



# GRUPO BIMBO

## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

24 de julio de 2025



Don Roberto Servitje Sendra  
Co-fundador, Grupo Bimbo  
1928 - 2025



*“Nuestros resultados del segundo trimestre demuestran claramente la fortaleza y resiliencia de nuestro negocio, mientras seguimos navegando un entorno complejo y de rápida evolución en múltiples mercados. Lo que nos distingue es la solidez de nuestro modelo altamente diversificado —que abarca geografías, canales, categorías y monedas— lo cual nos brinda la flexibilidad para ofrecer fuertes resultados hoy, mientras invertimos estratégicamente para el futuro. Nos complace reportar una aceleración secuencial en el crecimiento de las ventas. Nuestras operaciones fuera de Estados Unidos mantuvieron un fuerte impulso, logrando un desempeño récord ya sea en ventas o en margen EBITDA. En Norteamérica, a pesar de un entorno desafiante, nuestros equipos lograron avances significativos en productividad a lo largo de la cadena de valor, y lograron recuperar participación de mercado en categorías clave que habían estado bajo presión durante varios trimestres.”*

**– Rafael Pamias, Director General**

*“Este trimestre observamos un desempeño destacado en regiones clave, con Ventas Netas que alcanzaron niveles históricos para un segundo trimestre. Este éxito fue impulsado por nuestro enfoque en la innovación, los beneficios en productividad en mercados clave como Norteamérica y el compromiso con nuestros clientes y consumidores en la mayoría de las regiones. Tal como anticipamos y compartimos en nuestra última llamada de resultados, el margen EBITDA se contrajo principalmente debido al entorno desafiante que persiste en Norteamérica. Frente a una volatilidad continua, seguimos tomando decisiones estratégicas que nos posicionan para generar valor sostenible para nuestros accionistas a largo plazo.”*

**– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas**

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de junio de 2025.<sup>1</sup>

## RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un segundo trimestre por \$107,503 millones, un aumento del 9.4% impulsado por la conversión favorable del tipo de cambio, el crecimiento en ventas de México, Latinoamérica y EAA, así como la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses
- México logró un nivel récord en Ventas Netas y margen UAFIDA Ajustada para un segundo trimestre
- EAA y Latinoamérica lograron ventas récord para un segundo trimestre, en moneda local
- La UAFIDA Ajustada<sup>2</sup> totalizó \$14,897 millones, con un crecimiento del 6.7%
- El margen UAFIDA Ajustada se contrajo 30 puntos base, principalmente debido al débil desempeño de las ventas y las inversiones en el proyecto de transformación en Norteamérica
- La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada<sup>3</sup> cerró el trimestre en 2.9 veces
- La Compañía adquirió el 40% restante de participación de su negocio en Colombia
- Grupo Bimbo completó la adquisición de Don Don, líder en la industria de la panificación en el Sudeste de Europa. Con esta adquisición, la Compañía ahora opera en 39 países y tiene presencia en 76 países alrededor del mundo

## EVENTOS RECIENTES

- La Compañía anunció que invertirá más de \$2,000 millones de dólares del 2025 al 2028 en México
- Grupo Bimbo mantiene su compromiso de mejorar el perfil nutricional de sus productos. Actualmente, el 99% de los productos de consumo diario están libres de sabores y colorantes artificiales. Además, para finales del 2025, el 100% de estas categorías estarán por debajo de los niveles establecidos de azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans
- En Estados Unidos, más del 70% de las ventas provienen de productos que ofrecen nutrición positiva, bajo el sistema de *Health Star Rating*

## RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|                            | 2T25    | 2T24   | Cambio<br>(MXN) | Cambio<br>(excl. TC) <sup>4</sup> |
|----------------------------|---------|--------|-----------------|-----------------------------------|
| Ventas Netas               | 107,503 | 98,272 | 9.4%            | 0.7%                              |
| Utilidad Bruta             | 56,725  | 51,975 | 9.1%            | 0.8%                              |
| Utilidad de Operación      | 8,479   | 8,671  | (2.2%)          | (5.9%)                            |
| UAFIDA Ajustada            | 14,897  | 13,963 | 6.7%            | 0.6%                              |
| Utilidad Neta Mayoritaria  | 2,823   | 3,317  | (14.9%)         | (12.0%)                           |
| Deuda Neta/UAFIDA Ajustada | 2.9x    | 2.6x   | 0.3x            |                                   |
| ROE <sup>5</sup>           | 8.8%    | 11.9%  | (3.1pp)         |                                   |

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

4. Excluyendo el efecto del Tipo de Cambio.

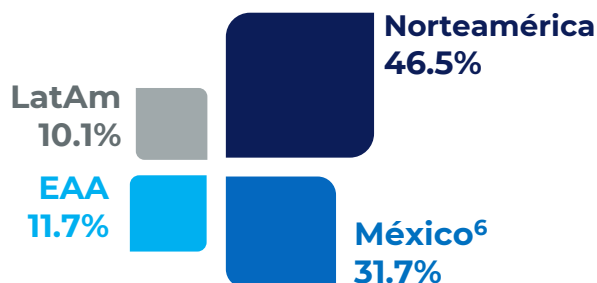
5. Ajustado a los MEPPs.

## VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

| Ventas Netas       | 2T25           | 2T24          | % Δ (MXN)  | % Δ (excl. TC) |
|--------------------|----------------|---------------|------------|----------------|
| Norteamérica       | 49,124         | 45,371        | 8.3        | (4.6)          |
| México             | 38,475         | 37,369        | 3.0        | 3.0            |
| EAA                | 13,437         | 10,656        | 26.1       | 6.8            |
| Latinoamérica      | 10,849         | 9,244         | 17.4       | 8.2            |
| <b>Grupo Bimbo</b> | <b>107,503</b> | <b>98,272</b> | <b>9.4</b> | <b>0.7</b>     |

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 30 de junio de 2025.

**Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un segundo trimestre en \$107,503 millones, un aumento del 9.4%** impulsado por la conversión favorable del tipo de cambio, el crecimiento de las ventas en México, Latinoamérica y EAA, así como la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.

### NORTEAMÉRICA<sup>7</sup>

**Las Ventas Netas del segundo trimestre aumentaron 8.3% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas disminuyeron 4.6%**, principalmente debido al continuo entorno de consumo débil en toda la industria en Estados Unidos y la salida estratégica de algunos negocios de marca privada en Estados Unidos y Canadá. El negocio de botanas tuvo un buen desempeño en la región y se comenzaron a observar incrementos en la participación de mercado en las categorías de bollería con marca y pan *mainstream* en Estados Unidos.



### MÉXICO

**Las Ventas Netas en México aumentaron 3%, por encima del nivel récord reportado en el segundo trimestre del 2024, alcanzando un máximo histórico**, a pesar de un entorno débil de consumo. Este resultado se atribuyó principalmente al efecto favorable de la mezcla. Las categorías de bollería, galletas, pasteles y pan dulce mostraron crecimientos destacados, al igual que los canales de conveniencia y tradicional. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por el efecto calendario de la Semana Santa; **excluyendo este efecto, las ventas crecieron 4%.**



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

## EAA<sup>8</sup>

Las Ventas en EAA aumentaron 26.1% en términos de pesos. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas lograron un nivel récord para un segundo trimestre, registrando un crecimiento del 6.8%, principalmente por el constante desempeño positivo de la unidad de negocio Bimbo QSR, India, Rumanía y El Reino Unido, así como a la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.



## LATINOAMÉRICA<sup>9</sup>

Las Ventas Netas del segundo trimestre crecieron 17.4%. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas aumentaron 8.2%, registrando un nivel récord para un segundo trimestre como resultado de un fuerte desempeño en los volúmenes y ventas en todas las organizaciones, destacando tasas de crecimiento de doble dígito en la división de Latin Sur, El Salvador y Brasil, así como un crecimiento consistente en Colombia y Chile. En menor medida, las adquisiciones completadas en los últimos doce meses también contribuyeron a dicho crecimiento.



## UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|                    | Utilidad Bruta |               |            |                | Margen Bruto (%) |             |              |
|--------------------|----------------|---------------|------------|----------------|------------------|-------------|--------------|
|                    | 2T25           | 2T24          | % Δ (MXN)  | % Δ (excl. TC) | 2T25             | 2T24        | Δ pp.        |
| Norteamérica       | 26,351         | 24,237        | 8.7        | (4.3)          | 53.6             | 53.4        | 0.2          |
| México             | 21,572         | 20,668        | 4.4        | 4.4            | 56.1             | 55.3        | 0.8          |
| EAA                | 4,757          | 3,845         | 23.7       | 4.3            | 35.4             | 36.1        | (0.7)        |
| Latinoamérica      | 4,750          | 4,074         | 16.6       | 7.5            | 43.8             | 44.1        | (0.3)        |
| <b>Grupo Bimbo</b> | <b>56,725</b>  | <b>51,975</b> | <b>9.1</b> | <b>0.8</b>     | <b>52.8</b>      | <b>52.9</b> | <b>(0.1)</b> |

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del segundo trimestre aumentó 9.1%, mientras que el margen se contrajo 10 puntos base a 52.8%, debido a mayores costos indirectos y de mano de obra, principalmente en EAA, lo cual fue parcialmente compensado por menores costos de materias primas.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|                    | Utilidad de Operación |              |              |                | Margen Operativo (%) |            |              |
|--------------------|-----------------------|--------------|--------------|----------------|----------------------|------------|--------------|
|                    | 2T25                  | 2T24         | % Δ (MXN)    | % Δ (excl. TC) | 2T25                 | 2T24       | Δ pp.        |
| Norteamérica       | 1,608                 | 1,779        | (9.6)        | (18.5)         | 3.3                  | 3.9        | (0.6)        |
| México             | 5,829                 | 5,751        | 1.4          | 1.4            | 15.2                 | 15.4       | (0.2)        |
| EAA                | 593                   | 510          | 16.3         | (5.4)          | 4.4                  | 4.8        | (0.4)        |
| Latinoamérica      | 278                   | 297          | (6.4)        | (16.3)         | 2.6                  | 3.2        | (0.6)        |
| <b>Grupo Bimbo</b> | <b>8,479</b>          | <b>8,671</b> | <b>(2.2)</b> | <b>(5.9)</b>   | <b>7.9</b>           | <b>8.8</b> | <b>(0.9)</b> |

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

**La Utilidad de Operación disminuyó 2.2% y el margen se contrajo 90 puntos base a 7.9%**, principalmente debido a una mayor depreciación y amortización relacionada a inversiones pasadas para el crecimiento futuro, así como al entorno débil de consumo en Norteamérica y las inversiones continuas en el proyecto de transformación de la cadena de valor en Norteamérica, el cual se espera que genere beneficios a largo plazo.

## ■ UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|                    | UAFIDA Ajustada |               |              |                   | Margen UAFIDA Aj. (%) |             |              |
|--------------------|-----------------|---------------|--------------|-------------------|-----------------------|-------------|--------------|
|                    | 2T25            | 2T24          | % Δ<br>(MXN) | % Δ<br>(excl. TC) | 2T25                  | 2T24        | Δ pp.        |
| Norteamérica       | 4,432           | 4,386         | 1.1          | (10.1)            | 9.0                   | 9.7         | (0.7)        |
| México             | 7,793           | 7,482         | 4.1          | 4.1               | 20.3                  | 20.0        | 0.3          |
| EAA                | 1,381           | 1,109         | 24.5         | 3.6               | 10.3                  | 10.4        | (0.1)        |
| Latinoamérica      | 1,002           | 754           | 33.0         | 21.1              | 9.2                   | 8.2         | 1.0          |
| <b>Grupo Bimbo</b> | <b>14,897</b>   | <b>13,963</b> | <b>6.7</b>   | <b>0.6</b>        | <b>13.9</b>           | <b>14.2</b> | <b>(0.3)</b> |

*Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.*

**La UAFIDA Ajustada aumentó 6.7%, mientras que el margen se contrajo 30 puntos base a 13.9%**, principalmente debido al entorno de consumo débil en Norteamérica, las inversiones continuas en el proyecto de transformación de la cadena de valor en dicha región —el cual se espera que genere beneficios a largo plazo— y en menor medida, al débil desempeño del negocio de marca en China y al incremento del costo laboral en Rumanía.

## NORTEAMÉRICA

**El margen UAFIDA Ajustada de Norteamérica se contrajo 70 puntos base a 9%**, mostrando una mejora secuencial significativa frente al margen de 5.9% en el 4T24 y 7.4% en 1T25. Esto refleja los esperados beneficios sólidos en productividad, derivados de las inversiones en el proyecto de transformación, los cuales se continúan materializando, así como menores costos de materias primas. Esta evolución fue contrarrestada por el débil desempeño de las ventas y las continuas inversiones en dicho proyecto, las cuales tendrán beneficios en el largo plazo.

## MÉXICO

**A pesar de tener una base de comparación complicada, el margen en México se expandió 30 puntos base, alcanzando un nivel récord para un segundo trimestre en 20.3%**, principalmente atribuible al buen desempeño de las Ventas y un menor costo de ventas.

## EAA

**El margen de EAA se contrajo 10 puntos base situándose en 10.3%**, debido principalmente al débil desempeño del negocio de marca en China y al incremento del costo laboral en Rumanía como consecuencia de la combinación del aumento del salario mínimo y la eliminación de los subsidios salariales en el país. Esto fue compensado en gran medida por un desempeño sobresaliente de las ventas, menores costos de materias primas y gastos de administración, así como la contribución de las adquisiciones pasadas.

## LATINOAMÉRICA

**El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 100 puntos base**, principalmente debido al fuerte desempeño de las ventas y los volúmenes, así como a menores gastos generales. Las fuertes tendencias en Chile y Colombia continúan, así como los excelentes resultados en las divisiones de Latin Sur y Latin Centro.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$3,328 millones, un aumento de 5.2% en comparación con el segundo trimestre de 2024, atribuible a mayores gastos por intereses, relacionados con la depreciación del peso mexicano y una mayor deuda.

## UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|             | Utilidad Neta Mayoritaria |       |           |                | Margen Neto Mayoritario (%) |      |       |
|-------------|---------------------------|-------|-----------|----------------|-----------------------------|------|-------|
|             | 2T25                      | 2T24  | % Δ (MXN) | % Δ (excl. TC) | 2T25                        | 2T24 | Δ pp. |
| Grupo Bimbo | 2,823                     | 3,317 | (14.9)    | (12.0)         | 2.6                         | 3.4  | (0.8) |

La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 14.9% y el margen se contrajo 80 puntos base, reflejando principalmente la caída en la Utilidad de Operación.

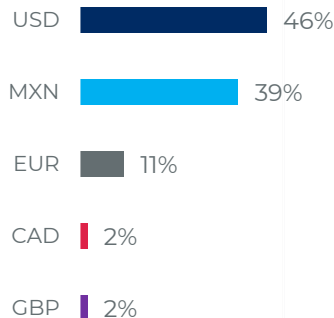
## ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio del 2025, la Deuda Total fue de \$156,935 millones, en comparación con \$150,906 millones al 31 de diciembre del 2024. El aumento se debió principalmente a las adquisiciones y las inversiones en capital realizadas durante el año. Este incremento fue parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 10.3 años, con un costo promedio de 6.45%. La Deuda a Largo Plazo representó el 98% del total; 46% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 39% en pesos mexicanos, 11% en euros, 2% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

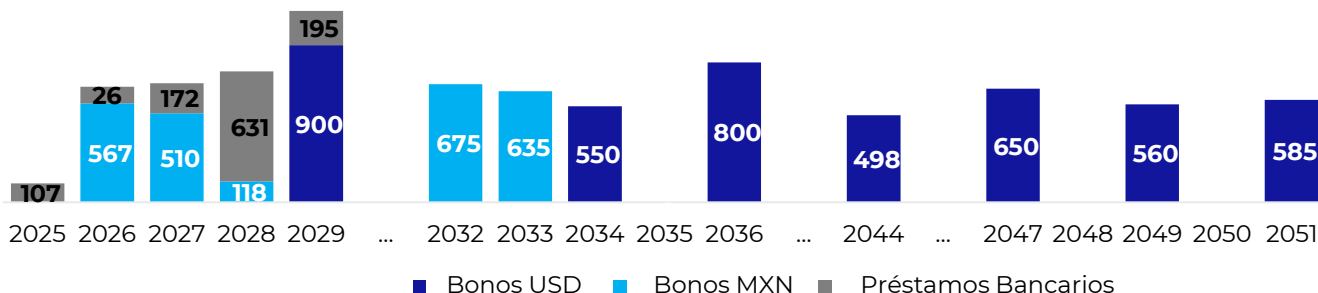
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.9 veces, sin cambio en comparación con 2.9 veces al 31 de diciembre de 2024.

### Mezcla de Monedas



## PERFIL DE AMORTIZACIÓN<sup>10</sup>

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



10. Cifras en USD al 30 de junio de 2025, convertidas con FX de \$18.89. El perfil de amortización no incluye US\$102mm de deuda de largo plazo a nivel subsidiarias (rango de vencimientos 2026-2034).



## INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

### LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el día de hoy, jueves 24 de julio del 2025 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00pm tiempo del centro, 4:00 p.m. tiempo de Ciudad de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853  
Otros países: +1 (412) 317 6375  
México: +52 (55) 8880 8040  
Código de identificación: GRUPO BIMBO

### TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

### REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 31 de julio del 2025. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,  
Otros países: +1 (412) 317 0088,  
Canadá: +1 (855) 669 9658.  
Código de identificación: 225 2865

## ACERCA DE GRUPO BIMBO

**Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks.** Tiene presencia en 76 países alrededor del mundo y opera en 39 países de América, Europa, Asia y África con 245 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas. La Compañía cuenta con un portafolio de productos amplio y diverso, destacando entre sus principales líneas de productos el pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más 54,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

## CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

[www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com)  
[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)

## BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|  | Jun, 2025      | Dic, 2024      | % Cambio     |
|--|----------------|----------------|--------------|
| <b>ACTIVO TOTAL</b>  | <b>414,568</b> | <b>416,804</b> | <b>(0.5)</b> |
| <b>ACTIVO CIRCULANTE</b>   | <b>65,830</b>  | <b>67,180</b>  | <b>(2.0)</b> |
| Efectivo y Equivalentes de Efectivo  | 7,494          | 8,057          | (7.0)        |
| Clientes y otras Cuentas por Cobrar  | 29,737         | 26,631         | 11.7         |
| Inventarios  | 18,467         | 18,832         | (1.9)        |
| Otros Activos Circulantes  | 9,563          | 13,393         | (28.6)       |
| Activos Disponibles para su Venta  | 569            | 267            | >100         |
| Propiedad, Planta y Equipo   | 155,260        | 155,376        | (0.1)        |
| Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas | 151,743        | 152,269        | (0.3)        |
| Activos por Derechos de Uso  | 34,102         | 34,220         | (0.3)        |
| Otros Activos  | 7,633          | 7,759          | (1.6)        |
| <b>PASIVO TOTAL</b>  | <b>295,052</b> | <b>289,107</b> | <b>2.1</b>   |
| <b>PASIVO CIRCULANTE</b>   | <b>81,438</b>  | <b>85,155</b>  | <b>(4.4)</b> |
| Proveedores  | 38,201         | 42,074         | (9.2)        |
| Deuda a Corto Plazo  | 3,305          | 4,862          | (32.0)       |
| Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo   | 6,941          | 7,140          | (2.8)        |
| Otros Pasivos Circulantes  | 32,991         | 31,079         | 6.2          |
| Deuda a Largo Plazo  | 153,630        | 146,043        | 5.2          |
| Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo   | 28,865         | 28,661         | 0.7          |
| Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo  | 31,119         | 29,248         | 6.4          |
| <b>CAPITAL CONTABLE</b>  | <b>119,516</b> | <b>127,698</b> | <b>(6.4)</b> |
| Capital Contable Minoritario   | 900            | 1,754          | (48.7)       |
| Capital Contable Mayoritario   | 118,616        | 125,944        | (5.8)        |

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

|  | 2T25          | 2T24          | % Cambio      |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ventas Netas                                       | 107,503       | 98,272        | 9.4           |
| Costo de Ventas                                    | 50,777        | 46,297        | 9.7           |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                              | <b>56,725</b> | <b>51,975</b> | <b>9.1</b>    |
| Gastos Generales                                   | 47,395        | 41,941        | 13.0          |
| Otros (Ingresos) y Gastos Netos                    | 852           | 1,363         | (37.5)        |
| <b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN</b>             | <b>8,479</b>  | <b>8,671</b>  | <b>(2.2)</b>  |
| Resultado Integral de Financiamiento               | 3,328         | 3,164         | 5.2           |
| Intereses Pagados Netos                            | 3,187         | 2,976         | 7.1           |
| Pérdida (Ganancia) Cambiaria                       | 142           | 189           | (25.1)        |
| Resultado por Posición Monetaria                   | (1)           | (1)           | 21.6          |
| Participación en Asociados                         | 90            | 78            | 15.3          |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>                 | <b>5,241</b>  | <b>5,585</b>  | <b>(6.2)</b>  |
| Impuestos a la Utilidad                            | 1,974         | 1,929         | 2.3           |
| <b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS</b> | <b>3,267</b>  | <b>3,656</b>  | <b>(10.6)</b> |
| Utilidad Neta Minoritaria                          | 444           | 339           | 30.7          |
| <b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>                   | <b>2,823</b>  | <b>3,317</b>  | <b>(14.9)</b> |
| <b>UAFIDA AJUSTADA</b>                             | <b>14,897</b> | <b>13,963</b> | <b>6.7</b>    |