Continúa el avance de Grupo Bimbo hacia un abastecimiento de huevo de ave libre de jaula

Grupo Bimbo continúa avanzando en su compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula.

Desde 2015 que inició este proceso, hemos trabajado con el acompañamiento de *Humane Society International* (HSI), que en todo momento nos proporciona información y recomendaciones. Adicionalmente, nuestro diálogo con otras organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia se ha ampliado durante el presente año.

Nos complace informar que en 2024 hemos alcanzado un avance global del 37% de nuestra meta. Esto significa que hemos duplicado el progreso realizado a 2023. Regionalmente, nuestro avance al cierre del año es el siguiente:

América del Norte	América Latina	Europa Asia y África
28%	39%	32%

Durante 2024 realizamos ajustes a nuestros planes de avance con el objetivo de enfrentar factores externos que han generado volatilidad e incertidumbre en el mercado de este tipo de huevo, incluyendo el incremento de precios en Estados Unidos de América y Europa, así como la propagación de la gripe aviar a más de 108 países en el mundo.

Para 2025, continuaremos avanzando hacia nuestra meta, priorizando nuestro esfuerzo en aquellos mercados donde nuestro consumo es más relevante. Adicionalmente, realizaremos las siguientes acciones:

a) Continuar con la identificación de productores (de la mano de HSI) con capacidad de transición a huevo de aves libre de jaula en todos los mercados donde operamos.

b) Colaborar con organizaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil para identificar herramientas para apoyar el desarrollo de proveedores.

c) Trabajar con las organizaciones de la sociedad civil en incrementar el reconocimiento y entendimiento de los proveedores a nivel mundial de la importancia de la transición a huevo de aves 100% libre de jaula.

d) Explorar, con organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, alternativas en los mercados donde enfrentamos retos de abastecimiento.

Seguiremos trabajando para garantizar la calidad superior de nuestros productos y comprometidos con influir de manera positiva en la alimentación y en la vida de todos nuestros clientes, colaboradores, aliados y proveedores, siempre con nuestro propósito de Alimentar un Mundo Mejor.