



GRUPO BIMBO

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2026

22 de octubre de 2026



"Nuestro desempeño del tercer trimestre refleja la fortaleza de nuestras marcas y la ejecución consistente de nuestros equipos en toda la organización. Continuamos generando crecimiento rentable, impulsado por una profunda conexión con nuestros consumidores, avances significativos en la transformación de Norteamérica y un excelente desempeño en México. Entramos a los últimos meses del año con confianza en nuestra estrategia, en nuestros equipos y en nuestra capacidad de crear valor para nuestros accionistas en el largo plazo."

– Alejandro Rodríguez Bas, Director General

"Tuvimos un trimestre excepcional. El crecimiento orgánico se tradujo en una expansión de nuestros márgenes, que sumado a una sólida generación de Flujo Libre de Efectivo, nos permitió reducir aún más el apalancamiento, al mismo tiempo que seguimos invirtiendo en el negocio y retribuyendo a nuestros accionistas. Este desempeño nos da gran confianza de cara al 2027."

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre de 2026.¹

■ RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE

- Las Ventas Netas crecieron **3.6%** excluyendo el efecto del tipo de cambio, impulsadas por el crecimiento orgánico debido a una mezcla de precios favorable y volúmenes positivos, junto con la contribución de adquisiciones recientes
- El margen bruto se expandió **80 puntos base** a 53.1%
- La UAFIDA Ajustada² aumentó 9.3% y el margen se expandió 100 puntos base a **15.7%**
- La Utilidad Neta Mayoritaria avanzó **24.0%** y el margen se expandió 80 puntos base a 3.9%
- El Flujo Libre de Efectivo³ alcanzó cerca de **\$17,000 millones** durante los primeros nueve meses de 2026
- Norteamérica reportó un tercer trimestre consecutivo de crecimiento en Ventas Netas; el margen UAFIDA Ajustada se expandió 40 puntos base a **10.8%**
- Las Ventas Netas en México avanzaron **5.2%**, mientras que el margen UAFIDA Ajustada se expandió 200 puntos base a **22.4%**
- EAA registró un crecimiento de 2.1% en Ventas Netas y el margen UAFIDA Ajustada se expandió 110 puntos base a **12.3%**
- La razón Deuda Neta / UAFIDA Ajustada⁴ cerró en **2.4 veces**, una mejora de 0.3 veces en comparación al 31 de diciembre de 2025
- En la 11.^a Bimbo *Global Race*, más de **171 mil participantes** contribuyeron a donar más de 3.4 millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos de todo el mundo

■ EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo fue nombrada entre las Empresas Más Confiables del Mundo en 2026 por Newsweek
- Por tercer año consecutivo, la revista TIME reconoció a Grupo Bimbo como una de las Mejores Empresas del Mundo en 2026
- La Compañía fue reconocida entre los Mejores Empleadores del Mundo en 2026 por Forbes
- Por décimo año consecutivo, Grupo Bimbo fue reconocida por Merco como la Empresa con Mejor Reputación Corporativa en México

■ RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T26	3T25	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) ⁵
Ventas Netas	106,061	107,427	(1.3%)	3.6%
Utilidad Bruta	56,299	56,190	0.2%	5.0%
Utilidad de Operación	10,390	9,403	10.5%	12.9%
UAFIDA Ajustada	16,644	15,776	5.5%	9.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,109	3,364	22.1%	24.0%
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	2.4x	2.8x	(0.4x)	-

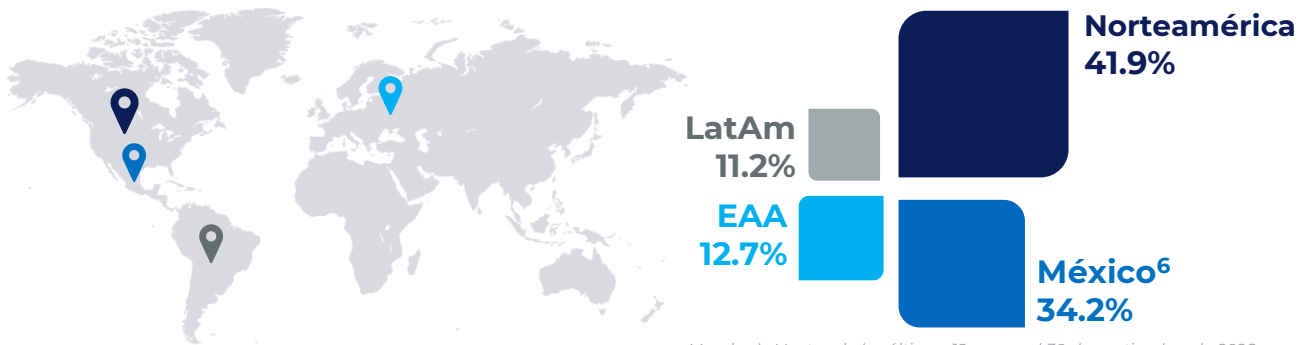
1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales (“MEPPs”, por sus siglas en inglés).
3. Flujo Libre de Efectivo: UAFIDA Ajustada sin NIIF 16, menos CAPEX (no incluye adquisiciones), Impuestos e Intereses Pagados Netos, más el Capital de Trabajo del periodo.
4. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.
5. Excluyendo el efecto del tipo de cambio.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	3T26	3T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	44,241	47,470	(6.8)	1.0
México	40,905	38,897	5.2	5.2
EAA	13,371	14,370	(7.0)	2.1
Latinoamérica	12,047	10,714	12.4	15.2
Grupo Bimbo	106,061	107,427	(1.3)	3.6

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Las Ventas Netas crecieron 3.6% excluyendo el efecto de tipo de cambio, impulsadas por el crecimiento orgánico de las ventas debido a una mezcla de precios favorable y volúmenes positivos, junto con la contribución de las adquisiciones recientes. En pesos, las Ventas Netas disminuyeron 1.3%, debido a la apreciación del peso mexicano sobre la conversión de los resultados internacionales.

NORTEAMÉRICA⁷

Excluyendo el efecto cambiario, las Ventas Netas crecieron 1.0%, marcando el tercer trimestre consecutivo de crecimiento para la región. El resultado refleja una ejecución comercial disciplinada, ya que la mezcla de precios favorable y las ganancias de participación de mercado en categorías clave más que compensaron los menores volúmenes.



MÉXICO

Las Ventas Netas aumentaron 5.2%, atribuible al crecimiento en categorías y canales, una mezcla favorable, volúmenes positivos, una sólida ejecución en el mercado, altos niveles de servicio e innovación. Las categorías de botanas saladas, pan dulce, pastelitos y bollería, así como los canales de conveniencia y mayoreo, tuvieron un desempeño sobresaliente.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

EAA⁸

Las Ventas Netas crecieron 2.1% excluyendo el efecto cambiario, principalmente por un desempeño positivo en moneda local en prácticamente todas las organizaciones, así como por un volumen y mezcla de precios favorables, destacando Bimbo QSR, India, Bimbo Adria en los Balcanes y el Reino Unido, junto con la contribución de la adquisición de Bonel en Túnez. Esto fue parcialmente compensado por un entorno desafiante en Rumania y en el negocio de marca en China.



LATINOAMÉRICA⁹

Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas crecieron 15.2%, impulsadas por tendencias positivas de volumen y un sólido desempeño en la mayoría de los países, así como por la contribución de la adquisición de Wickbold. Destacó el crecimiento en Centroamérica, Argentina, Perú, Colombia y Chile.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta				Margen Bruto (%)		
	3T26	3T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T26	3T25	Δ pp.
Norteamérica	24,253	26,223	(7.5)	0.2	54.8	55.2	(0.4)
México	23,311	21,352	9.2	9.2	57.0	54.9	2.1
EAA	4,798	5,052	(5.0)	4.4	35.9	35.2	0.7
Latinoamérica	5,002	4,577	9.3	11.7	41.5	42.7	(1.2)
Grupo Bimbo	56,299	56,190	0.2	5.0	53.1	52.3	0.8

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del tercer trimestre aumentó 5.0% excluyendo el efecto cambiario, y el margen se expandió 80 puntos base a 53.1%, atribuible a una mezcla de precios favorable, menores costos de materias primas, beneficios de las coberturas cambiarias y eficiencias de manufactura, principalmente en Estados Unidos, relacionadas con el proyecto de transformación.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación				Margen Operativo (%)		
	3T26	3T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T26	3T25	Δ pp.
Norteamérica	2,493	2,279	9.4	18.5	5.6	4.8	0.8
México	7,038	5,901	19.3	19.3	17.2	15.2	2.0
EAA	783	772	1.4	12.2	5.9	5.4	0.5
Latinoamérica	9	187	(95.3)	(95.2)	0.1	1.7	(1.6)
Grupo Bimbo	10,390	9,403	10.5	12.9	9.8	8.8	1.0

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

La Utilidad de Operación creció 12.9%, excluyendo el efecto de tipo de cambio, y el margen mejoró 100 puntos base a 9.8%, reflejando principalmente el sólido desempeño de las ventas, un menor costo de ventas y ahorros de productividad a lo largo de la cadena de valor, principalmente en Norteamérica. Esto además fue respaldado por menores gastos de administración y de reestructura, que más que compensaron los mayores gastos de distribución.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada				Margen UAFIDA Aj. (%)		
	3T26	3T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T26	3T25	Δ pp.
Norteamérica	4,800	4,932	(2.7)	5.5	10.8	10.4	0.4
México	9,152	7,941	15.2	15.2	22.4	20.4	2.0
EAA	1,638	1,607	1.9	12.2	12.3	11.2	1.1
Latinoamérica	885	921	(3.9)	(2.2)	7.3	8.6	(1.3)
Grupo Bimbo	16,644	15,776	5.5	9.3	15.7	14.7	1.0

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA Ajustada aumentó 9.3% excluyendo el efecto de tipo de cambio, y el margen se expandió 100 puntos base a 15.7%, reflejando principalmente el sólido desempeño de las ventas y los beneficios de las iniciativas continuas de productividad y disciplina de costos.

NORTEAMÉRICA

Sobre una base sólida comparativa del 3T25, el margen mejoró 40 puntos base a 10.8%, ya que los beneficios de productividad de las iniciativas de transformación, una mezcla de precios favorable y menores gastos de reestructura más que compensaron los menores volúmenes, mayores costos logísticos y el efecto de la apreciación del peso en los productos importados desde México.

MÉXICO

El margen se expandió 200 puntos base a 22.4%, impulsado por un sólido crecimiento de las ventas, un menor costo de ventas y una reducción en los gastos de administración, que reflejan los beneficios de las iniciativas continuas de reducción de costos y eficiencia de la Compañía.

EAA

El margen de EAA mejoró 110 puntos base a 12.3%, principalmente por el crecimiento de las ventas, la disminución del costo de ventas y menores gastos de reestructura en España, parcialmente compensado por mayores gastos generales.

LATINOAMÉRICA

El margen del tercer trimestre se contrajo 130 puntos base a 7.3%, reflejando principalmente un entorno operativo desafiante en Brasil, incluyendo la integración de Wickbold. Esto fue parcialmente compensado por los sólidos resultados en Centroamérica, Colombia y Chile.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$3,142 millones, una disminución de 5.9% respecto al 3T25, debido principalmente a un menor gasto por intereses neto y una menor pérdida cambiaria.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria				Margen Neto Mayoritario (%)		
	3T26	3T25	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	3T26	3T25	Δ pp.
Grupo Bimbo	4,109	3,364	22.1	24.0	3.9	3.1	0.8

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 24.0% excluyendo el efecto del tipo de cambio, y el margen mejoró 80 puntos base a 3.9%, impulsado por una mayor utilidad de operación y un menor costo financiero neto.

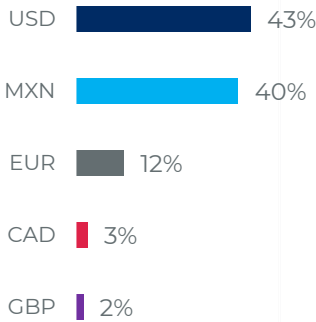
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre del 2026, la Deuda Neta totalizó \$135,343 millones, en comparación con \$145,128 millones al 31 de diciembre de 2025, principalmente por una sólida generación de flujo de efectivo derivada de un buen desempeño operativo y una mejora en el capital de trabajo.

La vida promedio de la deuda fue de 9.4 años, con un costo promedio de 6.5%. La Deuda a Largo Plazo representó 91% del total. Por moneda, 43% estuvo denominada en dólares estadounidenses, 40% en pesos mexicanos, 12% en euros, 3% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

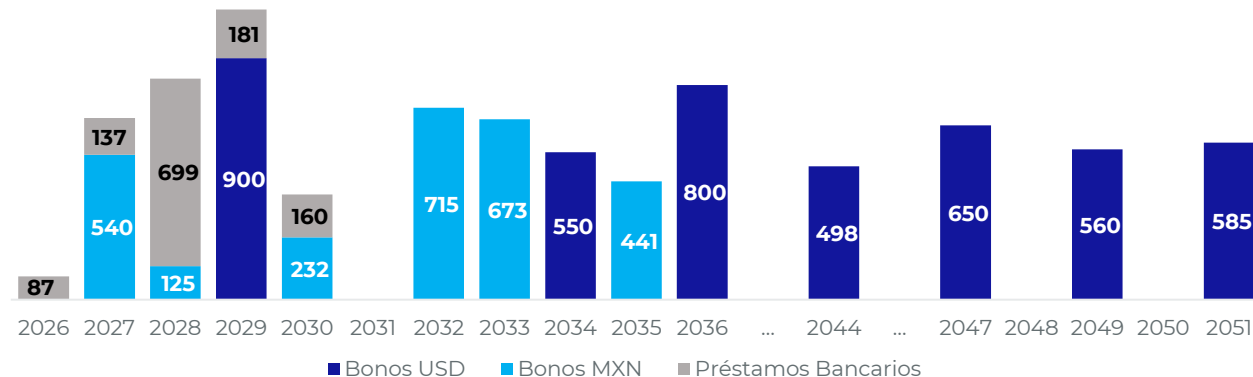
La razón Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, excluyendo el efecto de la NIIF 16, cerró el trimestre en 2.4 veces, una mejora de 0.3 veces en comparación con 2.7 veces al 31 de diciembre de 2025.

Mezcla de Monedas¹⁰



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹¹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



10. Incluye el efecto de derivados, impuestos retenidos y otros costos asociados.

11. Cifras en dólares estadounidenses al 30 de septiembre de 2026, convertidas con T.C. de \$17.84. El perfil de amortización no incluye US\$78 millones de deuda de largo plazo a nivel de subsidiarias (con vencimientos entre 2027 y 2034).

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La conferencia telefónica se llevará a cabo hoy **jueves 22 de octubre de 2026**

5:00 P.M. - Hora del Este

4:00 P.M. - Hora del Centro

3:00 P.M. - Hora de la Ciudad de México

Para acceder a la conferencia, por favor ingrese al siguiente enlace: [Registro al Zoom Webinar](#)

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Tiene presencia en 102 países alrededor del mundo, de los cuales opera directamente en 39 y sirve a otros 63 a través de socios estratégicos. Sus operaciones se extienden por América, Europa, Asia y África, donde cuenta con 250 panaderías y botaneras, así como más de 1,600 centros de ventas. Con Ventas anuales superiores a los US\$23 mil millones, la Compañía cuenta con un portafolio de productos diverso, destacando entre sus principales categorías el pan de caja y artesanal, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más de 54,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas o políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a divulgar públicamente modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Sep, 2026	Dic, 2025	% Cambio
ACTIVO TOTAL	416,675	409,805	1.7
ACTIVO CIRCULANTE	77,109	64,671	19.2
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	17,459	8,535	104.6
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	29,919	27,707	8.0
Inventarios	17,261	17,151	0.6
Otros Activos Circulantes	11,867	10,392	14.2
Activos Disponibles para su Venta	603	886	(31.9)
Propiedad, Planta y Equipo	155,790	157,423	(1.0)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en acciones de Compañías Asociadas	139,938	143,190	(2.3)
Activos por Derechos de Uso	31,757	32,757	(3.1)
Otros Activos	12,081	11,764	2.7
PASIVO TOTAL	292,869	289,551	1.1
PASIVO CIRCULANTE	97,799	90,573	8.0
Proveedores	39,365	40,228	(2.1)
Deuda a Corto Plazo	13,636	12,635	7.9
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	7,173	7,076	1.4
Otros Pasivos Circulantes	37,625	30,634	22.8
Deuda a Largo Plazo	139,166	141,028	(1.3)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	26,867	27,714	(3.1)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	29,037	30,236	(4.0)
CAPITAL CONTABLE	123,806	120,254	3.0
Capital Contable Minoritario	610	743	(17.9)
Capital Contable Mayoritario	123,196	119,511	3.1

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T26	3T25	% Cambio
Ventas Netas	106,061	107,427	(1.3)
Costo de Ventas	49,762	51,237	(2.9)
UTILIDAD BRUTA	56,299	56,190	0.2
Gastos Generales	45,052	45,601	(1.2)
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	857	1,186	(27.7)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	10,390	9,403	10.5
Resultado Integral de Financiamiento	3,142	3,337	(5.9)
Intereses Pagados Netos	2,829	3,142	(10.0)
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	194	229	(15.1)
Resultado por Posición Monetaria	119	(34)	(>100%)
Participación en Asociados	1	73	(98.9)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	7,249	6,139	18.1
Impuestos a la Utilidad	2,682	2,309	16.2
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	4,567	3,830	19.3
Utilidad Neta Minoritaria	458	466	(1.7)
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	4,109	3,364	22.1
UAFIDA AJUSTADA	16,644	15,776	5.5