

1. Propósito

Establecer lineamientos generales para integrar criterios de sustentabilidad a la estrategia de Grupo Bimbo y apoyar a la continuidad de negocio, con el fin de garantizar procesos sustentables y responsables que contribuirán, a corto, mediano y largo plazo, al bienestar de las comunidades y los ecosistemas en los que operamos.

2. Alcance

La presente política aplica a todas las Organizaciones, afiliadas y subsidiarias de Grupo Bimbo, en sus diferentes geografías y funciones, así como en sus relaciones con terceros.

3. Definiciones

Agricultura regenerativa y sostenible: Es aquella que adopta una visión holística de la tierra, aplicando principios para aumentar la productividad y biodiversidad a largo plazo. Mejora la salud del suelo utilizando materia orgánica y evitando el agotamiento, la contaminación y los daños ambientales. Busca equilibrar la producción agrícola con la conservación de recursos, el bienestar social y la preservación de los ecosistemas para futuras generaciones.

Comité Global de Sustentabilidad: Está integrado por los líderes globales de cada una de las 8 iniciativas, el equipo corporativo de sustentabilidad y el Chief Sustainability Officer (CSO). Sesiona trimestralmente para alinear esfuerzos, enfocar metas y analizar riesgos para el cumplimiento de los objetivos.

Comités Locales de Sustentabilidad: Está integrado por los líderes locales de cada una de las 8 iniciativas, coordinado por el líder de sustentabilidad de la Organización y la alta dirección de cada unidad de negocio.

Ecosistemas resilientes: Son aquellos capaces de resistir y adaptarse a perturbaciones o cambios adversos, manteniendo su estructura, funciones y servicios esenciales. Poseen una capacidad de recuperación, equilibrio y diversidad biológica que les permite resistir impactos, recuperarse rápidamente y mantener su integridad y funcionamiento en condiciones cambiantes o desafiantes.

Grupos de interés: Son aquellos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa.:

- **Internos:** Está compuesto por accionistas / socios, colaboradores, representantes de colaboradores. Sus decisiones y las de la empresa afectan el desarrollo del negocio.
- **Externos:** Personas que tienen relación con la empresa y comparten algunos objetivos. Compuesto por clientes, proveedores, distribuidores, contratistas, competidores, consumidores, sociedad, gobierno, organismos empresariales, inversionistas, organismos internacionales, medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de educación superior e investigación y embajadas.

Líderes de Iniciativa: Son aquellos globales y locales de cada una de las 8 iniciativas que componen la estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo.

Líderes de Sustentabilidad: Son quienes encabezan los Comités Globales de Sustentabilidad y responsables de alinear las iniciativas locales a la estrategia de sustentabilidad.

Sustentabilidad: Son las acciones que llevamos a cabo para cumplir con las finalidades internas y externas de la empresa, en los tres aspectos: económico, social y ambiental; sin comprometer los recursos de las generaciones futuras y procurando la permanencia en el tiempo, en línea con los cimientos de la sustentabilidad en Grupo Bimbo y las iniciativas alineadas a 3 grandes prioridades: Alimentamos un Mundo Mejor para Ti, para la Vida y para la Naturaleza.

4. Responsabilidades

Chief Sustainability Officer: Liderar el equipo de sustentabilidad global para la gestión e implementación de la estrategia de "Alimentando un Mundo Mejor", a nivel global.

Dirección Global de Sustentabilidad: Determinar la dirección estratégica de Sustentabilidad de Grupo Bimbo, incluyendo el establecimiento de las metas globales de sustentabilidad, estándares mínimos, métricas, objetivos y parámetros, que deben cumplir todas las iniciativas globales. Establecer los modelos de gobierno y proporcionar herramientas para la implementación de las iniciativas. Brindar apoyo a los equipos locales de sustentabilidad y líderes globales de iniciativa. Gestionar las necesidades y comunicaciones, con los grupos de interés, para asegurar el cumplimiento de esta política. Asegurar y asignar, de manera eficiente, los recursos necesarios y el personal capacitado para la implementación de la estrategia de “Alimentamos un Mundo Mejor”, a nivel global.

Comité Global de Sustentabilidad: Reunirse, al menos semestralmente, para alinear esfuerzos, enfocar metas y analizar riesgos para el cumplimiento de los objetivos. Revisar avances y buenas prácticas de cada iniciativa.

Líderes Globales de Iniciativa: Desplegar e implementar los estándares y requisitos mínimos provistos/ aprobados por el equipo de sustentabilidad global. Recopilar y reportar los KPIs sobre el desempeño de sus iniciativas. Identificar áreas de oportunidad, regiones y/o procesos críticos y brindar apoyo a los líderes locales de iniciativa.

Equipos locales de sustentabilidad: Establecer la dirección estratégica regional para la sustentabilidad proporcionada por el área global. Asegurar que la región:

- Aborde todas las áreas y métricas estratégicas.
- Cumpla con los requisitos obligatorios globales.
- Mida el desempeño de la sustentabilidad regional y lo presente al equipo global.
- Gestione el modelo de gobernanza regional con líderes regionales de iniciativa.

Líderes locales de iniciativa: Administrar e implementar las iniciativas y proyectos estratégicos locales. Medir el desempeño de sustentabilidad regional y rendir cuentas al equipo de sustentabilidad local y al líder global de su iniciativa.

Directores de Organización y Funcionales: Proveer los recursos necesarios para la implementación de la estrategia “Alimentamos Un Mundo Mejor”, a nivel global y regional, a través de un equipo multidisciplinario de líderes globales y locales, para el logro de los programas y objetivos clave.

Dirección Global de Asuntos Corporativos, Directores Generales de Organización, Dirección Global y/o Local de Comunicación: Difundir, cumplir y hacer cumplir la presente política dentro de su ámbito de influencia y con los grupos de interés correspondientes.

5. Lineamientos generales

La presente política está alineada con la estrategia de sustentabilidad "Alimentamos un mundo mejor", con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas y la naturaleza, a través de las siguientes tres prioridades, ocho iniciativas clave y cuatro cimientos:



Alimentamos un mundo mejor PARA TI

Nos comprometemos a brindar una mejor experiencia nutricional, a través de:

- Otorgar los recursos y la innovación para contar con recetas más simples y naturales para la elaboración de nuestros productos, así como una nutrición positiva en cada uno de ellos.
- Aumentar la presencia de cereales integrales y otros ingredientes de origen vegetal para permitir dietas más saludables a base de plantas.
- Mostrar información clara y transparente sobre el contenido de nuestros productos para empoderar a nuestros consumidores para que tomen mejores decisiones.

Alimentamos un mundo mejor PARA LA VIDA

Nos comprometemos a mejorar la vida de todas las personas a las que llegamos, a través de:

- Beneficiar a las comunidades donde vivimos y trabajamos, apoyar a nuestros socios comerciales y tener un impacto positivo en nuestra sociedad, relacionándonos a través de nuestra regla de oro.
- Crear espacios de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e incluyentes, que fomenten una cultura de desarrollo personal y profesional para todos los colaboradores de Grupo Bimbo.

Alimentamos un mundo mejor PARA LA NATURALEZA

Nos comprometemos a proteger y regenerar nuestros sistemas naturales, a través de:

- Promover la economía circular, reducir el desperdicio de alimentos y agua, desarrollar empaques sustentables y operaciones eficientes para convertirnos en una empresa de cero residuos.
- Alcanzar cero emisiones netas de carbono, enfocándonos en maximizar el uso de energía renovable, y optimizar el transporte y recursos para reducir al mínimo las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂).
- Incrementar la salud del suelo a través de ecosistemas resilientes y prácticas de agricultura regenerativa, haciendo uso eficiente de los recursos para la producción de nuestros insumos.

Nuestros cimientos

- Mantener los más altos estándares ambientales en todas nuestras operaciones, en total conformidad con las leyes, compromisos y estándares internos de los países donde tenemos presencia. Esto incluye no solo el uso eficiente de los recursos y la conservación y mejora de

la biodiversidad, sino también la gestión adecuada de químicos, refrigerantes y el abastecimiento responsable de nuestra cadena de valor.

- Preservar la diversidad de especies, hábitats, ecosistemas y diversidad genética del planeta mediante la implementación de proyectos en cada Unidad de Negocio.
- Contar con un sistema que adopte un enfoque preventivo y de mejora continua, a través del establecimiento de metas, objetivos y monitoreo de nuestro desempeño.
- Garantizar que los productos de Grupo Bimbo cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria.
- Proteger a los colaboradores de Grupo Bimbo y a los de nuestra cadena de valor, garantizando el cumplimiento de todas las normas laborales y de derechos humanos, incluyendo las relacionadas a trabajo forzado e infantil, libre asociación, remuneración, diversidad e inclusión y seguridad laboral.
- Garantizar un abastecimiento sustentable de nuestras principales materias primas, trabajando en estrecha colaboración con proveedores que comparten nuestra visión de generar un impacto positivo en la cadena de valor. Esto implica no solo la prevención de la deforestación, sino también la mitigación del impacto en las comunidades locales y el bienestar de los animales involucrados en nuestra cadena de valor.

5.1 Gestión de la Sustentabilidad

A fin de garantizar el máximo nivel de impacto positivo, nos comprometemos a contar con una sólida estructura de gobierno que asegure lo siguiente:

- a. Gestionar y orientar el progreso en la implementación de la estrategia mediante mecanismos de coordinación entre los comités locales y globales de sustentabilidad.
- b. Contar con la documentación y guías necesarias para facilitar el entendimiento y aplicación de los estándares mínimos definidos para las iniciativas.
- c. Medir y rendir cuentas al CSO, CEO y las diferentes direcciones en las unidades de negocio de Grupo Bimbo sobre los resultados del desempeño en sustentabilidad.
- d. Asegurar que las decisiones estratégicas y tácticas estén alineadas con los objetivos planteados.
- e. Asegurar contar con los recursos necesarios que permitan el progreso y la mejora continua hacia el cumplimiento de la estrategia.
- f. Colaborar con clientes, proveedores y cualquier parte interesada con el fin de potencializar las acciones relacionadas con la estrategia, así como la evaluación y mitigación de riesgos para la empresa.
- g. Promover la investigación, desarrollo y difusión de conocimiento científico y tecnológico para el cumplimiento de las metas derivadas de la estrategia de sustentabilidad.
- h. Fomentar continuamente la cultura y conocimiento sustentable en todos los colaboradores para que la integren a sus actividades diarias.
- i. La participación de cada uno de los líderes de iniciativa en foros locales e internacionales donde se traten temas relacionados con la estrategia de sustentabilidad.

6. Medición, evaluación y reporte

Al ser Grupo Bimbo una empresa global, la Dirección Global de Sustentabilidad en conjunto con las Direcciones Globales de Comunicación, Asuntos Corporativos y Relación con Inversionistas, consolidará y publicará toda la información relevante para el conocimiento de todos sus grupos de interés para responder a los requerimientos de diversos organismos internacionales, en cumplimiento con la transparencia y los estándares de sustentabilidad. Por lo tanto, es política de Grupo Bimbo:

- Contar con información veraz, oportuna y apegada a los estándares correspondientes.
- Compartir la información para la elaboración del informe anual integrado y para cualquier comunicación hacia nuestros grupos de interés
- Elaborar reportes de progreso y el informe anual integrado con los datos validados por las áreas correspondientes.

7. Responsabilidades / Propiedad

La Dirección Global de Sustentabilidad es la propietaria asignada de la presente política y principal responsable de su contenido, actualización y monitoreo de su cumplimiento, así como de la presentación a aprobación ante la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos, Comité Directivo y Dirección General.

8. Actualizaciones

Se describen los cambios realizados entre versiones.

Revisión/historia de la revisión				
Versión	Fecha de revisión	Actualizada por	Aprobado por:	Cambios principales
1	Diciembre 2016	-	-	-
2	Abril de 2022	Gerente de Sustentabilidad Global Supervisora de Sustentabilidad Global	Directora de Sustentabilidad Global	Actualización con la nueva estrategia de Sustentabilidad
3	Febrero 2024	Gerente de Sustentabilidad Global Supervisora de Sustentabilidad Global	Directora de Sustentabilidad Global	Actualización del propósito, responsabilidades y lineamientos de la gestión de la sustentabilidad.