



# GRUPO BIMBO

## REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO DE 2022

Ciudad de México, 22 de febrero de 2023



*“2022 fue un año excepcional con un desempeño financiero histórico, alcanzando \$19,834 millones de dólares en Ventas Netas y \$2,659 millones de dólares en EBITDA, con una TCAC de 10 años del 10% y 12%, respectivamente. Incrementamos nuestra participación de mercado en la mayoría de las categorías, realizamos inversiones en capital históricas, ajustamos nuestro enfoque estratégico en alimentos basado en granos, transformamos con éxito Argentina y Brasil, y lanzamos nuestra estrategia de sustentabilidad.”*

**– Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General**

*“Estoy muy orgulloso del impresionante trabajo de nuestros equipos para navegar los retos de este año, a través de la implementación exitosa de la estrategia de precios, la excelente ejecución en el punto de venta y los resultados mejores a lo esperado. Después de un año de resultados sobresalientes, comenzamos 2023 bien posicionados para alcanzar nuestro plan, con inversiones continuas en oportunidades estratégicas clave para el crecimiento sostenible.”*

**– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas**

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2022<sup>1</sup>.

*Tal como se informa en la nota "Información a revelar sobre operaciones discontinuadas", el primero de noviembre de 2022, la Compañía concluyó la venta del negocio de confitería, por lo que los resultados del período generados por dicho negocio se presentan como operación discontinua en el estado de resultados.*

*Los principales rubros del estado de resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, atribuibles a la venta del negocio de confitería, presentados como Resultados por Operaciones Discontinuas son: Ventas Netas \$10,114,792 (\$10,074,977 para 2021), Costos y Gastos de Operación \$8,637,010 (\$8,576,249 para 2021) y Utilidad Neta \$1,130,932 (\$1,254,050 para 2021).*

## ■ RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord para un cuarto trimestre, totalizando \$108,996 millones, un aumento de 15.3%, principalmente por la mezcla de precios favorable y por el desempeño de los volúmenes
- La Utilidad de Operación creció más del doble y el margen se expandió 11.9 puntos porcentuales, alcanzando 22.1%, debido en parte a una ganancia extraordinaria relacionada con los Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés)
- La UAFIDA Ajustada<sup>2</sup> registró un nivel récord para un cuarto trimestre, totalizando \$14,639 millones y creciendo 12.0%, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base a 13.4%
- La Compañía registró utilidades extraordinarias de \$15,004 millones y \$14,395 millones (US\$734 millones) como resultado de la venta de Ricolino y el beneficio no monetario de los MEPPs
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó más de 5 veces y el margen se expandió 22.6 puntos porcentuales a 27.7%, como reflejo de la venta de Ricolino, el beneficio de los MEPPs, el sólido desempeño de las ventas y los ahorros de productividad. Excluyendo los efectos de los MEPPs y de Ricolino, la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 7% y el margen se contrajo 30 puntos base

## ■ RELEVANTES DEL AÑO

- Las Ventas Netas registraron niveles récord en \$398,706 millones, un aumento de 17.7%, atribuible principalmente a una mezcla de precios favorable y al fuerte desempeño de los volúmenes en todas las regiones
- La Utilidad de Operación creció 64.8% y el margen se expandió 390 puntos base, alcanzando 13.5%, debido en parte a la ganancia extraordinaria relacionada con los MEPPs
- La UAFIDA Ajustada obtuvo un nivel récord de \$53,455 millones, un aumento de 12.8%, mientras que el margen se contrajo 60 puntos base a 13.4%
- La Compañía completó con éxito la adquisición de St. Pierre en Estados Unidos y el Reino Unido

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó más del doble y el margen se expandió 710 puntos base a 11.8%, debido al fuerte desempeño de las ventas, la ganancia extraordinaria relacionada con los MEPPs y la venta de Ricolino. Excluyendo estos efectos, la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 21.4% y el margen se expandió 20 puntos base
- El Retorno sobre el Capital<sup>3</sup> se expandió 120 puntos base a 15.1%
- La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada<sup>4</sup> cerró el año en 1.5 veces, el nivel más bajo en 14 años
- Las inversiones en Capital alcanzaron un nivel récord de US \$1,416 millones<sup>5</sup>
- Grupo Bimbo le retribuyó a sus accionistas \$8,787 millones a través de dividendos y recompra de acciones

## EVENTOS RECIENTES

- La Compañía adquirió Vel Pitar, líder en la industria de la panificación rumana, a un múltiplo de 8 veces Valor de Empresa/UAFIDA, expandiendo la presencia de Grupo Bimbo a 34 países
- La Compañía está realizando varios cambios en su equipo de liderazgo. Estos cambios son consistentes con su plan de sucesión y su visión a largo plazo
- BBU fue reconocida por IRI (*Information Resources, Inc.*) como la cuarta empresa de bienes de consumo empacados (CPG, por sus siglas en inglés) de más rápido crecimiento en 2022 y la empresa de alimentos de más rápido crecimiento
- Grupo Bimbo fue incluido por primera vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023
- Grupo Bimbo fue reconocido por *Carbon Disclosure Project* (CDP) por sus acciones para mitigar los efectos del cambio climático

## RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T22	4T21	Cambio	2022	2021	Cambio
Ventas Netas	108,996	94,550	15.3%	398,706	338,792	17.7%
Utilidad Bruta	56,186	49,795	12.8%	205,381	181,089	13.4%
Utilidad de Operación	24,064	9,623	>100%	53,696	32,580	64.8%
UAFIDA Ajustada	14,639	13,069	12.0%	53,445	47,372	12.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	30,234	4,824	>100%	46,910	15,916	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada				1.5	2.0	(0.5x)
ROE				15.1%	13.9%	1.2pp

3. Ajustado a los MEPPs y la desinversión de Ricolino.

4. Para el cálculo de la razón de Deuda Neta/ UAFIDA Ajustada no se considera el efecto de la NIIF16.

5. Considerando un tipo de cambio de \$19.36 MXN/USD.

## **CAMBIOS EN EL EQUIPO DE LIDERAZGO SÉNIOR**

### **Rafael Pamias**

Rafael Pamias, Director General Adjunto de Grupo Bimbo, fue nombrado Director General Operativo de Grupo Bimbo y estará al frente de las cuatro regiones globales. También se desempeñará como Director de Sustentabilidad y Marketing Global, reportando directamente a Daniel Servitje.

### **Fred Penny**

Después de 41 años en la industria de la panificación, Fred Penny, Presidente de Bimbo Bakeries USA, Inc. ("BBU"), se jubilará a finales de marzo de 2023. Fred ha pasado la mayor parte de su carrera trabajando en roles de liderazgo para compañías predecesoras que eventualmente se convirtieron en BBU.

Durante la última década como presidente de BBU, la pasión de Fred por nuestro negocio y nuestra gente, junto con su pensamiento a largo plazo, su dedicación al frente de la operación y su coraje para transformar el negocio, le han permitido liderar BBU a través de circunstancias y desafíos sin precedentes, para lograr un desempeño récord en el negocio.

### **Tony Gavin**

Con la jubilación de Fred, Tony Gavin, actualmente Sub-Director General de BBU, se convertirá en Presidente de BBU. Tony ha pasado toda su carrera enfocado en el Consumidor, entendiendo sus necesidades y preferencias, y creando procesos de negocios para satisfacerlas.

### **Mark Bendix**

Como presidente de BBU, Tony le reportará a Mark Bendix, Director General Adjunto de Grupo Bimbo, cuya responsabilidad se ampliará para incluir a BBU, además de Bimbo Canadá y Bimbo QSR. Mark se unió a Grupo Bimbo en 2017, y tiene una amplia experiencia de liderazgo en la industria de la panificación, con años ocupando puestos ejecutivos en The Bama Companies, General Mills, The Pillsbury Company y Quaker Oats.

Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Bimbo comentó:

“Desde que Rafa se unió a Grupo Bimbo en 2017, ha liderado la transformación de varios negocios, incluidos Brasil y Argentina, así como el lanzamiento de la estrategia de sustentabilidad. Su amplia experiencia en la industria y su excelente y comprobada capacidad de liderazgo han ayudado a Grupo Bimbo a alcanzar nuestra Visión y cumplir nuestra Misión. Sé que Rafa asumirá esta responsabilidad con energía y entusiasmo”.

“Fred ha sido un increíble líder y amigo de la familia de Grupo Bimbo. Durante su liderazgo, BBU enfocó y mejoró sus operaciones en manufactura, invirtió en sistemas de ventas y automatización en toda la cadena de suministro y realizó importantes adquisiciones estratégicas para posicionar el negocio para el éxito futuro. A través de este trabajo, así como de los avances en Seguridad, Diversidad, Equidad e Inclusión, y Sustentabilidad, BBU se ha convertido en un jugador importante en la industria. Le agradezco profundamente su talento y contribución”.

“La principal pasión y prioridad de Tony ha sido el crecimiento mediante el apoyo a nuestra operación de primera línea y confío en que esta mentalidad, junto con su preocupación por nuestros colaboradores y nuestra empresa, impulsarán su éxito en este nuevo cargo”.

“Mark tiene una amplia experiencia en la industria y la energía, junto con Tony Gavin, para llevar a BBU al siguiente nivel y desarrollar todo su potencial. Confío en que Mark asumirá este nuevo desafío con pasión y perseverancia”.

## VENTAS NETAS

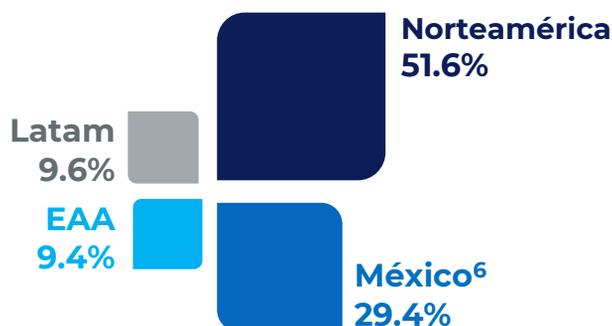
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	4T22	4T21	% Δ	2022	2021	% Δ
Norteamérica	57,968	50,050	15.8	205,674	175,369	17.3
México	34,818	29,653	17.4	130,401	109,089	19.5
Latinoamérica	10,008	8,603	16.3	38,411	31,109	23.5
EAA	9,961	9,384	6.2	37,536	34,195	9.8
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>108,996</b>	<b>94,550</b>	<b>15.3</b>	<b>398,706</b>	<b>338,792</b>	<b>17.7</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 31 de diciembre de 2022.



**Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un cuarto trimestre de \$108,996 millones, un aumento de 15.3%**, principalmente por una mezcla de precios favorable y por el desempeño de los volúmenes.

**Las Ventas Netas en el 2022 alcanzaron un nivel récord de \$398,706 millones, un aumento de 17.7%**, atribuible a una mezcla de precios favorable y al fuerte desempeño de los volúmenes en todas las regiones, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo el efecto del tipo cambio, las Ventas Netas aumentaron 20.6%.

## NORTEAMÉRICA<sup>7</sup>

**Las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 21.9%**, reflejando principalmente la implementación exitosa de la estrategia de precios en todas las categorías y canales. Las Ventas Netas también se vieron beneficiadas por una semana adicional de ventas en comparación con el año anterior. Las categorías de botanas, pan *Premium* y *Mainstream* y pan dulce obtuvieron resultados sobresalientes, con ganancias continuas de participación de mercado en múltiples categorías.



## MÉXICO

**Las Ventas Netas en México aumentaron 17.4%**, atribuible a la mezcla favorable de productos y al aumento en precios. Todos los canales registraron un crecimiento de doble dígito, de manera más notable los canales de conveniencia, autoservicios y tradicional, así como las categorías de botanas, pan dulce, pastelitos, galletas y pan.



## LATINOAMÉRICA<sup>8</sup>

**Las Ventas Netas del cuarto trimestre crecieron 16.3% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 33.4%**, principalmente por una mezcla de precios favorable y el fuerte desempeño de los volúmenes. Casi todos los países registraron un crecimiento de doble dígito en moneda local, destacando Brasil, Colombia, Argentina y Chile. En menor medida el crecimiento de las Ventas también se vio beneficiado por la contribución inorgánica de la adquisición de Aryzta do Brasil.



## EAA<sup>9</sup>

**Las Ventas Netas del cuarto trimestre en EAA incrementaron 6.2% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 24.2%**, reflejando la implementación de la estrategia de precios y el buen desempeño de los volúmenes en la mayoría de los países de la región, así como la adquisición de St. Pierre. Esto fue parcialmente contrarrestado por el continuo entorno desafiante en China por el Covid.



## UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta					
	4T22	4T21	% Δ	2022	2021	% Δ
Norteamérica	30,297	27,149	11.6	108,232	96,660	12.0
México	18,682	16,033	16.5	70,232	60,097	16.9
Latinoamérica	4,202	3,664	14.7	16,358	13,728	19.2
EAA	3,514	3,272	7.4	11,995	11,815	1.5
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>56,186</b>	<b>49,795</b>	<b>12.8</b>	<b>205,381</b>	<b>181,089</b>	<b>13.4</b>

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

	Margen Bruto (%)					
	4T22	4T21	Δ pp.	2022	2021	Δ pp.
Norteamérica	52.3	54.2	(1.9)	52.6	55.1	(2.5)
México	53.7	54.1	(0.4)	53.9	55.1	(1.2)
Latinoamérica	42.0	42.6	(0.6)	42.6	44.1	(1.5)
EAA	35.3	34.9	0.4	32.0	34.6	(2.6)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>51.5</b>	<b>52.7</b>	<b>(1.2)</b>	<b>51.5</b>	<b>53.5</b>	<b>(2.0)</b>

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

**La Utilidad Bruta del cuarto trimestre aumentó 12.8%, mientras que el margen se contrajo 120 puntos base a 51.5%**, atribuible principalmente a mayores costos de materias primas en la mayoría de las regiones.

**La Utilidad Bruta del año completo incrementó 13.4%, mientras que el margen se contrajo 200 puntos base a 51.5%**, principalmente debido a mayores costos de materias primas.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación					
	4T22	4T21	% Δ	2022	2021	% Δ
Norteamérica	19,343	4,451	>100	33,263	15,171	>100
México	4,800	5,136	(6.5)	18,824	16,731	12.5
Latinoamérica	313	(51)	NA	1,087	78	>100
EAA	(740)	(83)	>100	(486)	292	NA
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>24,064</b>	<b>9,623</b>	<b>&gt;100</b>	<b>53,696</b>	<b>32,580</b>	<b>64.8</b>

	Margen Operativo (%)					
	4T22	4T21	Δ pp.	2022	2021	Δ pp.
Norteamérica	33.4	8.9	24.5	16.2	8.7	7.5
México	13.8	17.3	(3.5)	14.4	15.3	(0.9)
Latinoamérica	3.1	(0.6)	3.7	2.8	0.3	2.5
EAA	(7.4)	(0.9)	(6.5)	(1.3)	0.9	(2.2)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>22.1</b>	<b>10.2</b>	<b>11.9</b>	<b>13.5</b>	<b>9.6</b>	<b>3.9</b>

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; en los resultados del 2021 de la región México se han ajustado algunos ingresos por regalías intercompañía que anteriormente eran incluidos; en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

**La Utilidad de Operación en el cuarto trimestre aumentó 150.1%, y el margen se expandió significativamente 11.9 puntos porcentuales**, principalmente por el beneficio no monetario de US \$734 millones proveniente de la reversión de la provisión de los MEPPs, que se había realizado para respaldar a los planes en estado 'crítico y en declive'. Esta provisión ya no es necesaria, pues se espera que reciba 'Asistencia Financiera Especial' de conformidad con la Ley del Plan de Rescate Estadounidense de 2021. Asimismo, el desempeño de la Utilidad de Operación se debió al sólido desempeño de las ventas y a las eficiencias en la distribución. Esto fue parcialmente contrarrestado por el mayor costo de ventas, por una reserva contable relacionada con el pago anticipado a un proveedor, y por los resultados débiles en China relacionados a las restricciones por Covid.

Para el año completo, la Utilidad de Operación creció 64.8% y el margen se expandió 390 puntos base, principalmente por el beneficio no monetario de US \$934 millones proveniente del ajuste al pasivo de los MEPPs, el fuerte desempeño de las ventas mencionado anteriormente y los beneficios en productividad en todas las regiones, a pesar del entorno inflacionario. Esto fue parcialmente compensado por los efectos mencionados anteriormente.

## UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada					
	4T22	4T21	% Δ	2022	2021	% Δ
Norteamérica	6,415	5,611	14.3	22,611	21,452	5.4
México	6,060	6,256	(3.1)	23,323	20,771	12.3
Latinoamérica	904	525	72.2	3,433	1,926	78.3
EAA	833	841	(0.9)	2,626	2,704	(2.9)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>14,639</b>	<b>13,069</b>	<b>12.0</b>	<b>53,445</b>	<b>47,372</b>	<b>12.8</b>

	Margen UAFIDA Aj. (%)					
	4T22	4T21	Δ pp.	2022	2021	Δ pp.
Norteamérica	11.1	11.2	(0.1)	11.0	12.2	(1.2)
México	17.4	21.1	(3.7)	17.9	19.0	(1.1)
Latinoamérica	9.0	6.1	2.9	8.9	6.2	2.7
EAA	8.4	9.0	(0.6)	7.0	7.9	(0.9)
<b>Grupo Bimbo</b>	<b>13.4</b>	<b>13.8</b>	<b>(0.4)</b>	<b>13.4</b>	<b>14.0</b>	<b>(0.6)</b>

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; en los resultados del 2021 de la región México se han ajustado algunos ingresos por regalías intercompañía que anteriormente eran incluidos; en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los MEPPs, alcanzó un nivel récord para un cuarto trimestre de \$14,639 millones, un incremento de 12.0%, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base a 13.4%, reflejando principalmente los mayores costos de materias primas y el entorno inflacionario, los cuales fueron parcialmente compensados por los ahorros en productividad.

La UAFIDA Ajustada del 2022 alcanzó un nivel récord de \$53,455 millones, un aumento de 12.8%, y el margen se contrajo 60 puntos base, debido principalmente al mayor costo de ventas mencionado anteriormente, parcialmente compensado por el sólido desempeño de las ventas.

## NORTEAMÉRICA

En Norteamérica la contracción del margen de 10 puntos base se debió principalmente a un entorno inflacionario más alto, incluyendo materias primas y costos laborales. Esto fue parcialmente compensado por la estrategia de precios, la mezcla favorable de productos con marca y los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente.

## MÉXICO

En México, el margen se contrajo 370 puntos base, principalmente atribuible a una reserva contable relacionada con el pago anticipado a un proveedor, el entorno inflacionario y el efecto de mayor volumen con menor margen de operaciones intercompañía entre México y Estados Unidos. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño de las ventas y las eficiencias en los gastos de distribución y administración.

## LATINOAMÉRICA

El margen de Latinoamérica se expandió 290 puntos base, alcanzando un nivel récord para un cuarto trimestre en 9.0%, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas en todas las organizaciones, una mejor mezcla de productos, beneficios en productividad a lo largo de la cadena de suministro y los sólidos resultados en Brasil y Argentina.

## EAA

EAA registró una contracción de 60 puntos base en el margen, principalmente por los mayores costos de materias primas, el impacto negativo del tipo de cambio y un efecto negativo en la mezcla de productos en Iberia, así como los resultados débiles en China.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$2,916 millones, un aumento de 33.4% en comparación con el cuarto trimestre de 2021, atribuible a una mayor pérdida cambiaria y mayores gastos por intereses.

## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria					
	4T22	4T21	% Δ	2022	2021	% Δ
Grupo Bimbo	30,234	4,826	>100	46,910	15,916	>100

	Margen Neto Mayoritario (%)					
	4T22	4T21	Δ pp.	2022	2021	Δ pp.
Grupo Bimbo	27.7	5.1	22.6	11.8	4.7	7.1

**La Utilidad Neta Mayoritaria creció más de 5 veces en el cuarto trimestre y el margen se expandió 23.1 puntos porcentuales**, atribuible al sólido desempeño de las ventas, la desinversión de Ricolino, el efecto positivo de los *MEPPs* y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta. Excluyendo los efectos de *MEPPs* y de Ricolino, la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 7% y el margen se contrajo 30 puntos base.

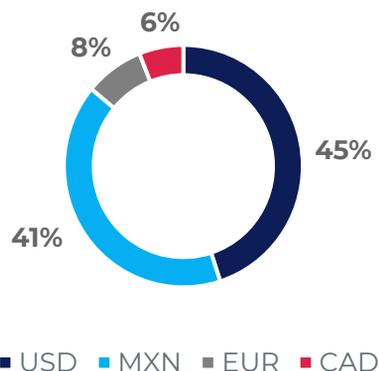
**La Utilidad Neta Mayoritaria de 2022 aumentó 194.7% y el margen se expandió 710 puntos base**, atribuible al sólido desempeño operativo y de las ventas, la desinversión de Ricolino, el efecto positivo de los *MEPPs* y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, la cual totalizó 31.3%. Excluyendo estos efectos, la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 21.4% y el margen se expandió 20 puntos base.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 diciembre del 2022, la Deuda Total fue de \$84,054 millones, en comparación con \$92,855 millones al 31 de diciembre del 2021. La disminución se debió principalmente al pago de deuda utilizando los recursos de Ricolino y al efecto del tipo de cambio.

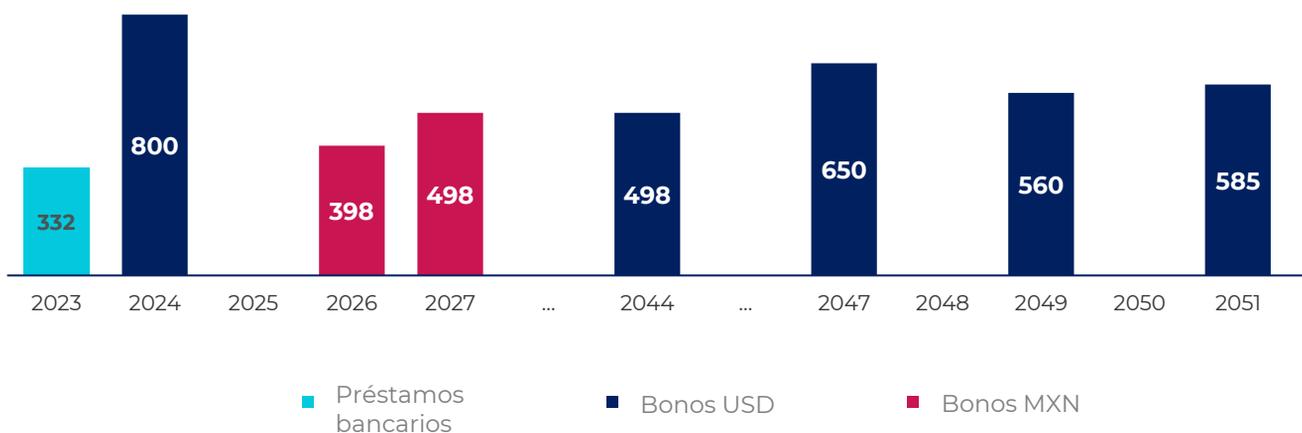
El vencimiento promedio de la deuda fue de 14.1 años, con un costo promedio de 6.0%. La Deuda a Largo Plazo representó el 92% del total; 45% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 41% en pesos mexicanos, 8% en euros y 6% en dólares canadienses.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 1.5 veces, en comparación con 2.0 veces al 31 de diciembre de 2021.



## PERFIL DE AMORTIZACIÓN<sup>10</sup>

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



<sup>10</sup>. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$56 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

### LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el día de hoy miércoles 22 de febrero de 2023 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853  
Otros países: +1 (412) 317 6375  
México: +52 (55) 8880 8040  
Código de identificación: GRUPO BIMBO

### TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

### REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 1 de marzo de 2023. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,  
Otros países: +1 (412) 317 0088,  
Canadá: +1 (855) 669 9658.  
Código de identificación: 5121821.

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

**Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks.** Cuenta con 214 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 34 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de venta, más de 55,000 rutas y más de 141,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)  
[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)  
(5255) 5268 6830

## BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Dic, 2022	Dic, 2021	% Cambio
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>347,764</b>	<b>337,639</b>	<b>3.0%</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>63,470</b>	<b>53,411</b>	<b>18.8%</b>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	12,313	8,747	40.8%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	24,864	23,728	4.8%
Inventarios	16,989	13,710	23.9%
Otros Activos Circulantes	9,166	7,031	30.4%
Activos Disponibles para su Venta	138	194	(28.8%)
Propiedad, Planta y Equipo	113,505	103,891	9.3%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	136,194	139,565	(2.4%)
Activos por Derechos de Uso	28,477	30,754	(7.4%)
Otros Activos	6,117	10,019	(38.9%)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>220,162</b>	<b>236,034</b>	<b>(6.7%)</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>89,734</b>	<b>80,761</b>	<b>11.1%</b>
Proveedores	45,298	37,278	21.5%
Deuda a Corto Plazo	6,435	10,625	(39.4%)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,930	5,793	2.4%
Otros Pasivos Circulantes	32,070	27,064	18.5%
Deuda a Largo Plazo	77,619	82,230	(5.6%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	23,255	25,356	(8.3%)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	29,554	47,687	(38.0%)
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>127,602</b>	<b>101,605</b>	<b>25.6%</b>
Capital Contable Minoritario	3,491	4,506	(22.5%)
Capital Contable Mayoritario	124,111	97,099	27.8%

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T22	4T21	% Cambio	2022	2021	% Cambio
Ventas Netas	108,996	94,550	15.3%	398,706	338,792	17.7%
Costo de Ventas	52,810	44,755	18.0%	193,325	157,703	22.6%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>56,186</b>	<b>49,795</b>	<b>12.8%</b>	<b>205,381</b>	<b>181,089</b>	<b>13.4%</b>
Gastos Generales	44,454	40,277	10.4%	166,626	147,569	12.9%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	(12,332)	(105)	>100%	(14,941)	940	NA
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN</b>	<b>24,064</b>	<b>9,623</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>53,696</b>	<b>32,580</b>	<b>64.8%</b>
Resultado Integral de Financiamiento	2,916	2,187	33.4%	8,270	7,973	3.7%
Intereses Pagados Netos	2,474	2,122	16.6%	7,309	7,460	(2.0%)
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	464	58	>100%	995	538	85.0%
Resultado por Posición Monetaria	(21)	7	NA	(34)	(25)	NA
Participación en Asociados	118	57	>100%	452	247	83.2%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>21,265</b>	<b>7,493</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>45,879</b>	<b>24,854</b>	<b>84.6%</b>
Impuestos a la Utilidad	6,262	2,405	>100%	14,381	8,726	64.8%
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS</b>	<b>15,004</b>	<b>5,088</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>31,497</b>	<b>16,128</b>	<b>95.3%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	<b>15,653</b>	<b>306</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>16,988</b>	<b>1,254</b>	<b>&gt;100%</b>
Utilidad Neta Minoritaria	422	570	(25.9%)	1,575	1,466	7.4%
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>30,234</b>	<b>4,824</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>46,910</b>	<b>15,916</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>UAFIDA AJUSTADA</b>	<b>14,639</b>	<b>13,069</b>	<b>12.0%</b>	<b>53,445</b>	<b>47,372</b>	<b>12.8%</b>