



GRUPO BIMBO

SUSPENDE VENTAS BAJO LA MARCA BIMBO Y NUEVAS INVERSIONES EN RUSIA

CIUDAD DE MÉXICO, 14 DE MARZO DE 2022

Debido a la actual situación internacional, y en línea con nuestros valores, Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o la "Compañía") informa que ha suspendido las ventas de la marca Bimbo en Rusia, así como todas sus nuevas inversiones de capital y publicidad en el país. En el 2021, Rusia representó menos del 0.5% de las Ventas Netas de la Compañía.

Grupo Bimbo opera una panadería en Moscú, la cual emplea a 362 personas. Nuestra prioridad es el bienestar de nuestros colaboradores y por eso seguirán recibiendo apoyo de la empresa en este contexto tan difícil.

Seguiremos monitoreando y evaluando la situación conforme las circunstancias evolucionen.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 206 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, English muffins, bagels, tortillas y flatbread, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones de puntos de venta, más de 54,000 rutas y más de 137,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830