



23 DE JULIO DE 2001

**Contacto en México:**

Alberto Bercowsky  
Relación con Inversionistas  
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.  
Tel: (525) 258-7662  
[abercows@grupobimbo.com](mailto:abercows@grupobimbo.com)

**Contactos en Nueva York:**

María Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3690  
[grupobimbo@i-advize.com](mailto:grupobimbo@i-advize.com)

**GRUPO BIMBO reportó sus resultados financieros obtenidos en el primer semestre del año 2001, mostrando un incremento en ventas de 4.1%.**

Las cifras presentadas fueron preparadas de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y están expresadas en millones de pesos constantes al 30 de junio del 2001

**Datos Relevantes:**

- Incremento de 4.1% en Ventas Netas
- Disminuye el Margen Operativo de 9.4% a 8.8%
- Disminuye el Margen Neto de 5.0% a 4.1%
- Las operaciones en Estados Unidos en recuperación (triplican EBITDA)
- Aumentan las pérdidas en Latinoamérica por la reciente integración de Bimbo do Brasil y por la difícil situación que vive la economía argentina

**México D.F.**

**GRUPO BIMBO S.A. DE C.V.**, ("Grupo BIMBO" o "la Compañía") (BMV: BIMBOA), la empresa productora de alimentos más grande de México y una de las líderes en Latinoamérica, reportó hoy sus resultados financieros correspondientes a los primeros seis meses del año 2001 mostrando un crecimiento de 4.1% en sus ventas netas con respecto al año anterior.

Este crecimiento se generó por un mejor desempeño de las operaciones en las tres regiones en las que la Compañía tiene presencia; así como, también, por los aumentos en los precios que se aplicaron durante los meses de mayo y junio en sus principales categorías.

Las ventas por región se muestran en la siguiente tabla:

	1ER SEM 00	1ER SEM 01	INCREMENTO
MÉXICO	\$ 11,750	\$ 12,049	2.5%
ESTADOS UNIDOS	\$ 2,762	\$ 2,755	(0.3%)
LATINOAMÉRICA	\$ 1,090	\$ 1,439	32.0%
TOTAL	\$ 15,602	\$ 16,243	4.1%

• **Ventas Netas**

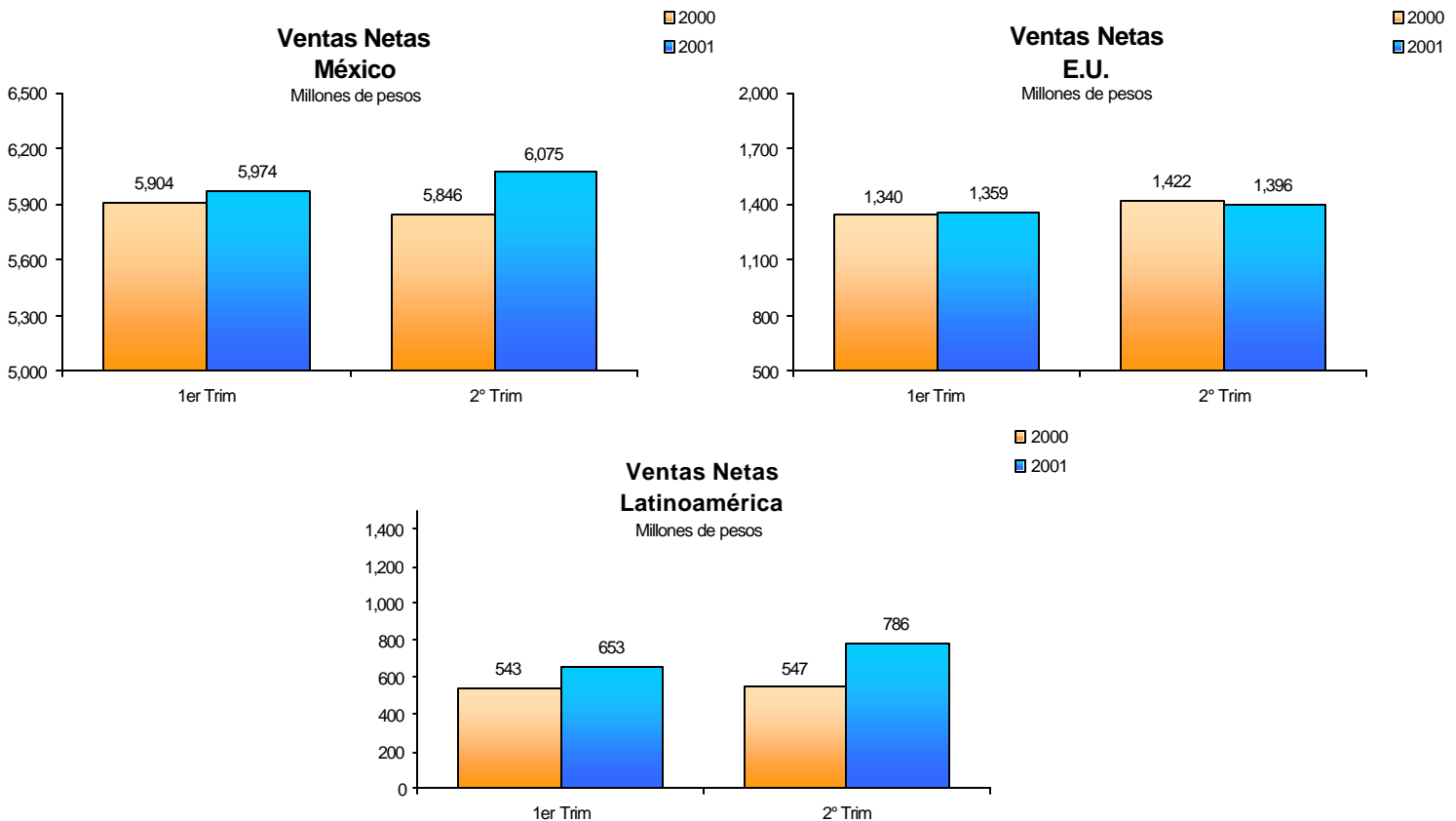
En México, las ventas tuvieron un crecimiento de 2.5% con respecto al primer semestre del año anterior, siendo las divisiones de panificación y botanas saladas las que presentaron un mejor



desempeño. El mercado de la división de dulces y chocolates, por su parte, reaccionó de una manera menos favorable a los incrementos en precios, situación que se vio acentuada al combinarse con una disminución en el número de promociones y un ajuste en el número de rutas. Cabe mencionar que, al haber ajustado sus precios, la Compañía recuperó parcialmente el rezago en términos reales que presentaba en algunas de sus principales líneas de productos.

Por otra parte, las operaciones en Estados Unidos mantuvieron una tendencia positiva, derivada, principalmente, de una mejor segmentación por canal y por producto, así como de un mercadeo más intenso que incluyó nuevas rutas y promociones, cambios en algunas presentaciones y un mayor desplazamiento de productos con marcas enfocadas al mercado hispano. Asimismo, es importante señalar que las ventas, expresadas en dólares, mostraron un incremento de 3.1% con respecto al primer semestre de 2000; sin embargo, al convertir los resultados aplicando los principios de contabilidad mexicanos para las operaciones en el extranjero (Boletín B-15), este crecimiento se transforma en una disminución del 0.3%.

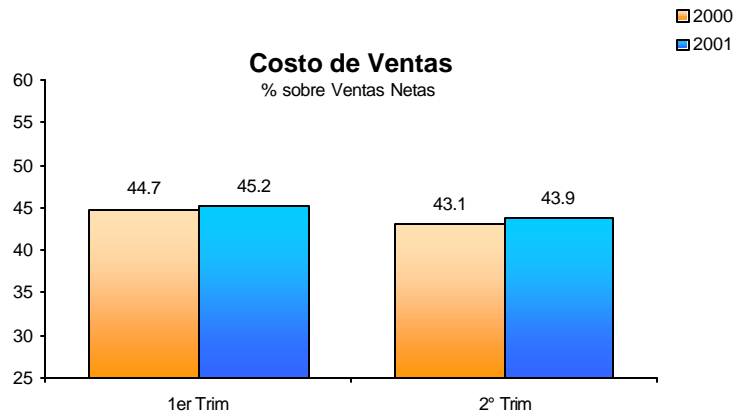
En lo que respecta al significativo incremento del 32.0% en las ventas de la división Latinoamérica durante los primeros seis meses del año, cabe mencionar que, si bien la operación de Brasil, recientemente adquirida, fue un factor determinante para el logro de estos resultados, las demás operaciones en esta región también tuvieron un desempeño muy positivo, al contribuir casi con el 40% de este crecimiento.





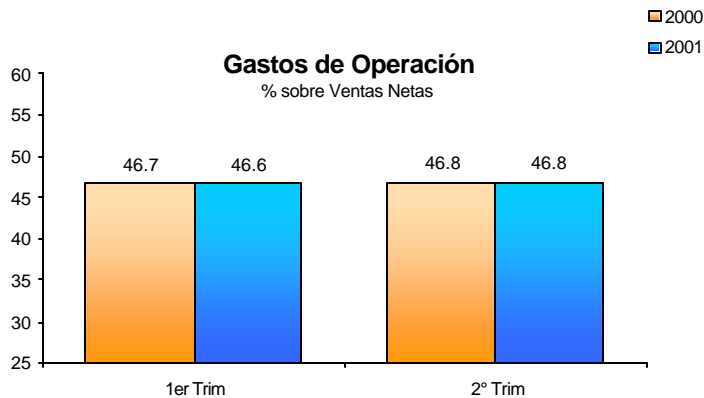
- **Costo de Ventas**

El costo de ventas expresado como porcentaje de las ventas se incrementó 0.6 puntos porcentuales, al pasar de 43.9% en el primer semestre del año 2000, a 44.5% en el mismo período del año 2001. Este incremento se derivó de los aumentos en los precios de algunos insumos tales como harina, azúcar, manteca y gluten; así como, también, de una mayor utilización de envolturas metalizadas y de los incrementos en energía eléctrica y gas natural.



- **Gastos de Operación**

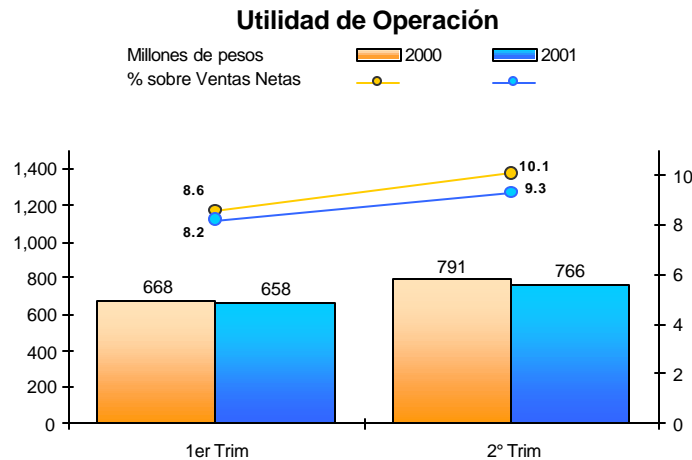
Los gastos de operación, expresados como porcentaje de las ventas representaron 46.7%, manteniéndose sin variación con respecto a los primeros seis meses del año anterior. Este comportamiento fue posible al racionalizar el número de rutas y el gasto en campañas promocionales, situación que compensó el aumento en las provisiones relacionadas con la implementación de los sistemas ERP.





## Utilidad de Operación

Como resultado de los incrementos en costos, la utilidad de operación disminuyó 2.4%, al pasar de \$1,460 millones de pesos en el primer semestre de 2000, a \$1,424 millones de pesos en el mismo periodo de 2001 y el margen operativo se redujo 0.6 puntos porcentuales, al pasar de 9.4% a 8.8%, respectivamente.



- **Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización**

En consecuencia, la capacidad de generación de fondos de la Compañía (EBITDA) en el primer semestre del año ascendió a \$2,063 millones de pesos, \$10 millones de pesos más alta que la obtenida en el mismo período del año anterior; sin embargo, expresada como porcentaje de las ventas, se redujo 0.5 puntos porcentuales al quedar en 12.7%.

- **Costo Integral de Financiamiento**

Por otra parte, el costo integral de financiamiento en los primeros seis meses del año presentó un comportamiento desfavorable en comparación con el mismo periodo del año anterior, al pasar de un ingreso de \$15 millones de pesos en el 2000, a un costo de \$151 millones de pesos en el 2001. Este comportamiento tuvo su origen en el aumento de la pérdida cambiaria inducida por la apreciación del peso frente al dólar y en un menor resultado por posición monetaria.

- **Utilidad Neta Mayoritaria**

La combinación de todos los eventos mencionados anteriormente originó disminuciones en la utilidad neta mayoritaria de \$114 millones de pesos o 14.6%, al pasar de \$782 millones de pesos en el primer semestre de 2000 a \$667 millones en el mismo período de 2001 y en el margen neto de 0.9 puntos porcentuales, al pasar de 5.0% a 4.1%, respectivamente.



- **Estructura Financiera**

Finalmente, la estructura financiera de la Compañía continuó fortaleciéndose como resultado de su generación de fondos, por lo que el nivel de apalancamiento, medido como deuda neta sobre capital contable, se redujo de 4.2% en junio de 2000 a 2.4% en junio de 2001.

- **Eventos Recientes**

El pasado 19 de Junio, Grupo Bimbo informó al público inversionista su intención de llevar a cabo una Oferta Pública de Compra de hasta 200,000,000 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "A", representativas de su capital social, reservándose la opción de adquirir hasta 100,000,000 de acciones adicionales. Estas acciones serán adquiridas al precio de \$17.25 (diecisiete pesos 25/100).

Esta operación fue aprobada por la CNBV el 11 de julio quedando establecidas para tal efecto las siguientes fechas:

Período de la Oferta:	Del 13 de julio al 10 de agosto de 2001
Fecha de Registro en Bolsa:	13 de agosto de 2001
Fecha de Liquidación:	15 de agosto de 2001

Información adicional sobre la oferta pública de compra de acciones propias de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. se puede consultar en el Folleto Informativo que se encuentra publicado en la página en Internet de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V., cuya dirección es [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx), en la sección "Inscripción y Prospectos"

### **Descripción de la Compañía**

*Grupo Bimbo es una de las tres empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en México y Latinoamérica, cuenta con 70 plantas y comercializadoras localizadas estratégicamente en 16 países de América y Europa, mantiene una planilla laboral superior a los 64 mil colaboradores y produce una gama de más de 750 productos. Las acciones de Grupo BIMBO se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980, con la clave de pizarra BIMBOA.*

### **Declaraciones**

*Este reporte contiene algunas declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V., las cuales están basadas en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha del presente, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles eventos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos, cambios en las leyes y regulaciones, o por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía sugiere a los lectores tomar dichas declaraciones con reserva.*

