



A continuación, se presenta el cronograma con las principales actividades previstas para 2026, organizadas por trimestre:

	PLAN DE ACCIÓN 2026											
	Q1			Q2			Q3			Q4		
Línea de Acción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Trazabilidad		Trazabilidad aceite de palma directo						Trazabilidad aceite de palma indirecto				
Relacionarnos con nuestros proveedores	Presentación resultados 2025					Seguimiento			Seguimiento			Seguimiento
Monitoreo Satelital		Resultados					Resultados			Resultados		Resultados
Comunicación de Reportes de Progreso						Reporte						Reporte
Mecanismo de quejas				Evaluación		Mecanismo de quejas operativo						
Apoyar iniciativas de transformación	Implementación											

Un primer paso en la gestión de nuestras cadenas de suministro es identificar los orígenes del aceite de palma, para lo cual realizamos ejercicios de trazabilidad. Este análisis nos permite actualizar la información sobre nuestra base de suministro, entender mejor los retos asociados a los países de abastecimiento y validar, o en caso de ser necesario, ajustar las acciones definidas en nuestra estrategia de abastecimiento responsable.

Durante 2026, llevaremos a cabo dos ejercicios de trazabilidad:

- a) **Proveedores de aceite de palma directa¹:** los resultados de este ejercicio estarán disponibles en nuestro reporte de progreso de junio 2026.
- b) **Proveedores de aceite de palma indirecta²:** los resultados de este ejercicio estarán disponibles en nuestro reporte de progreso de diciembre 2026.

La transición hacia un aceite de palma más sustentable no puede lograrse únicamente con las acciones de Grupo Bimbo, también, requiere del compromiso de los distintos actores que participan en la cadena de suministro. Por ello, una parte fundamental de nuestra estrategia consiste en fortalecer el relacionamiento con nuestros proveedores en temas de abastecimiento responsable, generando espacios de diálogo sobre nuestra responsabilidad compartida.

En años anteriores, hemos llevado a cabo dos actividades elementales: 1) evaluación de proveedores, y 2) relacionamiento estratégico para establecer acuerdos, así como dar seguimiento a los mismos.

En 2026, daremos continuidad y seguimiento a los esfuerzos iniciados en años anteriores, con el objetivo de fortalecer las capacidades de nuestros socios de negocio en materia de abastecimiento sustentable. Este enfoque se centrará en acompañar su avance y consolidar los acuerdos establecidos, sin incorporar una nueva evaluación de desempeño.

- a) **Revisión del desempeño de los proveedores evaluados.** Durante la primera mitad de 2026, sostendremos conversaciones con los proveedores evaluados en 2025 para compartir los resultados de su evaluación, así como las prioridades identificadas por Grupo Bimbo. Estas conversaciones permitirán alinearnos en objetivos de mejora de acuerdo con su nivel de madurez. Es importante señalar que en 2026 no se realizará una nueva evaluación.

¹ Aceite de palma directa: Grasas y aceites que contienen aceite de palma.

² Aceite de palma indirecta: Aceite de palma incorporado en otros ingredientes que abastecemos, como chocolate, emulsionantes, entre otros.

- b) **Fortalecimiento del relacionamiento estratégico para seguimiento de los acuerdos.** En la segunda mitad del año, nos enfocaremos en el relacionamiento directo con ocho de nuestros proveedores, con el objetivo de seguir impulsando su avance en temas clave como, no deforestación, implementación de mecanismos de quejas y el fortalecimiento del vincularse en pro del abastecimiento responsable, con sus propios proveedores, entre otros.

03

Herramientas para una palma sostenible

En Grupo Bimbo tenemos muy presente nuestro compromiso de avanzar hacia un aceite de palma libre de deforestación, por lo que destinamos esfuerzos importantes al monitoreo de las unidades de producción vinculadas a nuestro abastecimiento. Para ello, durante este año utilizaremos dos herramientas principales:

- a) **Monitoreo satelital:** Daremos continuidad al monitoreo satelital mediante el mapeo de las principales regiones de abastecimiento, basado en la información generada por los ejercicios de trazabilidad. Esto permitirá identificar y clasificar los volúmenes de aceite de palma libres de deforestación, así como detectar posibles alertas asociadas a riesgos de deforestación en la cadena de suministro.
- b) **Perfiles IRF:** el *Consumer Goods Forum* reconoce los [perfiles IRF](#) como una herramienta estandarizada, y de referencia, para monitorear y reportar el progreso en la implementación de compromisos de no deforestación y no explotación (NDPE). Estos perfiles facilitan la clasificación de los volúmenes según su nivel de cumplimiento, ofreciendo mayor transparencia en la cadena de suministro. La categoría “*delivering*” reconoce aquellos volúmenes que cumplen con los criterios establecidos y se consideran libres de deforestación.

A nivel industria, durante 2026 se está impulsando la adopción de la versión 6 de los perfiles IRF, la cual incorpora mayores requerimientos de información que requieren un nivel más alto de granularidad, transparencia y rendición de cuentas, como, incorporar trazabilidad a nivel de plantación y de pequeños productores en comparación con versiones anteriores, lo cual amplía significativamente el alcance del análisis de riesgo.

En Grupo Bimbo, daremos seguimiento a la implementación de esta nueva versión con nuestros socios comerciales y promoveremos espacios de diálogo para abordar los retos asociados a su adopción.

Además del trabajo conjunto con nuestros proveedores, en Grupo Bimbo impulsamos acciones directas en campo para generar cambios positivos desde el origen de nuestras cadenas de suministro.

En este contexto, cofinanciamos dos iniciativas de transformación, una en México y otra en Guatemala, orientadas a promover prácticas más sustentables. Como iniciativas multi-actor, estos espacios articulan la colaboración entre productores, empresas y organizaciones especializadas para atender desafíos socioambientales comunes. Nuestra participación tiene como objetivo contribuir a la implementación de mejoras en origen, fortalecer las condiciones de sostenibilidad de la cadena de suministro y promover impactos positivos a nivel territorial.

Chiapas

Esta iniciativa de paisaje, liderada por Earthworm Foundation, se implementa en la costa de Chiapas, en la Reserva de la Biósfera La Encrucijada y su área de influencia. Su objetivo es contribuir a la conservación de los ecosistemas forestales, especialmente en zonas costeras, al tiempo que apoya el fortalecimiento de los medios de vida de pequeños productores.

El proyecto se desarrolla a través de cuatro líneas de acción:

1. **Transformación de la cadena de suministro:** trabajo continuo junto con molinos locales para mejorar sus políticas de abastecimiento responsable y promover mejores prácticas entre sus proveedores. Durante este año, el enfoque está en acompañar a dos (2) extractoras en la actualización de sus políticas y en la definición de lineamientos claros para sus proveedores de racimos de fruta fresca (RFF). Además, con el fin de fortalecer la sostenibilidad productiva en el área de intervención del paisaje, este año empezaremos a caracterizar la cadena de suministro de cacao para conocer cuánto se produce, cómo se comercializa y los lugares en los que se vende.
2. **Restauración y conservación de ecosistemas:** La iniciativa tiene como meta en este 2026 recuperar 30 hectáreas de vegetación ribereña y manglar con el objetivo de contribuir a reducir la degradación de la Reserva de la la Biósfera La Encrucijada, en función de su gran relevancia ambiental. También, considerando la sustitución del cultivo en la Encrucijada y los impactos en el

territorio se finalizará el estudio detallado de AVC³ que servirá de insumo para establecer el potencial de desarrollo de la palma fuera del área de la reserva.

3. **Fortalecimiento de productores:** se brindará acompañamiento a 30 pequeños productores para mejorar sus prácticas agrícolas, fortalecer sus Planes Integrales de Parcela y desarrollar estrategias⁴ que les permitan adaptarse a cambios ambientales y de mercado. En coordinación con algunos aliados se empezará a difundir las oportunidades de los sistemas agroforestales (SAF) con palma entre las extractora y productores.
4. **Promoción de la agroecología:** en 2026, se impulsará la adopción de prácticas agroecológicas como, siembra de cobertura fijadora, esparcimiento de raquis⁵, reemplazo progresivo de fertilizantes, entre otros, con 10 pequeños productores, fomentando sistemas de producción más sustentables.

Es importante resaltar que, esta iniciativa se basa en un enfoque colaborativo que reúne la participación y el cofinanciamiento de diversos actores. Aunque sus metas pueden ser acotadas, su principal valor está en coordinar y alinear esfuerzos entre distintos actores en el territorio, contribuyendo a generar impactos positivos y sostenibles en el paisaje.

Guatemala

La iniciativa que cofinancia Grupo Bimbo tiene dos objetivos principales: promover el desempeño social de las empresas, en alineación con los compromisos del sector, y fortalecer su licencia social para operar, contribuyendo directamente a la reducción de riesgos operativos y reputacionales.

Para 2026, el plan de trabajo se centra en el fortalecimiento de capacidades y procesos internos, la revisión y alineación de las políticas de derechos humanos, el desarrollo de relaciones comunitarias sólidas y la consolidación de mecanismos de reclamación efectivos.

A **nivel sectorial**, las acciones están orientadas a generar una mayor alineación entre las empresas y a asegurar que el conocimiento y las buenas prácticas se integren y se mantengan dentro del gremio.

³ Áreas de Alto Valor de Conservación – Son hábitats naturales y ecosistemas críticos que poseen valores biológicos, ecológicos, sociales o culturales excepcionales. El enfoque requiere que estas áreas sean identificadas y protegidas para evitar su degradación.

⁴ La estrategia considera capacitación en temas como prácticas regenerativas, identificación de plagas, manejo de bitácoras, ordenamiento territorial, fertilización orgánica. Asimismo, también charlas de sensibilización sobre Adaptación de los sistemas productivos al cambio climático; requerimientos de sostenibilidad de los mercados. Otra estrategia es realizar intercambios de experiencias entre productores que implementan prácticas regenerativas. Finalmente, también se considera la difusión de los sistemas agroforestales (SAF) en palma como oportunidad de desarrollo sostenible de la palma.

⁵ El raquis corresponde a los racimos vacíos de fruta, producto del proceso de extracción del aceite. Estos residuos son fibrosos, de gran volumen y altos en celulosa.

- Se integrarán las guías de debida diligencia —en gestión de relaciones comunitarias e inversión, así como en resolución de conflictos y gobernanza— en las políticas de GREPALMA⁶. Este proceso se complementará con:
 - Talleres de capacitación dirigidos a proveedores.
 - Un seminario web enfocado en el cumplimiento de normativas de Debida Diligencia en Derechos Humanos.
- Se fortalecerá la plataforma de desarrollo de capacidades del Centro de Excelencia Social (CSE, por sus siglas en inglés) en Guatemala mediante la incorporación de nuevos contenidos en materia de debida diligencia.
- Se consolidará el plan de comunicación con GREPALMA, con el objetivo de dar seguimiento a publicaciones que fortalezcan la transparencia del proceso.

A **nivel de proveedores**, las acciones se enfocan en la implementación directa y en la gestión de riesgos específicos asociados a sus operaciones.

- Se concluirán las visitas técnicas en campo, acompañadas de la entrega de recomendaciones estratégicas y la definición de planes de acción, asegurando el seguimiento a su implementación.
- Se realizará una verificación inicial de los planes de mitigación existentes, así como segundas visitas para evaluar los avances alcanzados.
- Después de realizar los talleres de capacitación que se darán a nivel sectorial, se llevará a cabo con tres empresas proveedoras que soliciten apoyo la identificación de brechas y, de ser necesario, la elaboración de planes de acción.
- Finalmente, se mantendrá un esquema de acompañamiento técnico que incluye evaluaciones, recomendaciones y planes de acción, orientado a atender reclamaciones identificadas o requerimientos específicos de los financiadores del proyecto.

05

Mecanismo de quejas

En Grupo Bimbo, además de impulsar esfuerzos para garantizar que el aceite de palma provenga de fuentes que respeten tanto el medio ambiente como los derechos humanos y laborales, contamos con un mecanismo de quejas en abastecimiento responsable. Este está diseñado para ofrecer a nuestros grupos de interés y al público en general una vía a través de la cual puedan reportar inquietudes o posibles afectaciones relacionadas con nuestras materias primas. El procedimiento para utilizar este mecanismo puede consultarse mediante el [enlace proporcionado](#).

Durante el año 2026, Grupo Bimbo llevará a cabo un diagnóstico exhaustivo de su mecanismo de quejas. El propósito de esta evaluación será capitalizar los aprendizajes a lo largo de los años. identificar las oportunidades de mejora para alinearse con las

⁶ La Gremial de Palmicultores de Guatemala se fundó en 2008, consolidando a un grupo de productores comprometidos con el país y la producción de palma de aceite.

expectativas de la industria y verificar que incorpora todos los elementos exigidos por las normativas internacionales

06

Transparencia y comunicación

En Grupo Bimbo reconocemos la importancia de informar de manera transparente a nuestros grupos de interés y al público en general sobre las acciones que llevamos a cabo para fortalecer el abastecimiento responsable de aceite de palma. Por ello, compartiremos de forma periódica los avances en los pilares establecidos en este Plan de Acción, mediante actualizaciones públicas en los meses de junio y diciembre.