



GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL 1T17

CIUDAD DE MÉXICO, A 26 DE ABRIL DEL 2017

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo del 2017.¹

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Las ventas netas aumentaron 16.5%, reflejando el beneficio del tipo de cambio, el sólido crecimiento orgánico en México y la adquisición de Donuts Iberia en Europa

La utilidad bruta se elevó 16.5%, mientras que el margen se mantuvo estable en 53.7%

El margen UAFIDA ajustada² se contrajo 120 puntos base, principalmente como resultado de mayores gastos de integración y reestructura en Norteamérica, Iberia y Argentina

El margen neto mayoritario se contrajo 100 puntos base debido a una tasa efectiva mayor, en adición a lo mencionado anteriormente

La Compañía llevó a cabo dos pequeñas adquisiciones:

- *Stonemill Bakehouse*, dedicada al pan elaborado artesanalmente, en Toronto, Canadá, con ventas por 18 millones de dólares canadienses
- Grupo Adghal en Marruecos, especializada en pan dulce, con ventas estimadas por 11 millones de dólares estadounidenses

El 1º de agosto del 2017, Diego Gaxiola asumirá el cargo de Director Global de Administración y Finanzas en sustitución de Guillermo Quiroz, quien decidió optar por su jubilación

¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

² Utilidad de operación más depreciación, amortización y otros gastos no monetarios

Relación con Inversionistas
<http://www.grupobimbo.com/ir/>

Tania Dib
tania.dib@grupobimbo.com

Estefanía Poucel
estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

Diego Mondragón
diego.mondragon@grupobimbo.com
(5255) 5268 6789

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T17	1T16	% Cambio
México	22,342	19,944	12.0
Norteamérica	34,002	30,181	12.7
Latinoamérica	8,134	6,489	25.3
Europa	3,956	2,023	95.6
Consolidado	66,511	57,075	16.5

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

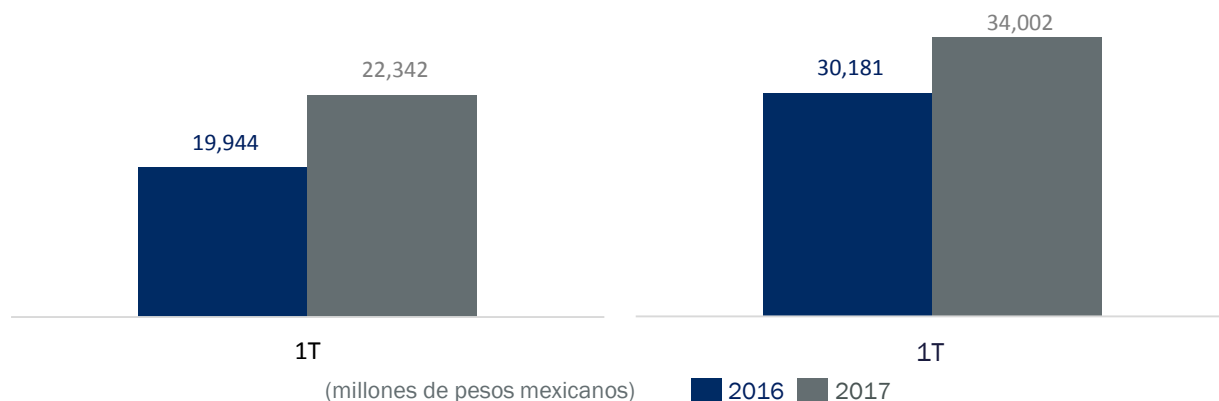
Las ventas netas consolidadas crecieron 16.5%, como resultado del beneficio del tipo de cambio, el crecimiento orgánico en México y la adquisición de Donuts Iberia en Europa.

México

Las ventas netas registraron un incremento de 12.0%. La mayor penetración de mercado y el aumento en la actividad promocional ayudaron a impulsar el crecimiento en todos los canales, particularmente el moderno y en la mayoría de las categorías, notablemente pan dulce, pan y bollería, botanas saladas y confitería. Entre las marcas que mostraron un desempeño sobresaliente destacan: Sanissimo, Oroweat, Bimbo, Barcel y Ricolino, y algunos lanzamientos relevantes en el trimestre fueron: *Canelitas Tentación*, *Gansito Doble Chocolate* y *Takis Cobra*.

Norteamérica³

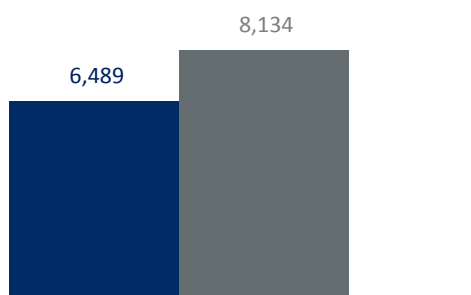
En el trimestre, las ventas netas registraron un crecimiento de 12.7%, atribuible principalmente al beneficio del tipo de cambio. Las ventas de las marcas estratégicas continuaron creciendo durante el trimestre, el portafolio total, sin tomar en cuenta la marca privada, se mantuvo estable durante este periodo, pero con una tendencia positiva, impulsado principalmente por la categoría *mainstream*. Sin embargo, los volúmenes disminuyeron como resultado de la continua presión de la industria, el débil desempeño en el negocio de marca privada en Estados Unidos, el negocio de pan congelado en la región, así como en la categoría de marcas *premium* debido a un entorno competitivo más agresivo.



³ La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá

Latinoamérica

El aumento de 25.3% en las ventas netas reflejó el beneficio cambiario, junto con el buen desempeño de los volúmenes en la mayoría de los países de la región, particularmente en la división Latin Centro, destacando la categoría de pan dulce. Entre los lanzamientos llevados a cabo durante el trimestre destacan: *Artesano Pullman* en Brasil y *Chocotost* en Colombia. Sin embargo, el ambiente económico desafiante en la región continúa afectando el crecimiento orgánico.

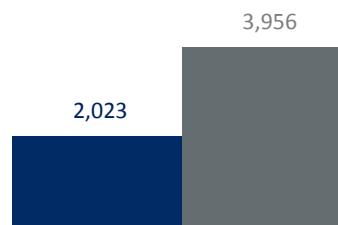


1T

(millones de pesos mexicanos)

Europa

La mejoría de 95.6% en las ventas netas de la región fue resultado de la adquisición de Donuts Iberia, del crecimiento orgánico de alrededor de 2% y, en menor medida, del beneficio cambiario. El lanzamiento de un producto que une a dos marcas icónicas: *Donuts Pantera Rosa*, así como el buen desempeño de la categoría de pan empacado, de la marca *New York Bakery* y del canal moderno, contribuyeron al crecimiento orgánico.



1T

■ 2016 ■ 2017

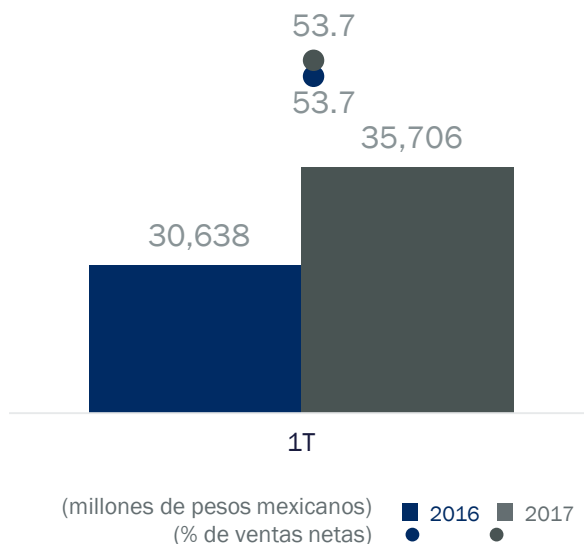
UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad Bruta	1T17	1T16	% Cambio	Utilidad Bruta (%)	1T17	1T16	Cambio pp
México	12,298	11,334	8.5	México	55.0	56.8	(1.8)
Norteamérica	18,251	15,707	16.2	Norteamérica	53.7	52.0	1.7
Latinoamérica	3,807	3,019	26.1	Latinoamérica	46.8	46.5	0.3
Europa	1,753	853	>100	Europa	44.3	42.1	2.2
Consolidado	35,706	30,638	16.5	Consolidado	53.7	53.7	0.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Durante el primer trimestre, la utilidad bruta consolidada aumentó 16.5%, en tanto que el margen permaneció sin cambio, en 53.7%. A pesar de que los costos de las materias primas fueron menores en la mayoría de las regiones, fue totalmente contrarrestado por el impacto de un dólar estadounidense más fuerte con respecto al peso mexicano, a lo que se sumaron mayores costos indirectos de producción y costos laborales en Latinoamérica y Europa, respectivamente.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

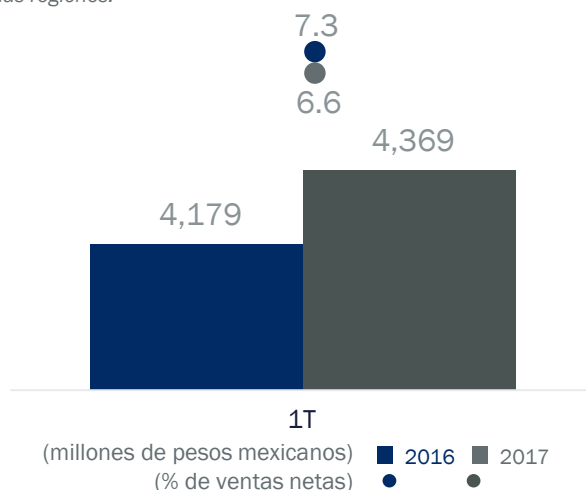
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	1T17	1T16	% Cambio
México	2,608	2,624	(0.6)
Norteamérica	1,816	1,381	31.5
Latinoamérica	(20)	24	NA
Europa	(12)	(54)	(77.9)
Consolidado	4,369	4,179	4.6

Margen Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	1T17	1T16	Cambio pp
México	11.7	13.2	(1.5)
Norteamérica	5.3	4.6	0.7
Latinoamérica	(0.3)	0.4	(0.7)
Europa	(0.3)	(2.7)	2.4
Consolidado	6.6	7.3	(0.7)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos se incrementó 4.6% en el periodo, mientras que el margen se contrajo 70 puntos base. Esto se debió a mayores gastos generales, a gastos de mercadotecnia más altos destinados a las marcas estratégicas en Norteamérica y a gastos de distribución más altos en Latinoamérica, relacionados a la reestructura de rutas, principalmente en Chile.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

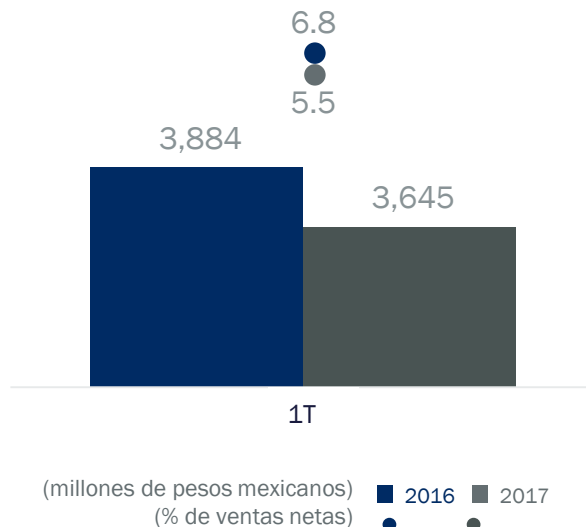
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad de Operación	1T17	1T16	% Cambio	Margen de Operación (%)	1T17	1T16	Cambio pp
México	2,796	2,655	5.3	México	12.5	13.3	(0.8)
Norteamérica	1,406	1,163	20.9	Norteamérica	4.1	3.9	0.3
Latinoamérica	(170)	(57)	>100	Latinoamérica	(2.1)	(0.9)	(1.2)
Europa	(314)	(97)	>100	Europa	(7.9)	(4.8)	(3.1)
Consolidado	3,645	3,884	(6.2)	Consolidado	5.5	6.8	(1.3)

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación disminuyó 6.2% en comparación con el primer trimestre del 2016, con una contracción de 130 puntos base en el margen, para un total de 5.5%. Esto se explica principalmente por gastos de integración y reestructura, los cuales están en línea con el plan de la Compañía, más altos en los siguientes mercados:

- en Europa, por la integración de Donuts Iberia;
- en Canadá, debido al proceso de migración de los sistemas y las inversiones en eficiencias de producción como el cierre de dos centros de ventas;
- en Estados Unidos, como resultado del cierre de dos plantas; y
- en Argentina, como consecuencia de la integración del negocio de pan congelado y los costos para la puesta en marcha de la nueva planta de Córdoba.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el primer trimestre de 2017, la Compañía registró un costo de \$1,508 millones, comparado con \$1,221 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento de \$287 millones se debe al fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano, lo cual derivó en un incremento en el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados. A lo anterior se le suma el impacto de activos monetarios más altos en Venezuela, así como una inflación más alta.



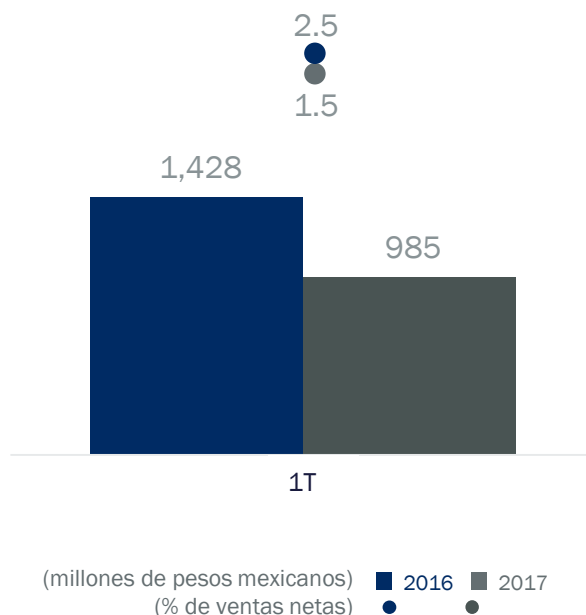
UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Utilidad Neta Mayoritaria	1T17	1T16	% Cambio	Margen Neto Mayoritario (%)	1T17	1T16	Cambio pp
Consolidado	985	1,428	(31.0)	Consolidado	1.5	2.5	(1.0)

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 31%. La contracción de 100 puntos base en el margen se explica, en adición a lo mencionado anteriormente, por una tasa efectiva de impuestos mayor, de 43.0%. Este incremento fue derivado principalmente de una base gravable más alta producto del efecto inflacionario en México en la deuda financiera, de mayores utilidades en Estados Unidos, el cual tiene una tasa efectiva mayor y del impacto de no reconocer beneficios en impuestos diferidos en algunos países.

La utilidad por acción durante el periodo totalizó \$0.21, en comparación con \$0.30 en el mismo periodo del año anterior.



UAFIDA AJUSTADA

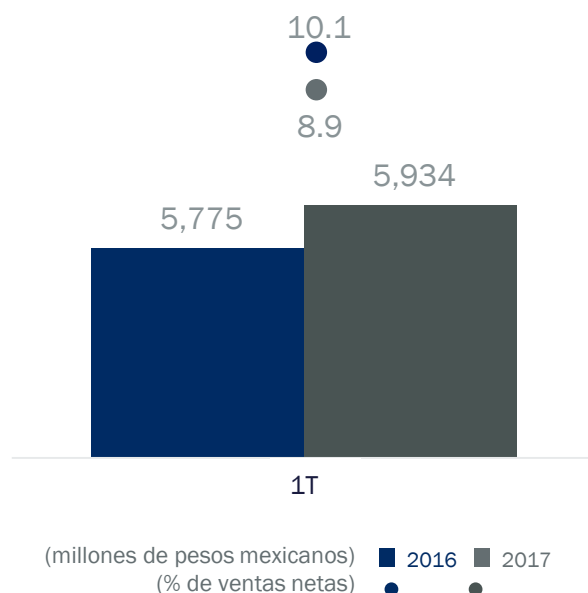
(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTROS CARGOS NO MONETARIOS)

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

UAFIDA Ajustada	1T17	1T16	% Cambio	Margen UAFIDA Ajustada (%)	1T17	1T16	Cambio pp
México	3,339	3,122	6.9	México	14.9	15.7	(0.8)
Norteamérica	2,632	2,273	15.8	Norteamérica	7.7	7.5	0.2
Latinoamérica	216	187	15.2	Latinoamérica	2.6	2.9	(0.3)
Europa	(180)	(25)	>100	Europa	(4.5)	(1.2)	(3.3)
Consolidado	5,934	5,775	2.7	Consolidado	8.9	10.1	(1.2)

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada registró un incremento de 2.7%, mientras que el margen se contrajo 120 puntos base, debido a mayores gastos en la mayoría de las regiones.



ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo del 2017, la deuda total fue de \$77,434 millones, comparado con \$82,500 al 31 de diciembre del 2016. Esta disminución de 6% se debió principalmente a una depreciación de 10% del dólar estadounidense, lo que redujo el valor en pesos mexicanos de la deuda denominada en dólares estadounidenses.

El vencimiento promedio de la deuda es de 8 años, con un costo promedio de 4.5%. La deuda a largo plazo representa 96% del total. Asimismo, 61% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 24% en dólares canadienses, 11% en pesos mexicanos y 4% en euros.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.6 veces, contra 2.8 veces al 31 de diciembre del 2016. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.4 veces.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el jueves 27 de abril del 2017 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:
 Desde Estados Unidos, al +1 (844) 839 2191
 Desde otros países, al +1 (412) 317 2519
 Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También se puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/ri/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 9 de mayo del 2017. Se puede acceder a la repetición ingresando al sitio web de Grupo Bimbo www.grupobimbo.com/ri/ o llamando a los siguientes números:
 Desde Estados Unidos, al +1 (877) 344 7529
 Desde otros países, al +1 (412) 317 0088
 Desde Canadá, al +1 (855) 669 9658
 Código de identificación: 10105049

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 172 plantas y aproximadamente 1,700 centros de venta estratégicamente localizados en 23 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *muffins*, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más

grandes del mundo, con más de 2.8 millones de puntos de venta, más de 56,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 131,000 colaboradores.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de los Estados Unidos de América a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2016		2017	
	1T	%	1T	%
VENTAS NETAS	57,075	100.0	66,511	100.0
MÉXICO	19,944	34.9	22,342	33.6
NORTEAMÉRICA	30,181	52.9	34,002	51.1
EUROPA	2,023	3.5	3,956	5.9
LATINOAMÉRICA	6,489	11.4	8,134	12.2
COSTO DE VENTAS	26,437	46.3	30,804	46.3
UTILIDAD BRUTA	30,638	53.7	35,706	53.7
MÉXICO	11,334	56.8	12,298	55.0
NORTEAMÉRICA	15,707	52.0	18,251	53.7
EUROPA	853	42.1	1,753	44.3
LATINOAMÉRICA	3,019	46.5	3,807	46.8
GASTOS GENERALES	26,460	46.4	31,337	47.1
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	4,179	7.3	4,369	6.6
MÉXICO	2,624	13.2	2,608	11.7
NORTEAMÉRICA	1,381	4.6	1,816	5.3
EUROPA	(54)	(2.7)	(12)	(0.3)
LATINOAMÉRICA	24	0.4	(20)	(0.3)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(294)	(0.5)	(723)	(1.1)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	3,884	6.8	3,646	5.5
MÉXICO	2,655	13.3	2,796	12.5
NORTEAMÉRICA	1,163	3.9	1,406	4.1
EUROPA	(97)	(4.8)	(314)	(7.9)
LATINOAMÉRICA	(57)	(0.9)	(170)	(2.1)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(1,221)	(2.1)	(1,508)	(2.3)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(1,261)	(2.2)	(1,370)	(2.1)
(PÉRDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(77)	(0.1)	(73)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	117	0.2	(65)	(0.1)
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	6	0.0	61	0.1
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2,670	4.7	2,199	3.3
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,029	1.8	946	1.4
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,640	2.9	1,253	1.9
UTILIDAD NETA MINORITARIA	212	0.4	268	0.4
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	1,428	2.5	985	1.5
UAFIDA AJUSTADA	5,775	10.1	5,934	8.9
MÉXICO	3,122	15.7	3,339	14.9
NORTEAMÉRICA	2,273	7.5	2,632	7.7
EUROPA	(25)	(1.2)	(180)	(4.5)
LATINOAMÉRICA	187	2.9	216	2.6

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS)	2016	2017	%
	DIC	MAR	
ACTIVO TOTAL	245,165	229,388	(6.4)
ACTIVO CIRCULANTE	40,710	39,412	(3.2)
Efectivo e Inversiones Temporales	6,814	7,784	14.2
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	24,058	22,956	(4.6)
Inventarios	7,428	6,783	(8.7)
Otros Activos Circulantes	2,410	1,889	(21.6)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	74,584	72,119	(3.3)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	115,837	106,516	(8.0)
Otros Activos	14,034	11,341	(19.2)
PASIVO TOTAL	170,090	159,267	(6.4)
PASIVO CIRCULANTE	44,516	43,399	(2.5)
Proveedores	17,505	14,735	(15.8)
Deuda a Corto Plazo	2,150	2,930	36.3
Otros Pasivos Circulantes	24,861	25,734	3.5
Deuda a Largo Plazo	80,351	74,505	(7.3)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	45,223	41,363	(8.5)
CAPITAL CONTABLE	75,075	70,122	(6.6)
Capital Contable Minoritario	3,646	3,679	0.9
Capital Contable Mayoritario	71,430	66,443	(7.0)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO	2016	2017
	MAR	MAR
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	1,640	1,253
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	4,273	4,530
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,434)	(3,220)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(347)	42
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	2,492	1,351
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	189	(381)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	2,681	970
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,825	6,814
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	6,506	7,784