QR son un medio sencillo de consulta para amplificar la información al consumidor. En Bimbo Bakeries USA todo nuestro portafolio ya incluye un código QR en su empaque.

MENSAJES FUNCIONALES

Realizamos una investigación global sobre las declaraciones nutrimentales más relevantes para comunicar al consumidor. Seguimos trabajando para consolidar la alineación de la comunicación del producto y la presentación de información verificable en el etiquetado.

HERRAMIENTAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Nuestros productos cuentan con sugerencias de recetas saludables. Además, buscamos comunicar los beneficios de los ingredientes que conforman nuestras recetas.

REVERSO DEL EMPAQUE

Lo aprovechamos para comunicar nuestros pilares de sustentabilidad y educar sobre los beneficios de granos enteros, manteniendo información nutrimental clara y regulada.



Estamos convencidos de que el bienestar de las personas no sólo se define por su alimentación, sino por un estilo de vida balanceado y activo.

Reforzamos de manera constante nuestras iniciativas insignia a favor de la niñez y la promoción de estilos de vida saludables. Buscamos consolidarnos como una compañía que actúa en coherencia con sus compromisos, alineando nuestras acciones a nuestro propósito global de alimentar un mundo mejor.

FUTBOLITO BIMBO

Torneo infantil de fútbol más grande de México, que promueve el deporte, valores como trabajo en equipo y juego limpio, e impulsa la actividad física entre niñas y niños de escuelas públicas y privadas en todo el país.



PATROCINIO GLOBAL FC BARCELONA

El Sueño Bimbo

Programa global que lleva a niñas de diversos países a entrenar en el FC Barcelona, convivir con jugadoras destacadas y recibir formación deportiva y nutricional, inspirándolas a perseguir sus sueños en el fútbol profesional.

CAMPEONAS DE SUEÑOS

Iniciativa regional que apoya a niñas de Latinoamérica interesadas en el fútbol, brindando entrenamiento, formación en valores, nutrición y salud, para impulsar su desarrollo integral y promover la igualdad de género mediante el deporte.

BIMBO GLOBAL RACE (BGR)

Carrera con causa que reúne a corredores de todo el mundo para promover estilos de vida activos y donar pan a quienes lo necesitan. Cada participación genera donaciones y fomenta una experiencia global solidaria.

INFORME ANUAL INTEGRADO 2025

MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

PARA
TI

