Grupo Bimbo avanza en su camino hacia un abastecimiento de huevo de aves 100% libre de jaula

En 2015 asumimos el compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula. Al día de hoy, hemos logrado avances significativos en nuestra transición hacia el cumplimiento de nuestra meta.

Desde 2015 hemos trabajado intensamente en los mercados donde operamos, colaborando estrechamente con nuestros socios para incorporar prácticas de producción que procuran el bienestar de los animales.

Es importante destacar que este proceso lo hemos realizado con el acompañamiento de nuestros aliados y de diversas organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, entre los que destaca *Humane Society International* (HSI), que nos proporcionan información y recomendaciones.

Con miras a cumplir nuestro objetivo en el 2025, queremos informar que en 2023 se alcanzó un 17% de avance en nuestra meta global, superando el 15% proyectado originalmente. Nuestro plan de avance para los próximos años es el siguiente:

2023	***2024***	***2025***
15% abastecimiento global	*46% abastecimiento global*	*Alcance de meta*

Es importante destacar que, los planes de avance para el cumplimiento de esta meta se han visto afectados por condiciones ajenas a Grupo Bimbo que han impactado el contexto global y el mercado de oferta de este tipo de huevo, tales como la gripe aviar, la pandemia por la COVID-19 y los conflictos armados y sociales en diversas partes del mundo.

Asimismo, desde 2015 la expansión de Grupo Bimbo incluye la presencia en 12 nuevos países, lo cual ha llevado al replanteamiento de los planes de trabajo y la puesta en marcha de acciones que no estaban contempladas originalmente en nuestro compromiso. En este contexto, nuestro esfuerzo se ha concentrado en aquellos mercados donde nuestro consumo es más relevante.

Entre las acciones que hemos realizado para alcanzar nuestra meta destacan:

a) Talleres de capacitación a colaboradores.

b) Acompañamiento y capacitación a productores con quienes tenemos relaciones comerciales.

c) Identificación de productores (de la mano de HSI) con capacidad de transición a huevo de aves 100% libre de jaula.

d) Colaboración con otras empresas que han asumido el compromiso.

Agradecemos el apoyo continuo de nuestros clientes, colaboradores, aliados y proveedores mientras avanzamos en Alimentar un Mundo Mejor, Para ti, Para la Vida y Para la Naturaleza.