



Grupo Bimbo Política Global de Agricultura Reporte de Progreso, Junio 2026

En Grupo Bimbo continuamos avanzando en la implementación de nuestra estrategia de abastecimiento responsable para materias primas agrícolas clave, como parte de nuestro compromiso con construir cadenas de suministro más sostenibles, trazables y resilientes. Durante la primera mitad de 2026, hemos dado seguimiento a las iniciativas definidas en nuestro Plan de Acción anual, el cual orienta nuestros principales esfuerzos para gestionar riesgos socioambientales, fortalecer la colaboración con proveedores y promover mejores prácticas en nuestras cadenas de valor.

Este reporte de progreso presenta los avances alcanzados durante este periodo para soya, azúcar de caña, y pulpa y papel, reflejando las acciones implementadas para dar cumplimiento a nuestras metas y continuar fortaleciendo la integración de criterios de abastecimiento responsable en nuestras operaciones. Estos esfuerzos forman parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, **“Alimentar un mundo mejor”**, y reafirman nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades, los ecosistemas y los sectores agrícolas de los que dependemos.

01

Estudio de Materialidad

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con fortalecer nuestras estrategias de abastecimiento responsable. En este contexto, el año pasado realizamos un estudio de materialidad enfocado en nuestras materias primas agrícolas clave, con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, y generar información que permita refinar nuestro enfoque.

Para este ejercicio utilizamos como marco de referencia el estándar GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca e incorporamos la perspectiva de partes interesadas internas y externas a través de entrevistas y cuestionarios, lo que nos permitió contar con una visión integral de los principales riesgos y oportunidades en nuestras cadenas de valor agrícola.

Dentro de los resultados identificamos que la salud del suelo se consolida como el tema material más crítico. Asimismo, observamos una predominancia de temas ambientales como emisiones, gestión hídrica, biodiversidad, conversión de ecosistemas naturales, adaptación al cambio climático y resiliencia. La trazabilidad también se identifica como un tema relevante, al ser una herramienta clave para mejorar la visibilidad y la gestión de riesgos en las cadenas agrícolas.

En cuanto a los temas sociales, el trabajo infantil se ubica como el único dentro del top 9. No obstante, las partes interesadas destacaron la importancia de abordar de manera integral los derechos humanos y laborales, incluyendo trabajo infantil y forzoso, condiciones laborales dignas, salario digno, así como la seguridad y salud en el trabajo a lo largo de la cadena de valor.

Estos resultados están alineados con nuestras prioridades y son un insumo muy importante para continuar refinando nuestras estrategias y planes de acción, enfocando nuestros esfuerzos en los temas de mayor impacto.

02 Soya

Trazabilidad

Conocer el origen de la soya es el primer paso en nuestra estrategia de abastecimiento responsable, ya que nos permite identificar y monitorear las cadenas de suministro asociadas a los aceites y grasas que utilizamos.

En este ejercicio, contactamos a 12 proveedores (puede consultar la lista [aquí](#)) que representan el 96% de nuestro volumen de aceite de soya, con el objetivo de recopilar información a nivel nacional y, cuando es posible, subnacional.

A continuación, presentamos una gráfica con los principales países de origen de la soya, destacando que, Estados Unidos se mantiene como el principal origen, representando el 74% de nuestro volumen¹.

¹ Porcentaje calculado con base en el 100% del volumen de soya. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2026 (FY2025).

País de origen de las semillas de soya



2

Relacionamiento con proveedores

Durante la primera mitad del año, fortalecimos el relacionamiento con nuestros proveedores enfocándonos en dos aspectos clave:

- **Trazabilidad:** En el caso de los proveedores que fuera su primer ejercicio se conversó sobre la importancia de la trazabilidad para Grupo Bimbo y explicamos la información solicitada y su propósito.
- **Mecanismos de control:** Como primer paso, solicitamos a los proveedores que conforman más del 80% del volumen, responder una encuesta para identificar si contaban con mecanismos para rastrear sus flujos de soya y reducir riesgos asociados a la deforestación y conversión de ecosistemas. A partir de sus respuestas, definimos acciones diferenciadas: para los proveedores que ya contaban con mecanismos de control, realizamos una revisión de su alcance y robustez; mientras que, para aquellos que aún no contaban con uno, trabajamos en el desarrollo de un plan de acción orientado a su elaboración e implementación. Este proceso busca fortalecer las capacidades de la proveeduría y avanzar hacia un abastecimiento de soya alineado con las metas de abastecimiento libre de deforestación y conversión, DCF por sus siglas en inglés, de la compañía.

Dado que se trata de una temática en desarrollo, sostuvimos conversaciones con los proveedores más relevantes para profundizar en los controles de acuerdo con los orígenes reportados.

² Del 7% clasificado como "sin información" incluye 3.86% del volumen fuera del alcance del ejercicio de Trazabilidad y 2.75% corresponde a volumen del cual no obtuvimos información del origen.

La información recopilada, junto con los resultados sobre libre deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), nos permitirá definir y priorizar las estrategias de trabajo con cada proveedor durante la segunda mitad del año.

A través de este proceso de relacionamiento, trabajamos con proveedores que representan el 91% de nuestro volumen³.

Monitoreo

En Grupo Bimbo, buscamos avanzar hacia un abastecimiento de aceite de soya DCF. Para ello, utilizamos como referencia la metodología establecida por el *Consumer Goods Forum*, integrando la información obtenida a través de los ejercicios de trazabilidad y los mecanismos de control reportados por nuestros proveedores.

A partir de este análisis, identificamos que el principal reto continúa siendo la obtención de información subnacional sobre el origen de la soya en todos los países de abastecimiento.

En ese sentido y dada las limitaciones a nivel industria para contar con alternativas y mecanismos para confirmar Soya DCF, reconocemos que el 83% de nuestro volumen, proviene de Estados Unidos y Canadá, que, si bien no están clasificados como de bajo riesgo, presentan un perfil de riesgo distinto al de países como Brasil y Argentina, en cuanto a la deforestación y conversión. En conclusión, las alternativas de cumplimiento para DCF en Norteamérica, son más limitadas.

Como hemos compartido anteriormente, contamos con un plan de trabajo cercano con nuestros proveedores para poder fortalecer estas temáticas, enfocándolas al abastecimiento de Soya DCF.

03 Caña de azúcar

A finales de 2025 el proyecto tuvo algunos ajustes debido a que, la cosecha de la caña de azúcar, o zafra, fue pospuesta de noviembre 2025 a enero 2026. No obstante, se realizó una visita de exploración a la zona de reclutamiento con los objetivos de 1. Conocer el contexto de los migrantes, locales y extranjeros, que son potencialmente contratados para el proceso de corte de caña; y 2. Ajustar los procedimientos que se desarrollaron a fin de ser idóneos a la realidad en campo.

Durante la primera mitad de 2026, fortalecimos el relacionamiento con el proveedor con el que nos hemos ejecutado el proyecto de transformación asociado al reclutamiento responsable.

³ Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de soya. Fuente: Trazabilidad 2026 (FY2025).

Este acercamiento se dio a través de reuniones de seguimiento y alineación, cuyo objetivo principal fue revisar los avances alcanzados hasta 2025⁴, validar los aprendizajes generados y conversar sobre la posible integración de los documentos, procesos y herramientas desarrolladas dentro del sistema de gestión del proveedor.

La revisión se abordó en dos momentos principales:

i. Retroalimentación del cierre 2025

Además de revisar los resultados obtenidos, conversamos sobre la relación establecida con el ingenio donde se ha desarrollado el Proyecto de Transformación: Reclutamiento Responsable, la percepción general de los avances alcanzados y las oportunidades de mejora identificadas para facilitar que los procesos desarrollados puedan incorporarse de manera más orgánica en la operación diaria.

ii. Revisión histórica y validación del camino a seguir

A través de un diálogo cercano con el proveedor, reforzamos las expectativas compartidas para avanzar hacia una cadena más responsable, resiliente y centrada en las personas. En este sentido, en conjunto analizamos cómo el proyecto de transformación ha contribuido al fortalecimiento de capacidades, la generación de espacios de diálogo y el desarrollo de mecanismos orientados a mejorar las prácticas de contratación y reclutamiento responsable.

Asimismo, reflexionamos conjuntamente sobre los retos que enfrenta la industria para prevenir, mitigar y remediar problemáticas sociales, considerando también las exigencias económicas del mercado.

Bajo el entendimiento de que los cambios estructurales requieren tiempo, compromiso y continuidad, reconocimos los avances alcanzados en el fortalecimiento de los procesos laborales vinculados a la zafra.

Entre los principales hitos se encuentran el desarrollo de una guía de mejores prácticas laborales, un checklist de autoevaluación, un plan de acción con medidas a corto, mediano y largo plazo, y un marco documental para orientar la contratación de posiciones clave en campo.

Estos instrumentos fueron presentados al ingenio con el que trabajamos, y a las asociaciones cañeras, generando espacios de diálogo y retroalimentación que permitieron enriquecerlos y fortalecer la corresponsabilidad de las partes involucradas en los procesos de contratación.

Como siguiente paso, el proveedor avanzará hacia una etapa de autogestión, integrando las capacidades, herramientas, aprendizajes y procesos desarrollados dentro de su sistema de gestión y estrategia interna. Este proceso deberá

⁴ Incluidas aquellas actividades que fueron programadas en diciembre, dado que el inicio de la cosecha de caña de azúcar 2025-2026 se retrasó de noviembre de 2025 a enero de 2026.

acompañarse de acciones de capacitación y sensibilización que impulsen la apropiación de las mejores prácticas laboral, acompañando este proceso con acciones de capacitación y sensibilización como habilitadores claves para su implementación.

No obstante, es importante señalar que la definición del plan de integración, sus tiempos y alcance dependerán directamente de la estrategia interna, prioridades y capacidades de ejecución del proveedor. Para acompañar este proceso, mantendremos puntos de contacto periódicos con el proveedor, con el objetivo de dar seguimiento a la integración de los documentos y procesos desarrollados, así como a la construcción de un plan de ejecución que permita avanzar en la implementación del sistema de gestión y la estrategia de derechos humanos.

04 Papel y Cartón

En este año, mantuvimos nuestro buen desempeño con la totalidad de nuestras cajas corrugadas y cartones plegables continúen proviniendo de material reciclado y/o certificado.

En este reporte de junio, presentamos la información sobre los volúmenes adquiridos en 2025, de los cuales 74% corresponde a material reciclado y 26% a fibras vírgenes.

En el caso de las fibras vírgenes, el 53% cuenta con certificación del Forest Stewardship Council (FSC), el 30% con certificación del Sustainable Forestry Initiative (SFI) y el 17% restante con certificación FSC en combinación con otros esquemas como SFI o del Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Basado en lo anterior, el 70% de nuestro volumen de fibra virgen es libre de deforestación, al contar con certificación FSC o con certificaciones combinadas de FSC con SFI y/o PEFC. Cabe destacar que, si bien el 30% de nuestro volumen restante cuenta con certificación SFI, ésta no se considera como libre de deforestación de acuerdo con la metodología del Consumer Goods Forum.

05 Mecanismo de quejas

En Grupo Bimbo contamos con un mecanismo de quejas de abastecimiento responsable para atender inquietudes relacionadas con temas ambientales, laborales y de derechos humanos vinculados a nuestra cadena de suministro. Este mecanismo

está disponible para nuestros grupos de interés y para el público en general en este [link](#).

06

Transparencia &
comunicación

Para Grupo Bimbo, es prioridad continuar avanzando en la implementación de nuestro Plan de Acción. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación, compartiremos una segunda actualización sobre nuestro progreso en el mes de diciembre.