



## GRUPO BIMBO

### Política Global de Aceite de Palma

### Plan de Acción Año 9

### (2024)

Desde Grupo Bimbo tenemos un fuerte compromiso por trabajar cada día para lograr un abastecimiento responsable de Aceite de palma. Estos esfuerzos se encuentran sustentados bajo nuestra [Política Global de Aceite de Palma](#) y, como cada año, mediante este Plan de Acción presentamos las acciones claves que estaremos desarrollando en este 2024.

Nuestro plan de implementación se basa en los siguientes pilares que, en conjunto nos ayudan a avanzar hacia un abastecimiento responsable de aceite de palma:



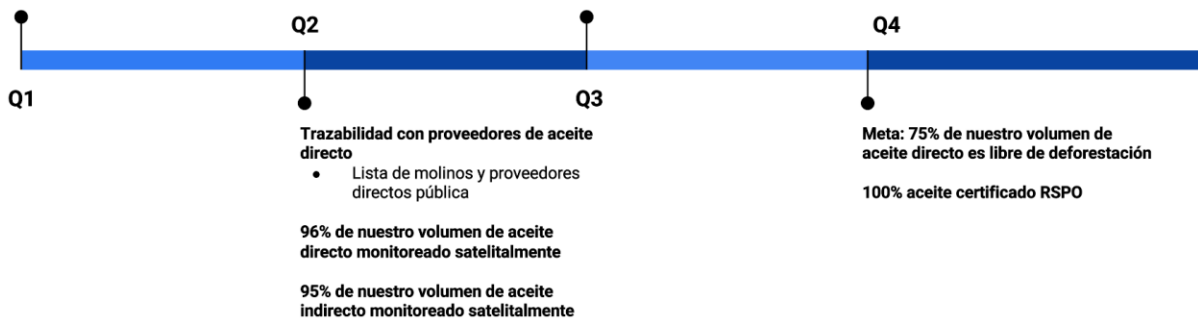
Nuestro calendario a alto nivel es el siguiente:

- Plan de acción**
- Acciones 2024
  - Metas 2024

**Relacionamiento con proveedores directos/indirectos sobre la petición sobre Bosques Positivos**

**Trazabilidad con proveedores de aceite indirecto**

- Lista de molinos y proveedores de aceite de palma indirecta pública



Apoyo a iniciativas multistakeholder de paisaje & de DDHH  
Monitoreo de quejas  
Monitoreo satelital

01

## Conocer el origen de nuestra palma (trazabilidad)

Cada año, revisamos los orígenes del aceite de palma del que nos abastecemos. Hoy se puede identificar el abastecimiento a nivel país, a nivel molino y, cada vez más, se puede contar con información a nivel de plantación. Este análisis, nos permite confirmar que las estrategias para avanzar hacia una cadena libre de deforestación y libre de explotación continúan vigentes o, si es necesario, afinar alguna estrategia. Asimismo, apoyando los esfuerzos de transparencia en la industria, posterior al análisis de trazabilidad compartiremos nuestra lista de proveedores y de molinos en nuestro sitio web.

Como en 2023, este año diferenciaremos nuestro ejercicio de trazabilidad entre lo que consideramos proveedores directos de aceite de palma, los cuales nos abastecen para los productos que elaboramos, y los proveedores que proveen de manera indirecta el aceite de palma mediante los ingredientes que requerimos.

02

## Relacionarnos con proveedores sobre abastecimiento sostenible

Avanzar hacia el abastecimiento responsable de palma es una acción que requiere la participación de todos los actores en la cadena. Por lo tanto, Grupo Bimbo se relaciona de manera estructurada con sus proveedores para hablar sobre las acciones relevantes en abastecimiento responsable de aceite de palma. De esta forma, realizamos las siguientes actividades:

- 1) **Relacionamiento estratégico:** Al final de 2023 recibimos los resultados de evaluación de seis proveedores por lo que, durante esta primera mitad del año, tendremos reuniones con ellos para discutir los resultados y conversar sobre las áreas de oportunidad y mejora. Finalmente, acordaremos un Plan de Acción. A lo largo del año, y de manera trimestral, se dará seguimiento a los proveedores que respondieron la encuesta en 2023 y con los que se acordó un Plan Acción.
- 2) **Evaluación de proveedores:** Durante la segunda mitad del año, evaluaremos a seis proveedores mediante una encuesta diseñada por Earthworm Foundation, en donde se revisarán las siguientes líneas temáticas: a) Política de abastecimiento responsable; b) Las acciones para implementarla y su propia estrategia para relacionarse con sus proveedores; c) Las iniciativas de transformación que apoyan a la conservación, y manejo de tierra y/o temas laborales y sociales; d) Procesos de gestión de quejas; e) Acciones de monitoreo y evaluación, y f) Trazabilidad. Esta evaluación se hará en la segunda mitad del año.

De esta forma, buscamos cubrir en un ciclo de dos años a los proveedores que representan el 95% de nuestro volumen de aceite de palma directa y el 47% del volumen de aceite de palma indirecta.

Como parte de nuestra estrategia de sensibilización y alineados con las expectativas de la industria sobre sustentabilidad, este año apoyaremos a los proveedores con dos capacitaciones

a través de webinars. Las temáticas de las capacitaciones se identificarán con los resultados de la encuesta, de acuerdo con los temas que requieren mejora.

03

Monitoreo satelital

Con el fin de seguir avanzando en nuestra meta hacia una cadena de suministro libre de deforestación, este año vamos a monitorear el 96% de nuestro volumen de aceite de palma tanto directa y el 95% de nuestro aceite de palma indirecta con el objetivo de cada vez más incrementar el alcance del monitoreo satelital. Esto nos permitirá contar con más información para discutir con cada proveedor respecto a áreas prioritarias, mejorar la información geospacial del abastecimiento, y acciones sobre alertas de deforestación identificadas. El ejercicio de línea base realizado en 2023 identificó que tenemos el 60% de nuestro volumen de aceite de palma directa libre de deforestación y buscamos incrementarlo este año.

04

Apoyar iniciativas de transformación

Otra de las estrategias que realizamos para avanzar en el abastecimiento responsable es apoyar iniciativas de transformación que se relacionen a nuestra cadena de suministro y que puedan tener un impacto directo en retos identificados.

### Chiapas, México

Continuamos invirtiendo en el paisaje Chiapas, México, el cual es liderado por la Earthworm Foundation, éste atiende dos retos importantes para nosotros: proteger los bosques y fortalecer los medios de vida de pequeños productores.

Este año, el proyecto se ha reestructurado para concentrar los esfuerzos en la Costa de Chiapas y continuar apoyando al ordenamiento de la palma en el territorio para reducir su impacto en los bosques del Área Natural Protegida. Esta iniciativa continuará trabajando bajo los siguientes ejes:

- 1) **Transformación de la cadena de suministro:** Se continuará apoyando a tres extractoras sociales para finalizar la integración de sus políticas de sostenibilidad, y programas de abastecimiento responsable, con énfasis en el cumplimiento ambiental alineado a la No Deforestación.
- 2) **Restauración y protección de los bosques:** Dada la importancia de la Reserva, existen áreas donde el cultivo de palma no es permitido pues impulsan la degradación del bosque, para atender esta problemática se trabajará con las extractoras en identificar Áreas con Altos Valores de Conservación (AVC), y Reservas de Carbono, se trabajará con productores para hacer reconversión productiva en 50 hectáreas de cultivos de palma, y la Fundación apoyará la restauración de 36 hectáreas de vegetación riparia y de manglar.
- 3) **Productores resilientes:** Apoyar a los pequeños productores requiere no solo pensar en la mejora del cultivo de palma sino también en fortalecerlos para ser capaces de

soportar cambios en el mercado y en el ambiente. Por lo tanto, el proyecto se enfoca en implementar Planes Integrales de Parcela.

- 4) **Agricultura ecológica:** Se trabajará con 80 pequeños productores para implementar prácticas agroecológicas.

## Guatemala

Este año también continuaremos financiando la iniciativa de transformación en Guatemala que se concentra en temas de Derechos Humanos y Laborales en el sector palmero. Este año la iniciativa continuará trabajando en dos ejes:

- **A nivel del Sector (Directamente con la gremial de palmicultores de Guatemala GREPALMA):** Se abrirá una convocatoria para aquellas empresas, socias y no socias de la Gremial de Palmicultores que quieran trabajar en asesorías específicas para el fortalecimiento de mecanismos de quejas, políticas y/o protocolos. Esto también implicará la co-creación de planes de mejora para el cierre de brechas identificadas, la creación de capacidades para facilitar la implementación de dichos planes de mejora y la discusión de los siguientes pasos para la sostenibilidad de estas acciones.
- **A nivel de proveedor:** Daremos seguimiento a la asesoría brindada para el Fortalecimiento del Mecanismo de Quejas; se creará colaborativamente el plan de mejora para el cierre de brechas identificadas. De igual manera, se trabajará en crear la capacidad necesaria para la implementación de las acciones incluidas en el plan de mejora. Por último, para la sostenibilidad de la implementación de éste, se generarán discusiones sobre los siguientes pasos para avanzar en este tema.

05

Operar nuestro mecanismo de quejas

Grupo Bimbo cuenta con un [mecanismo de quejas](#) en el que cualquier persona, organización o, empresa puede reportar quejas asociadas al abastecimiento sustentable en nuestra cadena de suministro. Continuaremos operando este mecanismo para atender y dar respuesta a cualquier queja asociada al abastecimiento responsable de palma.

06

Comunicar nuestros esfuerzos en abastecimiento responsable

Este Plan de Acción forma parte de nuestro compromiso por comunicar de forma transparente nuestras acciones en el abastecimiento de aceite de palma. En nuestro reporte de progreso de Junio y Diciembre podrás consultar los avances que alcancemos respecto a este plan de acción.