



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 27 de octubre de 2022



“El desempeño del tercer trimestre en Ventas fue excepcional, alcanzamos niveles récord en Ventas y Utilidades, nuestros volúmenes continuaron creciendo a pesar de los incrementos en precios y nuestras iniciativas de Revenue Growth Management se reflejan en nuestros resultados cada vez más. El entorno inflacionario actual ha sido muy desafiante; sin embargo, hemos podido navegarlo gracias a la resiliencia de nuestras categorías y la gran demanda de ellas, al arduo trabajo de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros consumidores y clientes, y la fortaleza de nuestras marcas que continúan resonando a nivel mundial.”

– Daniel Servitje, Presidente de Consejo y Director General

“A pesar de los desafíos que enfrentamos en varios frentes, seguimos viendo un sólido 2022, ya que nuestros volúmenes y ventas continúan superando nuestras expectativas. Estamos optimistas en que 2023 será un año en el que continuaremos obteniendo los beneficios de nuestra estrategia de crecimiento e iniciativas de productividad.”

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre de 2022¹.

Los resultados del tercer trimestre del negocio de confitería en proceso de venta se presentan como operación discontinua en el estado de resultados. Los principales conceptos de estos resultados para el 3T22 y 3T21 son (Cifras en millones de pesos mexicanos): Ventas Netas \$3,465 (\$2,579 para 2021), Costos y Gastos de Operación \$2,872 (\$2,237 para 2021) y Utilidad Neta \$443 (\$296 para 2021). Ver la nota "Información a revelar sobre los activos disponibles para la venta" del Reporte a la Bolsa Mexicana de Valores.

■ RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un tercer trimestre, totalizando \$102,821 millones, un aumento de 20%, principalmente por la mezcla de precios favorable y el incremento de los volúmenes
- La Utilidad de Operación aumentó 37.6% y el margen se expandió 140 puntos base, alcanzando 10.7%
- La UAFIDA Ajustada² aumentó 15.2%, mientras que el margen se contrajo 60 puntos base, principalmente por mayores costos de las materias primas y un entorno altamente inflacionario
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 50.8% y el margen se expandió 120 puntos base, alcanzando 5.9%
- El Retorno sobre el Capital³ alcanzó un nivel récord de 16.7%
- La razón de Deuda Neta / UAFIDA Ajustada⁴ cerró el trimestre en 2.0 veces

■ EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo adquirió St. Pierre, un jugador líder en panificación en la categoría de brioche *premium* en Estados Unidos y el Reino Unido
- Por sexto año consecutivo, Grupo Bimbo ocupó la primera posición en el ranking de Merco, como la Compañía con Mejor Reputación Corporativa en México, y por séptimo año consecutivo, Daniel Servitje fue elegido el líder con mejor reputación en el país
- Grupo Bimbo celebró la *Bimbo Global Race 2022* y gracias a la participación de más de 341 mil corredores se están donando más de 6.8 millones de rebanadas de pan a los bancos de alimentos alrededor del mundo
- La Compañía incorporará 1,001 vehículos eléctricos a su flota de distribución en México, con esto Grupo Bimbo contará con más de 2,300 vehículos con cero emisiones de carbono
- La organización de Bimbo China se encuentra operando con energía eléctrica 100% renovable

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Ajustado con los cargos no monetarios referentes a los MEPPs.

4. Para el cálculo de la razón de Deuda Neta / UAFIDA Ajustada no se considera el efecto de la NIIF16.

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T22	3T21	Cambio
Ventas Netas	102,821	85,659	20.0%
Utilidad Bruta	52,619	45,734	15.1%
Utilidad de Operación	11,004	7,997	37.6%
UAFIDA Ajustada	14,505	12,594	15.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	6,062	4,021	50.8%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	2.0x	1.8x	0.2x
ROE	16.7%	14.1%	2.6pp

VENTAS NETAS

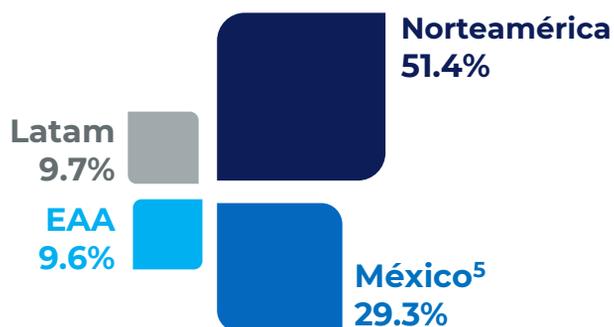
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	3T22	3T21	% Δ
Norteamérica	52,955	44,028	20.3
México	33,562	27,867	20.4
EAA	9,545	8,680	10.0
Latinoamérica	10,008	7,830	27.8
Grupo Bimbo	102,821	85,659	20.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2022.



Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un tercer trimestre, totalizando \$102,821 millones, un aumento de 20%, principalmente por la mezcla de precios favorable y el incremento de los volúmenes.

NORTEAMÉRICA⁶

Las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 19%. El fuerte desempeño en Ventas fue impulsado por la implementación exitosa de la estrategia de precios en las diferentes categorías y canales, así como las ganancias continuas de participación de mercado en todas las categorías.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

MÉXICO

Las Ventas Netas en México aumentaron 20.4%, atribuible a la mezcla favorable de precios y productos y el desempeño de los volúmenes. Los principales canales y categorías tuvieron un crecimiento de doble dígito, de manera más notable los canales de conveniencia, autoservicios y tradicional, así como las categorías de pan, pan dulce, pastelitos, galletas y botanas.



EAA⁷

Las Ventas Netas del tercer trimestre en EAA incrementaron 10% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas aumentaron 23.3%, reflejando principalmente los incrementos de precios y el crecimiento de los volúmenes en la mayoría de los países en la región y el negocio de QSR. Esto fue parcialmente compensado por un entorno retador en China.



LATINOAMÉRICA⁸

Las Ventas Netas del tercer trimestre crecieron 27.8% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 39.2%, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios y productos favorable en todas las organizaciones, destacando Brasil, Argentina, Colombia, Perú, y la división de Latin Centro. El crecimiento de las Ventas también se vio beneficiado por la contribución inorgánica de la adquisición de Aryzta do Brasil.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	3T22	3T21	% Δ	3T22	3T21	Δ pp.
Norteamérica	27,636	24,108	14.6	52.2	54.8	(2.6)
México	18,096	15,438	17.2	53.9	55.4	(1.5)
EAA	2,882	2,963	(2.7)	30.2	34.1	(3.9)
Latinoamérica	4,269	3,497	22.1	42.7	44.7	(2.0)
Grupo Bimbo	52,619	45,734	15.1	51.2	53.4	(2.2)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del tercer trimestre aumentó 15.1%, mientras que el margen se contrajo 220 puntos base a 51.2%, atribuible principalmente a los mayores costos de las materias primas en todas las regiones.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen Operativo (%)		
	3T22	3T21	% Δ	3T22	3T21	Δ pp.
Norteamérica	5,159	3,162	63.2	9.7	7.2	2.5
México	5,158	4,293	20.1	15.4	15.4	0.0
EAA	128	268	(52.2)	1.3	3.1	(1.8)
Latinoamérica	338	208	62.4	3.4	2.7	0.7
Grupo Bimbo	11,004	7,997	37.6	10.7	9.3	1.4

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; en los resultados del 2021 de la región México se han ajustado algunos ingresos por regalías intercompañía que anteriormente eran incluidos; en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La Utilidad de Operación en el tercer trimestre aumentó 37.6% y el margen se expandió 140 puntos base, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas, las eficiencias en la red de distribución, y a menores gastos de administración, así como al beneficio no monetario de US\$66 millones proveniente del ajuste al pasivo de los MEPPs, el cual refleja los niveles actuales de las tasas de interés.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	3T22	3T21	% Δ	3T22	3T21	Δ pp.
Norteamérica	6,213	5,661	9.8	11.7	12.9	(1.2)
México	6,350	5,279	20.3	18.9	18.9	0.0
EAA	628	770	(18.4)	6.6	8.9	(2.3)
Latinoamérica	970	637	52.2	9.7	8.1	1.6
Grupo Bimbo	14,505	12,594	15.2	14.1	14.7	(0.6)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; en los resultados del 2021 de la región México se han ajustado algunos ingresos por regalías intercompañía que anteriormente eran incluidos; en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los MEPPs, aumentó 15.2%, mientras que el margen se contrajo 60 puntos base a 14.1%, principalmente debido al mayor costo de ventas y al entorno inflacionario mencionados anteriormente, los cuales fueron parcialmente compensados por los ahorros en productividad a lo largo de la cadena de valor y un estricto control de gastos de administración.

NORTEAMÉRICA

La contracción del margen de 120 puntos base en la región de Norteamérica se debió principalmente a un entorno altamente inflacionario, incluyendo materias primas, costos laborales, así como los desafíos y la escasez en la cadena de suministro. Esto fue parcialmente compensado por los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente.

MÉXICO

A pesar de los mayores costos de las materias primas, **el margen en México se mantuvo estable en 18.9%**, principalmente por el sólido desempeño de las ventas y los ahorros de productividad en la cadena de suministro.

EAA

EAA registró una contracción de 230 puntos base en el margen, principalmente debido a los mayores costos de materias primas, el impacto negativo del tipo de cambio, una alta inflación y un efecto negativo en la mezcla de productos en Iberia, así como los resultados débiles en China.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 160 puntos base, alcanzando un nivel récord para un tercer trimestre en 9.7%, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas en todas las organizaciones, una mejor mezcla de productos, una mayor penetración de mercado, beneficios de productividad y los sólidos resultados en Brasil, Argentina y Colombia.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$2,357 millones, el incremento de 23.7% se debió principalmente a mayores gastos por intereses y, en menor medida, a un mayor apalancamiento.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	3T22	3T21	% Δ	3T22	3T21	Δ pp.
Grupo Bimbo	6,062	4,021	50.8	5.9	4.7	1.2

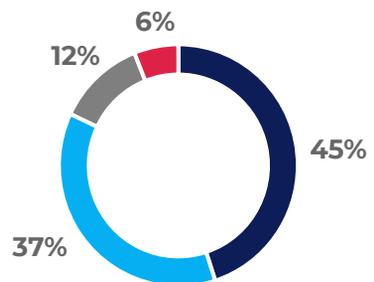
La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 50.8% y el margen se expandió 120 puntos base, debido al fuerte desempeño de las ventas, las eficiencias en los gastos de administración y ventas, el efecto positivo de los *MEPPs* y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, lo cual fue parcialmente compensado por mayores costos de financiamiento.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2022, la Deuda Total fue de \$99,718 millones, en comparación con \$92,855 millones al 31 de diciembre de 2021. El aumento se debió principalmente a las inversiones de capital, recompra de acciones y a la adquisición de St. Pierre.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 13.9 años, con un costo promedio de 5.7%. La Deuda a Largo Plazo representó el 94% del total; 45% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 37% en pesos mexicanos, 12% en euros y 6% en dólares canadienses.

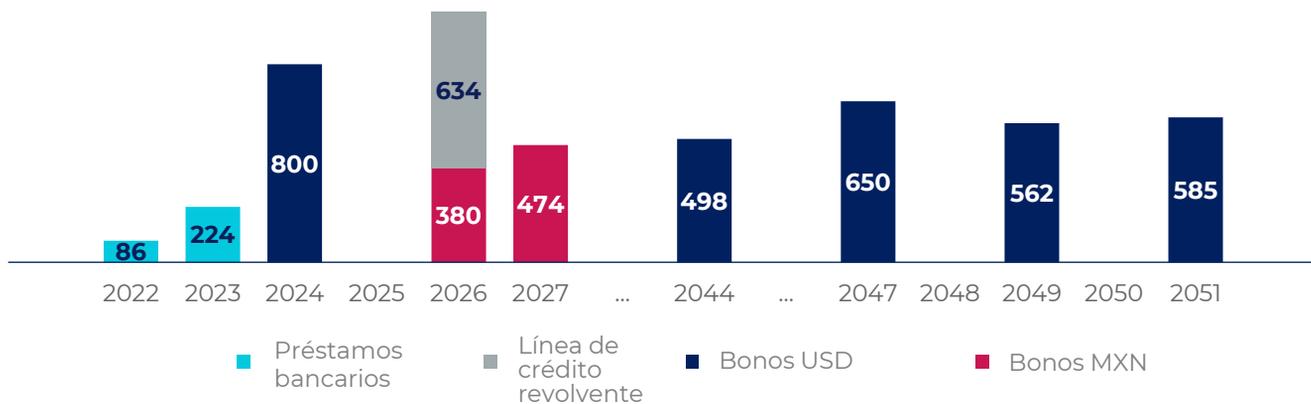
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16 y excluye Ricolino, fue de 2.0 veces, la cual permaneció sin cambio al compararla con el 31 de diciembre de 2021.



■ USD ■ MXN ■ EUR ■ CAD

PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



9. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$54 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el día de hoy jueves 27 de octubre del 2022 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
Otros países: +1 (412) 317 6375
México: +52 (55) 8880 8040
Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 8 de noviembre del 2022. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,
Otros países: +1 (412) 317 0088,
Canadá: +1 (855) 669 9658.
Código de identificación: 2313518.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 203 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de venta, más de 55,000 rutas y más de 138,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com
ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Sep, 2022	Dic, 2021	% Cambio
ACTIVO TOTAL	353,850	339,114	4.3%
ACTIVO CIRCULANTE	65,502	59,120	10.8%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	7,327	8,747	(16.2%)
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,324	22,882	15.0%
Inventarios	16,103	12,710	26.7%
Otros Activos Circulantes	7,913	7,026	12.6%
Activos Disponibles para su Venta	7,835	7,754	1.0%
Propiedad, Planta y Equipo	107,651	101,722	5.8%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	141,360	137,883	2.5%
Activos por Derechos de Uso	29,921	30,525	(2.0%)
Otros Activos	9,415	9,864	(4.6%)
PASIVO TOTAL	247,547	237,511	4.2%
PASIVO CIRCULANTE	89,461	82,836	8.0%
Proveedores	39,786	36,005	10.5%
Deuda a Corto Plazo	6,293	10,625	(40.8%)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	6,111	5,717	6.9%
Otros Pasivos Circulantes	33,944	27,682	22.6%
Pasivos Relacionados a Activos Disponibles para su Venta	3,326	2,807	18.5%
Deuda a Largo Plazo	93,425	82,230	13.6%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	24,406	25,180	(3.1%)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	40,255	47,266	(14.8%)
CAPITAL CONTABLE	106,303	101,603	4.6%
Capital Contable Minoritario	3,982	4,506	(11.6%)
Capital Contable Mayoritario	102,321	97,097	5.4%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T22	3T21	% Cambio
Ventas Netas	102,821	85,659	20.0%
Costo de Ventas	50,202	39,925	25.7%
UTILIDAD BRUTA	52,619	45,734	15.1%
Gastos Generales	42,192	36,935	14.2%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	(577)	803	NA
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	11,004	7,997	37.6%
Resultado Integral de Financiamiento	2,357	1,905	23.7%
Intereses Pagados Netos	2,179	1,681	29.6%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	201	236	(14.8%)
Resultado por Posición Monetaria	(23)	(11)	NA
Participación en Asociados	108	75	43.1%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	8,755	6,167	42.0%
Impuestos a la Utilidad	2,729	2,128	28.2%
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DESCONTINUADAS	6,026	4,039	49.2%
OPERACIÓN DESCONTINUADA	443	296	49.4%
Utilidad Neta Minoritaria	407	315	29.2%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	6,062	4,021	50.8%
UAFIDA AJUSTADA	14,505	12,594	15.2%