

# GRUPO BIMBO

## REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO DEL 2021

CIUDAD DE MÉXICO, A 22 DE FEBRERO DEL 2022



“2021 fue un año excepcional para Grupo Bimbo, alcanzamos niveles récord de Ventas, Volumen y Utilidad mientras transformamos el negocio en un entorno operativo complejo. Nuestras inversiones en capital también alcanzaron un nivel récord, dadas las oportunidades que estamos viendo en nuestros mercados y categorías. Estos resultados reflejan el arduo trabajo de nuestros equipos, la sólida ejecución de nuestros planes y estrategias, nuestra amplia diversificación y la fortaleza de nuestras marcas.”

**-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General**

“Los resultados del 2021 fueron extraordinarios, especialmente cuando tomamos en cuenta la comparación complicada con los notables resultados del 2020, el impacto de la conversión del tipo de cambio, la inflación generalizada y el entorno operativo complicado en varios países. Superamos nuestra guía de Ventas y Tasa Efectiva de Impuestos, alcanzamos nuestra guía de UAFIDA Ajustada y confiamos en que el 2022 será un año de sólido desempeño, mientras fortalecemos nuestras inversiones para aumentar nuestra eficiencia y nuestra presencia global.”

**-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas**

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2021.<sup>1</sup>

## ● RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord para un cuarto trimestre, totalizando \$97,445 millones, un aumento de 14.9%, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones, que fueron parcialmente contrarrestadas por el efecto del tipo de cambio
- La Utilidad de Operación aumentó 17.4% y el margen se expandió 30 puntos base
- La UAFIDA Ajustada<sup>2</sup> alcanzó un nivel récord para un cuarto trimestre, creciendo 5.8%, mientras que el margen se contrajo 120 puntos base, principalmente por mayores costos de materias primas
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 66.9% y el margen se expandió 160 puntos base

## ● RELEVANTES DEL AÑO

- Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord en \$348,887 millones, un aumento de 5.4%, atribuible al fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo el efecto cambiario, las Ventas Netas aumentaron 9.3%
- La Utilidad de Operación creció 34.3% y el margen se expandió 210 puntos base
- La UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel récord de \$49,178 millones, un aumento de 8.8% y el margen se expandió 40 puntos base a un nivel récord de 14.1%
- La Compañía completó con éxito 6 adquisiciones estratégicas durante el año: 2 en Estados Unidos, 2 en India, una en España y una en Brasil en el negocio de QSR
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 74.7% y el margen se expandió 180 puntos base
- El Retorno sobre el Capital<sup>3</sup> alcanzó el nivel más alto en más de 10 años en 15.2%
- La razón de Deuda Neta/UAFIDA Ajustada<sup>4</sup> cerró el trimestre en 1.9 veces
- El Flujo Libre de Caja<sup>5</sup> acumulado totalizó \$10,984 millones

## ● EVENTOS RECIENTES

- En enero, Grupo Bimbo pagó US\$198 millones del remanente de sus Bonos 2022
- Por octavo año consecutivo, Grupo Bimbo ocupó la primera posición en el ranking del 2021 de Merco, como la Empresa más Responsable en ESG en México

## RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Trimestre					Año Completo				
	4T21	4T20	vs. 4T20	4T19	vs. 4T19	2021	2020	vs. 2020	2019	vs. 2019
Ventas Netas	97,445	84,778	14.9%	75,457	29.1%	348,887	331,051	5.4%	291,926	19.5%
Utilidad Bruta	50,903	45,553	11.7%	39,289	29.6%	185,313	178,443	3.9%	153,742	20.5%
Utilidad de Operación	9,998	8,517	17.4%	6,071	64.7%	34,126	25,408	34.3%	20,419	67.1%
UAFIDA Ajustada	13,516	12,776	5.8%	10,808	25.0%	49,178	45,193	8.8%	37,873	29.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,824	2,890	66.9%	1,825	>100%	15,916	9,110	74.7%	6,319	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada						1.9x	1.9x	0.0x	2.4x	(0.5x)
ROE						15.2%	12.4%	2.8pp	9.3%	5.9pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Ajustado con los cargos no monetarios referentes a los MEPPs.

4. No considera el efecto de la NIIF16.

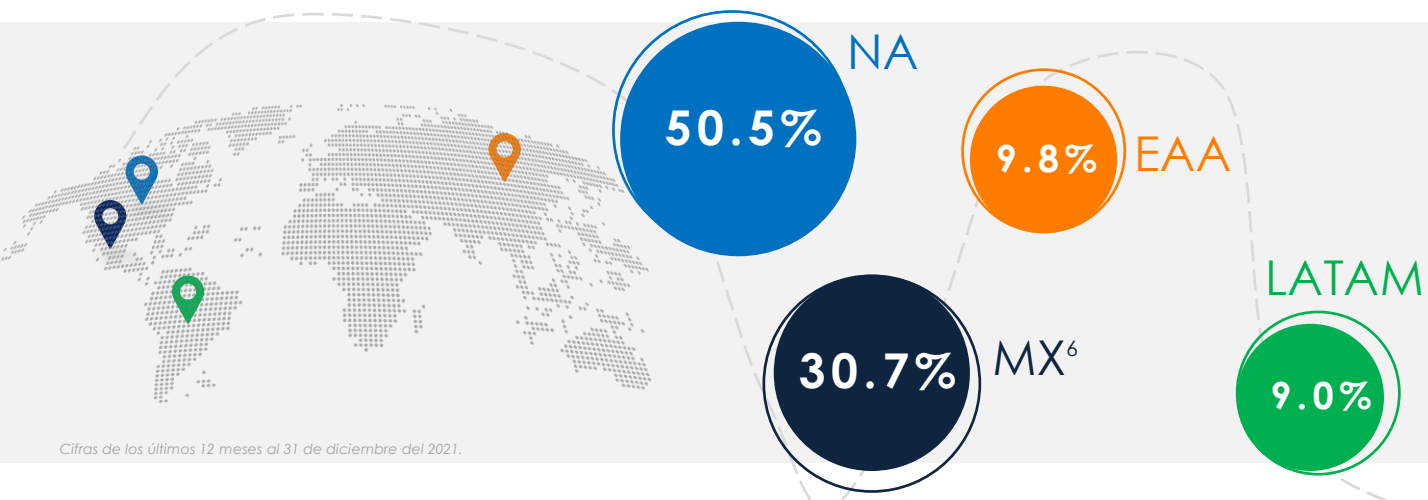
5. Flujo Libre de Caja por los 12 meses terminados el 31 de diciembre del 2021 antes de adquisiciones, dividendos y recompra de acciones.

## VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T21	4T20	% Δ	4T19	% Δ	Ventas Netas	2021	2020	% Δ	2019	% Δ
50,297	44,541	12.9	37,371	34.6	Norteamérica	176,275	176,395	(0.1)	144,005	22.4
32,434	26,699	21.5	26,291	23.4	México	118,661	104,593	13.5	102,688	15.6
9,384	8,043	16.7	6,859	36.8	EAA	34,195	30,029	13.9	26,655	28.3
8,671	7,315	18.5	6,870	26.2	Latinoamérica	31,376	29,081	7.9	27,144	15.6
<b>97,445</b>	<b>84,778</b>	<b>14.9</b>	<b>75,457</b>	<b>29.1</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>348,887</b>	<b>331,051</b>	<b>5.4</b>	<b>291,926</b>	<b>19.5</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 31 de diciembre del 2021.

Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord para un cuarto trimestre, totalizando \$97,445 millones, un aumento de 14.9%, principalmente por el fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones, que fueron parcialmente contrarrestadas por el efecto del tipo de cambio.

Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord en \$348,887 millones, un aumento de 5.4%, atribuible al fuerte desempeño de los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el efecto del tipo de cambio. **Excluyendo el efecto cambiario, las Ventas Netas aumentaron 9.3%**

### NORTE AMÉRICA<sup>7</sup>

A pesar de que la Compañía enfrentó comparativos complicados por el COVID-19 en 2020, las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 12.4%, debido al sólido desempeño de la participación de mercado, la implementación exitosa de la estrategia de precios y una excelente ejecución en el punto de venta. Las categorías de pan *mainstream* y *premium*, bollería, pan dulce y botanas obtuvieron resultados sobresalientes, al igual que el canal moderno. **En términos de pesos, las Ventas Netas aumentaron 12.9%.**



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

**Las Ventas Netas en México aumentaron 21.5%**, atribuible al crecimiento de los volúmenes, a la mezcla favorable de productos y al aumento en precios. Todos los canales registraron un crecimiento de doble dígito, al igual que las categorías de botanas saladas, confitería, pasteles, galletas, pan dulce, pan de caja y bollería.



## EAA<sup>8</sup>



**Las Ventas Netas del cuarto trimestre en EAA incrementaron 16.7% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 17.7%**, reflejando el fuerte desempeño de los volúmenes, principalmente en Iberia, el incremento de precios y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas en Iberia e India, así como la recuperación del negocio de QSR en toda la región.

**Las Ventas Netas del cuarto trimestre en Latinoamérica crecieron 18.5% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 24.6%**, principalmente por una mezcla de precios favorable en todas las organizaciones, destacando Brasil, Chile, Paraguay, Colombia y el resto de la división de Latin Centro, que alcanzó un nivel récord en Ventas. El crecimiento de las Ventas también se vio beneficiado por la contribución inorgánica de la adquisición de Aryzta do Brasil.

## LATINOAMÉRICA<sup>9</sup>



## UTILIDAD BRUTA (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T21	4T20	% Δ	4T19	% Δ	Utilidad Bruta	2021	2020	% Δ	2019	% Δ
27,396	24,759	10.7	19,590	39.8	Norteamérica	97,565	98,768	(1.2)	76,895	26.9
17,031	14,520	17.3	14,682	16.0	México	63,800	57,265	11.4	57,280	11.4
3,272	3,037	7.7	2,425	35.0	EAA	11,815	10,934	8.1	9,679	22.1
3,732	3,161	18.1	2,887	29.3	Latinoamérica	13,996	13,090	6.9	12,022	16.4
<b>50,903</b>	<b>45,553</b>	<b>11.7</b>	<b>39,289</b>	<b>29.6</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>185,313</b>	<b>178,443</b>	<b>3.9</b>	<b>153,742</b>	<b>20.5</b>

4T21	4T20	Δ pp.	4T19	Δ pp.	Margen Bruto (%)	2021	2020	Δ pp.	2019	Δ pp.
54.5	55.6	(1.1)	52.4	2.0	Norteamérica	55.3	56.0	(0.7)	53.4	1.9
52.5	54.4	(1.9)	55.8	(3.3)	México	53.8	54.8	(1.0)	55.8	(2.0)
34.9	37.8	(2.9)	35.3	(0.5)	EAA	34.6	36.4	(1.8)	36.3	(1.7)
43.0	43.2	(0.2)	42.0	1.0	Latinoamérica	44.6	45.0	(0.4)	44.3	0.3
<b>52.2</b>	<b>53.7</b>	<b>(1.5)</b>	<b>52.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>53.1</b>	<b>53.9</b>	<b>(0.8)</b>	<b>52.7</b>	<b>0.4</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

**La Utilidad Bruta del cuarto trimestre aumentó 11.7%**, mientras que el margen se contrajo 150 puntos base a 52.2%, atribuible principalmente a mayores costos de materias primas en todas las regiones.

**La Utilidad Bruta del año completo incrementó 3.9%**, mientras que el margen se contrajo 80 puntos base a 53.1%, debido a mayores costos de materias primas.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.  
9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T21	4T20	% Δ	4T19	% Δ	Utilidad de Operación	2021	2020	% Δ	2019	% Δ
4,699	3,644	29.0	1,472	>100	Norteamérica	16,076	11,195	43.6	6,094	>100
5,570	4,424	25.9	4,698	18.6	México	18,373	14,976	22.7	15,966	15.1
(83)	182	NA	134	NA	EAA	292	168	74.0	136	>100
17	(523)	NA	(666)	NA	Latinoamérica	345	(402)	NA	(1,337)	NA
<b>9,998</b>	<b>8,517</b>	<b>17.4</b>	<b>6,071</b>	<b>64.7</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>34,126</b>	<b>25,408</b>	<b>34.3</b>	<b>20,419</b>	<b>67.1</b>

4T21	4T20	Δ pp.	4T19	Δ pp.	Margen Operativo (%)	2021	2020	Δ pp.	2019	Δ pp.
9.3	8.2	1.1	3.9	5.4	Norteamérica	9.1	6.3	2.8	4.2	4.9
17.2	16.6	0.6	17.9	(0.7)	México	15.5	14.3	1.2	15.5	(0.0)
(0.9)	2.3	(3.2)	2.0	(2.9)	EAA	0.9	0.6	0.3	0.5	0.3
0.2	(7.2)	7.4	(9.7)	9.9	Latinoamérica	1.1	(1.4)	2.5	(4.9)	6.0
<b>10.3</b>	<b>10.0</b>	<b>0.3</b>	<b>8.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>9.8</b>	<b>7.7</b>	<b>2.1</b>	<b>7.0</b>	<b>2.8</b>

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

**La Utilidad de Operación en el cuarto trimestre aumentó 17.4%, y el margen se expandió 30 puntos base,** debido a los beneficios en productividad a lo largo de la cadena de valor provenientes de inversiones pasadas en reestructura, a eficiencias en la distribución y a iniciativas de reducción de gastos, así como al beneficio no monetario de US \$58 millones proveniente del ajuste al pasivo de los MEPPs, el cual refleja los niveles actuales de tasas de interés. Esto fue parcialmente contrarrestado por el mayor costo de ventas mencionado anteriormente.

**Para el año completo, la Utilidad de Operación creció 34.3% y el margen se expandió 210 puntos base,** reflejando los beneficios en productividad a lo largo de la cadena de valor provenientes de inversiones pasadas en reestructura, a eficiencias en la distribución y a iniciativas de reducción de gastos, así como al beneficio no monetario de US \$108 millones proveniente del ajuste al pasivo de los MEPPs, el cual refleja los niveles actuales de tasas de interés. Esto fue parcialmente contrarrestado por el mayor costo de ventas mencionado anteriormente.

## UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T21	4T20	% Δ	4T19	% Δ	UAFIDA Ajustada	2021	2020	% Δ	2019	% Δ
5,860	5,910	(0.9)	3,972	47.5	Norteamérica	22,358	22,694	(1.5)	16,216	37.9
6,761	5,715	18.3	5,907	14.5	México	22,673	19,165	18.3	19,839	14.3
841	938	(10.4)	503	67.1	EAA	2,704	2,295	17.8	1,667	62.2
594	67	>100	(9.0)	NA	Latinoamérica	2,193	1,428	53.6	591	>100
<b>13,516</b>	<b>12,776</b>	<b>5.8</b>	<b>10,808</b>	<b>25.1</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>49,178</b>	<b>45,193</b>	<b>8.8</b>	<b>37,873</b>	<b>29.9</b>

4T21	4T20	Δ pp.	4T19	Δ pp.	Margen UAFIDA Aj. (%)	2021	2020	Δ pp.	2019	Δ pp.
11.6	13.3	(1.7)	10.6	1.0	Norteamérica	12.7	12.9	(0.2)	11.3	1.4
20.8	21.4	(0.6)	22.5	(1.7)	México	19.1	18.3	0.8	19.3	(0.2)
9.0	11.7	(2.7)	7.3	1.7	EAA	7.9	7.6	0.3	6.3	1.6
6.8	0.9	5.9	(0.1)	6.9	Latinoamérica	7.0	4.9	2.1	2.2	4.8
<b>13.9</b>	<b>15.1</b>	<b>(1.2)</b>	<b>14.3</b>	<b>(0.4)</b>	<b>Grupo Bimbo</b>	<b>14.1</b>	<b>13.7</b>	<b>0.4</b>	<b>13.0</b>	<b>1.1</b>

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



La UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los MEPPs, alcanzó un nivel récord para un cuarto trimestre en \$13,516 millones, un incremento de 5.8%, mientras que el margen se contrajo 120 puntos base a 13.9%, debido al mayor costo de ventas mencionado anteriormente, el cual fue parcialmente compensado por los ahorros en productividad a lo largo de la cadena de valor.

La UAFIDA Ajustada del 2021 alcanzó un nivel récord en \$49,178 millones, un aumento de 8.8%, y el margen se expandió 40 puntos base debido principalmente al sólido desempeño operativo y de ventas de la Compañía.

## NORTEAMÉRICA

En Norteamérica la contracción del margen de 170 puntos base se debió principalmente a un entorno inflacionario más alto, incluyendo materias primas, costos laborales y escasez en la cadena de suministro. Esto fue parcialmente compensado por la mezcla favorable de productos con marca, por los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente y por las iniciativas de reducción de gastos.

## MÉXICO

En México, el margen se contrajo 60 puntos base, atribuible a incrementos en los costos de las materias primas, los cuales se vieron parcialmente compensados por el sólido desempeño de las ventas, por la mezcla favorable de productos y categorías y por los ahorros de productividad en la cadena de suministro.

## EAA

EAA registró una contracción de 270 puntos base en el margen principalmente por el mayor costo de ventas.

## LATINOAMÉRICA

A pesar de las condiciones desafiantes en varios países, el margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 590 puntos base, como reflejo del sólido desempeño de las Ventas en todas las organizaciones, una mayor penetración de mercado, beneficios de productividad y sólidos resultados en Brasil.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$2,199 millones, 26.5% menor en comparación con el cuarto trimestre del 2020, esto se debió principalmente a menores gastos de intereses y a una menor pérdida cambiaria.

## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T21	4T20	% Δ	4T19	% Δ	Utilidad Neta Mayoritaria	2021	2020	% Δ	2019	% Δ
4,824	2,890	66.9	1,825	>100	Grupo Bimbo	15,916	9,110	74.7	6,319	>100
4T21	4T20	Δ pp.	4T19	Δ pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	2021	2020	Δ pp.	2019	Δ pp.
5.0	3.4	1.6	2.4	2.6	Grupo Bimbo	4.6	2.8	1.8	2.2	2.4

**La Utilidad Neta Mayoritaria creció 66.9% y el margen se expandió 160 puntos base**, atribuible al fuerte desempeño de las Ventas en toda la Compañía, menor costo de financiamiento y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta.

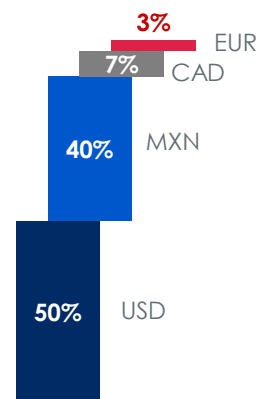
**La Utilidad Neta Mayoritaria de 2021 aumentó 74.7% y el margen se expandió 180 puntos base**, debido al fuerte desempeño de las Ventas y operativo de la Compañía, así como al menor costo de financiamiento y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, la cual totalizó 34%.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 diciembre del 2021, la Deuda Total fue de \$92,855 millones, en comparación con \$85,229 millones al 31 de diciembre del 2020, el aumento se explicó por las inversiones en capital, el financiamiento para las adquisiciones, así como el retorno a los accionistas.

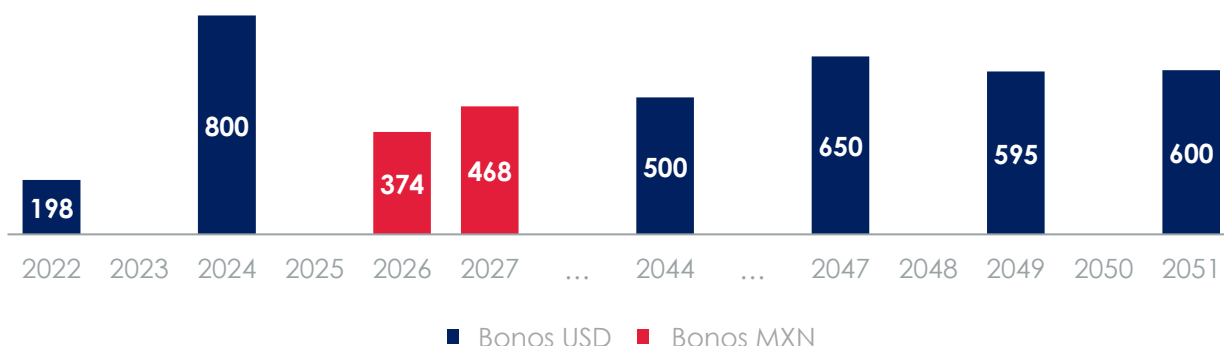
El vencimiento promedio de la deuda fue de 16.4 años, con un costo promedio de 6.0%. La Deuda a Largo Plazo representó el 89% del total; 50% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 40% en pesos mexicanos, 7% en dólares canadienses y el 3% en euros.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 1.9 veces la cual permaneció sin cambio comparada con 1.9 veces al 31 de diciembre de 2020.



## PERFIL DE AMORTIZACIÓN<sup>10</sup>

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



## EVENTOS RECIENTES

- En enero, Grupo Bimbo pagó US\$198 millones del remanente de sus Bonos 2022 utilizando los recursos de su línea de crédito revolvente comprometida.
- Por octavo año consecutivo, Grupo Bimbo ocupó la primera posición en el ranking de Merco de 2021 como la Empresa más Responsable en ESG en México. La Compañía también obtuvo la primera posición en cada categoría: Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo.

10. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$364 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.



## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

### LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el martes 22 de febrero del 2022 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:  
Estados Unidos: +1 (844) 450 3853  
Otros países: +1 (412) 317 6375  
México: +52 (55) 8880 8040  
Código de identificación: GRUPO BIMBO

### TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:  
<https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

### REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 4 de marzo del 2022. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529  
Otros países: +1 (412) 317 0088  
Canadá: +1 (855) 669 9658  
Código de identificación: 10163384

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

**Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks.** Cuenta con 206 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones de puntos de venta, más de 54,000 rutas y más de 137,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)  
[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)  
(5255) 5268 6830



## BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Dic, 2021	Dic, 2020	Cambio vs. '20	Dic, 2019	Cambio vs. '19
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>337,639</b>	<b>307,650</b>	<b>9.7%</b>	<b>279,081</b>	<b>21.0%</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>53,411</b>	<b>50,602</b>	<b>5.6%</b>	<b>44,197</b>	<b>20.8%</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	8,747	9,268	(5.6%)	6,251	39.9%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,170	27,487	(1.2%)	26,198	3.7%
Inventarios	13,710	10,893	25.9%	9,819	39.6%
Otros Activos Circulantes	3,783	2,954	28.1%	1,929	96.1%
Inmuebles, Planta y Equipo	103,891	91,248	13.9%	84,341	23.2%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	139,483	127,419	9.5%	118,600	17.6%
Activos por Derechos de Uso	30,754	29,163	5.5%	25,550	20.4%
Otros Activos	10,101	9,218	9.6%	6,392	58.0%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>236,034</b>	<b>219,639</b>	<b>7.5%</b>	<b>200,770</b>	<b>17.6%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>80,761</b>	<b>61,592</b>	<b>31.1%</b>	<b>54,620</b>	<b>47.9%</b>
Proveedores	37,278	28,013	33.1%	24,169	54.2%
Deuda a Corto Plazo	10,625	600	>100%	5,408	96.5%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,793	5,153	12.4%	4,599	26.0%
Otros Pasivos Circulantes	27,064	27,827	(2.7%)	20,443	32.4%
Deuda a Largo Plazo	82,230	84,629	(2.8%)	81,264	1.2%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	25,356	23,936	5.9%	20,741	22.3%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	47,687	49,482	(3.6%)	44,145	8.0%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>101,605</b>	<b>88,011</b>	<b>15.4%</b>	<b>78,311</b>	<b>29.7%</b>
Capital Contable Minoritario	4,506	4,298	4.8%	4,575	(1.5%)
Capital Contable Mayoritario	97,099	83,713	16.0%	73,737	31.7%

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T21	4T20	Δ vs. 4T20	4Q19	Δ vs. 4T19	2021	2020	Δ vs. 2020	2019	Δ vs. 2019
Ventas Netas	97,445	84,778	14.9%	75,457	29.1%	348,887	331,051	5.4%	291,926	19.5%
Costo de Ventas	46,542	39,225	18.7%	36,168	28.7%	163,575	152,608	7.2%	138,184	18.4%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>50,903</b>	<b>45,553</b>	<b>11.7%</b>	<b>39,289</b>	<b>29.6%</b>	<b>185,313</b>	<b>178,443</b>	<b>3.9%</b>	<b>153,742</b>	<b>20.5%</b>
Gastos Generales	41,020	36,721	11.7%	31,730	29.3%	150,262	145,894	3.0%	126,876	18.4%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	(116)	315	NA	1,488	NA	924	7,141	(87.1%)	6,448	(85.7%)
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN</b>	<b>9,998</b>	<b>8,517</b>	<b>17.4%</b>	<b>6,071</b>	<b>64.7%</b>	<b>34,126</b>	<b>25,408</b>	<b>34.3%</b>	<b>20,419</b>	<b>67.1%</b>
Resultado Integral de Financiamiento	2,199	2,991	(26.5%)	2,529	(13.1%)	8,020	8,859	(9.5%)	8,560	(6.3%)
Intereses Pagados Netos	2,133	2,657	(19.7%)	2,317	(8.0%)	7,511	9,037	(16.9%)	8,000	(6.1%)
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	59	381	>100%	158	>100%	535	(108)	>100%	446	20.0%
Resultado por Posición Monetaria	7	(47)	NA	54	NA	(25)	(71)	NA	114	NA
Participación en Asociados	57	(7)	>100%	117	(51.1%)	247	194	26.9%	249	(1.1%)
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>7,857</b>	<b>5,519</b>	<b>42.4%</b>	<b>3,659</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>26,353</b>	<b>16,744</b>	<b>57.4%</b>	<b>12,108</b>	<b>&gt;100%</b>
Impuestos a la Utilidad	2,463	2,055	19.8%	1,548	59.1%	8,971	6,193	44.9%	4,733	89.6%
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>5,394</b>	<b>3,464</b>	<b>55.7%</b>	<b>2,112</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>17,383</b>	<b>10,551</b>	<b>64.8%</b>	<b>7,375</b>	<b>&gt;100%</b>
Utilidad Neta Minoritaria	570	574	(0.8%)	287	98.6%	1,466	1,440	1.8%	1,057	38.7%
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>4,824</b>	<b>2,890</b>	<b>66.9%</b>	<b>1,825</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>15,916</b>	<b>9,110</b>	<b>74.7%</b>	<b>6,319</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>UAFIDA AJUSTADA</b>	<b>13,516</b>	<b>12,776</b>	<b>5.8%</b>	<b>10,808</b>	<b>25.0%</b>	<b>49,178</b>	<b>45,193</b>	<b>8.8%</b>	<b>37,873</b>	<b>29.9%</b>