

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO DEL 2020

CIUDAD DE MÉXICO, A 24 DE FEBRERO DEL 2021



“A pesar de un entorno desafiante, 2020 fue un año excepcional para Grupo Bimbo, reflejado en resultados récord y ganancias de participación de mercado. Hoy, veo los resultados de 75 años de creación y progreso, porque gracias a nuestro liderazgo global en una industria esencial, el arduo trabajo de nuestros colaboradores, a nuestra diversificación geográfica de canales y de categorías, a nuestras marcas y a nuestras capacidades de producción, logramos servir con orgullo a nuestros consumidores durante este tiempo de disrupción y demanda extraordinaria.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“En 2020 alcanzamos niveles récord de Ventas Netas y UAFIDA Ajustada, duplicamos nuestro Flujo de Caja Bruto y alcanzamos el apalancamiento más bajo de los últimos 10 años. Comenzamos 2021 más fuertes que nunca y, a pesar de la complicada base de comparación, estamos listos para continuar fortaleciendo nuestra posición financiera.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre del 2020.¹

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Grupo Bimbo alcanzó niveles récord en Ventas Netas para un cuarto trimestre y año completo

El Flujo de Caja Bruto³ acumulado se duplicó cerrando el año con \$31,796 millones de pesos

La UAFIDA Ajustada² registró niveles récord para un cuarto trimestre y año completo

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada cerró en 1.9 veces, el nivel más bajo en 10 años

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 58.4%, el margen se expandió 100 puntos base y el ROE mejoró en 310 puntos base alcanzando 12.4%

IRI nombró a Grupo Bimbo la empresa de consumo con crecimiento más rápido en Estados Unidos

● EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo pasó de tener 49% a 80% de electricidad renovable a nivel global, progresando en su compromiso de ser 95% renovables en electricidad para 2023
- La Compañía firmó un acuerdo con Cerealto Siro Foods para adquirir una planta en Medina del Campo, España
- Grupo Bimbo adquirió *Modern Foods*, un jugador líder en la industria de panificación en India
- Por quinto año consecutivo, *Ethisphere Institute* nombró a Grupo Bimbo como una de "Las Empresas más Éticas del Mundo" en 2021

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T20	4T19	Cambio	2020	2019	Cambio
Ventas Netas	84,778	75,457	12.4%	331,051	291,926	13.4%
Utilidad Bruta	45,553	39,289	15.9%	178,443	153,742	16.1%
Utilidad de Operación	8,517	6,071	40.3%	25,408	20,419	24.4%
UAFIDA Ajustada	12,776	10,808	18.2%	45,193	37,873	19.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,890	1,825	58.4%	9,110	6,319	44.2%
Deuda Neta/UAFIDA Aj. ⁴				1.9	2.4	(0.5x)
ROE ⁵				12.4%	9.3%	3.1pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Flujo de Caja Bruto: antes de CAPEX, adquisiciones, dividendos y recompra de acciones

4. No considera el efecto de la NIIF16.

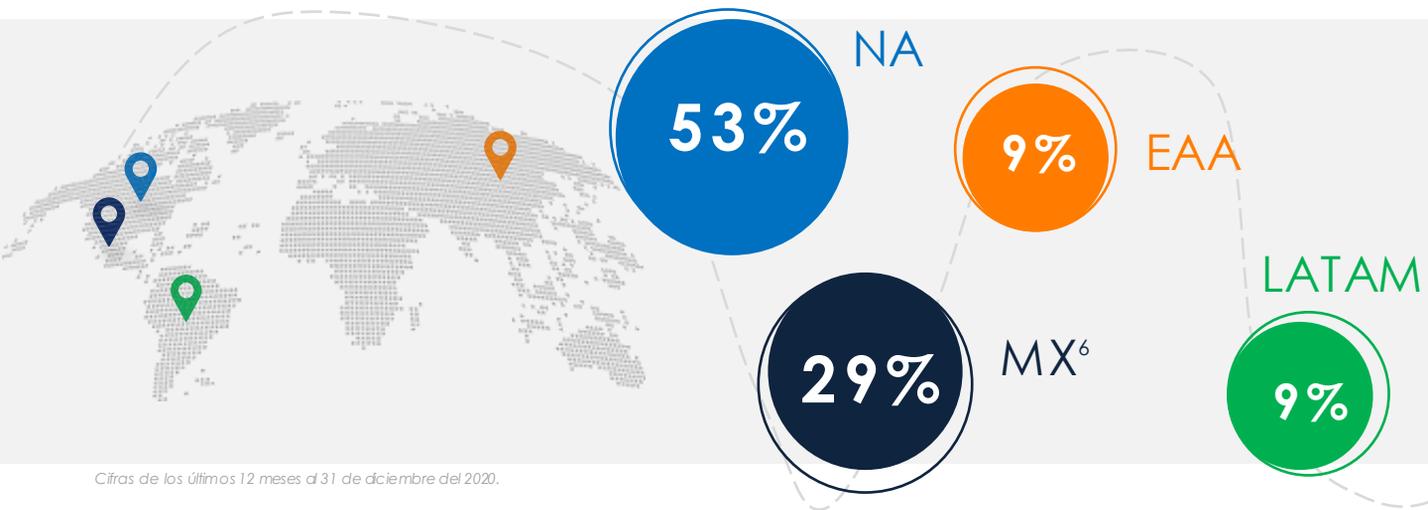
5. Ajustada con los cargos no monetarios referente a los MEPPs.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T20	4T19	% Cambio	Ventas Netas	2020	2019	% Cambio
44,541	37,371	19.2	Norteamérica	176,395	144,005	22.5
26,699	26,291	1.6	México	104,593	102,688	1.9
7,315	6,870	6.5	Latinoamérica	29,081	27,144	7.1
8,043	6,859	17.3	EAA	30,029	26,655	12.7
84,778	75,457	12.4	Grupo Bimbo	331,051	291,926	13.4

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses a 31 de diciembre del 2020.

Las Ventas Netas del cuarto trimestre aumentaron un **12.4%**, principalmente debido a una mezcla de precios favorable y al sólido desempeño de volúmenes en todas las regiones, así como al beneficio del tipo de cambio.

Para el año completo, las Ventas Netas aumentaron **13.4%**, atribuible a una mezcla de precios favorable, al sólido desempeño de los volúmenes y al beneficio del tipo de cambio.



Las Ventas Netas del cuarto trimestre en Norteamérica aumentaron un **19.2%**, mientras que las ventas en dólares aumentaron **11.3%**. Esto fue impulsado principalmente por el continuo crecimiento de las categorías con marcas, así como en el canal de autoservicios, lo cual contrarrestó el débil desempeño en los canales de servicios de alimentos y conveniencia debido a la pandemia.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

Las Ventas Netas en México durante el cuarto trimestre crecieron 1.6% debido a la mezcla de precios favorable; los canales tradicional y de autoservicios obtuvieron resultados sobresalientes, al igual que las categorías de bollería, pan, tortillas, pan dulce y botanas. Los volúmenes han sido presionados por la pandemia, especialmente en los canales de mayoreo, conveniencia y de servicios de alimentos.



LATINOAMÉRICA⁸



Las Ventas Netas del cuarto trimestre crecieron 6.5%, todas las regiones registraron un crecimiento en ventas en moneda local, especialmente Brasil, la división de Latin Centro y el canal de autoservicios, a pesar de la devaluación del real brasileño y el débil desempeño en Argentina y Ecuador.

Las ventas en EAA para el cuarto trimestre aumentaron 17.3%, impulsadas principalmente por los buenos resultados en el negocio de QSR, en la categoría de pan y bollería en Iberia, debido principalmente a la adquisición de la planta de Patema completada a principios de 2020 y en el Reino Unido, así como por el beneficio de tipo de cambio.

EAA⁹



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T20	4T19	% Cambio	Utilidad Bruta	2020	2019	% Cambio
24,759	19,590	26.4	Norteamérica	98,768	76,895	28.4
14,520	14,682	(1.1)	México	57,265	57,280	(0.0)
3,161	2,887	9.5	Latinoamérica	13,090	12,022	8.9
3,037	2,425	25.3	EAA	10,934	9,679	13.0
45,553	39,289	15.9	Grupo Bimbo	178,443	153,742	16.1

4T20	4T19	Cambio pp.	Margen Bruto (%)	2020	2019	Cambio pp.
55.6	52.4	3.2	Norteamérica	56.0	53.4	2.6
54.4	55.8	(1.4)	México	54.8	55.8	(1.0)
43.2	42.0	1.2	Latinoamérica	45.0	44.3	0.7
37.8	35.3	2.5	EAA	36.4	36.3	0.1
53.7	52.1	1.6	Grupo Bimbo	53.9	52.7	1.2

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

La Utilidad Bruta Consolidada aumentó 15.9% durante el cuarto trimestre con una expansión del margen de 160 puntos base y 120 puntos base durante todo el año, principalmente atribuible al sólido desempeño de las ventas y menores costos de materias primas.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
9. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T20	4T19	% Cambio	Utilidad de Operación	2020	2019	% Cambio
3,644	1,472	>100	Norteamérica	11,195	6,094	83.7
4,424	4,698	(5.8)	México	14,976	15,966	(6.2)
(523)	(666)	NA	Latinoamérica	(402)	(1,337)	NA
182	134	35.2	EAA	168	136	23.4
8,517	6,071	40.3	Grupo Bimbo	25,408	20,419	24.4

4T20	4T19	Cambio pp.	Margen de Operación (%)	2020	2019	Cambio pp.
8.2	3.9	4.2	Norteamérica	6.3	4.2	2.1
16.6	17.9	(1.3)	México	14.3	15.5	(1.2)
(7.2)	(9.7)	2.5	Latinoamérica	(1.4)	(4.9)	3.5
2.3	2.0	0.3	EAA	0.6	0.5	0.1
10.0	8.0	2.0	Grupo Bimbo	7.7	7.0	0.7

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el cuarto trimestre, la Utilidad de Operación mejoró 40.3% con respecto al año anterior, con una expansión de 200 puntos base en el margen debido al fuerte desempeño de las ventas, a menor costo de ventas y a menores gastos de integración y reestructura. Esto fue parcialmente contrarrestado por los gastos relacionados con COVID-19 en todas las regiones.

Para el año completo, la Utilidad de Operación creció 24.4% y el margen se expandió 70 puntos base, reflejando el fuerte desempeño en ventas, menor costo de ventas y menores gastos generales, de reestructura e integración. Esto fue parcialmente contrarrestado por un cargo no monetario relacionado con el ajuste del pasivo de los MEPPs aplicado durante el año.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T20	4T19	% Cambio	UAFIDA Ajustada	2020	2019	% Cambio
5,910	3,972	48.8	Norteamérica	22,694	16,216	39.9
5,715	5,907	(3.3)	México	19,165	19,839	(3.4)
67	(9)	NA	Latinoamérica	1,428	591	>100
938	503	86.5	EAA	2,295	1,667	37.7
12,776	10,808	18.2	Grupo Bimbo	45,193	37,873	19.3

4T20	4T19	Cambio pp.	Margen UAFIDA Aj. (%)	2020	2019	Cambio pp.
13.3	10.6	2.7	Norteamérica	12.9	11.3	1.6
21.4	22.5	(1.1)	México	18.3	19.3	(1.0)
0.9	(0.1)	1.0	Latinoamérica	4.9	2.2	2.7
11.7	7.3	4.4	EAA	7.6	6.3	1.3
15.1	14.3	0.8	Grupo Bimbo	13.7	13.0	0.7

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA Ajustada del cuarto trimestre, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, aumentó 18.2%, mientras que el margen se expandió 80 puntos base debido al sólido desempeño operativo principalmente en Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

La UAFIDA Ajustada del 2020, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, aumentó 19.3% y el margen se expandió 70 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo principalmente en Norteamérica, EAA y Latinoamérica.

NORTEAMÉRICA

Para el cuarto trimestre, la expansión del margen de 270 puntos base es principalmente atribuible al fuerte desempeño de las ventas junto con costos favorables de las materias primas y a beneficios en productividad; esto fue parcialmente compensado por los gastos relacionados con COVID-19.

MÉXICO

En México, la contracción en el margen durante el cuarto trimestre reflejó el desempeño de la mezcla en ventas antes mencionada y los gastos de única vez relacionados con el coronavirus.

LATINOAMÉRICA

Latinoamérica cambió a una UAFIDA Ajustada positiva y el margen del cuarto trimestre se expandió 100 puntos base, debido principalmente al buen desempeño de las ventas y a los beneficios en productividad capturados en toda la región.

EAA

EAA registró una expansión de 440 puntos base en el margen durante el cuarto trimestre, en su mayor parte debido al buen desempeño operativo en Iberia, Bimbo QSR y Reino Unido.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$2,991 millones en el cuarto trimestre, en comparación con \$2,529 millones en el cuarto trimestre del 2019, el aumento se debió principalmente a mayores gastos por intereses derivados de un tipo de cambio desfavorable.

Durante el año completo, el Resultado Integral de Financiamiento totalizó a \$8,859 millones, en comparación con \$8,560 millones en 2019, el aumento fue reflejo de mayores gastos por intereses derivados de un tipo de cambio más alto.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T20	4T19	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	2020	2019	% Cambio
2,890	1,825	58.4	Grupo Bimbo	9,110	6,319	44.2

4T20	4T19	Cambio pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	2020	2019	Cambio pp.
3.4	2.4	1.0	Grupo Bimbo	2.8	2.2	0.6

La Utilidad Neta Mayoritaria del cuarto trimestre aumentó **58.4%** y el margen se expandió 100 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo en toda la Compañía.

La Utilidad Neta Mayoritaria para 2020 aumentó **44.2%** y el margen se expandió 60 puntos base debido al sólido desempeño operativo en la Compañía y a una tasa efectiva más baja, la cual cerró el año en 37%.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020, la Deuda Total fue de \$85,229 millones, en comparación con \$86,672 millones al 31 de diciembre del 2019. La disminución de \$1,443 millones se atribuyó al pago anticipado de la deuda debido a la fuerte generación de flujo de efectivo a pesar de un tipo de cambio desfavorable.

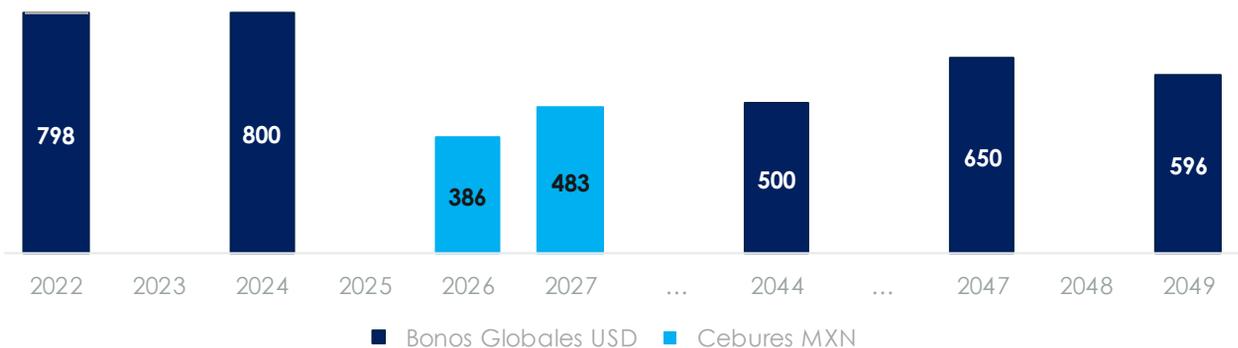
El vencimiento promedio de la deuda es de 13.2 años, con un costo promedio de 6.1%. La deuda de largo plazo representó 99% del total; 53% de la deuda está denominada en dólares norteamericanos, 40% en pesos mexicanos y 7% en dólares canadienses.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de la NIIF 16, fue de 1.9 veces en comparación con 2.4 veces al 31 de diciembre del 2019.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



10. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$86 millones.

EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo firmó un acuerdo con Cerealto Siro Foods para adquirir una planta de producción en Medina del Campo, España.** Esta planta de tecnología de punta se dedica a la fabricación de pan dulce para Mercadona y otros clientes y le permite a La Compañía entrar al mercado de pan dulce de marca privada en España. La adquisición está sujeta a la aprobación de las entidades regulatorias correspondientes.
- **Grupo Bimbo adquirió Modern Foods, un jugador líder en la industria de panificación en India.** *Modern Foods* es el líder en el sur de la India, fabrica y distribuye productos de panificación en sus siete plantas. Esta adquisición fortalece y expande la presencia geográfica de Grupo Bimbo en India, ya que su portafolio actual de productos y su huella de manufactura se complementan excepcionalmente bien con la estrategia a largo plazo para crecer en La India.
- **Por quinto año consecutivo, Ethisphere Institute nombró a Grupo Bimbo una de “Las Empresas Más Éticas del Mundo” en 2021.** Este honor está reservado para un selecto número de empresas con programas excepcionales y compromisos con el avance de la integridad empresarial.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el miércoles 24 de febrero del 2021 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 3 de marzo del 2021. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:
Estados Unidos: +1 (877) 344 7529
Otros países: +1 (412) 317 0088
Canadá: +1 (855) 669 9658
Código de identificación: 10151572



ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 203 plantas y alrededor de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.8 millones de puntos de venta, más de 53,000 rutas y más de 133,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2020	2019	Cambio %
ACTIVO TOTAL	307,650	279,081	10.2%
ACTIVO CIRCULANTE	50,602	44,197	14.5%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	9,268	6,251	48.3%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,487	26,198	4.9%
Inventarios	10,893	9,819	10.9%
Otros Activos Circulantes	2,954	1,929	53.2%
Inmuebles, Planta y Equipo	91,248	84,341	8.2%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	127,419	118,600	7.4%
Activos por Derechos de Uso	29,163	25,550	14.1%
Otros Activos	9,218	6,392	44.2%
PASIVO TOTAL	219,639	200,770	9.4%
PASIVO CIRCULANTE	61,592	54,620	12.8%
Proveedores	28,013	24,169	15.9%
Deuda a Corto Plazo	600	5,408	(88.9%)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,153	4,599	12.0%
Otros Pasivos Circulantes	27,827	20,443	36.1%
Deuda a Largo Plazo	84,629	81,264	4.1%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	23,936	20,741	15.4%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	49,482	44,145	12.1%
CAPITAL CONTABLE	88,011	78,311	12.4%
Capital Contable M inoritario	4,298	4,575	(6.1%)
Capital Contable M ayoritario	83,713	73,737	13.5%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T20	4T19	Cambio %	2020	2019	Cambio %
Ventas Netas	84,778	75,457	12.4%	331,051	291,926	13.4%
Costo de Ventas	39,225	36,168	8.5%	152,608	138,184	10.4%
UTILIDAD BRUTA	45,553	39,289	15.9%	178,443	153,742	16.1%
Gastos Generales	36,721	31,730	15.7%	145,894	126,876	15.0%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	315	1,488	(78.8%)	7,141	6,448	10.7%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	8,517	6,071	40.3%	25,408	20,419	24.4%
Resultado Integral de Financiamiento	2,991	2,529	18.3%	8,859	8,560	3.5%
Intereses Pagados Netos	2,657	2,317	14.6%	9,037	8,000	13.0%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	381	158	>100%	(108)	446	NA
Resultado por Posición M onetaria	(47)	54	NA	(71)	114	NA
Participación en Asociados	(7)	117	NA	194	249	(22.1%)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,519	3,659	50.8%	16,744	12,108	38.3%
Impuestos a la Utilidad	2,055	1,548	32.8%	6,193	4,733	30.9%
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	3,464	2,112	64.0%	10,551	7,375	43.1%
Utilidad Neta M inoritaria	574	287	100.1%	1,440	1,057	36.3%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	2,890	1,825	58.4%	9,110	6,319	44.2%
UAFIDA AJUSTADA	12,776	10,808	18.2%	45,193	37,873	19.3%