Grupo Bimbo
Política Global de Aceite de Palma
Reporte de Progreso, Junio 2026

Desde la publicación de nuestra Política Global de Aceite de Palma en 2015, en Grupo Bimbo hemos fortalecido nuestro compromiso con el abastecimiento responsable.

Como parte de este esfuerzo, desarrollamos anualmente un Plan de Acción orientado a impulsar la implementación de la política y dar seguimiento a nuestros avances. Durante el primer semestre de 2026 continuamos avanzando en la ejecución de las acciones priorizadas, en un entorno caracterizado por desafíos persistentes y por la complejidad inherente de las cadenas de suministro en las que operamos. Este reporte presenta los principales resultados alcanzados a la fecha, así como los aprendizajes que contribuyen a fortalecer nuestro enfoque de mejora continua.

01 Trazabilidad

Durante la primera mitad del año, nos enfocamos en llevar a cabo nuestro ejercicio de trazabilidad para los volúmenes de aceite de palma directa[1]. Para ello, contactamos a proveedores que representan el 97% de nuestro volumen y a quienes les pedimos compartir información sobre las cadenas de suministro compartidas. Puede consultar la lista de nuestros proveedores aquí.

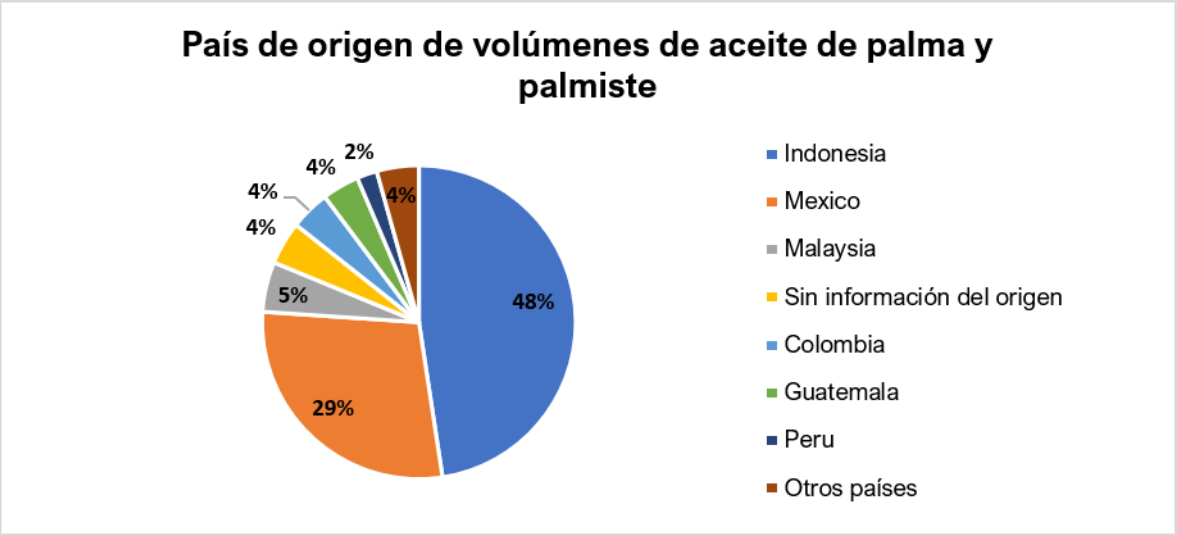
Como resultado de este ejercicio, alcanzamos una visibilidad a nivel de molino (TTM) del 96% y 69% de trazabilidad a nivel de plantación (TTP) de nuestro volumen total de aceite de palma[2]. Este último porcentaje muestra un incremento mayor al 15% comparado con el año anterior, lo cual refleja un avance significativo tanto en la industria como en nuestra cadena de suministro.

La lista de molinos identificados puede consultarse en el siguiente enlace.

Asimismo, a continuación, presentamos los países de origen asociados a nuestro abastecimiento de aceite de palma.

[1] Grasas y aceites que contienen aceite de palma.

[2] Porcentaje calculado con base en el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Ejercicio de trazabilidad 2026 (FY2025).



[3]

Imagen 1. País de origen de los volúmenes de aceite de palma y palmiste

En nuestro siguiente reporte de progreso compartiremos los resultados del ejercicio de trazabilidad correspondiente a los volúmenes de aceite de palma indirecta[4]. No obstante, el ejercicio de trazabilidad más reciente puede consultarse en nuestro reporte de progreso de diciembre de 2025.

02 Relacionamiento con proveedores sobre abastecimiento sostenible

En Grupo Bimbo, mantenemos un diálogo continuo con nuestros proveedores para fortalecer el abastecimiento responsable y promover prácticas sustentables a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Durante la primera mitad del año, sostuvimos encuentros con seis proveedores, cinco de ellos de aceite de palma directa, y uno de ellos de aceite de palma indirecta, para conversar sobre los resultados de obtenidos en su evaluación hecha mediante la encuesta EPI (*Engagement for Policy Implementation*) en 2025. Esta evaluación fue realizada por Earthworm Foundation, con base en información pública y documentación proporcionada por los propios proveedores en temas de no deforestación y no explotación, organizada en las siguientes categorías:

1. Políticas de abastecimiento responsable;
2. Implementación y relacionamiento con proveedores;
3. Iniciativas de transformación social y de paisaje;
4. Mecanismo de quejas y proveedor no conforme;
5. Acciones de monitoreo y verificación, y

[3] Del 4% clasificado como “sin información” incluye 2.78% del volumen fuera del alcance del ejercicio de Trazabilidad y 1.67% corresponde a volumen del cual no obtuvimos información del origen.
[4] Aceite de palma incorporado en otros ingredientes que abastecemos, como chocolate, emulsionantes, entre otros.

6. Trazabilidad.

Para facilitar la comprensión de nuestros avances en temas NDPE dentro de este reporte, clasificamos los resultados de la evaluación en tres niveles de desempeño: alto, medio y bajo. Esta clasificación nos permite presentar de manera más clara el nivel de avance de los proveedores y orientar la definición de prioridades para el desarrollo de planes de acción.

Categoría de desempeño	Puntaje EPI
Alto	85%-100%
Medio	50%-84%
Bajo	0%-49%

Tabla 1. Categorías de desempeño con base al puntaje establecido en el cuestionario EPI

En el caso de los proveedores de aceite de palma directa, los resultados se concentran principalmente en niveles intermedios de desempeño. Esto muestra que, si bien se han registrado avances relevantes, aún existen oportunidades para fortalecer sus prácticas y continuar acompañando la implementación de acciones de mejora.

Categoría de desempeño	Número de proveedores
Alto	1 proveedor
Medio	3 proveedores
Bajo	2 proveedores

Tabla 2. Reporte de proveedores de acuerdo con la categoría de desempeño

La tabla 2 incluye el resultado del proveedor de aceite de palma indirecta, que se ubicó en la categoría de desempeño bajo.

A partir de este análisis, destacamos lo siguiente:

- Un proveedor mejoró su desempeño, pasando de la categoría baja a media.
- Dos proveedores presentaron avances significativos respecto a su evaluación anterior, aunque se mantuvieron en la misma categoría, media.
- La mayoría de los proveedores registró mejoras en temas previamente identificados como áreas de oportunidad.
- Dos proveedores, directo e indirecto, categorizados como bajo, ejemplifica la oportunidad de seguir impulsando mejoras, así como para coordinar la información que puede ser compartida durante el proceso.

Con base en estos resultados, trabajamos de manera conjunta con cada proveedor para definir prioridades y establecer planes de acción específicos.

Durante la segunda mitad de 2026, daremos seguimiento a estos compromisos para acompañar su implementación y continuar promoviendo avances en materia de abastecimiento responsable.

Estos esfuerzos nos permiten mantener un relacionamiento activo con proveedores que representan el 35% del volumen[5] de proveedores de aceite de palma directa y 49% del volumen[6] de nuestros proveedores de aceite de palma indirecta.

Además de las acciones descritas, mantenemos espacios de diálogo y seguimiento con diversos proveedores en temas complementarios, como el abastecimiento libre de deforestación y conversión.

03 Herramientas para una palma sostenible

Además de identificar el origen de nuestro aceite de palma mediante el ejercicio de trazabilidad, en Grupo Bimbo realizamos un análisis con reportes trimestrales a nivel unidades de producción vinculadas a nuestro abastecimiento. Este seguimiento nos permite clasificar los volúmenes libres de deforestación, así como aquellos que requieren información adicional o que podrían estar asociados a posibles alertas de deforestación.

La metodología utilizada para este análisis puede consultarse en el siguiente enlace. De manera general, los volúmenes se clasifican en tres categorías:

- **Verde:** volúmenes confirmados como libres de deforestación.
- **Amarillo:** volúmenes que no cuentan con trazabilidad a nivel de plantación, lo que limita un monitoreo y análisis satelital completos.
- **Rojo:** volúmenes que podrían estar vinculados a posibles eventos de deforestación.

Este año, además del monitoreo satelital, hemos incorporado los perfiles IRF en su versión 6 como parte de nuestro análisis para identificar volúmenes libres de deforestación. Esta nueva versión busca mejorar el nivel detalle de información sobre la base de abastecimiento, incorporando entre otros elementos, trazabilidad a nivel de plantación y de pequeños productores.

De acuerdo con el análisis más reciente de Libre de Deforestación y Conversión (DCF, por sus siglas en inglés), correspondiente al segundo trimestre de 2026 (Q2 2026)[7]

[5] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Trazabilidad 2026 (FY2025).
[6] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta. Fuente: Trazabilidad 2025 (FY2024).
[7] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa. Fuente: Trazabilidad 2026 (FY2025).

Grupo Bimbo identifica el 82% de su volumen como libre de deforestación y conversión. De este porcentaje, el 41% fue evaluado mediante monitoreo satelital y otro 41% fue verificado a través de mecanismos de control, entre ellos el perfil IRF v6. El volumen restante se compone de un 17% clasificado en categoría amarilla, debido a que no se dispone de información suficiente para determinar su condición DCF, y un 1% clasificado en categoría roja, al estar potencialmente asociado con procesos de deforestación.

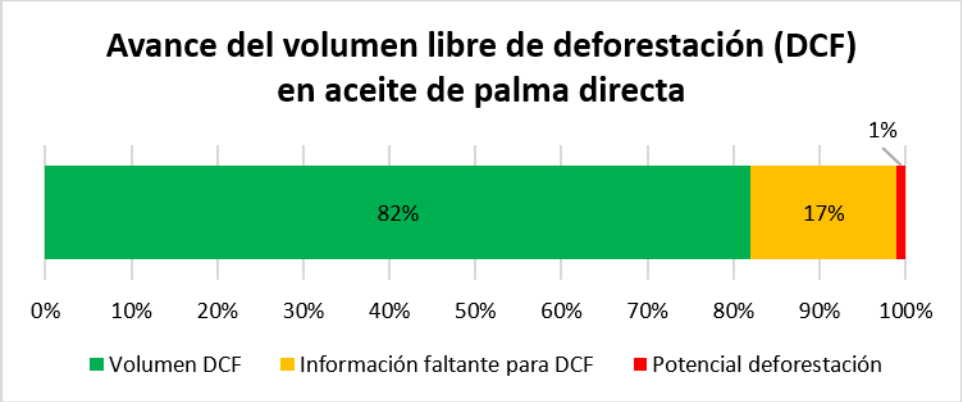


Imagen 2. Avance del volumen de libre deforestación y conversión (DCF) en aceite de palma directa de Grupo Bimbo

Por otro lado, para aceite de palma indirecta los resultados correspondientes al 2025Q4[8] indican que el 70% del volumen es libre de deforestación y se presenta en la gráfica siguiente.

De acuerdo con este análisis, el 64% del volumen clasificado DCF fue evaluado mediante monitoreo satelital, el 4% mediante la identificación de áreas de riesgo mínimo y el 2% a través de un mecanismo de control. En cuanto al volumen restante, el 29% fue clasificado en la categoría amarilla al no contar con información para completar el análisis y 1% es clasificado como categoría roja al identificar que potencialmente podría estar vinculado a deforestación.

[8] Cálculo hecho sobre el 100% del volumen de aceite de palma indirecta FY2024.

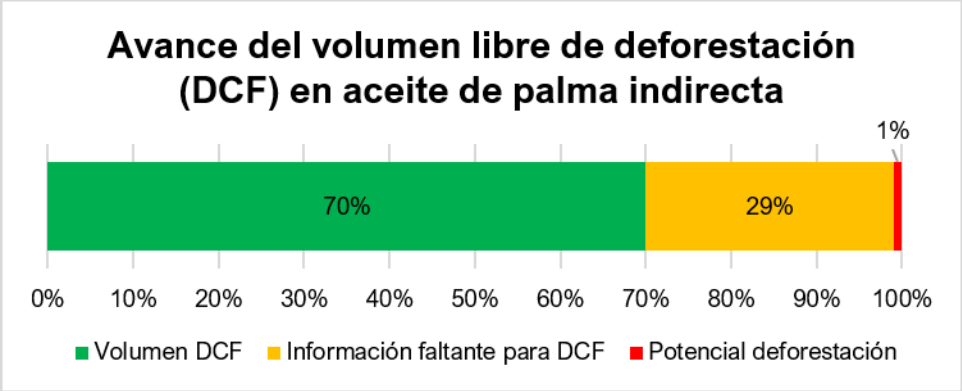


Imagen 3. Avance del volumen de aceite de palma indirecta libre deforestación y conversión (DCF) de Grupo Bimbo

04 Iniciativas de transformación en campo

Con el objetivo de contribuir a la generación de impactos positivos en el ámbito ambiental y social, en Grupo Bimbo continuamos cofinanciando iniciativas de transformación en la base de nuestras cadenas de suministro. A continuación, presentamos un resumen de las principales actividades realizadas durante la primera mitad del año.

Chiapas

Esta iniciativa de paisaje tiene como propósito contribuir a la conservación de los ecosistemas forestales, especialmente en zonas costeras, al mismo tiempo que fortalece los medios de vida de pequeños productores. Para alcanzar este objetivo, el proyecto tiene un enfoque multiactor, es decir, promueve la colaboración entre organizaciones no gubernamentales (ONGs), productores, empresas y entidades gubernamentales de la región. A través de esta articulación, se busca construir una visión integrada y de largo plazo para el paisaje, alineando esfuerzos y coordinando acciones que contribuyan a la sostenibilidad de los sistemas productivos, particularmente en el sector de la palma de aceite. Para lograrlo, el proyecto se estructura en cuatro líneas de acción principales 1) Transformación de la cadena de suministro, 2) Restauración y conservación de ecosistemas, 3) Productores resilientes y 4) Promoción de la agroecología.

1. Transformación de la cadena de suministro

Esta línea de acción tiene como objetivo apoyar a las extractoras en el cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad y en su alineación con las expectativas del mercado y de las empresas. El enfoque se dirige a las extractoras sociales,

identificadas como las más vulnerables en esta materia, fortaleciendo sus capacidades para desarrollar e implementar sus políticas de sostenibilidad.

Durante el primer semestre de 2026, se definieron los planes de trabajo con dos extractoras sociales. Y donde destacamos lo siguiente:

Con una extractora, se destaca la actualización de herramientas de sostenibilidad para dar seguimiento a su Programa de Abastecimiento Responsable (PAR), se compartió información para la elaboración de la página web de la extractora con el objetivo de difundir y transparentar su PAR y los avances de este. También, se empezó a integrar información para elaborar su documento de debida diligencia.

Con la otra extractora, se validó su política de sostenibilidad y se apoyó el desarrollo de materiales de comunicación. Asimismo, se capacitó a su equipo técnico en el uso de herramientas para mejorar la trazabilidad de parcelas, se actualizó el mapa de socios ubicados en la Reserva y se desarrolló una primera versión de su PAR. También se acordó el establecimiento de parcelas demostrativas para promover prácticas responsables entre sus socios.

Adicionalmente, de la mano de Dermac, Desarrollo Rural y Medio Ambiente AC, se inició un ejercicio exploratorio para caracterizar la cadena de suministro de cacao en la región, lo que nos permitirá conocer cuánto cacao se produce, cómo se comercializa, los lugares en los que se vende y otros temas relevantes. Este ejercicio nos permitirá confirmar si el cacao puede ser una alternativa para productores de palma en zonas no idóneas. Además, se hizo un recorrido en campo para identificar oportunidades de colaboración con organizaciones locales.

2. Restauración y conservación de ecosistemas

Este eje temático tiene como propósito mantener y restaurar los servicios ecosistémicos relacionados con las áreas de abastecimiento y mitigar los impactos de la palma.

Desde la iniciativa se ha avanzado en una versión preliminar del estudio detallado de los Altos Valores de Conservación (AVC)[9] en el paisaje de Chiapas. Este estudio analiza los valores de conservación más relevantes y también las amenazas que pueden enfrentar; con ello se definen las áreas de conservación y sus acciones de mitigación. Este estudio puede servir como base para las extractoras que se quieren certificar con RSPO. Durante el siguiente semestre, se trabajará en su refinamiento y posteriormente se socializará con las industrias y los productores. Este estudio permitirá fortalecer la verificación de compromisos NDPE y de abastecimiento responsable.

[9] Este estudio analiza 6 valores de conservación: 1) Diversidad de especies, 2) Ecosistemas y mosaicos a escala de paisaje, 3) Ecosistemas y hábitats, 4) Servicios ecosistémicos, 5) Necesidades de la Comunidad y 6) Valores culturales.

Asimismo, se avanzó en un acuerdo de colaboración con Ecosur Campeche y el Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica (CIRAD) para analizar el potencial del cultivo de palma en el área de intervención, considerando criterios agronómicos y de ordenamiento ecológico.

3. Productores resilitentes

Este pilar busca fortalecer las capacidades de los productores, especialmente de los pequeños, para que puedan adaptarse y enfrentar los cambios ambientales y comerciales, mejorando la sostenibilidad de sus sistemas productivos y sus medios de vida.

Durante esta primera mitad del año, se actualizó con el grupo de diversificación el plan de trabajo 2026. Como parte de su implementación, se actualizaron los análisis financieros de cultivos clave, se entregaron insumos para impulsar prácticas regenerativas y se realizaron visitas técnicas con productores, en colaboración con expertos de la organización local Desarrollo Rural y Medio Ambiente (DERMAC).

También, vinculado a la línea de trabajo de cadena de suministro, se definió el establecimiento de parcelas demostrativas con socios de una de las extractoras sociales y se inició la elaboración de Planes Integrales de Parcela con productores participantes.

4. Agricultura ecológica Promoción de la agroecología

El objetivo de esta línea de acción es implementar prácticas productivas regenerativas que contribuyan a recuperar y mantener la salud del suelo.

En este periodo se dio continuidad al seguimiento técnico de la biofábrica y se apoyó la producción de insumos para la elaboración de supermagro, un fertilizante orgánico que contribuye a sustituir insumos convencionales.

Guatemala

Durante 2026, el cofinanciamiento de Grupo Bimbo dio continuidad a la Fase 3 de la iniciativa de Excelencia Social en el sector de aceite de palma en Guatemala, enfocada en la implementación y el seguimiento de planes de acción. Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con Earthworm Foundation (EF) y la Asociación de Palmeros de Guatemala (GREPALMA).

A nivel sectorial

A nivel gremial, las acciones se enfocaron en el desarrollo de herramientas prácticas y en el fortalecimiento de capacidades técnicas para promover la adopción de estándares de debida diligencia en el sector.

En ese sentido, se completó el diseño de la plataforma tecnológica de la iniciativa de Excelencia Social (CSE), incluyendo la carga de contenidos correspondientes a cuatro módulos formativos en derechos humanos, junto con sus evaluaciones y materiales de soporte. Actualmente, la plataforma se encuentra en fase de revisión y en proceso de adaptación para su implementación en idioma español.

Earthworm Foundation impartió talleres especializados dirigidos a productores y refinerías afiliados a GREPALMA, enfocados en integrar la debida diligencia como una herramienta para la gestión de riesgos, el fortalecimiento de la transparencia y el cumplimiento de requisitos de mercado. Uno de ellos fue un webinario en Debida Diligencia en Derechos Humanos enfocado a establecer las bases teóricas fundamentales para el sector.

Asimismo, se desarrollaron dos guías prácticas sobre relacionamiento comunitario y gestión de conflictos, alineadas con los Principios Rectores de las Naciones Unidas. Estas herramientas fueron validadas por GREPALMA y su implementación inició mediante tres talleres técnicos dirigidos a personal operativo de las empresas del sector. Los talleres tuvieron las siguientes temáticas: 1) Introducción, Conceptos clave, Debida Diligencia, Grupos de Interés; 2) Gobernanza, Relaciones Comunitarias, y 3) Manejo de Conflictos.

A nivel de proveedores

A nivel de plantas extractoras y plantaciones, las acciones se centraron en la verificación en campo y el seguimiento a la implementación de compromisos.

A finales de 2025, se realizó una segunda visita técnica a una empresa prioritaria, con el objetivo de evaluar aspectos laborales, ambientales y de relacionamiento con comunidades. A partir de este diagnóstico, se definieron acciones correctivas orientadas a fortalecer la gestión de riesgos y el vínculo con actores locales. Actualmente, el reporte se encuentra en proceso de validación con la empresa para dar paso a la implementación de las recomendaciones.

A inicios de 2026, se llevó a cabo una visita de seguimiento en una segunda empresa productora, como parte de la continuidad a la evaluación de línea base realizada en 2025. Esta intervención se enfocó en evaluar el avance en la implementación de su plan de acción en materia de derechos humanos. El ejercicio permitió verificar el nivel de aplicación de sus políticas y acciones en campo, avanzando del reconocimiento de riesgos hacia su mitigación práctica. Actualmente, la empresa continúa trabajando en la implementación de las mejoras identificadas.

05 Mecanismo de quejas

En Grupo Bimbo contamos con un mecanismo de quejas de abastecimiento responsable, disponible para que nuestros grupos de interés y el público en general puedan reportar cualquier inquietud relacionada con el medio ambiente, los derechos humanos y laborales relacionados a nuestra cadena de suministro.

A la fecha, nuestro mecanismo ha recibido 6 quejas, de las cuales el 100% corresponde a temas ambientales, aunque son asociados con temáticas ambientales, entendemos que estos también tienen un impacto de manera social y en las comunidades.

Como parte del proceso del mecanismo, al recibir una queja validamos la conexión con el caso, y posteriormente a través del entendimiento del contexto y las conexiones, establecemos comunicación con los proveedores vinculados, actualmente nos encontramos dando seguimiento y/o en diálogo con nuestros proveedores en torno a 85% de estas quejas, ya que en muchos casos involucran a actores adicionales más allá de nuestra relación directa con el proveedor.

En el marco de nuestro proceso de mecanismo de quejas y con el compromiso con la responsabilidad compartida, hemos implementado un plan de acción de seguimiento mensual junto a un proveedor directo. Este plan se enfoca en mantener una comunicación constante, permitiendo conocer los avances alcanzados por el proveedor y brindando recomendaciones oportunas respecto a las acciones contempladas en el plan. Mediante de este proceso, buscamos fortalecer la rendición de cuentas, con el objetivo de asumir un rol activo y responsable en la gestión de este caso específico, y lograr una remediación a nivel campo.

Entendemos que los conflictos socioambientales son de naturaleza multifactorial y surgen de la interacción de diversos factores y contextos. Basado en lo anterior, desde Grupo Bimbo ya contribuimos a través de llamadas de colaboración en materia de quejas con el grupo colaborativo liderado por Earthworm Foundation, y por otro lado en los esfuerzos liderados por el Consumer Goods Forum a través de la coalición de Derechos Humanos, en las sesiones de quejas sociales compartidas.

Estas sesiones colaborativas están centradas en buscar soluciones o vías para lograr avances positivos, y se alinean a directrices antimonopolio y con las directrices de cada uno de los grupos de colaboración. En ambos foros existen lineamientos de abstención de cualquier debate o actividad que pueda infringir la legislación sobre competencia, asimismo, los miembros no deben ni comparten información comercialmente sensible.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestros procesos de debida diligencia, en este periodo realizamos una evaluación integral del mecanismo de quejas para identificar brechas, oportunidades de mejora y acciones prioritarias para su consolidación.

A través de este ejercicio revisamos componentes fundamentales para su efectividad, como la gobernanza, la claridad de roles, la accesibilidad, la trazabilidad, los procesos de atención y seguimiento de casos, así como los elementos necesarios para favorecer una gestión más consistente y confiable. Consideramos que este análisis será clave

para orientar de manera más estratégica las acciones de fortalecimiento y contribuir al desarrollo progresivo de un mecanismo más sólido y efectivo.

06 Transparencia y comunicación

Para Grupo Bimbo es fundamental mantener informados a nuestros grupos de interés y al público en general, por lo que en diciembre publicaremos una segunda actualización sobre los avances a las líneas de trabajo planteadas en nuestro Plan de Acción 2026.