

FACILITAR

DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

CREEMOS QUE UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA Y CONSCIENTE ES CLAVE PARA EL BIENESTAR. IMPULSAMOS OPCIONES DE ALIMENTOS QUE CONTRIBUYEN A DIETAS MÁS SALUDABLES, ALINEADAS CON LAS TENDENCIAS GLOBALES Y NECESIDADES DE NUESTROS CONSUMIDORES.



XX, XX años

"XXX como mi mamá me prepara mi sandwich mientras me cuenta como lo hacía mi abuelita cuando mi mamá tenía mi edad".

INFORME ANUAL INTEGRADO 2025

FACILITAR

DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

PARA

TI



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

FACILITAR DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

ESTRATEGIA

El consumo de granos enteros tiene una relación positiva directa con la salud de las personas. Estos contribuyen a prevenir enfermedades, mejorar la digestión y alcanzar un bienestar general. En Grupo Bimbo, tenemos la oportunidad de ser la fuente principal de granos enteros para las personas a través de nuestros panes.

Nos enfocamos en dos objetivos claros:

01

Masificar el consumo de granos enteros

02

Fortalecer la innovación de productos que ofrezcan nutrición positiva

Para poder alcanzarlos, nos apoyamos en tres pilares estratégicos:

01.

Productos saludables, deliciosos y en formatos accesibles para todos los tipos de hogares;

02.

Desarrollo de productos ganadores con mayor preferencia del consumidor; y,

03.

Comunicación efectiva sobre los beneficios de los granos enteros.

Al desarrollar este segmento a través de productos superiores, una comunicación efectiva sobre sus beneficios en la dieta y facilitando la accesibilidad de nuestros productos, podremos tener una mayor competitividad en el mercado. La innovación nos ayuda a tener un portafolio novedoso y atractivo para atender las necesidades del mercado, que está en constante evolución.



PARA

TI

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE CEREALES ENTEROS

Para lograr nuestros objetivos, buscamos difundir mensajes que eduquen a los consumidores sobre la importancia de consumir granos enteros. Nuestras marcas se enfocan en comunicar hábitos saludables de manera empática. Nos hemos enfocado en fortalecer la efectividad de los mensajes en diferentes contextos económicos, culturales y regulatorios. Por eso adaptamos nuestras campañas a cada mercado, garantizando relevancia y cumplimiento normativo, mientras mantenemos nuestro propósito y fortalecemos la confianza con los consumidores.



ACCESO A LA NUTRICIÓN PARA TODOS

La accesibilidad de nuestro portafolio es un aspecto esencial de la estrategia, por lo que buscamos llevar los mejores productos con los precios más bajos a cada hogar.

Queremos que la buena nutrición esté al alcance de todos. Ofrecemos productos saludables y sabrosos a precios asequibles, disponibles en múltiples puntos de venta para garantizar una distribución equitativa. En 2025, reforzamos este compromiso con diagnósticos más precisos sobre las necesidades nutricionales y el nivel socioeconómico de las comunidades donde operamos, asegurando que nuestros panes y alimentos saludables lleguen a todos los estratos sociales y geografías.

En prácticamente todas las geografías en las que participamos, tenemos al menos un producto con un precio por kilogramo por debajo de la media de mercado, tanto en panes integrales como en panes blancos. También nos enorgullece poder decir que en algunos países tenemos el producto con menor desembolso del mercado en integrales.

Contamos con una **Política Global de Accesibilidad al Portafolio Saludable** que establece los lineamientos generales para el desarrollo de nuestra estrategia comercial, el establecimiento de precios y una distribución que garantice la accesibilidad a nuestro portafolio a poblaciones de menores recursos.



Conoce más sobre nuestra Política de Accesibilidad al Portafolio Saludable [aquí](#).

FACILITAR
DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

PARA
TI