

# GRUPO BIMBO

## REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2021

CIUDAD DE MÉXICO, A 28 DE OCTUBRE DEL 2021



*“Estoy muy orgulloso de nuestros resultados del tercer trimestre. A pesar de las comparaciones complicadas, una presión del 6.5% proveniente de los tipos de cambio, inflación significativa y complejidades en la cadena de suministro, hemos reportado secuencialmente niveles récord en Ventas y Utilidades y nuestro Flujo de Efectivo ha crecido consistentemente. Los sólidos resultados reflejan la dedicación de nuestros equipos, diversificación global, la fuerte demanda de nuestros consumidores, inversiones en nuestras marcas y estrategias de precios.”*

**-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General**

*“Continuamos obteniendo beneficios de nuestra amplia diversificación, ya que las tasas de crecimiento en nuestro negocio principal son fuertes y vemos una recuperación de los canales y categorías que estuvieron bajo presión al comienzo de la pandemia. Además, hemos logrado beneficios de productividad significativos y sostenibles como resultado de nuestras inversiones de capital y reestructura, permitiéndonos alcanzar niveles récord en Utilidades para un tercer trimestre.”*

**-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas**

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre de 2021.<sup>1</sup>

## ● RELEVANTES DEL TRIMESTRE VS. 3T20

- A pesar del comparativo complicado y la presión de los tipos de cambio, las Ventas Netas alcanzaron niveles récord para un tercer trimestre, con un aumento del 2.9%, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas aumentaron 9.8%
- A pesar del comparativo complicado, la UAFIDA Ajustada<sup>2</sup> reportó niveles récord para un tercer trimestre, creciendo 6.9%, mientras que el margen se expandió 60 puntos base, cerrando el trimestre en 14.7%
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 11.9%, con una expansión del margen de 40 puntos base
- El Retorno sobre el Capital<sup>3</sup> alcanzó 14.1%, una expansión de 270 puntos base
- La razón de Deuda Neta/UAFIDA Ajustada<sup>4</sup> cerró el trimestre en 1.8 veces
- El Flujo Libre de Caja<sup>5</sup> acumulado totalizó \$3,741 millones

## ● RELEVANTES DEL TRIMESTRE VS. 3T19

- Las Ventas Netas aumentaron 17.8%, principalmente como resultado del fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones
- La UAFIDA Ajustada creció 26.2%, mientras que el margen se expandió 100 puntos base
- La Utilidad Neta Mayoritaria más que se duplicó y el margen se expandió 200 puntos base
- El Retorno sobre el Capital se expandió 380 puntos base, alcanzando 14.1%

## ● EVENTOS RECIENTES

- La Compañía completó tres adquisiciones: *Kitty Bread*, el segundo productor en la industria de panificación en el norte de la India; *Aryzta do Brasil*, el negocio de Aryzta QSR en Brasil; y *Popcornopolis* en Estados Unidos, una de las marcas de palomitas de maíz con más rápido crecimiento en el canal de autoservicios
- Grupo Bimbo anuncia su compromiso para alcanzar Cero Emisiones Netas de Carbono en el 2050
- Grupo Bimbo avanzó hacia sus objetivos de sustentabilidad, ya que sus operaciones en Francia, Italia, Rusia y Turquía ya operan con electricidad renovable
- Por quinto año consecutivo, Grupo Bimbo ocupó la primera posición en el ranking de Merco, como la Compañía con mejor reputación Corporativa en México, y por sexto año consecutivo, Daniel Servitje fue elegido el líder con mejor reputación
- Grupo Bimbo organizó la *Virtual Global Energy Race 2021* y gracias a la participación de más de 294 mil corredores se donarán más de 5.8 millones de rebanadas de pan a los bancos de alimentos alrededor del mundo
- Grupo Bimbo debutó en financiamiento sustentable con la renovación de su línea de crédito revolvente comprometida a través de un préstamo vinculado a la sustentabilidad

## RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T21	3T20	vs. 3T20	3T19	vs. 3T19
Ventas Netas	88,182	85,715	2.9%	74,851	17.8%
Utilidad Bruta	46,719	46,164	1.2%	39,526	18.2%
Utilidad de Operación	8,350	7,960	4.9%	5,411	54.3%
UAFIDA Ajustada	12,963	12,122	6.9%	10,270	26.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,031	3,601	11.9%	1,930	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	1.8x	2.2x	(0.4pp)	2.6x	(0.8pp)
ROE	14.1%	11.4%	2.7pp	10.3%	3.8pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Ajustado con los cargos no monetarios referentes a los MEPPs.

4. No considera el efecto de la NIIF16.

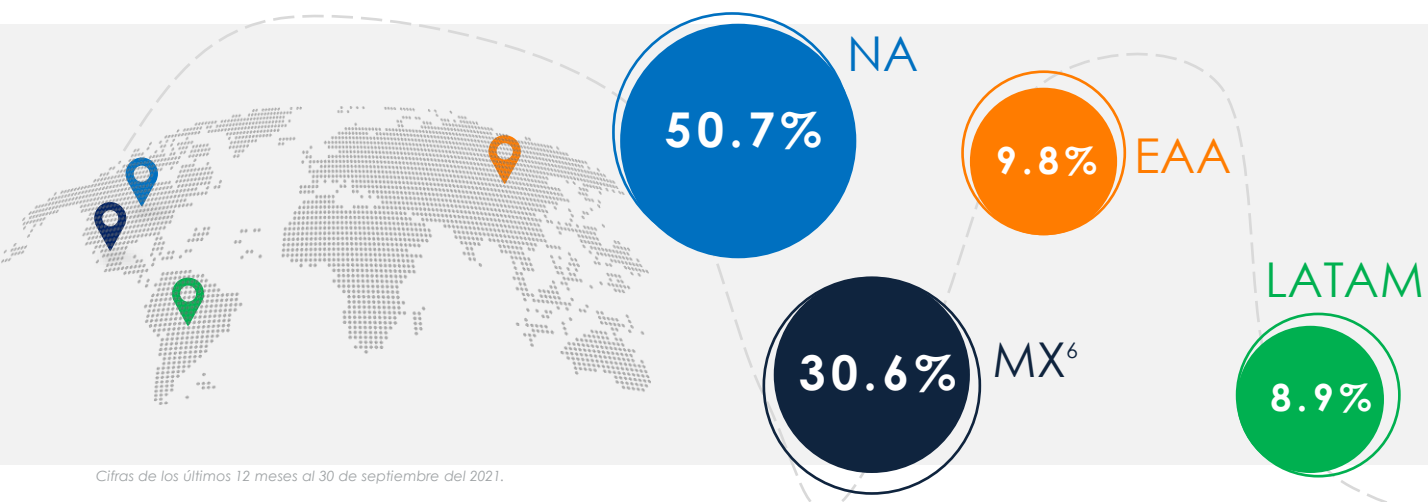
5. Flujo Libre de Caja por los 9 meses terminados el 30 de septiembre del 2021 antes de adquisiciones, dividendos y recompra de acciones.

## VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T21	Ventas Netas	3T20	% Cambio vs. 3T20	3T19	% Cambio vs. 3T19
44,272	Norteamérica	46,390	(4.6)	37,569	17.8
30,332	México	26,059	16.4	25,861	17.3
8,680	EAA	8,076	7.5	6,693	29.7
7,823	Latinoamérica	7,542	3.7	6,930	12.9
<b>88,182</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>85,715</b>	<b>2.9</b>	<b>74,851</b>	<b>17.8</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 30 de septiembre del 2021.

**Vs. 3T20:** A pesar del comparativo complicado y la presión de los tipos de cambio, las Ventas Netas alcanzaron niveles récord para un tercer trimestre, con un aumento del 2.9%, principalmente por del fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas aumentaron 9.8%.

**Vs. 3T19:** Las Ventas Netas aumentaron 17.8%, principalmente como resultado del fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones.

### NORTE AMÉRICA<sup>7</sup>

A pesar de que la Compañía enfrentó comparativos complicados por el COVID-19, las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 5.5%, por un fuerte desempeño de las categorías de bollería, desayuno, pan dulce y botanas, así como al incremento de precios, a la optimización del gasto comercial y la mezcla de precios favorable. La participación de mercado creció en múltiples categorías, especialmente en desayuno y pan mainstream. En términos de pesos, las Ventas Netas disminuyeron 4.6%.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.  
7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

**Las Ventas Netas en México aumentaron 16.4%**, atribuible al crecimiento de los volúmenes, a la mezcla de productos y al aumento en precios. La mayoría de las categorías mostraron crecimientos, principalmente galletas, pan dulce, bollería, botanas saladas y confitería, al igual que el canal tradicional y de autoservicios, y una recuperación del canal de conveniencia y de *autovend*.



## EAA<sup>8</sup>



**Las Ventas Netas del tercer trimestre en EAA incrementaron 7.5% en términos de pesos, excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 15.5%**, impulsadas por un crecimiento de doble dígito en la mayoría de los países y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas en Iberia e India, así como la recuperación del negocio de QSR en toda la región.

**Las Ventas Netas del tercer trimestre en Latinoamérica crecieron 3.7% en términos de pesos, excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 17%**, principalmente por el desempeño sobresaliente de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las organizaciones, destacando Brasil, Chile, Paraguay y los ocho países de la división Latin Centro, al igual que las categorías de pan, pan dulce, tortillas y botanas.

## LATINOAMÉRICA<sup>9</sup>



## UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T21	Utilidad Bruta	3T20	% Cambio vs. 3T20	3T19	% Cambio vs. 3T19
24,351	Norteamérica	26,290	(7.4)	20,179	20.7
16,321	México	14,170	15.2	14,385	13.5
2,963	EAA	2,876	3.0	2,444	21.2
3,535	Latinoamérica	3,392	4.2	3,134	12.8
<b>46,719</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>46,164</b>	<b>1.2</b>	<b>39,526</b>	<b>18.2</b>

3T21	Margen Bruto (%)	3T20	Cambio pp. vs. 3T20	3T19	Cambio pp. vs. 3T19
55.0	Norteamérica	56.7	(1.7)	53.7	1.3
53.8	México	54.4	(0.6)	55.6	(1.8)
34.1	EAA	35.6	(1.5)	36.5	(2.4)
45.2	Latinoamérica	45.0	0.2	45.2	0.0
<b>53.0</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>53.9</b>	<b>(0.9)</b>	<b>52.8</b>	<b>0.2</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

**La Utilidad Bruta consolidada aumentó 1.2%, mientras que el margen se contrajo 90 puntos base, atribuible principalmente a mayores costos de materias primas en todas las regiones.**

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T21	Utilidad de Operación	3T20	% Cambio vs. 3T20	3T19	% Cambio vs. 3T19
3,404	Norteamérica	4,651	(26.8)	1,684	>100
4,666	México	3,683	26.7	4,263	9.5
268	EAA	57	>100	13	>100
280	Latinoamérica	54	>100	(186)	NA
<b>8,350</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>7,960</b>	<b>4.9</b>	<b>5,411</b>	<b>54.3</b>

3T21	Margen de Operación (%)	3T20	Cambio pp. vs. 3T20	3T19	Cambio pp. vs. 3T19
7.7	Norteamérica	10.0	(2.3)	4.5	3.2
15.4	México	14.1	1.3	16.5	(1.1)
3.1	EAA	0.7	2.4	0.2	2.9
3.6	Latinoamérica	0.7	2.9	(2.7)	6.3
<b>9.5</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>9.3</b>	<b>0.2</b>	<b>7.2</b>	<b>2.3</b>

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad de Operación en el tercer trimestre aumentó 4.9% vs. 3T20, y el margen se expandió 20 puntos base, debido a los beneficios en productividad a lo largo de la cadena de valor provenientes de inversiones pasadas en reestructura, a eficiencias en la distribución y a iniciativas de reducción de gastos, al igual que a menores gastos relacionados al COVID-19. Esto fue parcialmente contrarrestado por el mayor costo de ventas mencionado anteriormente.

## UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T21	UAFIDA Ajustada	3T20	% Cambio vs. 3T20	3T19	% Cambio vs. 3T19
5,903	Norteamérica	6,675	(11.6)	4,712	25.3
5,719	México	4,635	23.4	5,284	8.2
770	EAA	536	43.6	411	87.3
708	Latinoamérica	496	42.7	230	>100
<b>12,963</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>12,122</b>	<b>6.9</b>	<b>10,270</b>	<b>26.2</b>

3T21	Margen UAFIDA Aj. (%)	3T20	Cambio pp. vs. 3T20	3T19	Cambio pp. vs. 3T19
13.3	Norteamérica	14.4	(1.1)	12.5	0.8
18.9	México	17.8	1.1	20.4	(1.5)
8.9	EAA	6.6	2.3	6.1	2.8
9.1	Latinoamérica	6.6	2.5	3.3	5.8
<b>14.7</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>14.1</b>	<b>0.6</b>	<b>13.7</b>	<b>1.0</b>

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

A pesar del comparativo complicado, la UAFIDA Ajustada, que no considera el efecto de los MEPPs, alcanzó un nivel récord para un tercer trimestre, con un incremento de 6.9%, mientras que el margen se expandió 60 puntos base, totalizando 14.7%, debido al fuerte desempeño de las ventas en todas las regiones y un sólido desempeño operativo, principalmente en México, EAA y Latinoamérica.

## NORTEAMÉRICA

En Norteamérica la **contracción del margen de 110 puntos base** se debió principalmente a un entorno inflacionario más alto, incluyendo materias primas, costos laborales y escasez en la cadena de suministro. Esto fue parcialmente compensado por la mezcla favorable de productos con marca y los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente y a las iniciativas de reducción de gastos.

## MÉXICO

En México, el **margen se expandió 110 puntos base**, debido al sólido desempeño de las ventas y a beneficios de productividad a lo largo de la red de distribución.

## EAA

EAA registró una **expansión de 230 puntos base en el margen**, atribuible principalmente al buen desempeño de las ventas y a menores gastos generales, que fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de materias primas y por un entorno desafiante en China.

## LATINOAMÉRICA

El **margen UAFIDA ajustada de Latinoamérica se expandió 250 puntos base**, como reflejo del sólido desempeño de las ventas, una mayor penetración de mercado, beneficios de productividad y sólidos resultados en Brasil.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$1,913 millones, **10% menor en comparación con el tercer trimestre del 2020**, esto se debió principalmente a menores gastos de intereses, en su mayoría por la apreciación del peso mexicano.

## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T21	Utilidad Neta Mayoritaria	3T20	% Cambio vs. 3T20	3T19	% Cambio vs. 3T19
4,031	Grupo Bimbo	3,601	11.9	1,930	>100

3T21	Margen Neto Mayoritario (%)	3T20	Cambio pp. vs. 3T20	3T19	Cambio pp. vs. 3T19
4.6	Grupo Bimbo	4.2	0.4	2.6	2.0

La **Utilidad Neta Mayoritaria creció 11.9%** y el **margen se expandió 40 puntos base**, atribuible al fuerte desempeño de las ventas y operativo de la Compañía, menores gastos de financiamiento y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta.

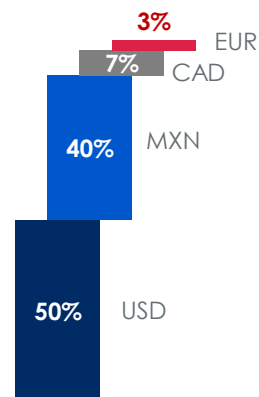


## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre del 2021, la Deuda Total fue de \$90,888 millones, en comparación con \$85,229 millones al 31 de diciembre del 2020, el aumento se explicó en parte por el efecto del tipo de cambio, el financiamiento para las adquisiciones completadas, así como el retorno a los accionistas.

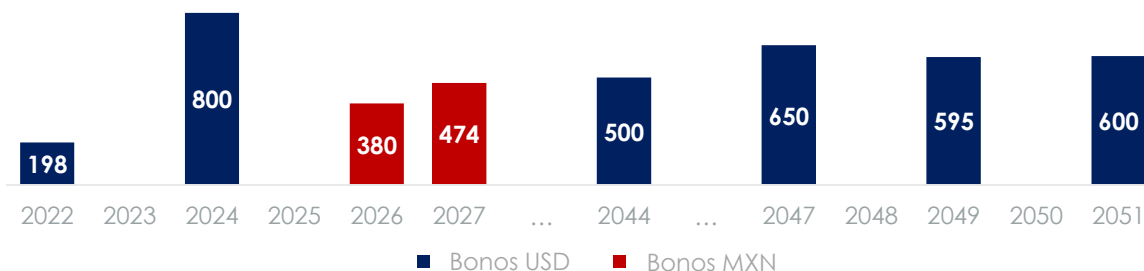
El vencimiento promedio de la deuda es de 16.6 años, con un costo promedio de 6.0%. La Deuda a Largo Plazo representó el 89% del total; 50% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 40% en pesos mexicanos, 7% en dólares canadienses y el 3% en euros.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 1.8 veces comparada con 1.9 veces al 31 de diciembre de 2020.



## PERFIL DE AMORTIZACIÓN<sup>10</sup>

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



## EVENTOS RECIENTES

- **La Compañía adquirió Kitty Bread, el segundo productor en la industria de panificación en el norte de la India.** *Kitty Bread* produce pan blanco, integral, de granos y de frutas, entre otros productos en una planta estratégicamente ubicada. Esta adquisición complementa el portafolio de productos de Grupo Bimbo y fortalece su presencia y visión de largo plazo en la India.
- **Grupo Bimbo adquirió el negocio de QSR de Aryzta en Brasil.** *Aryzta do Brasil* es un jugador relevante en la industria de panificación de QSR en el país, se especializa en bollos de hamburguesa y palitos de pan/baguettes, con un negocio en crecimiento en el segmento de panificación dulce y salada.
- **La Compañía adquirió Popcornopolis en Estados Unidos, una de las marcas de palomitas de maíz con más rápido crecimiento en el canal de autoservicios con una excelente reputación de calidad.** *Popcornopolis* produce palomitas de maíz de primera calidad, listas para comer, elaboradas con los mejores ingredientes naturales de su clase. Esta adquisición marca la entrada de Grupo Bimbo a la atractiva categoría de palomitas de maíz en Estados Unidos, que es una excelente plataforma para la innovación.
- **Grupo Bimbo anuncia su compromiso por alcanzar Cero Emisiones Netas de Carbono al 2050.** Este objetivo se desarrolló siguiendo el marco de la "Science Based Target Initiative", y ha sido validado por esta organización. Ante este hecho, Grupo Bimbo se comprometió a "Business Ambition for 1.5°C" y se unió a la campaña de "Race to Zero" de las Naciones Unidas, el primer intento coordinado por reducir las emisiones de carbono a tiempo.

10. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$317 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

- **Grupo Bimbo avanzó hacia su meta de sustentabilidad de tener electricidad renovable en el 100% de sus operaciones al 2025.** Durante el trimestre, Francia, Italia, Rusia y Turquía comenzaron a operar con electricidad renovable.
- **Por quinto año consecutivo, Grupo Bimbo ocupó la primera posición en el ranking de Merco, como la Compañía con mejor reputación Corporativa en México** y, por sexto año consecutivo, Daniel Servitje fue elegido el líder con mejor reputación.
- **Grupo Bimbo organizó la Virtual Global Energy Race 2021.** Esta es la segunda carrera que se realiza de forma virtual, con más de 294 mil corredores en 112 países, gracias a la participación de todos se donarán más de 5.8 millones rebanadas de pan a los bancos de alimentos alrededor del mundo. Grupo Bimbo reafirma su compromiso de seguir impulsando la actividad física y la adopción de estilos de vida saludables.
- **Grupo Bimbo renovó su línea de crédito revolvente comprometida (“RCF”, por sus siglas en inglés), por un monto de US \$1,750 millones.** La RCF está vinculada a la sustentabilidad y marca el debut de la Compañía en financiamiento sustentable. Dicha transacción resalta el creciente interés de Grupo Bimbo en la preservación y mejora del medio ambiente, incluido el enfoque en dos áreas, energía y agua, las cuales son parte de la trayectoria de sustentabilidad de la Compañía.

Con esta renovación se extiende el vencimiento de la RCF hasta el 2026, brindando amplia flexibilidad y liquidez a la Compañía y se reafirman los años de sólida relación entre Grupo Bimbo y su sindicato bancario.

“Me enorgullece que esta exitosa transacción se alinee perfectamente con nuestra Filosofía de construir una Compañía sustentable, altamente productiva y plenamente humana. Durante más de una década, nos hemos beneficiado de contar con una línea de crédito revolvente comprometida, que brinda a Grupo Bimbo liquidez y flexibilidad. Con este préstamo ligado a la sustentabilidad continuamos fortaleciendo nuestro perfil financiero y, dado que la sustentabilidad es parte de nuestro ADN y su creciente relevancia en nuestro mundo y negocio, lo hemos renovado y vinculado a nuestras metas de sustentabilidad”, dijo Diego Gaxiola, CFO de Grupo Bimbo.

Con la firme convicción de continuar haciendo el negocio cada vez más sustentable, Grupo Bimbo desarrolló una ambiciosa estrategia global de sustentabilidad con un sólido plan de acción enfocado en tres objetivos principales: promover la salud y el bienestar a través de dietas basadas en plantas y diversidad nutricional, convertirse en un negocio con cero emisiones netas de carbono, cero residuos y agricultura regenerativa; así como el fortalecimiento de sus comunidades.

“La decisión de Grupo Bimbo de comprometerse a lograr resultados ambiciosos en el uso de energías renovables y el manejo de agua está alineada con la estrategia de la Compañía, donde la sustentabilidad juega un papel predominante. En Grupo Bimbo creemos que nuestro modelo de negocio debe ser sustentable desde su diseño, por lo que estamos estableciendo nuevos objetivos para promover la recuperación de la salud del planeta y el bienestar de las personas; un ejemplo de ello es nuestro compromiso de Cero Emisiones Netas de Carbono al 2050”, dijo Rafael Pamias, Director General Adjunto y Director de Sustentabilidad de Grupo Bimbo. “Los dos indicadores clave de desempeño relacionados con la RCF son ejes prioritarios de la estrategia de sustentabilidad y nuestro compromiso previo en RE100 de consumir el 100% de la electricidad de fuentes renovables al 2025 y que toda el agua tratada sea reutilizada”, agregó.





## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

### LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el miércoles 28 de octubre del 2021 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:  
Estados Unidos: +1 (844) 450 3853  
Otros países: +1 (412) 317 6375  
México: +52 (55) 8880 8040  
Código de identificación: GRUPO BIMBO

### TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>

### REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 4 de noviembre del 2021. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>, o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529  
Otros países: +1 (412) 317 0088  
Canadá: +1 (855) 669 9658  
Código de identificación: 10160507

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

**Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks.** Cuenta con 208 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.4 millones de puntos de venta, más de 54,000 rutas y más de 135,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)  
[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)  
(5255) 5268 6830

## BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Sep, 2021	Dic, 2020	Cambio vs. '20	Dic, 2019	Cambio vs. '19
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>325,888</b>	<b>307,650</b>	<b>5.9%</b>	<b>279,081</b>	<b>16.8%</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>55,014</b>	<b>50,602</b>	<b>8.7%</b>	<b>44,197</b>	<b>24.5%</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	11,154	9,268	20.4%	6,251	78.4%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,499	27,487	(3.6%)	26,198	1.1%
Inventarios	13,089	10,893	20.2%	9,819	33.3%
Otros Activos Circulantes	4,273	2,954	44.6%	1,929	>100%
Inmuebles, Planta y Equipo	96,666	91,248	5.9%	84,341	14.6%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	135,588	127,419	6.4%	118,600	14.3%
Activos por Derechos de Uso	29,116	29,163	(0.2%)	25,550	14.0%
Otros Activos	9,504	9,218	3.1%	6,392	48.7%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>229,538</b>	<b>219,639</b>	<b>4.5%</b>	<b>200,770</b>	<b>14.3%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>76,527</b>	<b>61,592</b>	<b>24.2%</b>	<b>54,620</b>	<b>40.1%</b>
Proveedores	29,776	28,013	6.3%	24,169	23.2%
Deuda a Corto Plazo	9,553	600	>100%	5,408	76.6%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,694	5,153	10.5%	4,599	23.8%
Otros Pasivos Circulantes	31,505	27,827	13.2%	20,443	54.1%
Deuda a Largo Plazo	81,336	84,629	(3.9%)	81,264	0.1%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	23,548	23,936	(1.6%)	20,741	13.5%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	48,127	49,482	(2.7%)	44,145	9.0%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>96,350</b>	<b>88,011</b>	<b>9.5%</b>	<b>78,311</b>	<b>23.0%</b>
Capital Contable Minoritario	4,240	4,298	(1.3%)	4,575	(7.3%)
Capital Contable Mayoritario	92,109	83,713	10.0%	73,737	24.9%

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T21	3T20	Cambio vs. 3T20	3T19	Cambio vs. 3T19
Ventas Netas	88,182	85,715	2.9%	74,851	17.8%
Costo de Ventas	41,463	39,551	4.8%	35,325	17.4%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>46,719</b>	<b>46,164</b>	<b>1.2%</b>	<b>39,526</b>	<b>18.2%</b>
Gastos Generales	37,573	36,592	2.7%	31,864	17.9%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	796	1,612	(50.6%)	2,251	(64.7%)
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN</b>	<b>8,350</b>	<b>7,960</b>	<b>4.9%</b>	<b>5,411</b>	<b>54.3%</b>
Resultado Integral de Financiamiento	1,913	2,126	(10.0%)	2,003	(4.5%)
Intereses Pagados Netos	1,689	2,079	(18.8%)	1,866	(9.5%)
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	234	49	>100%	105	>100%
Resultado por Posición Monetaria	(10)	(3)	NA	31	NA
Participación en Asociados	75	78	(3.4%)	70	7.1%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>6,513</b>	<b>5,912</b>	<b>10.2%</b>	<b>3,478</b>	<b>87.3%</b>
Impuestos a la Utilidad	2,168	2,025	7.0%	1,305	66.0%
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>4,345</b>	<b>3,887</b>	<b>11.8%</b>	<b>2,173</b>	<b>100.0%</b>
Utilidad Neta Minoritaria	315	286	10.1%	242	30.0%
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>4,031</b>	<b>3,601</b>	<b>11.9%</b>	<b>1,930</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>UAFIDA AJUSTADA</b>	<b>12,963</b>	<b>12,122</b>	<b>6.9%</b>	<b>10,270</b>	<b>26.2%</b>