



# GRUPO BIMBO

Se compromete a eliminar colorantes artificiales de todos sus productos para finales del 2026

CIUDAD DE MÉXICO, 29 DE JULIO DE 2025

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o la “Compañía”) (BMV: BIMBO) se enorgullece en anunciar su firme compromiso de eliminar colorantes artificiales de todo su portafolio de productos para finales del 2026. Este paso representa un avance significativo en el compromiso de la Compañía de ofrecer recetas simples y naturales en todo su portafolio global.

Hoy en día, el 99% de los productos de consumo diario de Grupo Bimbo—incluyendo sus principales categorías de pan, bollería, tortillas, *bagels* y *english muffins*—ya son libres de saborizantes y colorantes artificiales. Estas categorías representan aproximadamente el 50% de las ventas netas globales de la Compañía y más del 70% de las ventas en Estados Unidos.

Adicionalmente, la ATNI<sup>1</sup> ha reconocido a Grupo Bimbo como una de las cuatro principales empresas de alimentos a nivel global, por su compromiso con mejorar la calidad nutricional de sus productos, implementar prácticas de mercadotecnia responsables y ampliar la accesibilidad a su portafolio de productos.

“Seguimos avanzando hacia nuestros objetivos de salud y bienestar,” comentó Rafael Pamias, Director General de Grupo Bimbo. “Para finales de este año, esperamos que el 100% de nuestro portafolio de pan, bollería y productos para el desayuno ofrezca una nutrición positiva, alcanzando una calificación de 3.5 o superior en el *Health Star Rating*<sup>2</sup>. De cara al futuro, estamos ampliando nuestro enfoque con una meta ambiciosa: lograr que para el 2026, todos nuestros productos estén libres de colorantes artificiales. Y para el 2030, aspiramos a que el 100% de nuestros productos horneados y botanas estén elaborados con recetas simples y naturales—garantizando que continúen siendo seguros, nutritivos, accesibles y al alcance de las familias en todo el mundo.”

Este compromiso refuerza el liderazgo de Grupo Bimbo en salud y bienestar, así como su Propósito de Alimentar un mundo mejor.

<sup>1</sup> Access to Nutrition Initiative (ATNI) es una fundación global que desafía activamente a la industria alimentaria, a los inversionistas y a los responsables de políticas públicas para impulsar sistemas alimentarios más saludables.

<sup>2</sup> Health Star Rating (HSR) es un estándar internacional creado en Australia y Nueva Zelanda. Su metodología evalúa el perfil nutricional de alimentos y bebidas envasados, asignándoles una calificación que va de 0.5 hasta 5 estrellas.

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Tiene presencia en 76 países alrededor del mundo y opera en 39 países de América, Europa, Asia y África con 245 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas. La Compañía cuenta con un portafolio de productos amplio y diverso, destacando entre sus principales líneas de productos el pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, English muffins, bagels, tortillas y flatbread, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más 54,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información del presente documento incluye proyecciones o estimaciones futuras que fueron realizadas de manera razonable por la administración y dicha información pueden variar en el futuro por diversos factores como por ejemplo la situación económica, desempeño del negocio o posición competitiva de la Emisora. La Emisora no estará obligada a actualizar dicha información si las circunstancias cambian a menos que exista una obligación legal de realizarlo.

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)

[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)