



**Grupo Bimbo**  
**Política Global de Aceite de Palma**  
Reporte de Progreso, Diciembre 2025

En Grupo Bimbo, diciembre es el momento en que tomamos la oportunidad de compartir las actividades realizadas durante la segunda mitad del año. Todas nuestras acciones han contribuido a nuestro objetivo de avanzar hacia un abastecimiento responsable de aceite de palma que, incluye proteger los bosques y respetar a las comunidades locales y pueblos indígenas en las regiones donde se cultiva esta materia prima, en línea con las actividades definidas en nuestro [Plan de acción 2025](#), el cual está guiado por nuestra Estrategia de Sustentabilidad Global.

01

Trazabilidad

La trazabilidad es la base para entender nuestra cadena de suministro e identificar los orígenes del aceite de palma. Cada año realizamos dos ejercicios distintos, enfocados en diferentes partes de nuestro abastecimiento:

1. **Aceite de palma directo:** materia prima utilizada en los productos que manufacturamos.
2. **Aceite de palma indirecto:** aceite de palma presente en otros ingredientes que empleamos, como chocolates o emulsificantes, entre otros.

Esta categorización nos permite responder a las particularidades de los proveedores que participan en cada tipo de abastecimiento.

#### **Aceite de palma directa**

Este junio presentamos los resultados del ejercicio de trazabilidad de aceite de palma directa. Para este análisis trabajamos con los proveedores que representan el 97% de nuestro volumen.

Como resultado, este año alcanzamos un 96%<sup>1</sup> de trazabilidad a molino, lo que nos brinda una visibilidad casi completa de los molinos presentes en nuestra cadena de suministro. Asimismo, obtuvimos un 52% de trazabilidad a plantación<sup>2</sup>, un avance que refuerza nuestro compromiso por comprender con mayor profundidad el origen de nuestro aceite de palma.

Como cada año, usted puede conocer nuestros [proveedores directos](#) y nuestra [lista de molinos](#).

A continuación, compartimos un resumen de los principales países de origen de nuestro aceite de palma y palmiste.

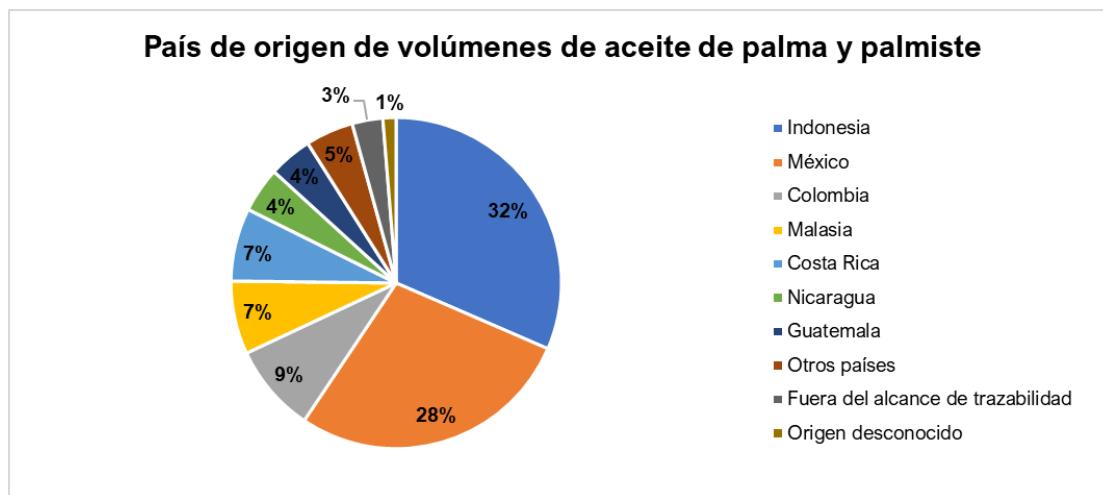


Ilustración 1. País de origen de los volúmenes de aceite de palma y aceite de palmiste directa

### Aceite de palma indirecta

Para este ejercicio de trazabilidad analizamos el 94% de nuestro volumen clasificado como aceite de palma indirecto. Considerando nuestro volumen total, incluso aquel que no fue parte del ejercicio de trazabilidad, alcanzamos un 92% de trazabilidad a molino<sup>3</sup>. Buscando mayor detalle,

<sup>1</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

<sup>2</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

<sup>3</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

también recopilamos información sobre las plantaciones que nos abastecen; este año logramos un 51% de trazabilidad a plantación<sup>4</sup>.

Desde Grupo Bimbo reconocemos el reto de obtener información a nivel de plantación, especialmente en el caso del aceite de palma indirecto. Aun así, solicitar estos datos forma parte de nuestro esfuerzo para avanzar hacia una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro.

En cuanto a los países de origen del aceite de palma, se observa que Indonesia y Malasia son los que tienen mayor participación dentro del volumen total. Por otra parte, un 2% es clasificado como origen desconocido pues en algunos casos nuestros proveedores no pudieron compartir esa información. El siguiente gráfico muestra la distribución de los volúmenes por país de origen<sup>5</sup>.

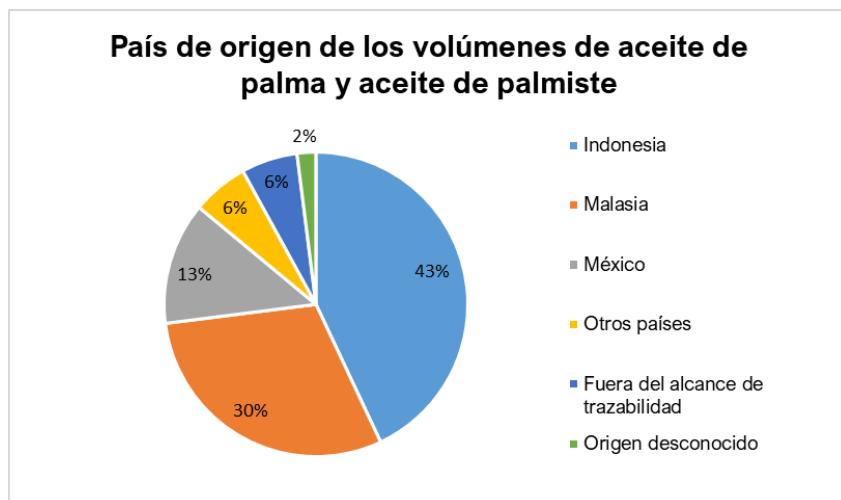


Ilustración 2. País de origen de los volúmenes de aceite de palma y aceite de palmiste indirecta

Como cada año, usted puede conocer nuestra [lista de molinos](#) vinculada a nuestros [proveedores indirectos](#).

<sup>4</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

<sup>5</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

Parte de nuestra estrategia para avanzar hacia cadenas de suministro más responsables es mantener un diálogo continuo con nuestros proveedores. Es a través de este relacionamiento que podemos compartir expectativas y generar espacios para conversar sobre su progreso y los retos que enfrentan.

En julio iniciamos el proceso de evaluación para un grupo de proveedores seleccionados. Como parte de este ejercicio, se les solicitó completar la encuesta EPI (Engagement for Policy Implementation, por sus siglas en inglés). Esta encuesta evalúa las siguientes categorías:

- 1) Política de abastecimiento responsable;
- 2) Implementación y relacionamiento con proveedores;
- 3) Iniciativas de transformación en paisaje y social;
- 4) Mecanismo de quejas y proveedores no conforme;
- 5) Acciones de monitoreo y verificación
- 6) Trazabilidad.

Los proveedores ya enviaron sus respuestas y documentos de respaldo. En esta etapa, [Earthworm Foundation](#)<sup>6</sup> se encuentra analizando la información recibida. Los resultados estarán disponibles a finales de diciembre, por lo que serán incluidos en el reporte de progreso de junio de 2026. Con base en estos resultados, buscaremos reunirnos con cada proveedor evaluado para acordar un Plan de Acción que nos permita seguir avanzando juntos.

Además, durante este año también se dio seguimiento a los Planes de Acción de los proveedores que no formaron parte de este ciclo de evaluación mediante EPI. Este acompañamiento ha sido positivo ya que recibimos actualizaciones sobre su progreso y pudimos brindar retroalimentación temprana, lo que nos permite seguir impulsando mejoras de manera continua.

---

<sup>6</sup> Earthworm Foundation es una organización internacional sin fines de lucro con el objetivo de transformar cadenas de abastecimiento y promover prácticas responsables que protejan a las personas y al medio ambiente.

En Grupo Bimbo buscamos asegurar que nuestro abastecimiento no contribuya a la pérdida de bosques; por ello, parte de nuestro trabajo se enfoca en avanzar hacia cadenas de suministro libres de deforestación. Para medir nuestro avance utilizamos dos herramientas: el monitoreo satelital y los perfiles del Marco de Reporte de Implementación (IRF, por sus siglas en inglés).

### **Monitoreo satelital**

Cada trimestre analizamos nuestra cadena de suministro para identificar los volúmenes que se encuentran libres de deforestación (DCF, por sus siglas en inglés), las oportunidades para mejorar la información disponible, especialmente en lo relacionado con la trazabilidad a plantación y; por último, las alertas potenciales en las que debemos trabajar junto con nuestros proveedores para descartar que exista deforestación. Dado que aún existen retos para contar con información completa de trazabilidad a plantación, este año la metodología utilizada por Earthworm Foundation incorporó opciones adicionales a la georreferenciación, éstas se encuentran alineadas a la metodología del CGF(Consumers Goods Forum), por lo tanto son reconocidas como válidas ya que incluyen: volúmenes certificados bajo esquemas de cadena de custodia aceptados; volúmenes rastreables a un área definida con riesgo negligible (o insignificante) de deforestación; volúmenes rastreables a un área con una evaluación en campo DCF y volúmenes con un mecanismo de control.

En línea con lo anterior, parte medular de nuestro trabajo con los proveedores se enfocó en incorporar volúmenes bajo la categoría de “mecanismo de control”, analizando su solidez para monitorear los bosques y cumplir con el criterio de libre deforestación. Gracias a este proceso, fue posible integrar la metodología de uno de nuestros proveedores para clasificar ciertos volúmenes como libres de deforestación en los casos en los que no cuentan con información a nivel plantación.

De acuerdo con los resultados más recientes<sup>7</sup> de nuestra herramienta de monitoreo satelital, indica que **el 85% de nuestro volumen es libre de deforestación**. Basados en estos resultados, nos reunimos con los proveedores para: Discutir el mejoramiento de la calidad de la información; explorar alternativas y dialogar sobre las estrategias y siguientes pasos para seguir avanzando en la transparencia y las metas para un abastecimiento libre de deforestación.

---

<sup>7</sup> Tercer trimestre de 2025.

A continuación, presentamos un gráfico que presenta con mayor detalle las principales categorías de nuestro análisis de monitoreo satelital

- Verde: Volumen confirmado como libre de deforestación.
- Amarillo: Volumen para el cual aún no se cuenta con información para completar el análisis.
- Rojo: Volumen que podría estar asociado a deforestación potencial.

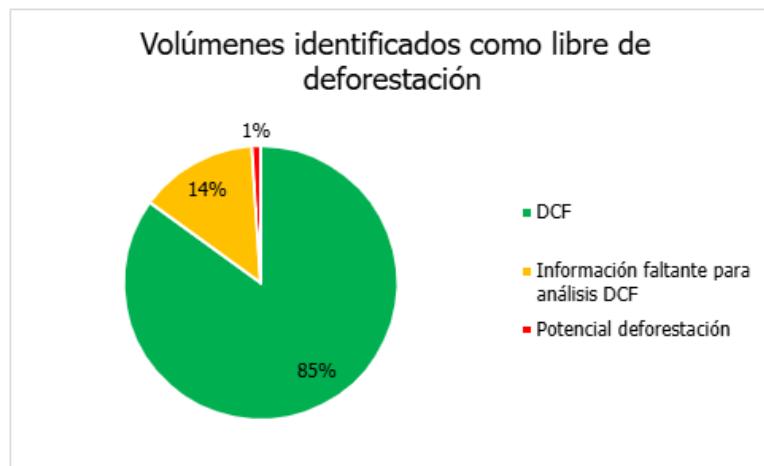


Ilustración 3. Clasificación de volúmenes<sup>8</sup> de aceite de palma directa por estatus de libre deforestación

## IRF

Dando continuidad a nuestros esfuerzos, este año nuevamente integramos el perfil IRF, como herramienta para monitorear el avance de nuestros proveedores sobre la No Deforestación. Este marco evalúa el nivel de implementación mediante seis categorías<sup>9</sup> que van desde el desconocimiento del origen del aceite de palma (*desconocido*) hasta la más avanzada en donde se cuentan con mecanismos de quejas, sistemas de verificación, progreso en la cadena tercera, entre otros criterios (*entregando*). Para más información puede consultar la [página web](#) sobre esta herramienta.

<sup>8</sup> Calculo hecho sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa.

<sup>9</sup> Las cinco categorías del perfil IRF son: 1) Desconocido: Volúmenes donde el origen no es conocido, 2) Conocido: Volúmenes donde se conoce el origen del aceite de palma al menos a nivel molino, 3) Sensibilización: Volúmenes donde conocen la importancia del desarrollo de compromisos NDPE y de la importancia de avanzar en la temática, 4) Compromiso: Producción con compromisos NDPE y que ha empezado a trabajar para implementarlo, 5) Progresando: Producción progresando para el cumplimiento de los compromisos NDPE, 6) Entregando: Los volúmenes asociados a esta categoría provienen de producción en cumplimiento a los compromisos NDPE.

Durante la segunda mitad del año solicitamos a nuestros proveedores de aceite de palma, tanto directa como indirecta con lo que hicimos el ejercicio de trazabilidad que compartieran su perfil IRF. Nos parece relevante destacar que, año con año, un número creciente de proveedores es capaz de entregar esta información. Es importante señalar que, a partir de 2026, se incorporarán nuevos criterios para clasificar los volúmenes en las categorías más altas. Por ello, será especialmente interesante analizar los resultados que obtengamos el próximo año con el perfil IRF en su versión 6. A continuación, presentamos los principales resultados de este 2025 de los perfiles IRF (versión 5.8).

### Aceite de palma directa

En el caso del aceite de palma directa, nos alegra reportar que los volúmenes<sup>10</sup> bajo la categoría “entregando” (delivering) aumentó 17 puntos porcentuales, pasando de 58% a 75% comparado con el año anterior. Este aumento puede verse reflejado también en la disminución de volúmenes bajo las categorías progresando y compromiso pues es posible que parte de esos volúmenes hayan avanzado hacia la categoría más alta. Aún tenemos 5% de nuestro volumen bajo la categoría *desconocido*.

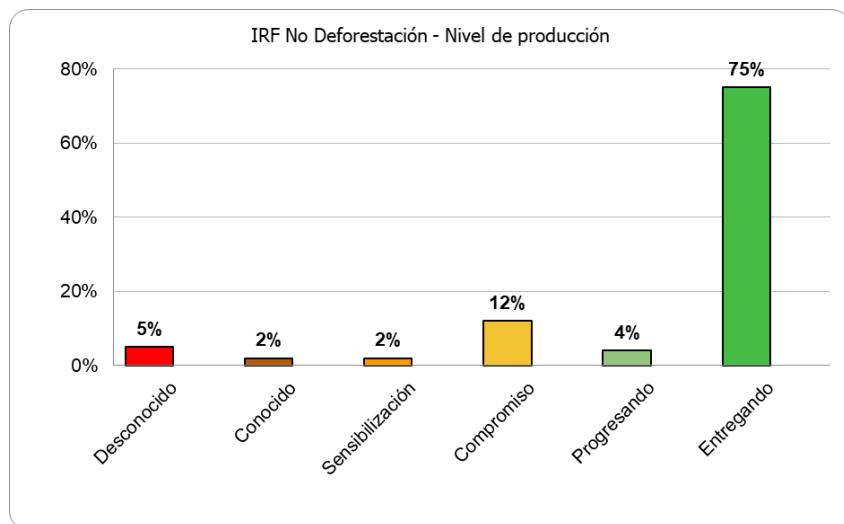


Ilustración 4. Distribución del volumen<sup>11</sup> de aceite de palma directa según categorías del perfil IRF

<sup>10</sup> Calculo hecho sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa.

<sup>11</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

## Aceite de palma indirecta

Así como en el caso del aceite de palma directa, también observamos un aumento en los volúmenes clasificados como *entregando*. Pasamos de tener el 62% de nuestro volumen en esta categoría, a alcanzar 80% en aceite de palma indirecta. Por otro lado, aún contamos con un 7% en la categoría *compromiso* y un 4% en *progresando*. Finalmente, en el caso del aceite de palma indirecta, el 6% de nuestro volumen sigue sin un origen identificado, lo cual está alineado con los resultados obtenidos en el ejercicio de trazabilidad.

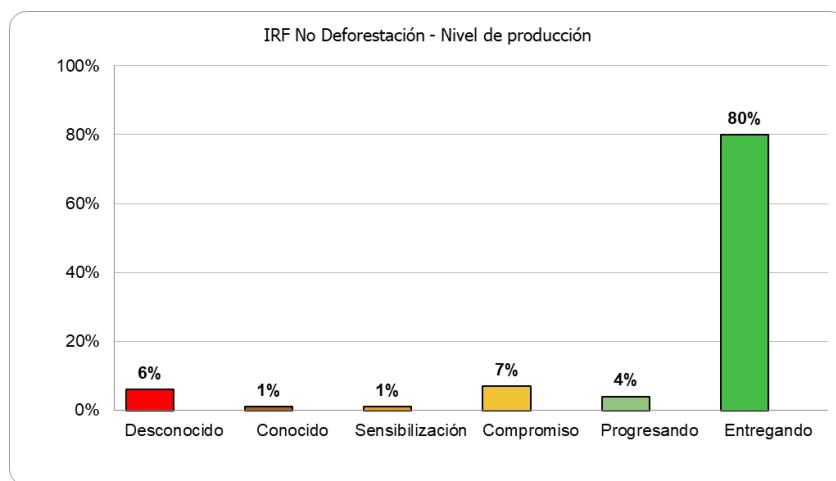


Ilustración 5. Distribución del volumen<sup>12</sup> de aceite de palma indirecta según categorías del perfil IRF

Con base en los resultados más recientes de monitoreo satelital e integrando los perfiles IRF, hemos alcanzado un **90% de volumen libre de deforestación (DCF)**. Este avance refuerza nuestro compromiso y nos acerca a la meta de una cadena de suministro libre de deforestación y conversión, al tiempo que fortalece la colaboración con nuestros proveedores

. Este avance refuerza nuestro compromiso y nos acerca a la meta de una cadena de suministro libre de deforestación y conversión, al tiempo que fortalece la colaboración con nuestros proveedores.

<sup>12</sup> Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2025 (FY2024).

Reconocemos que un componente fundamental para avanzar en el abastecimiento responsable es apoyar proyectos que actúan directamente en la base de la cadena. En Grupo Bimbo contribuimos financieramente a dos iniciativas: una en México, con una perspectiva de paisaje, y otra en Guatemala, orientada al fortalecimiento del sector en su conjunto.

### **Chiapas**

La iniciativa de paisaje en Chiapas tiene como objetivo impulsar acciones que reduzcan la degradación forestal asociada al Área Natural Protegida La Encrucijada y su vínculo con los cultivos de palma de aceite. Al mismo tiempo, se trabaja de manera cercana con los pequeños productores de la región para fortalecer sus medios de vida y promover prácticas más sostenibles en sus sistemas productivos.

### **Transformación de la cadena de suministro**

Durante este semestre Earthworm Foundation dio seguimiento al plan de trabajo con una de las extractoras sociales de la región. La extractora decidió enfocarse primero en realizar ajustes en su estructura interna, lo cual modificó el orden de las actividades que se tenían previstas.

En cuanto a comunicación, la extractora continúa difundiendo sus políticas de sostenibilidad y su Programa de Abastecimiento Responsable tanto con sus trabajadores y socios, así como con los clientes con los que ya tiene acuerdos comerciales.

Asimismo, la cooperativa decidió continuar trabajando en otros aspectos de sustentabilidad. Por ello, se revisaron y actualizaron varias herramientas y procedimientos en coordinación con los equipos técnico y comercial. Durante este periodo se realizó una reunión presencial y dos reuniones virtuales para analizar y mejorar sus protocolos. Este trabajo permitió identificar los temas prioritarios que servirán para acordar un plan de apoyo en 2026, orientado a fortalecer estas herramientas.

Al cierre del año, y en colaboración con la organización “Solidaridad”, se impartieron talleres sobre Altos Valores de Conservación (AVC) a productores vinculados con cuatro extractoras: “Oleosur” y “Zitihuált” en la región del Soconusco, “Palmosur” en Palenque y “Aceites de Palma” en Veracruz. En total participaron 80 productores, quienes también recibieron información sobre compromisos NDPE y buenas prácticas de manejo.

### **Restauración y protección de bosques**

Como parte del trabajo conjunto entre Earthworm Foundation, CONANP y la iniciativa de Restauración Costera (RESTMAR), se avanzó en las acciones de restauración dentro de la Reserva de la Biosfera La Encrucijada. Este semestre se identificaron 30 hectáreas potenciales para la sustitución de palma y se logró el compromiso de tres productores adicionales en la comunidad El Herrado para iniciar el proceso de eliminación del cultivo. Se elaboraron los Planes Integrales de Parcela y, en total, se eliminarán 3.3 ha de palma de aceite; a la fecha, 1 ha ya fue retirada.

Actualmente, la Reserva cuenta con cinco parcelas demostrativas en proceso de reconversión productiva. Con estas experiencias se desarrolló un Plan de Sustitución de Plantaciones de Palma Africana que ha servido como herramienta para promover la participación de más actores.

El programa gubernamental Sembrando Vida (SV) se sumó a esta iniciativa para apoyar económicamente a productores que decidan sustituir voluntariamente la palma por sistemas productivos permitidos dentro del área natural. Se espera que al menos 2,500 hectáreas ingresen a este programa en los próximos cuatro años. Actualmente Earthworm Foundation y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) trabajan con los coordinadores regionales de SV para alinear esfuerzos, fortalecer la capacitación de los técnicos y explorar alternativas de mercado para los productos derivados de los nuevos sistemas productivos.

Asimismo, inició la elaboración del estudio detallado de Altos Valores de Conservación<sup>13</sup> para el paisaje de Chiapas. El avance actual es del 40% y se planea concluirlo durante el primer trimestre de 2026. Este estudio será socializado con la industria y los productores para facilitar el

---

<sup>13</sup> Estudio que busca identificar valores ambientales y sociales en paisajes productivos. De acuerdo al High Conservation Value Network: “Un AVC es un valor biológico, ecológico, social o cultural excepcionalmente significativo o de importancia crítica.”

cumplimiento de compromisos NDPE y promover un abastecimiento responsable dentro del paisaje.

### **Productores resilientes**

Durante este periodo se mantuvieron reuniones mensuales para planificar las actividades del grupo de trabajo. Se continuó brindando acompañamiento técnico al grupo piloto con prácticas diversificadas (11 parcelas) en los cultivos de cacao, palma de aceite, mango y plátano.

Se impartieron dos talleres de capacitación:

- Manejo postcosecha de cacao, con 15 participantes, en coordinación con Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), Instituto Nacional de Investigaciones Forestales (INIFAP) y El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) Tapachula.
- Elaboración de abonos orgánicos, con 8 productores, organizado junto con SADER.

Además, se realizó un intercambio de experiencias —también en coordinación con SADER— sobre valor agregado al grano de cacao, con la participación de seis productores de la Sociedad Granos de Montaña.

### **Agricultura ecológica**

Como parte de la estrategia para fortalecer la asesoría técnica, reducir costos para los productores y contar con una fuente local de insumos orgánicos, se construyó, con la participación de 11 productores una biofábrica. Esta instalación permitirá producir hasta 30 toneladas anuales de fertilizantes orgánicos: 20 toneladas de fertilizantes sólidos (como bocashi<sup>14</sup> y composta) y alrededor de 1,000 litros de fertilizantes líquidos (como *supermagro*<sup>15</sup>). Este esfuerzo contribuirá a disminuir gradualmente la dependencia de fertilizantes sintéticos y a reducir los costos de producción. En ese sentido, se apoyó con los materiales de construcción y los productores aportaron la mano de obra.

---

<sup>14</sup> Abono orgánico que tiene dentro de sus funciones aportar materia orgánica en el suelo y mejorar sus condiciones físicas.

<sup>15</sup> Biofertilizante que busca, entre otras cosas, incrementar la disponibilidad de micronutrientes para el cultivo y el suelo.

## **Guatemala**

Durante 2025 continuamos apoyando la fase 3 de la iniciativa de Excelencia Social en el Sector del Aceite de Palma en Guatemala, enfocada en la implementación y el seguimiento de los Planes de Acción. La colaboración entre Earthworm Foundation y la Asociación de Palmeros de Guatemala (GREPALMA) ha permitido avanzar en el objetivo central: fortalecer la licencia social para operar de los productores de aceite de palma y apoyar la mejora continua de sus estándares sociales, laborales y ambientales. A continuación, presentamos los avances de esta iniciativa.

### **A nivel sectorial**

Se avanzó en el desarrollo de la plataforma tecnológica de la iniciativa la cual contendrá materiales de autoaprendizaje sobre Derechos Humanos dirigida a los grupos de interés del sector del aceite de palma de Guatemala.

Asimismo, se inició la elaboración de dos guías teórico-prácticas sobre relacionamiento comunitario y manejo de conflictos, enmarcadas en los principios de Debida Diligencia en Derechos Humanos. Estas guías serán diseñadas para ser aplicadas en las operaciones de las empresas palmicultoras y formarán parte de la estrategia de sostenibilidad de GREPALMA.

### **A nivel específico de proveedores**

A finales de 2024 se realizó una primera visita de diagnóstico a una empresa productora, enfocada en entender su contexto de conflictos con comunidades y quejas públicas. Esta visita permitió definir una hoja de ruta inicial para 2025. A finales de este año se llevará a cabo una segunda visita para profundizar en temas laborales, ambientales y de tenencia de la tierra, con el objetivo de establecer una hoja de ruta definitiva que oriente acciones de mejora y fortalezca las relaciones con los actores locales.

También se realizó una evaluación de Derechos Humanos (HRCA) a una segunda empresa productora. Esta evaluación permitió identificar con precisión las brechas socioambientales y laborales existentes. Con base en el informe, la empresa elaboró un Plan de Acción para atender dichas brechas. Durante el próximo período, se continuará brindando apoyo para revisar el

progreso en su implementación y asegurar mejoras sostenidas en las condiciones laborales y en el bienestar de las comunidades dentro de su área de influencia.

05

## Mecanismo de quejas

En Grupo Bimbo consideramos fundamental contar con un mecanismo que nos permita atender las quejas en sustentabilidad asociadas a nuestras cadenas de suministro. Cada año, revisamos la información de trazabilidad para identificar posibles vínculos con quejas existentes y, además, monitoreamos el surgimiento de nuevas situaciones que puedan involucrar a nuestros proveedores directos o indirectos.

Para gestionarlas, seguimos los pasos descritos en este [link](#). Es importante destacar que, dado el lugar que ocupamos dentro de la cadena de suministro, el trabajo cercano con nuestros proveedores es esencial para asegurar una correcta atención y monitoreo de cada caso.

06

## Transparencia y comunicación

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, en enero presentaremos el Plan de Acción que guiará durante 2026 nuestro trabajo hacia un abastecimiento responsable de aceite de palma. Además, continuaremos informando a nuestros grupos de interés sobre nuestro progreso en los reportes de junio y diciembre del siguiente año.

Este recorrido no es sencillo, pero estamos convencidos de que cada paso cuenta. Continuaremos impulsando acciones que generen un impacto positivo en nuestra cadena de valor y contribuyan a construir un futuro más sostenible para todos.