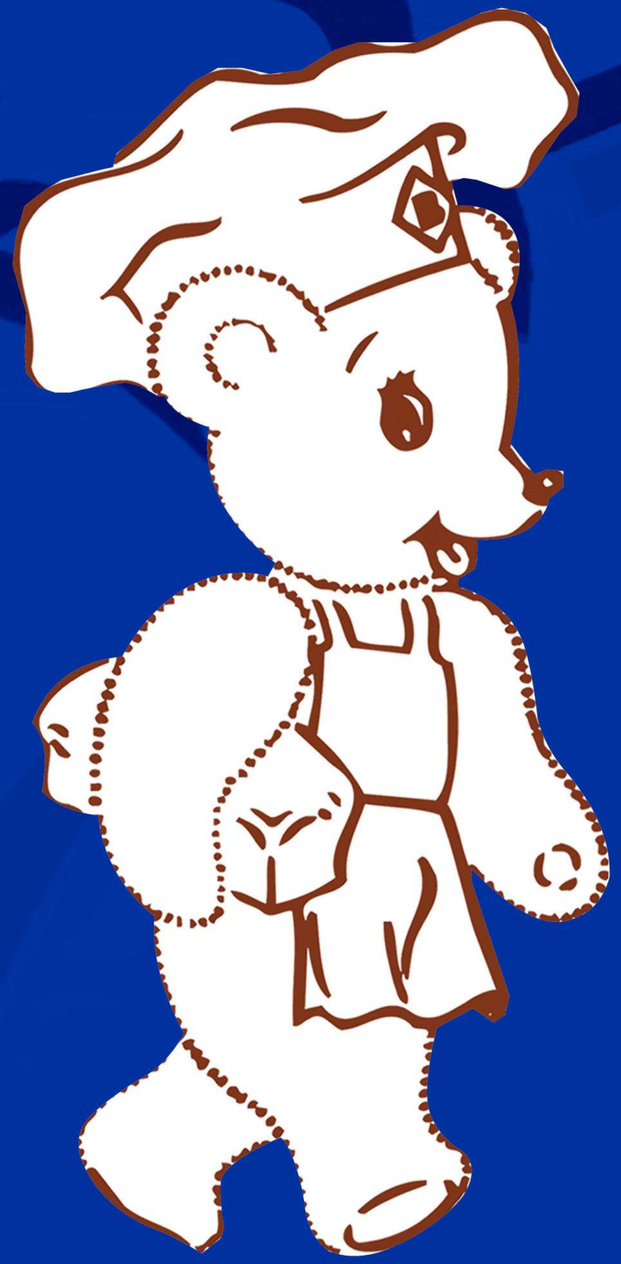


80 GRUPO BIMBO

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

CELEBRAMOS

LO QUE NOS UNE

INFORME ANUAL INTEGRADO **2025**

CELEBRAMOS
OCHENTA
AÑOS DE ESTAR
CERCA DE LA GENTE
En cada mesa, en cada historia,
en cada día compartido.

CELEBRAMOS
ESTAR JUNTOS
DESDE HACE OCHENTA AÑOS,
CAMINAMOS A TU LADO
Cada logro, cada sonrisa, cada meta cumplida nos une más.

CELE
BRA
MOS
ESTAR CONECTADOS
EVOLUCIONANDO DE LA MANO DE
NUESTROS CONSUMIDORES
Gracias por permitirnos ser parte de tu historia.
aKis
FUEGO

ÍNDICE

8 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

14 NUESTRA EMPRESA

26 SUSTENTABILIDAD

27 PARA TI

28 Mejores perfiles nutrimentales para todos
40 Marcas sustentables y transparentes
48 Facilitar dietas más saludables a base de plantas

52 PARA LA VIDA

53 Fortalecer nuestras comunidades
62 Cuidar a nuestra gente

82 PARA LA NATURALEZA

83 Cero desperdicios
99 Cero emisiones netas de carbono
110 Agricultura regenerativa

115 CIMIENTOS

116 Estándares ambientales y edificios sustentables
118 Calidad e inocuidad alimentaria
123 Derechos humanos y estándares laborales
127 Abastecimiento sustentable en materias primas

133 GOBIERNO CORPORATIVO

134 Estructura de gobierno corporativo
152 Gestión de riesgos
160 Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

NUESTRO PROPÓSITO:

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

SOMOS LA EMPRESA DE PANIFICACIÓN LÍDER Y MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UN JUGADOR RELEVANTE EN *SNACKS*.

Tenemos presencia en 93 países, operamos directamente en 39 y atendemos otros 54 a través de socios estratégicos. Nuestras operaciones se extienden por América, Europa, Asia y África, donde contamos con 249 panaderías y plantas, y más de 1,700 centros de ventas.

Con Ventas superiores a los US$22 mil millones, ofrecemos un portafolio amplio y diversificado con más de 9,000 productos que incluye pan de caja y artesanal, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins, bagels,* tortillas, *flatbread* y botanas saladas, entre otros. Además, operamos una de las redes de distribución directa más grandes del mundo, con más de 54,000 rutas y más de 153,000 colaboradores.

Nuestras acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

MISIÓN

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

FILOSOFÍA

Ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

CREENCIAS

Valoramos a la persona.
Somos una comunidad.
Conseguimos resultados.
Competimos y ganamos con calidad superior.
Somos operadores eficaces.
Actuamos con integridad.
Trascendemos y permanecemos en el tiempo.

Para conocer más sobre nuestra historia, **clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO EN NÚMEROS:

93
PAÍSES

39
con operación directa

54
con socios estratégicos

AMÉRICA
Argentina
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Estados Unidos
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Uruguay
Venezuela

ÁFRICA
Marruecos
Sudáfrica
Túnez

EUROPA
Croacia
Eslovenia
España
Francia
Italia
Montenegro
Portugal
Reino Unido
Rumania
Rusia
Serbia
Suiza
Turquía
Ucrania

ASIA
China
Corea Del Sur
India
Kazajistán

+100
MARCAS

+54K
RUTAS

+9K
PRODUCTOS

+153K
COLABORADORES

249
PANADERÍAS Y PLANTAS

+1.7K
CENTROS DE VENTA

VENTAS NETAS

+4.6%
VS. 2024

2025
$426,952 mdp
2024
$408,335 mdp

UAFIDA AJUSTADA

+7.2%
VS. 2024

2025
$59,456 mdp
2024
$55,474 mdp

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

80 AÑOS DE CREER Y CREAR

ESTIMADOS ACCIONISTAS,

EN 2025 CELEBRAMOS CON ORGULLO EL 80 ANIVERSARIO DE GRUPO BIMBO, UNA OCASIÓN PARA RECONOCER EL EXTRAORDINARIO CAMINO QUE HEMOS CONSTRUIDO Y REAFIRMAR NUESTRA VISIÓN DE LARGO PLAZO. HOY SOMOS LA PANIFICADORA MÁS GRANDE DEL MUNDO, CON PRESENCIA EN 93 PAÍSES Y OPERACIONES DIRECTAS EN 39, Y UNA DE LAS CINCO EMPRESAS MÁS RELEVANTES EN LA CATEGORÍA DE *SNACKS*, LO QUE NOS POSICIONA COMO UNA DE LAS DIEZ COMPAÑÍAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR DE ALIMENTOS A NIVEL GLOBAL.

Ochenta años de historia reflejan la evolución constante de una empresa que ha sabido adaptarse a los cambios del entorno sin perder su esencia. Lo que comenzó en 1945 como una pequeña panadería en México, con cuatro productos, se ha transformado en una empresa con un portafolio que supera los 9,000 productos y más de 100 marcas, que llegan todos los días a millones de hogares alrededor del mundo.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ESTE RECORRIDO HA SIDO POSIBLE GRACIAS AL TALENTO, COMPROMISO Y PASIÓN DE NUESTROS MÁS DE 153 MIL COLABORADORES, QUIENES DÍA A DÍA DAN VIDA A NUESTRA CULTURA Y HACEN REALIDAD NUESTRO PROPÓSITO DE ALIMENTAR UN MUNDO MEJOR EN CADA MERCADO DONDE OPERAMOS.

Para conmemorar este hito, inauguramos MiBIMBO, un museo interactivo en la Ciudad de México que honra nuestros orígenes y celebra lo que hoy somos como empresa. Este espacio refleja el esfuerzo colectivo de las personas que, a lo largo de toda la cadena de valor, hacen posible que nuestros productos lleguen diariamente a millones de consumidores, desde agricultores y científicos hasta panaderos, vendedores y emprendedores.

Celebrar nuestra historia también nos recuerda los principios que han definido a Grupo Bimbo desde su origen: un espíritu emprendedor, resiliente y cercano al consumidor. Con esa misma convicción, en 2025 enfrentamos un entorno global complejo, caracterizado por la volatilidad macroeconómica, presiones inflacionarias y cambios en los hábitos de consumo.

Ante este contexto, respondimos con disciplina operativa y enfoque estratégico, priorizando a nuestros consumidores y la ejecución consistente de nuestra estrategia de largo plazo, lo que nos permitió seguir creando valor y continuar fortaleciendo nuestras bases de crecimiento futuro.

Continuamos impulsando propuestas diferenciadas que responden a nuevas ocasiones y preferencias de consumo. Nuestro índice de innovación superó el 12%, apoyado por lanzamientos relevantes como Artesano Masa Madre en México y Latinoamérica, así como por la expansión en la categoría de pan *brioche* en Brasil con nuestra marca Plus Vita.

También desarrollamos nuevos tamaños y formatos que amplían nuestra propuesta de valor con opciones más accesibles, como media hogaza en México y Estados Unidos, y propuestas que atienden distintos momentos de consumo con mayor flexibilidad, como el pan *Open Top* en México.

En línea con las tendencias de salud y bienestar, seguimos fortaleciendo el perfil nutricional de nuestro portafolio. Destacan el Pan Integral Bimbo en México, con una receta simplificada y granos enteros; la línea 100% Natural en Iberia, sin conservadores ni azúcares añadidos; y la expansión de la categoría de *bagels* con mayor contenido de proteína y fibra en Estados Unidos y el Reino Unido.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Paralelamente, ampliamos el alcance global de nuestras marcas. Por ejemplo, Cero Cero continúa consolidándose internacionalmente y ya está presente en 16 países, mientras que el Pan Blanco y el Pan Integral Bimbo hoy llegan a 12 países, confirmando el potencial global de nuestro portafolio.

Fortalecimos nuestra plataforma global de crecimiento mediante adquisiciones estratégicas, incluyendo Wickbold en Brasil, Karamolegos en Rumanía y Don Don en los Balcanes, así como la participación que tenía Nutresa de Bimbo Colombia, y la participación mayoritaria de Stone House en Estados Unidos, operaciones que refuerzan nuestra presencia en mercados clave y amplían nuestras capacidades de crecimiento.

Como parte de nuestra visión de largo plazo, a través de Bimbo Ventures incorporamos cinco *startups* a nuestro portafolio de inversiones especializadas en tecnología e innovación alimentaria. Lanzamos diez programas de innovación abierta orientados al desarrollo de soluciones en sustentabilidad y agricultura, así como en ingredientes de nueva generación, proteínas, robótica aplicada a la industria alimentaria y *snacks* con perfiles nutricionales mejorados.

Estas iniciativas se complementaron con inversiones de capital disciplinadas por aproximadamente $1,200 millones de dólares, destinadas a fortalecer nuestras operaciones, mejorar la eficiencia en el uso de recursos y apoyar proyectos estratégicos de crecimiento de largo plazo. Como resultado, incorporamos 29 panaderías y plantas a nuestra huella de manufactura, principalmente provenientes de adquisiciones, y cerramos tres como parte de la optimización de nuestra presencia global. Además, inauguramos un centro de distribución de vanguardia en North Aurora, Illinois, el tercero en Norteamérica, que contribuye a fortalecer la eficiencia y resiliencia de nuestra red logística en la región.

Estas inversiones también impulsaron nuestra transformación digital y fortalecieron nuestras capacidades operativas. Avanzamos en la implementación de nuestro ERP en la nube de Oracle, alcanzando el 90% de despliegue, y conectamos el 75% de nuestras líneas de producción a *GB Connected,* habilitando el uso de datos en tiempo real para una toma de decisiones más ágil en nuestras operaciones.

Al mismo tiempo, ampliamos el uso de inteligencia artificial, tanto generativa como de *machine learning,* con iniciativas implementadas en distintas áreas del negocio. Estas soluciones contribuyen a optimizar procesos, acelerar la toma de decisiones y potenciar las capacidades digitales de nuestros colaboradores, fortaleciendo nuestra preparación para los retos y oportunidades del futuro.

Como resultado de estos esfuerzos, cerramos el año con niveles récord de Ventas Netas y UAFIDA Ajustada, con crecimientos del 5% y 7%, respectivamente. Estos resultados reflejan la resiliencia de nuestro modelo de negocio y dan continuidad a una década de crecimiento sostenido, durante la cual ambos indicadores han registrado tasas compuestas anuales del 7% y 10%.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

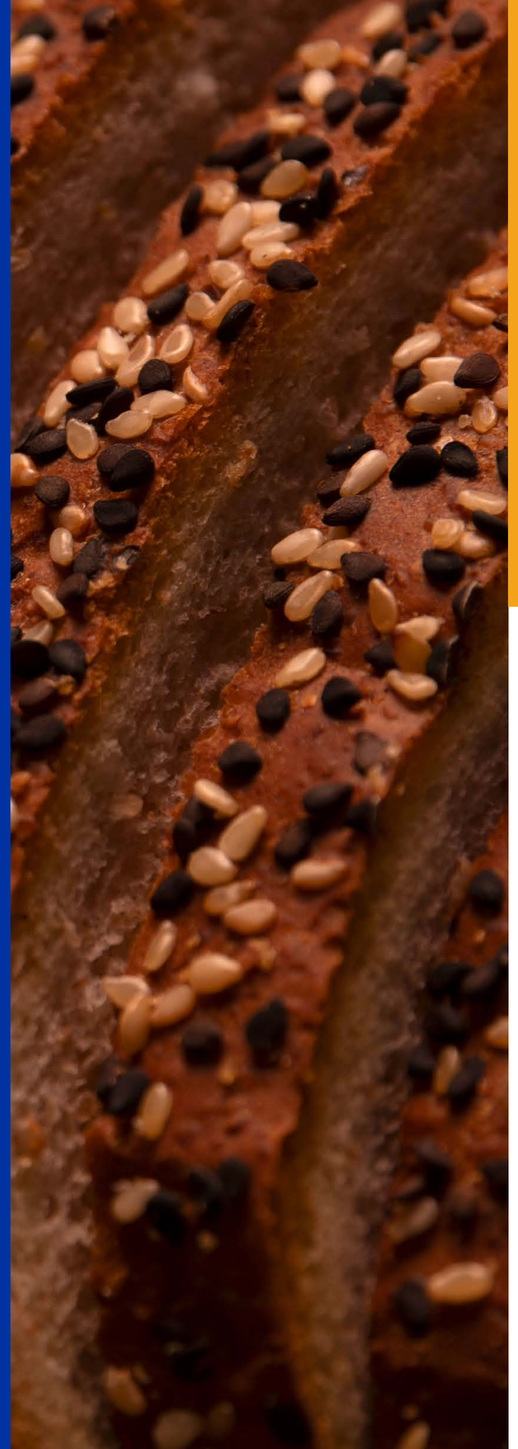
México, Latinoamérica, Europa, Asia y África alcanzaron niveles récord de Ventas, impulsados por un portafolio sólido y una mayor cercanía con clientes y consumidores, fortaleciendo nuestra presencia en el punto de venta y la calidad en el servicio. En Norteamérica, aun en un entorno de consumo más desafiante, comenzamos a capturar los beneficios de la iniciativa de transformación lanzada en 2024, con avances relevantes en productividad que robustecieron nuestra posición competitiva y confirman la dirección estratégica emprendida.

En conjunto, estos esfuerzos, junto con menores costos de materias primas en algunos mercados y una disciplina sostenida en inversiones y gastos, nos permitieron compensar presiones temporales, como el proceso de integración en Latinoamérica y la volatilidad del entorno global, y cerrar el año con una expansión de márgenes a nivel consolidado.

Mantuvimos una gestión financiera prudente y disciplinada, y fortalecimos nuestra liquidez y flexibilidad financiera mediante la ampliación de nuestra línea de crédito revolvente comprometida a $2,350 millones de dólares y una emisión de deuda en el mercado local por $15,000 millones de pesos.

Cerramos el año con un perfil de deuda sólido y de largo plazo, con un vencimiento promedio de 9.7 años y un costo promedio de 6.3%. Gracias a esta disciplina financiera y a nuestros fuertes resultados operativos, redujimos nuestro nivel de apalancamiento a 2.7 veces y regresamos $5,569 millones de pesos a nuestros accionistas mediante dividendos y recompra de acciones.

Continuamos avanzando en nuestra estrategia de sustentabilidad, con resultados relevantes en cada uno de sus pilares:



PARA TI

- **48% de nuestras ventas** provienen de productos que cumplen o superan estándares óptimos de nutrición de acuerdo con el sistema *Health Star Rating.*
- **100% del portafolio de consumo diario ya está libre de colorantes artificiales** y 99% libre de saborizantes artificiales.
- Continuamos trabajando para que el resto del portafolio esté **libre de colorantes artificiales en 2026.**

A lo largo de 80 años, hemos evolucionado junto con nuestros consumidores, innovando de manera constante hacia un portafolio cada vez más nutritivo y accesible. Estos avances nos han permitido responder a las necesidades actuales de las familias y ser reconocidos como una de las cuatro empresas líderes en nutrición a nivel mundial, de acuerdo con la *Access to Nutrition Initiative.*

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

PARA LA VIDA

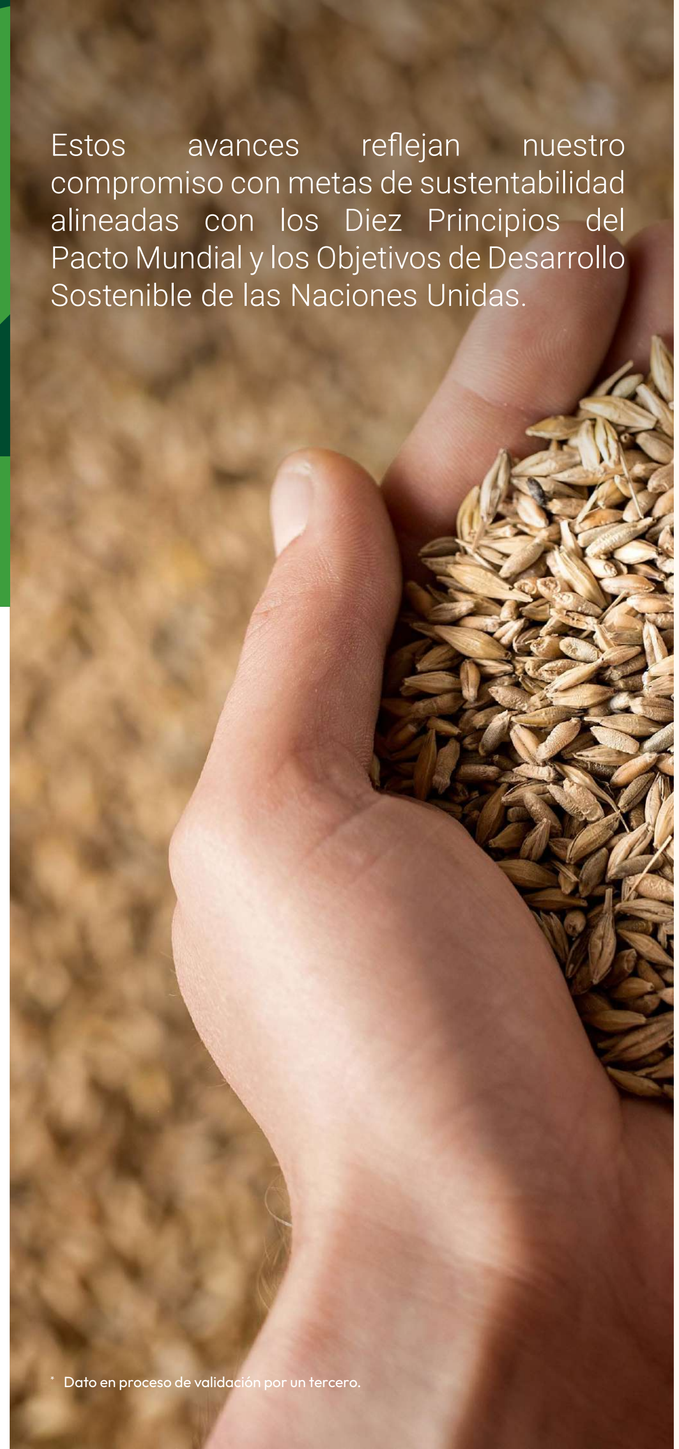
- **Redujimos en más de 3%** la tasa total de incidentes registrables (TRIR).
- Continuamos avanzando en diversidad e inclusión, con más del **30% de participación de mujeres en posiciones de liderazgo.**
- Impulsamos **más de 270 proyectos de Buen Vecino** en las comunidades donde operamos.
- En la décima edición de la Bimbo Global Race participaron aproximadamente **164 mil corredores,** lo que permitió donar más de tres millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos.

Durante ocho décadas hemos construido una cultura plenamente humana, donde la persona es el eje central de nuestras decisiones. Con ese mismo enfoque seguiremos trabajando para fortalecer la seguridad, el bienestar y el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades donde operamos.

PARA LA NATURALEZA

- **Más de 500 mil hectáreas** se cultivan con prácticas de agricultura regenerativa, lo que fortalece el bienestar de los agricultores y la salud del suelo.
- **El 100%* del consumo de energía eléctrica,** respecto a la línea base de 2020, proviene de fuentes renovables, a través de diferentes esquemas de abastecimiento y atributos renovables.
- **Más de 4,000 vehículos eléctricos** forman parte de nuestras operaciones, posicionándonos como la empresa de alimentos con la mayor flota eléctrica de Latinoamérica.
- **El 99% de nuestros empaques son reciclables,** fortaleciendo nuestra gestión responsable de residuos y avanzando hacia nuestra visión de cero desperdicios.
- Alcanzamos **100% de reúso de agua** respecto a la línea base de 2020.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con metas de sustentabilidad alineadas con los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



* Dato en proceso de validación por un tercero.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Mirando hacia el futuro, estamos convencidos que el éxito de largo plazo se construye con disciplina, responsabilidad y un profundo compromiso con las personas, las comunidades y el planeta. Estos principios han guiado nuestro camino durante ocho décadas y continuarán orientando nuestras decisiones en los años por venir.

Con la fortaleza de nuestra cultura, el compromiso de nuestra gente y la confianza de nuestros clientes, consumidores y accionistas, seguiremos construyendo el futuro de Grupo Bimbo con el mismo espíritu emprendedor que inspiró a nuestros fundadores hace 80 años. Ese legado nos impulsa a mirar hacia adelante con ambición y responsabilidad, trabajando cada día para Construir una Empresa Sustentable, Altamente Productiva y Plenamente Humana.

Muchas gracias por su confianza y apoyo,

Daniel Servitje
Presidente Ejecutivo
Grupo Bimbo

Alejandro Rodríguez Bas
Director General
Grupo Bimbo

- Carta del Director General
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Fundación.

En la Ciudad de México, 6 emprendedores liderados por Lorenzo Servitje fundaron Panificación Bimbo, junto a 34 colaboradores para producir pan nutritivo y fresco.

1945

1957

Creación de Marinela.

Entramos al segmento de pastelitos, innovando en recetas, sabores y presentación de productos.

Expansión en México.

Inauguramos panadería en Monterrey, consolidamos la red de distribución y creamos marcas líderes.

1960's

1970's

Diversificación.

Entramos a las categorías de confitería (Ricolino) y botanas (Barcel). Abrimos la panadería de Bimbo Azcapotzalco.

1991:
Lanzamos el Proyecto de Ecología y políticas ambientales internas.

Expansión por Latam y entrada a EE. UU.

Expandimos operaciones por Centro y Sudamérica y adquirimos Mrs. Baird's en EE.UU.

1990's

1980's

Entrada a la Bolsa Mexicana de Valores y otros países.

Bimbo lista sus acciones en la BMV, fortaleciendo su estructura financiera y gobierno corporativo. Inician exportaciones a EE. UU.

2010:
Reporteo alineado con GRI.

2012:
Inauguración del parque eólico "Piedra Larga".

2014:
Adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

2018:
Certificados de Energía y adhesión a la iniciativa RE100.

Liderazgo global.

Aceleramos nuestra expansión internacional mediante adquisiciones estratégicas, consolidándonos como la panificadora más grande del mundo. La estrategia de descarbonizacion se volvió parte central del modelo de negocio.

2000's

2019-2020:
Proyecto Bimbo Solar y primer empaque compostable.

Infraestructura de vanguardia.

Impulsamos la digitalización de nuestras operaciones y pusimos en marcha centros de distribución altamente automatizados y sustentables.

2020's

GRUPO BIMBO: 80 BIMBO AÑOS DE CREER Y CREAR

2025

Celebramos 80 años.

Consolidando liderazgo global en la industria de alimentos. Con presencia internacional y portafolio diversificado, inauguramos MiBIMBO el Museo Interactivo Bimbo en Ciudad de México para compartir nuestro legado.

Visita nuestro libro, **"80 años: Esto es Grupo Bimbo"**, para conocer más sobre la evolución de nuestra empresa, cultura y valores.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

GRI 2-1, 2-6

NUESTRAS CATEGORÍAS

PAN
DE CAJA Y ARTESANAL

ENGLISH
MUFFINS

PAN
TOSTADO

BOTANAS SALADAS

BOLLERÍA

TORTILLAS
Y FLATBREAD

BAGELS

PAN
DULCE

GALLETAS

PASTELITOS

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

LIDERAZGO GLOBAL EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS A BASE DE GRANOS

Nº1 INDUSTRIA DE PANIFICACIÓN

1.2x MÁS GRANDE QUE EL 2DO COMPETIDOR

TOP 5 INDUSTRIA DE BOTANAS

3.7%	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	1.4%
US$639 BN	TAMAÑO DE MERCADO	US$183 BN
2.8%	TCAC* 19-24'	4.7%
4.7%	TCAC* 24-29'	3.8%

*Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC).

TENDENCIAS QUE IMPULSAN LA CREACIÓN DE VALOR:

Salud y Bienestar
Mayor demanda por productos con mejor perfil nutricional, sin sacrificar sabor

+

Calidad e Ingredientes
Evolución a recetas modernas impulsadas por sabores e ingredientes locales que hoy se expanden globalmente

+

***Snackificación* de comidas**
Snacks con atributos funcionales cercanos a una experiencia tipo comida

+

Conveniencia y Sustentabilidad
Preferencia por formatos prácticos y con procesos más sustentables

Fuente: Global Data 2024. El ranking no incluye panaderías artesanales ni marcas propias. En panificación incluye: pan, bollos, pasteles, pastelitos, galletas dulces, productos de desayuno (*morning goods*) y barritas. En botanas incluye: Palomitas de maíz y palomitas listas para consumir, subcategoría de papas fritas (segmentos de papas horneadas, fritas y chips de papa) y botanas procesadas (totopos de maíz, extruidos, chicharrones y totopos tipo tortilla).

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

56% MERCADOS EMERGENTES

44% MERCADOS DESARROLLADOS

	NORTEAMÉRICA	MÉXICO	EAA	LATAM
VENTAS NETAS (% DEL TOTAL)	44.6%	32.4%	12.7%	10.3%
UAFIDA AJUSTADA (% DEL TOTAL)	28.8%	55.4%	9.8%	6.0%
COLABORADORES	+26K	+77K	+18K	+28K
PANADERÍAS Y PLANTAS	75	38	94	42
CATEGORÍAS DONDE SOMOS LÍDERES:	7	9	3	3

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

NUESTRA CADENA DE VALOR

TENER UNA CADENA DE VALOR ROBUSTA ES FUNDAMENTAL PARA NUESTRO ÉXITO. NOS PERMITE LLEVAR UNA INTEGRACIÓN EFICIENTE DE PROVEEDORES, PANADERÍAS, PLANTAS Y PUNTOS DE VENTA, ASEGURANDO QUE LOS PRODUCTOS LLEGUEN FRESCOS Y EN LAS CANTIDADES CORRECTAS.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 201-1

DESEMPEÑO FINANCIERO

"EN 2025 CONFIRMAMOS LA SOLIDEZ DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DIVERSIFICADO Y UNA EJECUCIÓN DISCIPLINADA. EN UN ENTORNO COMPLEJO, LOGRAMOS NIVELES RÉCORD DE VENTAS Y UAFIDA AJUSTADA, Y SUPERAMOS NUESTRA EXPECTATIVA DE RENTABILIDAD, EXPANDIENDO 30 PUNTOS BASE EL MARGEN UAFIDA A 13.9%, EL SEGUNDO NIVEL MÁS ALTO DE NUESTRA HISTORIA. EL SÓLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO TAMBIÉN NOS PERMITIÓ ADELANTAR NUESTRA FASE GRADUAL DE DESAPALANCAMIENTO, REDUCIENDO LA DEUDA NETA/UAFIDA A 2.7X, LO QUE REFUERZA AÚN MÁS NUESTRA CAPACIDAD DE GENERAR CRECIMIENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE."

Diego Gaxiola
Director Global de Administración y Finanzas

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CELEBRAMOS

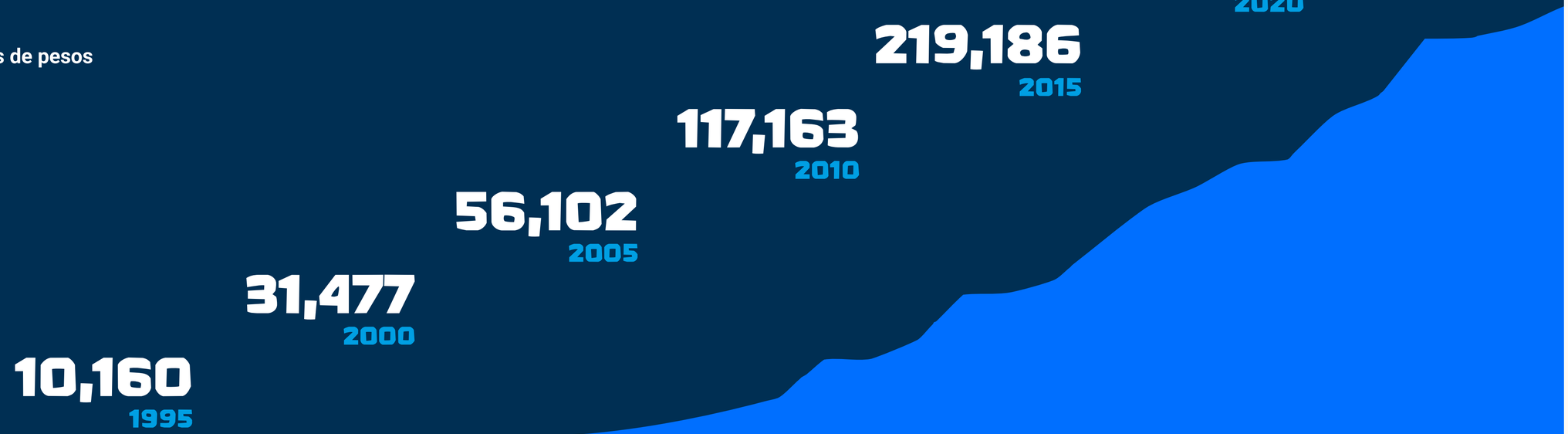
80 AÑOS DE CRECIMIENTO

A LO LARGO DE ESTOS 10 AÑOS, LOGRAMOS:

7%
TCAC DE VENTAS

10%
TCAC DE UAFIDA

En millones de pesos



1	PAÍSES	93
1	PANADERÍAS	249
4	PRODUCTOS	+ 9K
1945		2025

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

VENTAS NETAS

Las Ventas Netas alcanzaron un nivel histórico de $426,952 millones de pesos, un aumento del 4.6% año contra año. Esto fue impulsado por una mezcla de precio positiva, la conversión favorable del tipo de cambio y la contribución de adquisiciones recientes.

Norteamérica: Las Ventas Netas crecieron 0.5% en pesos y disminuyeron 4.0% excluyendo el efecto del tipo de cambio. Esta caída se debió principalmente al entorno débil de consumo en la industria, lo cual fue parcialmente compensado por un desempeño positivo en la mezcla de precios y ganancias de participación de mercado en bollería, botanas saladas y pan *mainstream*.

México: Las Ventas Netas aumentaron 2.4% respecto al nivel récord de 2024, atribuible principalmente a un desempeño favorable en la mezcla y al crecimiento en todos los canales y casi todas las categorías, destacando bollería, pan dulce y pasteles.

EAA: Las Ventas Netas crecieron 20.4% en pesos. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas lograron un nivel récord, registrando un crecimiento de 11.7%, impulsado principalmente por el desempeño positivo en casi todas las organizaciones, destacando el crecimiento de doble dígito en Rumania, India, el Reino Unido y la unidad de negocio Bimbo QSR, así como la contribución de las adquisiciones recientes.

Latinoamérica: En pesos, las Ventas Netas crecieron 10.6%. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas aumentaron 10.1% alcanzando un nivel récord, impulsadas principalmente por una mezcla de precios favorable, los sólidos resultados en Centroamérica y Ecuador, el buen desempeño en Brasil, Argentina, Chile y Colombia, así como la contribución de las adquisiciones recientes.

UTILIDAD BRUTA

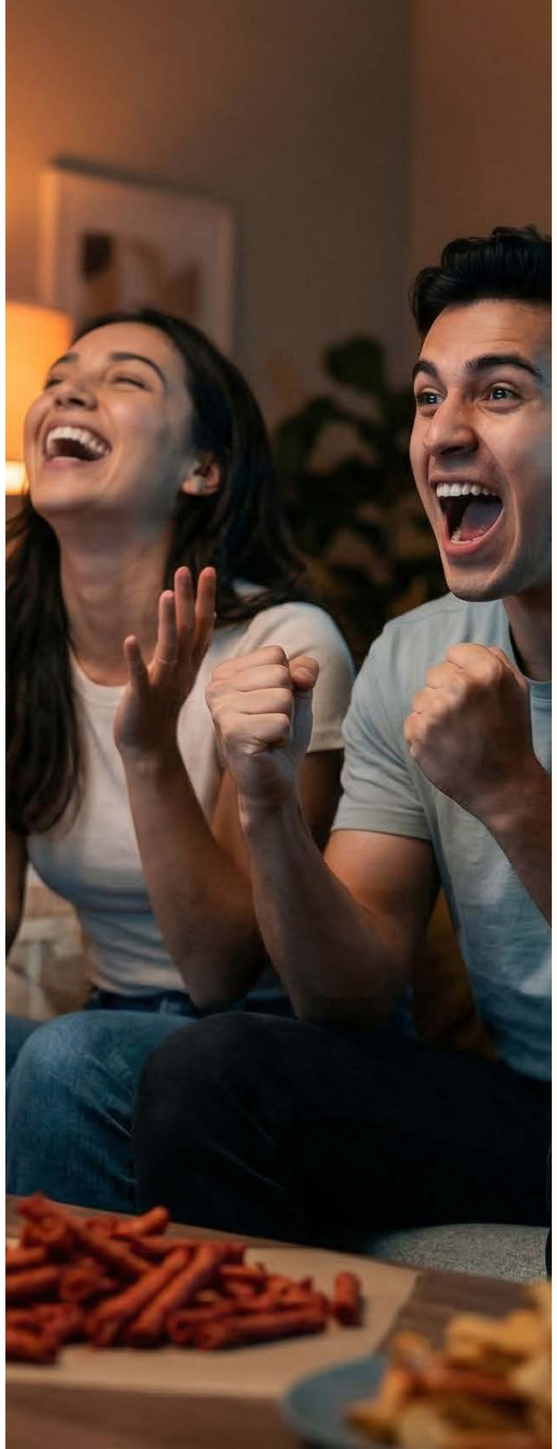
La Utilidad Bruta aumentó 4% año contra año, y el margen se contrajo 30 puntos base a 52.3%, debido principalmente a mayores costos indirectos y de mano de obra, este último principalmente en EAA. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores costos de materias primas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación aumentó 3% respecto a 2024, y el margen se contrajo 10 puntos base a 8%, debido principalmente al beneficio no monetario de los *MEPPs*[1] por US$49 millones registrado en el 4T24. Excluyendo este efecto de la base del 2024, la Utilidad de Operación aumentó 6.2% y el margen se expandió 10 puntos base, reflejando beneficios récord de productividad en Norteamérica, logrados a través de las iniciativas de transformación que continúan generando eficiencias operativas significativas, además de menores inversiones en reestructura.

* La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

[1] Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).



Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

UAFIDA AJUSTADA

La UAFIDA Ajustada de 2025 logró un nivel récord de $59,456 millones de pesos con un crecimiento de 7.2%, y el margen se expandió 30 puntos base a 13.9%, el segundo más alto registrado. Los resultados estuvieron impulsados por el buen desempeño de las Ventas en la mayoría de las regiones, destacando la continua evolución positiva en México, así como los beneficios récord en productividad y las menores inversiones de reestructura en Norteamérica y EAA, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el menor margen UAFIDA en Latinoamérica.

Norteamérica: El margen se expandió 60 puntos base a 9%, reflejando menores costos de materias primas, mejor desempeño en la mezcla de precios y beneficios récord de productividad, logrados a través de las iniciativas de transformación de la Compañía, además de menores inversiones en reestructura.

México: El margen se expandió 10 puntos base, alcanzando un nivel récord en 20.4%, principalmente atribuible al desempeño favorable de la mezcla, menores costos de materia prima y gastos administrativos.

EAA: Registró una sólida expansión del margen UAFIDA de 140 puntos base, alcanzando un nivel récord en 10.8%, atribuible al robusto desempeño de las Ventas, menores gastos administrativos y de reestructura, y la contribución positiva de las adquisiciones recientes.

Latinoamérica: El margen de UAFIDA Ajustada se contrajo 90 puntos base a 8.1%, reflejando principalmente gastos de integración de las adquisiciones recientes, que se espera contribuyan a la creación de valor de largo plazo y sinergias operativas. Excluyendo los gastos de integración, el margen se contrajo 30 puntos base, debido principalmente al aumento en los costos de materias primas en Brasil y Argentina, además de mayores gastos generales derivados de inversiones para el crecimiento futuro.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó $14,001 millones de pesos, un aumento del 11.3% respecto a 2024, atribuible principalmente a mayores gastos por intereses relacionados a una mayor deuda, lo cual fue parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria y beneficios obtenidos a través de coberturas en el costo de la energía.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

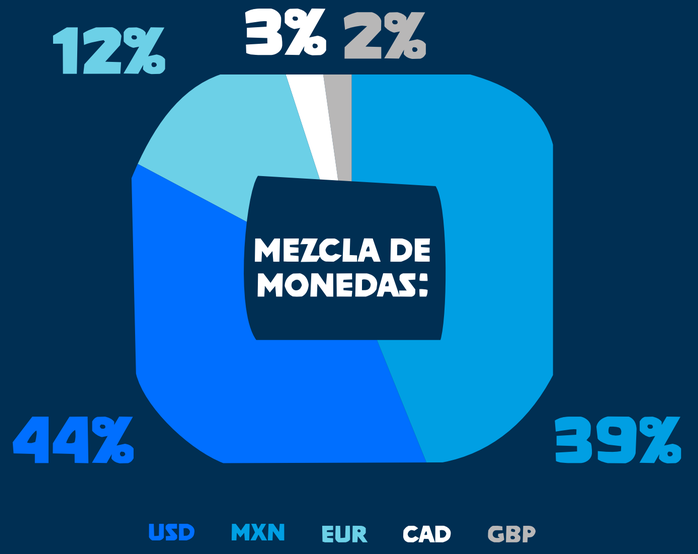
La Utilidad Neta Mayoritaria de 2025 disminuyó 8.1% excluyendo el efecto del tipo de cambio y 11.3% en pesos, y el margen se contrajo 50 puntos base, reflejando principalmente el desempeño operativo antes mencionado, el aumento en los costos de financiamiento, así como una mayor tasa efectiva de impuestos.

ESTRUCTURA DE CAPITAL

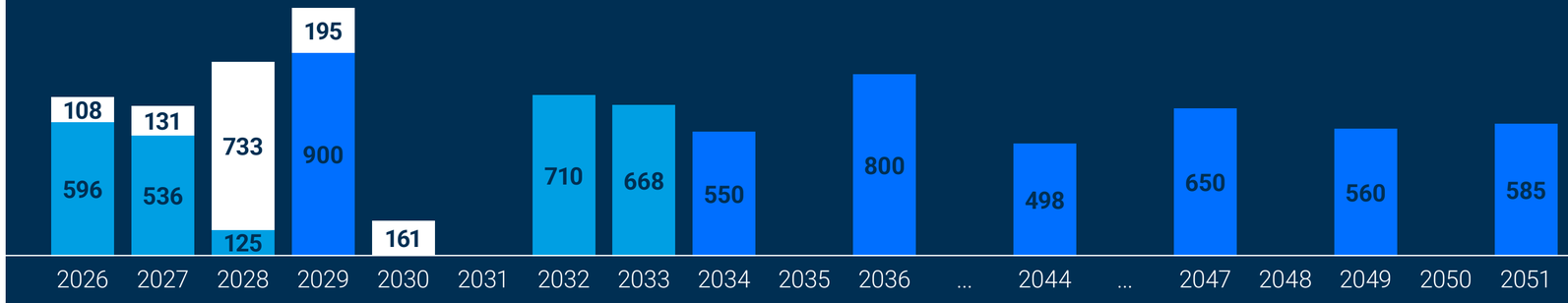
La Deuda Total fue de $153,663 millones de pesos, en comparación con $150,906 millones de pesos al 31 de diciembre de 2024. El aumento se debió principalmente a las adquisiciones e inversiones de capital realizadas durante el año, parcialmente compensadas por la apreciación del peso mexicano.

El vencimiento promedio de la deuda al cierre del año fue de 9.7 años, con un costo promedio de 6.3%. La Deuda a Largo Plazo representó 92% del total; 44% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 39% en pesos mexicanos, 12% en euros, 3% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.7 veces, 0.2 veces menor en comparación con las 2.9 veces al 31 de diciembre de 2024.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN[2]
(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



[2] Tipo de cambio de cierre del periodo en $17.97 MXN/USD. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US$94 millones.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

En 2025, Grupo Bimbo recibió más de 90 premios y reconocimientos a nivel global gracias a la confianza, ética y prácticas sustentables que hemos construido. De estos reconocimientos destacan los siguientes a nivel global:

"Mejores Empleadores del Mundo" de Forbes por segundo año.

"Compañías más Éticas del Mundo" de Ethisphere por noveno año consecutivo.

"Compañías de más confianza a nivel Mundial" de Newsweek y Statista.

Todas las organizaciones recibieron reconocimientos, siendo Latin Centro la que alcanzó el mayor número con 29 reconocimientos, seguido por Latin Sur con 18, México con 15, Asia con 7, Canadá con 7, Brazil con 4, EAA con 4, BBU con 2 y BQ con 2.

Estos reconocimientos no solo reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social, la diversidad, las prácticas éticas y la excelencia corporativa, sino que también nos ayudan a consolidar nuestra reputación como una empresa que impulsa e invierte en la protección del medio ambiente y el desarrollo de talento. Esto nos ayuda a posicionarnos como una empresa que se interesa tanto por el planeta, como las personas de su organización y las comunidades donde opera.

Asimismo, resaltan las mejores prácticas en la gestión de la organización, la calidad de nuestro portafolio y la innovación en los procesos y productos. Cada logro nos posiciona como una empresa congruente con su filosofía: "Ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana".

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS POR PAÍS

MÉXICO
- 8 plantas con certificado de Industria Limpia
- Lideramos por 12 años consecutivos el ranking ESG de MERCO
- Reconocimiento de Empresas Excepcionales por prácticas en Bienestar de los colaboradores, Diversidad e Inclusión, Sustentabilidad e Innovación
- Distintivo ESR por 26 años consecutivos

BQ
- **Corea del Sur:** ISO 14001
- **China:** ISO 14001
- **Sudáfrica:** ISO 14001
- **Francia:** ISO 50001

EAA
- **España:** Residuo Cero. ISO 14001. BREEAM ES Nueva Construcción 2015

ESTADOS UNIDOS
- EPA Energy Star
- ABA Planet Award IBIE Plant Efficiency

CANADÁ
- Energy Star for Industry

LATIN SUR
- Chile: ISO 50001

LATIN CENTRO
- **Ecuador:** Certificación Punto Verde "Empresa Ecoeficiente". Distintivo Empresa Socialmente Responsable. Ranking Líderes por los ODS
- **Costa Rica:** Empresa promotora de la movilidad cero emisiones
- **Panamá:** Empresas más sostenibles de Panamá
- **Honduras:** Premio a la sostenibilidad ambiental

Para conocer a detalle cada uno de los reconocimientos que recibimos, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

RECONOCIMIENTOS DEIP (DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA)

Durante el año recibimos diversas distinciones que reflejan nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y el respeto a la dignidad humana en nuestras operaciones globales, así como nuestros esfuerzos por permear una cultura de equidad y pertenencia:

NOMBRE	PAÍS	DIMENSIÓN
Distintivo Éntrale- Otorgado por la alianza Éntrale (CMN, CCE, COAMEX)	México	Discapacidad.
Reconocimiento Trabajo Digno-Otorgado por la Secretaría de Trabajo del Estado de Puebla	México	Reconoce prácticas de trabajo decente, igualdad, no discriminación y condiciones laborales justas.
Distintivo Empresa Comprometida con los Derechos Humanos- Emitido por la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Chihuahua (CEDH)	México	Respeto, promoción y protección de los Derechos humanos en sus operaciones.
Talento LGBTI mejores lugares para trabajar Equidad CL 2025	Chile	Reconocimiento hacia nuestro compromiso en crear un entorno incluyente, respetuoso y libre de discriminación en donde cada persona se sienta valorada por quien es.
Promoviendo la igualdad de género en el ámbito laboral	Costa Rica	Reconocimiento en la categoría Prácticas para la Corresponsabilidad Social de los Cuidados.
La Mejor Empresa de Bienes de Consumo (FMCG para Trabajar en India, reconocida por GPTW.	India	Reconocimiento a las mejores empresas para trabajar.
Premio a la Mejor Gestión de Talento Inclusivo (Universidad Continental)	Perú	Es una distinción que reconoce las iniciativas empresariales que destacan en la implementación de políticas y prácticas de diversidad, equidad e inclusión (DE&I).
Impact Award for Community Service (Canadian Grocer Impact Awards)	Canadá	Reconocimiento por el trabajo en salud mental, acceso a la alimentación, y para la creación de un lugar de trabajo inclusivo.
Reconocimiento a Bimbo como una empresa destacada en Diversidad, equidad e igualdad de la región en 2025 (Revista SUMMA)	Región Centroamérica	Fuimos reconocidos como una empresa destacada en Diversidad, equidad e igualdad de la región en 2025 y en adición nos sacaron una nota sobre estos temas en la revista, una de las más leídas en Centroamérica.

Conoce más sobre nuestros esfuerzos por mantener una cultura incluyente en nuestro Micrositio *Diversity, Equity & Belonging*.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

SUSTENTABILIDAD

NUESTRO PROPÓSITO:

UN MUNDO MEJOR

TENEMOS EL FIRME COMPROMISO DE IMPACTAR DE FORMA POSITIVA EN TODAS LAS ETAPAS DE NUESTRA CADENA DE VALOR, Y HACIA TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Trabajamos todos los días para mejorar nuestro portafolio de productos **Para Ti,** ofreciendo nutrición en cada bocado y promoviendo estilos de vida saludables. Nuestro motor son todas las personas con las que convivimos día con día. Nuestra promesa **Para la Vida** es cuidar de cada colaborador y comunidad que sea parte de nuestra cadena de valor. **Para la Naturaleza,** todos compartimos un mismo hogar. Por eso, nos enfocamos en tener operaciones sustentables, que nos permitan alimentar un mundo mejor a través de una cadena de valor con enfoque en la protección y conservación del medio ambiente.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

CELEBRAMOS

LO QUE CONSTRUIMOS CONTIGO

Cada mejora, cada nuevo producto, cada experiencia pensada para ti es motivo de orgullo compartido.

PARA TI

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

MEJORES PERFILES NUTRIMENTALES PARA TODOS

NUESTRO COMPROMISO ES GARANTIZAR UNA OFERTA NUTRIMENTALMENTE ROBUSTA EN TODO NUESTRO PORTAFOLIO, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES DE SALUD Y NUTRICIÓN DE LOS CONSUMIDORES, CONTRIBUYENDO A DIETAS MÁS EQUILIBRADAS, ACCESIBLES Y TRANSPARENTES.

METAS 2025-2027

100%
de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno[3] se elaborará con recetas simples y naturales.

[3] *English muffins* y *bagels* salados.

PROGRESO 2025

Con un avance del 21% al 2025, mantenemos el progreso necesario para cumplir el 100% de la meta establecida para 2027.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Operamos sobre cuatro plataformas de acción basadas en estándares globales, métricas verificables y trazabilidad. **“Mejores Perfiles Nutrimentales”** integra nuestras guías nutrimentales internas, definiciones de perfiles establecidos en diferentes políticas públicas, así como las necesidades e intereses de nuestros consumidores y públicos de interés. Buscamos ofrecer mayor transparencia a través de mediciones integrales:

1. NUTRICIÓN POSITIVA:

Calidad nutricional óptima[4] con base en el rol que tienen las categorías de productos en la dieta de nuestros consumidores (consumo diario y consumo ocasional). Lo anterior, cumpliendo con perfiles específicos de niveles máximos de sodio, azúcares añadidos, grasas saturadas y grasas trans de origen industrial, e incrementando la cantidad de fibra y proteínas.

2. ETIQUETADO LIMPIO:

Recetas simples y naturales con listados de ingredientes sencillos que nuestros consumidores identifiquen fácilmente y que incluso puedan encontrar en sus alacenas.

3. FORTIFICACIÓN PARA PÚBLICOS VULNERABLES:

Desarrollo de opciones asequibles y nutrimentalmente óptimas enfocadas a cubrir deficiencias en micronutrientes en poblaciones vulnerables.

4. PORCIONES INTELIGENTES:

Desarrollo de opciones con control energético dentro de nuestro portafolio de consumo ocasional con el fin de promover un consumo consciente en estas categorías.

[4] Con base en el sistema internacional *Health Star Rating* (HSR).

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos

- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

METODOLOGÍAS Y GOBERNANZA DE LOS PERFILES NUTRIMENTALES

Contamos con un marco de gestión y gobernanza para supervisar y asegurar la calidad nutricional de nuestro portafolio, basado en metodologías reconocidas y procesos de trazabilidad que garantizan transparencia y credibilidad. Estas herramientas nos permiten evaluar, calificar y dar seguimiento a nuestros productos en todas las geografías donde operamos, asegurando que cada alimento esté alineado con nuestro compromiso de ofrecer un portafolio de productos con calidad óptima en función del rol que tienen en la dieta:

1.

GUÍAS NUTRIMENTALES GRUPO BIMBO

Evaluación por nutrientes en la dieta: fibra y proteínas priorizando aquellas de origen vegetal (a incentivar), y azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans (a limitar). Establecemos umbrales para cada uno con base en porciones en todas las categorías de producto en la totalidad de las geografías donde operamos.

2.

HEALTH STAR RATING (HSR)

Sistema de perfilamiento nutrimental que califica la calidad nutrimental de un alimento de 0.5 a 5 estrellas. Obtener 3.5 estrellas o más indica una calidad nutricional óptima. El algoritmo que se utiliza para el análisis y calificación, así como las guías de evaluación, son públicas y pueden **consultarse aquí**[5]**.** Aplicamos los criterios de este sistema a todas las categorías de producto (de acuerdo con las guías de uso del sistema) en la totalidad de las localidades donde estamos presentes.

3.

TRAZABILIDAD

Aseguramiento del cumplimiento de los indicadores de ingredientes, recetas y la información en etiquetado de cada producto mediante auditorías internas y externas, respaldados por una base global de datos nutrimentales que nos permite darle un seguimiento integral al desempeño del portafolio.

[5] La mayoría del portafolio se evalúa bajo la categoría 2, en las presentaciones consumidas.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos

- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRI 3-3, 416-1, 416-2
SASB FB-PF-260A.1, FB-PF-260A.2

METAS 2025	PROGRESO 2025
50% de nuestras ventas totales netas deben provenir de productos con un HSR[6] igual o mayor a 3.5 estrellas[7].	48%*
100% de nuestros panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados deben estar evaluados con al menos 3.5 estrellas de HSR[6].	98%
100% de nuestras categorías de consumo diario deben estar por debajo de los niveles establecidos en nuestras guías internas para azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans[8].	95%
90% de nuestros panes blancos y bollería tendrán al menos 2g de fibra dietética por 100g en producto.	97%

[6] HSR: *Health Star Rating.*
[7] Se consideran categorías de consumo diario y ocasional.
[8] Sin considerar: Bimbo QSR, Adquisiciones realizadas durante 2025, Bimbo Frozen, Ventas a consumidor no final, Marcas privadas, Productos de los cuales no somos dueños de las recetas, Bebidas preparadas en sitio.

*Dato verificado por un tercero

NUTRICIÓN POSITIVA

Trabajamos para seguir fortaleciendo los perfiles nutricionales de nuestros productos mediante directrices y acciones concretas que nos permiten seguir siendo la opción preferida en el mercado.

Para avanzar sobre nuestros objetivos de Nutrición Positiva, trabajamos con dos enfoques complementarios que equilibran la reducción de nutrimentos a limitar e incrementan la cantidad de fibra y proteína vegetal: nuestras **Guías Nutrimentales Grupo Bimbo** y el sistema **HSR[6].** Ambos están alineados con prácticas internacionales, por lo que nos mantenemos competitivos ante pares que hoy adoptan estos marcos para robustecer sus estrategias nutricionales y alcanzar una mejora continua.

Llegamos al 98% de nutrición positiva en productos de pan, bollería, *english muffins* y *bagels* salados en 2025. Esto significa que estas categorías están en cumplimiento con nuestras Guías Nutrimentales y tener al menos 3.5 estrellas en el HSR[6].

Para conocer más sobre las Guías Nutrimentales de Grupo Bimbo, **da clic aquí.**

Para conocer más sobre nuestro enfoque de nutrición positiva alineado al HSR, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

EVALUACIÓN *HEALTH STAR RATING* SYSTEM (HSR)

Seguimos midiendo la calidad nutrimental de nuestros portafolios a través del *Health Star Rating System*, dado que nos permite ofrecer mayor transparencia bajo los más altos estándares a nivel global. Este año logramos que el 98% del portafolio de panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados cumpliera al menos con 3.5 estrellas del HSR.

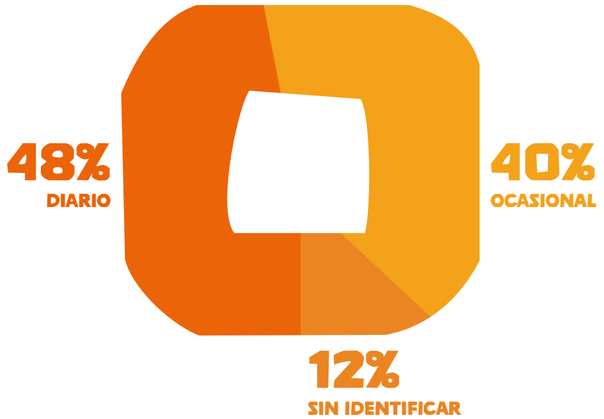
Categorías por estrellas:

- **≥ 3.5:** Productos con calidad nutrimental óptima
- **= 3:** Productos a continuar reduciendo nutrimentos críticos como sodio, azúcares añadidos y grasas saturadas, así como incrementando fibra, granos enteros, proteínas de origen vegetal de alto valor biológico, nueces y semillas, entre otros.
- **≤ 2.5:** Productos mayormente enfocados al consumo ocasional. Donde sea viable, buscamos incrementar la calidad nutrimental, manteniendo la preferencia de nuestros consumidores.

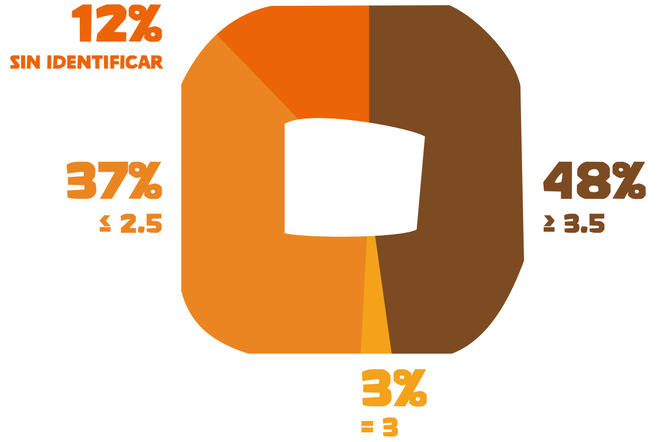
48%[9]
de las ventas totales de 2025 vinieron de productos con un HSR igual o mayor a 3.5 estrellas.

[9] El avance refleja un aumento de 13pp vs. 2022. El cierre de la brecha se espera durante 2026, tomando en cuenta solamente información de ventas primaria.

% DE VENTA POR TIPO DE PORTAFOLIO EN RELACIÓN CON LA FRECUENCIA DE CONSUMO



% DE VENTA POR CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES HSR



Da clic para saber más:

- **% de SKUs de consumo diario en cumplimiento de umbrales de nutrimentos** a limitar en la dieta por organización
- **Cumplimiento de metas de fibra en panes blancos, bollería, *bagels* y *english muffins*** (% de SKUs en cumplimiento y promedio de fibra 100g)

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

+ 90%

DE NUESTROS PANES, BOLLERÍA, *BAGELS* Y *ENGLISH MUFFINS* BLANCOS AHORA TIENEN MÁS FIBRA, SIN HABER MODIFICADO LA ACEPTACIÓN Y PREFERENCIA DE NUESTROS CONSUMIDORES.

ELIMINANDO GRASAS TRANS

En 2018 alineamos nuestros estándares de contenido de grasas trans y uso de aceites y grasas parcialmente hidrogenados a las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). **En 2020 concluimos la implementación de los estándares, eliminando el uso de aceites y grasas parcialmente hidrogenados al 100% en todas nuestras operaciones.** Con ello, garantizamos que todo nuestro portafolio cumpliera con el límite de no más de 2 g de grasas trans de origen industrial por cada 100 g de grasas totales.

Internamente, establecimos lineamientos y políticas que aseguran y mantienen el cumplimiento de estas métricas. También trabajamos con nuestros proveedores para impulsar la innovación en todas nuestras materias primas que impactan el cumplimiento de este compromiso, siempre buscando una mayor excelencia operativa.

ENFOCADOS EN LA FIBRA

Dentro de los nutrientes que son básicos para una alimentación equilibrada, la fibra tiene un rol predominante. Como parte fundamental de muchas de nuestras categorías de productos, estos se han convertido en un vehículo accesible y asequible para llevar este nutrimento a nuestros consumidores. Por ello, establecimos metas para incrementar la cantidad por porción, principalmente en nuestro portafolio de consumo diario.

En 2025, superamos nuestro objetivo de que el 90% del portafolio de panes blancos, bollería, *bagels* y *english muffins* tuviera al menos 2 g de fibra dietética por cada 100 g de producto. Avanzaremos hacia 2030 con al menos 3 g por cada 100 g de producto, basándonos en las definiciones del CODEX[10] alimentario bajo el estándar de "fuente de fibra". Este avance convierte a nuestro portafolio de consumo diario en una fuente relevante de fibra para millones de consumidores, contribuyendo a dietas más equilibradas sin que estas dejen de ser accesibles.

Da clic para saber más: Países con contenido de por lo menos 3 g en fibra por cada 100 g de producto.[11]

[10] CODEX: Conjunto de normas internacionales elaboradas por la FAO y la OMS para proteger la salud de los consumidores y asegurar prácticas justas en el comercio de alimentos.
[11] Meta a 2030.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CASOS DE ÉXITO

PAN INTEGRAL MÉXICO

PASÓ DE 14 A SOLO 8 INGREDIENTES

CONTIENE GRANOS ENTEROS

HSR DE 4 ESTRELLAS

LIBRE DE SABORES Y COLORES ARTIFICIALES

LÍNEA 100% NATURAL DE IBERIA

SIN CONSERVADORES

SIN ADITIVOS

SIN LACTOSA

SIN AZÚCARES AÑADIDOS

LÍNEA *BAGELS* UK

VARIEDADES DE *BAGELS*:
protein boost, fiber plus y *lighter*.

PROTEIN BOOST
contiene 10.6 g de proteína

LIBRE DE COLORES Y SABORES ARTIFICIALES

FIBER PLUS
contiene 4.2 g de fibra

DEMPSTER'S PROTEIN GRAIN BREAD, CANADÁ

14 G DE PROTEÍNA

CON GRANOS ENTEROS

FUENTE DE FIBRA

SIN AZÚCAR NI GRASAS AÑADIDAS

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

ETIQUETADO LIMPIO

La innovación tecnológica y un abastecimiento sustentable nos permiten desarrollar productos con recetas más simples, elaboradas con menos y mejores ingredientes, alineadas con la preferencia de los consumidores que buscan saber qué contienen sus marcas y productos favoritos. Hoy, los consumidores buscan transparencia, ingredientes que comprendan fácilmente, que reconozcan y que encuentren en sus propias alacenas.

A lo largo de los últimos años, hemos tenido avances relevantes en la simplificación de recetas del portafolio de consumo diario, reduciendo sus componentes a entre 10 y 15 ingredientes reconocibles. Esto ha sido importante particularmente en las categorías de panes y bollería, avanzando hacia nuestra meta de tener recetas simples y naturales. **En estas categorías, hemos eliminado el jarabe de maíz de alta fructosa, grasas y aceites parcialmente hidrogenados, colores artificiales, y estamos cerca de la eliminación total de sabores artificiales.** Adicionalmente, hemos sentado las bases para la eliminación de emulsificantes y conservadores artificiales hacia el cumplimiento de nuestra meta definida a 2027. Innovamos para responder a consumidores cada vez más conscientes sobre el tipo de productos que incluyen en sus dietas, sin comprometer calidad, inocuidad ni sabor.

ELIMINACIÓN DE COLORANTES ARTIFICIALES

En la elaboración de nuestras recetas, usamos ingredientes seguros y permitidos por las autoridades sanitarias de los países en donde operamos. Sin embargo, entendemos que hay ingredientes que generan preocupación en nuestros consumidores y públicos de interés. Debido a lo anterior, aceleramos la eliminación de colorantes artificiales en todo nuestro portafolio. **Desde 2024, nuestro portafolio de consumo diario ya no contiene colorantes artificiales**. En 2025 iniciamos la transición en los portafolios de consumo diario y ocasional a través de líneas de acción que involucran innovación, abasto y asequibilidad de soluciones tecnológicas robustas que aseguren nuestra transición hacia un portafolio libre de colores artificiales a finales de 2026. Esta decisión responde a las mejores prácticas globales y refuerza nuestro compromiso con el etiquetado limpio y la transparencia hacia nuestros consumidores.

Durante 2025, aceleramos la eliminación de colorantes artificiales en el portafolio de consumo ocasional en productos *best sellers*. Conoce nuestro progreso en este frente **aquí.**

Da clic para saber más:
Portafolio de consumo diario hacia etiquetado limpio (% de SKUs sin ingredientes indicados).

METAS 2027

Nuestras categorías de panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados deberán estar elaborados con recetas que tengan menos de 10-15 ingredientes, todos reconocibles por nuestros consumidores.

PROGRESO 2025

Con un avance del 21% al 2025, mantenemos el progreso necesario para cumplir el 100% de la meta establecida para 2027.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

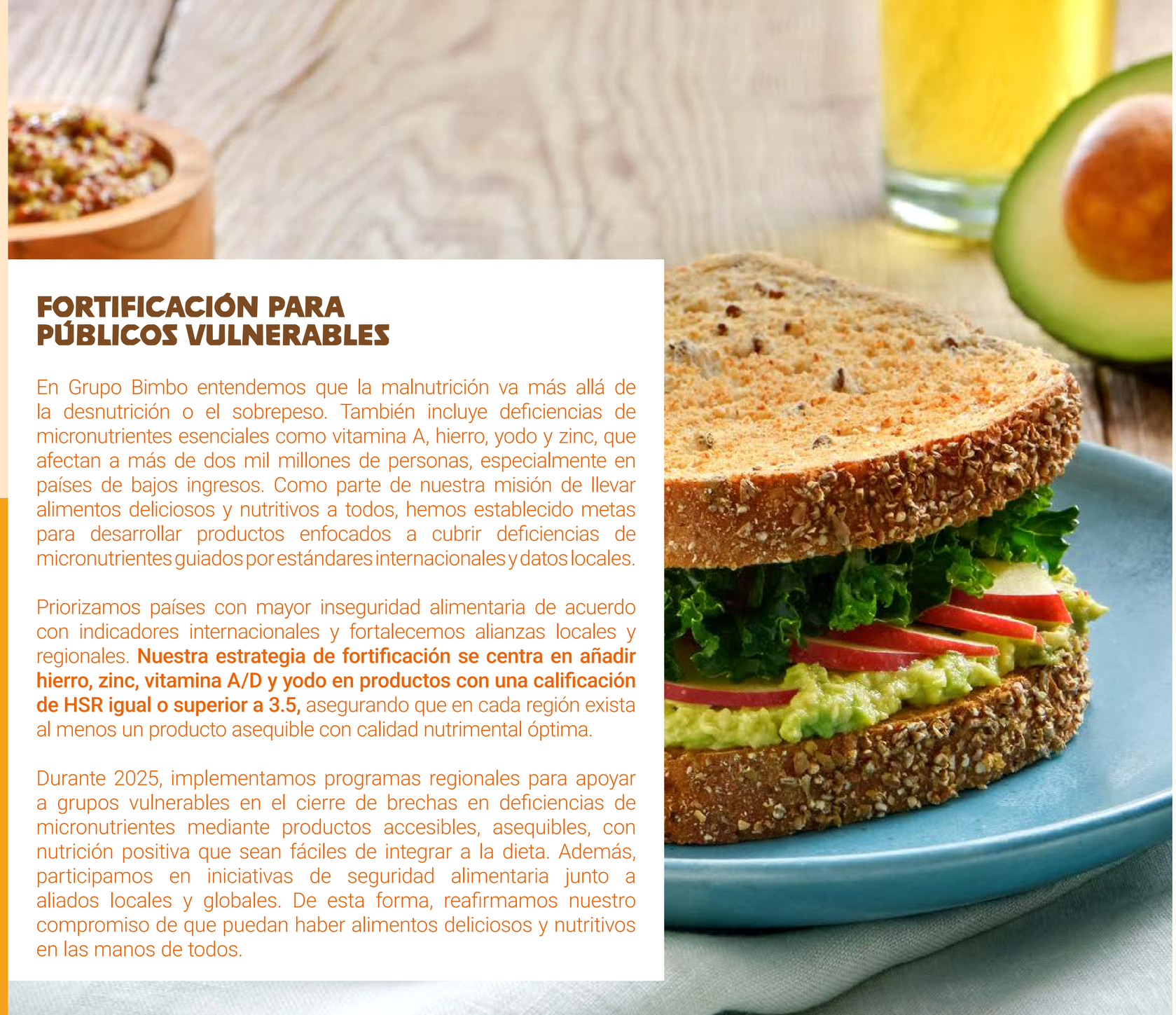
METAS 2025

Lanzar al menos un programa por región para apoyar a grupos vulnerables a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva y/o con programas para reducir la inseguridad alimentaria.

PROGRESO 2025

10/13 de las unidades de negocio participantes[12] cuentan con por lo menos un producto fortificado o con un programa de seguridad alimentaria.

[12] BL se excluye por la naturaleza indulgente de los productos y ELG por la naturaleza del negocio.



FORTIFICACIÓN PARA PÚBLICOS VULNERABLES

En Grupo Bimbo entendemos que la malnutrición va más allá de la desnutrición o el sobrepeso. También incluye deficiencias de micronutrientes esenciales como vitamina A, hierro, yodo y zinc, que afectan a más de dos mil millones de personas, especialmente en países de bajos ingresos. Como parte de nuestra misión de llevar alimentos deliciosos y nutritivos a todos, hemos establecido metas para desarrollar productos enfocados a cubrir deficiencias de micronutrientes guiados por estándares internacionales y datos locales.

Priorizamos países con mayor inseguridad alimentaria de acuerdo con indicadores internacionales y fortalecemos alianzas locales y regionales. **Nuestra estrategia de fortificación se centra en añadir hierro, zinc, vitamina A/D y yodo en productos con una calificación de HSR igual o superior a 3.5,** asegurando que en cada región exista al menos un producto asequible con calidad nutrimental óptima.

Durante 2025, implementamos programas regionales para apoyar a grupos vulnerables en el cierre de brechas en deficiencias de micronutrientes mediante productos accesibles, asequibles, con nutrición positiva que sean fáciles de integrar a la dieta. Además, participamos en iniciativas de seguridad alimentaria junto a aliados locales y globales. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso de que puedan haber alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

PROGRAMAS

Organización	Programa	Descripción
Bimbo Asia	China: Mankatan Complete Nutrition Bread Whole Wheat, Mankatan Complete Nutrition Sweet Bread, Mankatan Complete Nutrition Bread Salty	Fortificados con hierro, zinc, calcio, niacinamida, vitamina B1, B2
Bimbo Bakeries USA	Sara Lee Classic White Bread	Buena fuente de hierro, vitamina D, A y E. Excelente fuente de calcio
Bimbo EAA	UK: Magic Breakfast	Magic Breakfast es un programa del Reino Unido que proporciona desayunos nutritivos a niños en riesgo de hambre para mejorar su aprendizaje y bienestar. Donación de productos de buena calidad nutricional y fuente de fibra
	Iberia: Convenio Fesbal	Alianza con la Federación Española de Bancos de Alimentos para donaciones frecuentes de alimentos de buena calidad nutrimental
Bimbo Latin Centro	Pan Bimbo ActiDefens	Fortificado con hierro y zinc
Bimbo Latin Sur	Pan Bimbo Blanco	Fortificado con Vitamina D (Perú, Uruguay y Argentina)
Bimbo Brasil	Bisnaga Nutrellinha	Fortificado con vitaminas A, B3, D, B6, B1 y B2, así como minerales como calcio, hierro, zinc y fósforo
Bimbo Canada	Dempster's y Bon Matin	Fortificado con Vitamina D
Bimbo India	Milk Bread	Fortificado con calcio Fuente de proteína
Bimbo Rumania	Whole cereals & milk biscuits	Fortificado con niacina, ácido pantoténico, vitamina B6, vitamina B12, biotina, ácido fólico y magnesio

Para conocer más sobre Fortificación de Micronutrientes, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 3-3, 416-1, G4_PR1, FP7
SASB FB-PF-260A.2

Para saber más sobre esta iniciativa, **da clic aquí.**

Para consultar nuestro progreso sobre los datos clave en este ámbito, **da clic aquí.**

PORCIONES INTELIGENTES

Para determinar el tamaño que debe de tener una porción de cualquiera de nuestros productos, nos basamos en nuestros **Lineamientos de Porciones.** Estos tienen como objetivo:

- **Proporcionar información sobre el consumo real de nuestros productos** a través de una guía de porciones que les permita tomar decisiones informadas de consumo.
- **Establecer parámetros para determinar las características de nuestra oferta con control de porciones** (porciones inteligentes) que permita a nuestros consumidores disfrutar de sus productos favoritos con menos calorías.

METAS 2025

Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional deberán cumplir con una de las siguientes:

CUMPLIR
con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio

OFRECER
opciones a través de extensiones de línea libres de sabores y colores artificiales y/o con nutrición positiva

BRINDAR
opciones en formato de porciones controladas

INCLUIR
opciones con reducciones significativas **(≥25%)** del nutriente crítico de la categoría

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
- Mejores perfiles nutrimentales para todos
- Marcas sustentables y transparentes
- Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
- Fortalecer nuestras comunidades
- Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
- Cero desperdicios
- Cero emisiones netas de carbono
- Agricultura regenerativa

Cimientos
- Estándares ambientales y edificios sustentables
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Derechos humanos y estándares laborales
- Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

LINEAMIENTOS DE PORCIONES INTELIGENTES

Los lineamientos categorizan estas porciones con base en el rol de consumo diario u ocasional. Cumplen íntegramente con las regulaciones locales aplicables en temas de porciones en las distintas regiones donde estamos presentes, y en aquellos países que no tengan una definición sobre este tipo de declaraciones, seguimos los parámetros base de estos lineamientos internos:

Para conocer más sobre nuestros Lineamientos De Porciones Inteligentes, **clic aquí.**

DESAYUNO	COLACIÓN	COMIDA/ LUNCH	COLACIÓN	CENA
PROPORCIÓN DE INGESTA CALÓRICA DIARIA TOTAL[13]				
25% (+/-5%)	15% (+/-5%)	30% (+/-5%)	15% (+/-5%)	15% (+/-5%)
	PORCIÓN "SMART"		PORCIÓN "SMART"	

PORCIONES EN ALIMENTOS DE CONSUMO OCASIONAL

Creemos que los alimentos de consumo ocasional pueden formar parte de una dieta equilibrada si se consumen de forma consciente y en porciones adecuadas. Por ello, desarrollamos una oferta diferenciada que permite a nuestros consumidores disfrutar sus productos favoritos en porciones controladas. Esta estrategia ayuda a normalizar el consumo de porciones pequeñas sin sacrificar el sabor ni la experiencia. Para colaciones, ofrecemos productos individuales con un contenido calórico controlado de hasta 200 kcal para niños y 250 kcal para adultos. Además, incluimos opciones sin colorantes ni sabores artificiales, con mejoras nutrimentales o reducciones significativas en azúcares, sodio o grasas saturadas.

[13] De acuerdo a grupo de edad: Adultos (Aprox. 2000-2500 kcal) Niños 1700 Kcal.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 3-3, FP8
SASB FB-PF-270A.1.
CSRD ESRS S4

MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

NUESTRO PROPÓSITO DE ALIMENTAR UN MUNDO MEJOR SE EXPRESA EN LA TRANSPARENCIA CON LA QUE COMUNICAMOS NUESTRAS RECETAS E INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR DE FORMA CLARA Y RESPONSABLE.

ME AS 2025

100%
de nuestro portafolio ocasional y para niños ofrecerá transparencia nutricional basada en evidencia científica, tanto en el empaque como en medios digitales.

BRINDAREMOS
educación nutricional a cinco millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

PRO GRESO 2025

TODOS
nuestros productos cumplen con la información nutricional requerida por la regulación, y en algunos SKUs, incluimos información de porciones en los empaques.

A través de la **BIMBO GLOBAL RACE**, fomentamos hábitos saludables mediante contenidos accesibles sobre nutrición y bienestar:

- ~5 millones de personas en todo el mundo.
- +164 mil corredores.
- +400 millones de impresiones en redes sociales en +35 países.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Al comunicar nuestros esfuerzos por ofrecer recetas más sencillas con opciones amigables con el medio ambiente, promovemos estilos de vida activos y saludables así como el bienestar de las comunidades.

Nuestras principales líneas de acción para promover marcas sustentables y transparentes son:

- **Comunicación responsable**, más allá de los mínimos que establece la regulación
- **Compromiso con la niñez,** apegándonos a nuestras políticas de publicidad
- **Información nutricional** y sustentable de nuestros productos
- **Promover estilos de vida saludables** que mejoren el bienestar de las personas

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Una comunicación transparente y ética es clave para generar confianza y promover mejores hábitos. Nuestros lineamientos globales **Así Hacemos Marketing**, alineados con el Código de Ética, definen criterios claros para campañas responsables, priorizando a las personas, la veracidad y la utilidad de la información. Así aseguramos que cada mensaje aporte valor, contribuya a la nutrición y respete los derechos de nuestros consumidores.

Esto se complementa con nuestra participación activa en asociaciones globales como IFBA, WFA y la Cámara Internacional de Comercio (ICC), que promueven estándares internacionales de comunicación responsable y refuerzan nuestro compromiso con mensajes transparentes y veraces.

COMPONENTES DEL ETIQUETADO

A

Información nutrimental: Declaración de calorías, grasa total, grasa saturada, grasas trans, carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas y sodio por porción.

B

Información de sustentabilidad: sobre nuestras prácticas y logros.

C

Etiqueta frontal: Esquema de guía diaria de alimentación GDA (*Guideline Daily Amount*), donde no hay regulaciones sobre el tema.

D

Declaración de propiedades saludables: científicamente respaldadas.

E

Porciones: Indicaciones para guiar a los consumidores hacia dietas balanceadas.

Para saber más sobre nuestra Política Global De Etiquetado, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ESTANDARIZACIÓN DE EMPAQUES

En 2025 estandarizamos las carátulas y paneles posteriores de las envolturas de nuestros panes blancos e integrales de consumo diario. Nos enfocamos en limpiar la imagen al reducir el uso de tintas y transmitir los atributos intrínsecos de los productos. **Destacamos mejoras en las recetas, como la inclusión de fibra, la eliminación de sabores y colorantes artificiales, y enfatizamos el uso de ingredientes naturales.** Con esta iniciativa buscamos empoderar a los consumidores para que puedan tomar decisiones informadas a través de empaques claros y transparentes. Esta actualización, implementada en todos los mercados donde la marca Bimbo está presente, fue validada a través de materiales enviados por los equipos locales, incluyendo renders, imágenes de mercado y fotografías en el punto de venta. Esto nos permitió asegurar que la comunicación fuera coherente, comprensible y adaptada a cada contexto.

Avanzamos en la adopción de un marco global que define criterios comunes para la comunicación en nuestros empaques, permitiendo alinear formatos, jerarquías visuales y mensajes clave en todas las regiones. Al cierre del año, quedó implementado en panes blancos e integrales en Latin Centro, Latin Sur y México, e iniciamos su expansión hacia la categoría de bollería. La siguiente fase, prevista para 2026, reforzará esta consistencia y facilitará la integración de mensajes relacionados con la evolución de nuestras recetas.

EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SUSTENTABLE

Reconocemos la importancia de educar a nuestros consumidores sobre los beneficios del consumo de cereales granos enteros. Lanzamos una campaña de comunicación que se implementó en México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Uruguay, Argentina y Perú mediante medios digitales y televisión en Ecuador, para comunicar estos beneficios de forma clara, relevante y cercana para las personas. Nuestro propósito fue conectar con los consumidores a través de mensajes que reforzaran el papel de los granos enteros como parte de una alimentación más saludable, rica en fibra y proteína. Además, continuamos trabajando la comunicación desde nuestras marcas, con campañas locales que reforzaban los beneficios del pan integral.

Como complemento, impulsamos la educación nutricional a nivel global, desarrollando proyectos y canales de comunicación que brindan información práctica y confiable para ayudar a las personas a comprender mejor sus elecciones alimenticias. Uno de los más relevantes para lograr esto es **BNutrition**, nuestro portal digital y espacios en redes sociales donde compartimos contenido sobre nutrición, ciencia de los alimentos, recetas, etiquetado en alimentos y estilos de vida activos.

Fortalecimos estas prácticas mediante sesiones especializadas con los equipos de los distintos países, enfocadas en mejorar la manera en que comunicamos nuestros avances de sustentabilidad. Estas reforzaron la importancia de transmitir mensajes claros, verificables y basados en evidencia, ayudando a prevenir interpretaciones ambiguas y a evitar prácticas que pudieran interpretarse como *greenwashing*.

Estos esfuerzos consolidan nuestra visión de **acompañar al consumidor con productos más saludables, brindando herramientas que les faciliten la toma de decisiones** sobre las distintas opciones que tienen en momentos de consumo diario y ocasional. De esta forma, promovemos hábitos responsables y sustentables.

CASO DE ÉXITO

PANES CERO CERO EN LATIN CENTRO

Lanzamos una campaña 360 con la que comunicamos las credenciales nutricionales de nuestros panes Cero Cero en Latin Centro. Buscamos darles presencia en el mundo fitness a través de activaciones disciplinadas en puntos de venta para convertir la propuesta saludable en un motor de crecimiento estructural para la región.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-23, 2-24, 3-3
SASB FB-PF-270A.1.

NUESTRO COMPROMISO CON LA NIÑEZ

Dado que dentro de nuestros consumidores hay infantes, buscamos apoyar a padres, madres y tutores a ofrecer una alimentación equilibrada. Colaboramos estrechamente con ellos para lograrlo, facilitando decisiones nutricionales que favorezcan el bienestar infantil.

Siguiendo nuestra **Política de Publicidad para Público Infantil, alineada con los lineamientos de la OMS y UNICEF,** promovemos estilos de vida activos y saludables así como valores positivos para la infancia. Este año actualizamos esta política para asegurarnos de cumplir y exceder prácticas responsables y alineadas con los más altos estándares internacionales. Al mismo tiempo, nuestras campañas publicitarias se mantuvieron dirigidas a los adultos responsables, con un alcance adaptado a horarios y medios adecuados para garantizar una comunicación ética y transparente.

Como parte del cumplimiento de los estándares internacionales de publicidad responsable, contamos con una validación externa que revisa la exposición infantil a nuestras campañas. La evaluación más reciente confirmó que solo el 13.6% de las impresiones correspondieron a audiencias menores de 13 años, manteniéndose por debajo del límite del 30% establecido por los lineamientos globales. Asimismo, no difundimos anuncios dirigidos a este público que promovieran productos que pudieran incumplir con los criterios nutricionales aplicables.

Para conocer más sobre nuestra Política de Publicidad para Público Infantil, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

INFORMACIÓN NUTRICIONAL Y SUSTENTABLE DE NUESTROS PRODUCTOS

Construimos relaciones con nuestros consumidores basadas en la transparencia y confianza, comunicando información veraz sobre nuestros productos y promoviendo hábitos saludables con un enfoque ambiental. Buscamos llevar estas iniciativas a todas las regiones donde operamos, fomentando el consumo consciente, el cuidado del planeta y una alimentación equilibrada.

CONECTANDO CON NUESTROS EQUIPOS

Este año sensibilizamos y capacitamos a nuestros equipos globales de marketing para integrar en su comunicación el concepto de que la sustentabilidad es parte de nuestros productos y empaques desde su concepción. Este enfoque busca que nuestros mensajes reflejen nuestro compromiso con prácticas responsables, impulsando decisiones que consideren el impacto ambiental y social desde el diseño de todo lo que hacemos. Al mejorar el entendimiento interno de nuestros esfuerzos, fortalecemos la forma en la que los compartimos hacia afuera. Conectamos la innovación, sustentabilidad y valor para nuestros consumidores.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

A futuro se enfocará en homologar la arquitectura de nuestros empaques en distintas categorías y regiones del portafolio, priorizando mensajes clave en cada comunicación. Buscaremos reforzar aún más la transparencia y eficiencia en nuestros canales, manteniendo la confianza y credibilidad con el consumidor, mientras promovemos estilos de vida activos y saludables a través de iniciativas deportivas de mayor impacto. Con ello, avanzamos hacia una comunicación más asertiva y responsable que perdure en el tiempo.

CONECTANDO CON EL CONSUMIDOR

Continuamos utilizando diferentes canales para facilitar el acceso a información de nuestros productos y garantizar que nuestra comunicación de datos clave sobrepase los requerimientos regulatorios sobre los mismos:

CÓDIGOS QR:

Medio de consulta accesible para ampliar la información y transparencia de nuestros productos. Contamos con otras plataformas digitales que ofrecen recetas y sugerencias de uso de nuestros productos y promueven la reducción de desperdicio.

BNUTRITION

MENSAJES FUNCIONALES:

Trabajamos por adaptar la comunicación de nuestros productos y valores a través de campañas adecuadas a los contextos locales de las distintas regiones donde operamos, respondiendo a sus culturas, regulaciones y prioridades.

HERRAMIENTAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES:

Especialmente en el caso de productos de consumo ocasional, redoblamos nuestros esfuerzos por comunicar claramente la porción recomendada en nuestros empaques. Las presentaciones y tamaños de estos igualmente han sido adaptados para facilitar la decisión de consumo responsable **(conoce más aquí).**

REVERSO DEL EMPAQUE:

Renovamos la arquitectura de la parte posterior de nuestros empaques para poder transmitir los esfuerzos de sustentabilidad que caracterizan a los tres pilares de nuestra estrategia: Para Ti, Para la Vida y Para la Naturaleza. Buscamos también educar a nuestros consumidores sobre la funcionalidad y beneficios de consumir granos enteros, al mismo tiempo que cumplimos con la información nutrimental alineada con las regulaciones y certificaciones a las que respondemos.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

PROMOVIENDO ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Cada año fortalecemos nuestras iniciativas para impulsar hábitos positivos y el bienestar integral, especialmente en la niñez. Promovemos estilos de vida activos y saludables a través de programas que combinan deporte, inclusión y convivencia familiar, alineando nuestras acciones con nuestro propósito global de alimentar un mundo mejor. Con ello, buscamos consolidarnos como una empresa que actúa con coherencia y compromiso hacia la salud y el desarrollo integral de nuestras comunidades.

Seguimos evolucionando nuestras iniciativas de apoyo al deporte para ampliar el alcance y los beneficiarios patrocinando eventos deportivos y equipos nacionales.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

CASOS DE ÉXITO

MARKETING EFECTIVO

En 2025, "**El Sueño Bimbo**" evolucionó hacia una plataforma global más inmersiva y significativa, centrada en impulsar el desarrollo de jóvenes mujeres a través de experiencias deportivas y formativas. Esto fortaleció nuestro posicionamiento como una marca con propósito y culturalmente relevante, demostrando cómo una iniciativa de marketing puede generar valor social real mientras profundiza la conexión emocional con nuestras audiencias.

BIMBO GLOBAL RACE

Este año celebramos el décimo aniversario de este evento, consolidándose como un evento familiar que se llevó a cabo en más de 22 países, fomentando la actividad física y la convivencia entre los participantes. Continuamos nuestra campaña de donación de 20 rebanadas de pan por cada participante registrado a Bancos de Alimentos a nivel global, logrando ampliar nuestro impacto en las comunidades al donar más de 3 millones de rebanadas a quienes más lo necesitan.

+164 MIL
participantes en la carrera física y virtual, durante 2025.

Conoce más sobre Bimbo Global Race **aquí.**

FUTBOLITO BIMBO

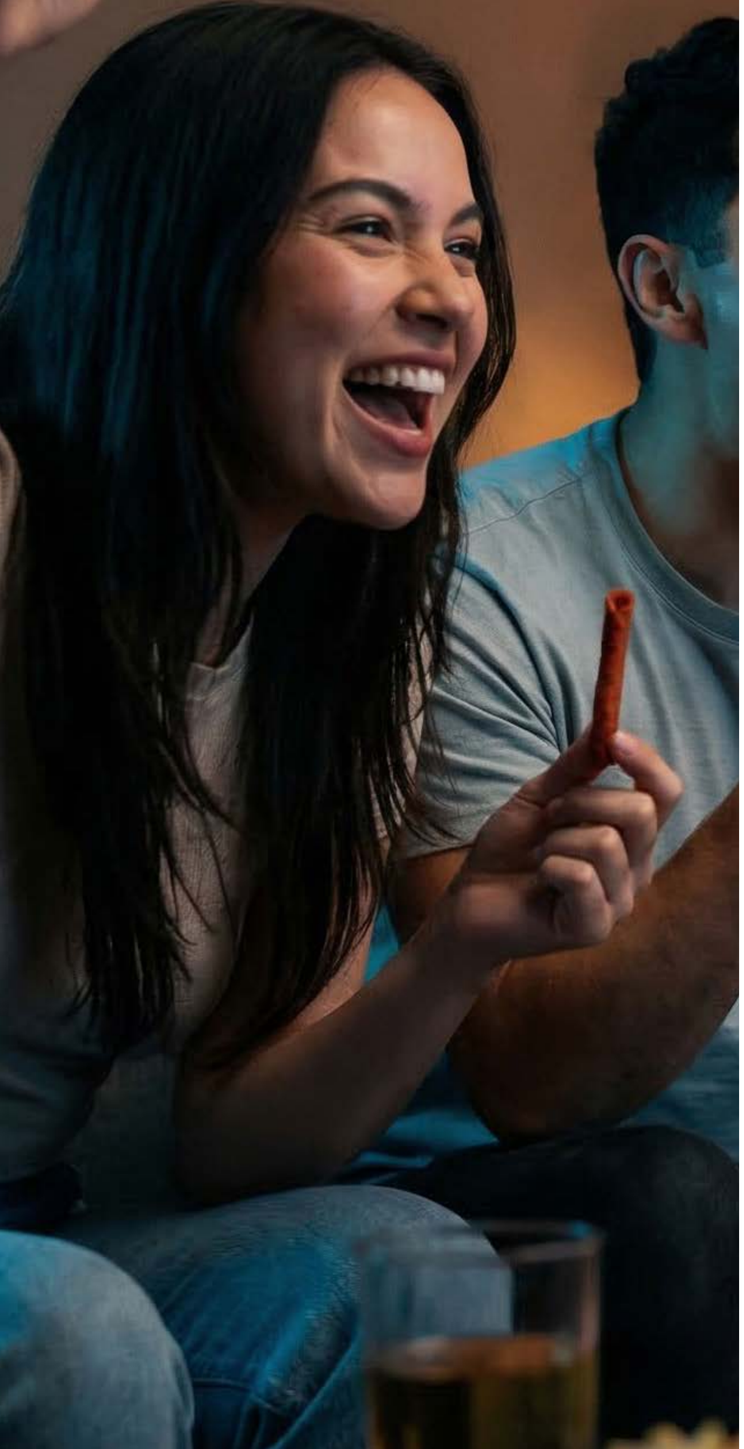
Fortalecimos esta iniciativa a través de la alianza estratégica que tenemos con el FC Barcelona desde 2022. Está basada en tres pilares: la promoción del talento femenino y la equidad, el fomento de hábitos saludables desde la infancia, y el apoyo a nuevas generaciones. Este año en particular, logramos consolidar a Futbolito Bimbo como una de las iniciativas sociales más relevantes de la compañía en México, con la participación de poco más de 63,000 niñas y niños, la conformación de más de 5,500 equipos y la generación de 102,807 horas de actividad física. Estos resultados reflejan el alcance y la consistencia del programa para fomentar la convivencia, la inclusión y hábitos de vida saludables en distintas regiones del país, fortaleciendo su impacto positivo en el desarrollo integral de la niñez.

+63,000
inscritos 2025

+5,500
equipos

102,807
horas de actividad física

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros



CONNECTION CENTER

Como un componente importante de nuestra estrategia de calidad e inocuidad alimentaria, damos seguimiento a dos indicadores clave de desempeño (KPIs): *Right to Play* y *Right to Win*, que nos permiten monitorear el cumplimiento operativo y el fortalecimiento de nuestras capacidades estratégicas.

Right to Win pone un énfasis estratégico en la escucha activa, estructurada y continua del consumidor, habilitada a través del Connection Center 3.0, que evoluciona de un canal de atención a un hub integral de entendimiento del consumidor.

El Connection Center 3.0 actúa como un punto de contacto omnicanal, transparente y permanente a través del que escuchamos a nuestros consumidores. En este, se capturan, integran y analizan datos provenientes de todas las interacciones con consumidores. Esta información se transforma en *insights* accionables, que son compartidos de forma transversal con los equipos de Calidad, Marketing, Ventas, Innovación y Tecnología, impactando directamente en la toma de decisiones a lo largo de la organización.

Gracias a la integración de data, automatización y analítica avanzada, el Connection Center 3.0 permite identificar oportunidades de mejora, anticipar riesgos, detectar tendencias emergentes y evaluar la percepción del consumidor en tiempo casi real. Esta retroalimentación continua nos mantiene relevantes, nos enfoca en lo que realmente importa a nuestros consumidores y acelera la generación de valor para el negocio.

Para saber más sobre nuestros esfuerzos hacia tener marcas sustentables y transparentes, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 3-3, 416-1
CSRD ESRS S4

FACILITAR

DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

SEGUIMOS ENFOCADOS EN EL DESARROLLO DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE OFREZCA UNA MEJOR NUTRICIÓN Y CLARIDAD EN MENSAJES A NUESTROS CONSUMIDORES. ESTO, BAJO EL ENTENDIMIENTO DE QUE EL CONSUMO DE GRANOS ENTEROS CONTRIBUYE A PREVENIR ENFERMEDADES, MEJORAR LA DIGESTIÓN Y, EN GENERAL, TENER UNA MEJOR SALUD.

En Grupo Bimbo, tenemos la oportunidad de ser la fuente principal de granos enteros para las personas a través de nuestros panes. A través de la innovación, el fortalecimiento de un portafolio básico, sólido y saludable en todas las categorías, y una comunicación clara sobre los beneficios nutricionales de nuestros productos, respondemos a las necesidades cambiantes de los consumidores y nos preparamos para el futuro, manteniendo altos estándares de calidad y replicando prácticas exitosas en las distintas regiones donde operamos.

Nuestra estrategia se enfoca en dos objetivos:

1. **Masificar** el consumo de granos enteros
2. **Fortalecer** la innovación de productos que ofrezcan nutrición positiva

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

META 2030

LLEGAR A 100 MILLONES

de hogares con panes integrales para 2030:

- **Masificar el consumo de productos** a base de granos enteros, llegando a más hogares, y equiparando el consumo al de panes blancos (100M de hogares).
- **A través de productos sabrosos** a un precio asequible y con disponibilidad en puntos de venta.
- **Difundiendo los beneficios del consumo** de granos enteros para la salud y el planeta.

PROGRESO 2025

DURANTE

2025 fortalecimos nuestra penetración en panes con granos enteros, registrando crecimiento neto de 400 mil hogares a nivel global. Destacaron Brasil, Canadá, Colombia y Argentina por su desempeño en este frente.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

Para saber más sobre cómo facilitamos dietas más saludables, **da clic aquí.**

MASIFICAR EL CONSUMO DE GRANOS ENTEROS

Para poder masificar el consumo de granos enteros, en 2025 continuamos con la implementación de nuestros dos pilares estratégicos:

1. ACCESO A LA NUTRICIÓN PARA TODOS

Buscamos llegar a más familias a través de opciones saludables a precios asequibles y disponibles en el mayor número posible de puntos de venta. En prácticamente todos los países en los que operamos tenemos panes a base de granos enteros en formatos pequeños. Nos enfocamos en brindar opciones a todos nuestros consumidores, desde aquellas que representan un menor desembolso económico para los hogares , hasta productos que en hogares con un número menor de habitantes no adquirían por ser presentaciones más grandes.

Año con año llevamos a cabo un análisis de accesibilidad en todas nuestras geografías, con el fin de identificar oportunidades y definir planes de acción que nos permitan avanzar hacia nuestros objetivos. Como resultado del ejercicio 2025, observamos que en en países como Estados Unidos y algunos de LATAM, nuestros panes con granos enteros fueron igual de bien recibidos que el resto de las opciones en la categoría de panes de caja en los niveles socioeconómicos más bajos. Seguiremos fortaleciendo esta misión, consolidando nuestra presencia en pan de caja para acercarle opciones asequibles y con valor nutricional a más hogares.

CASO DE ÉXITO

WHOLE WHEAT HALF LOAF

En Estados Unidos lanzamos nuestro Whole Wheat Half Loaf bajo la marca Sara Lee. Este formato accesible experimentó una fuerte recompra en el mercado. Esto se tradujo en que todos fueron favoritos en los hogares de nuestros consumidores.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

2. DESARROLLO DE PRODUCTOS GANADORES CON MAYOR PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR

Durante 2025, distintas organizaciones del Grupo impulsaron mejoras continuas en el sabor y en la calidad nutrimental de sus recetas, con el objetivo de ofrecer opciones cada vez más completas y alineadas a las necesidades de nuestros consumidores. Como resultado de este enfoque en la innovación, lanzamos 46 nuevos productos con declaraciones nutrimentales positivas.

El fortalecimiento de nuevos canales permitió ampliar el acceso a productos con alta calidad nutrimental como el pan sin gluten y Saníssimo acercando opciones con nutrición positiva a más consumidores y a distintos momentos de consumo.

Un ejemplo adicional de este avance fue la optimización de las recetas de nuestros productos a base de granos enteros de la marca Dempster's, donde fortalecimos su perfil nutrimental al fortificar la oferta con vitamina D e incrementar el contenido de fibra y proteína por rebanada.

FORTALECER LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS QUE TENGAN NUTRICIÓN POSITIVA

Damos seguimiento a la innovación en productos que den soluciones a diferentes momentos de consumo, sin dejar de ofrecer una mejor nutrición y claridad en mensajes a nuestros consumidores.

Relanzamos nuestro pan sin gluten en Bimbo EAA, mejorando la calidad del producto y llegando así a crecer en ventas vs. 2024.

BIMBO INTEGRAL

En México destacamos el crecimiento en ventas de este producto en comparación con 2024. Este gran logro fue gracias a una nueva receta, que además de ser altamente calificada por nuestros consumidores, solamente incluye 10 ingredientes, sin conservadores artificiales ni jarabe de maíz de alta fructosa.

En 2025, este portafolio aumento sus ventas regionales.

CASOS DE ÉXITO

BAKER'S LOAF

El lanzamiento de Baker's Loaf en India fue un éxito ya que se posicionó en segmentos como el artesanal y el premium gourmet de alta calidad, exclusivos de *quick-commerce*. Este portafolio incluye opciones ricas en fibra, sin conservadores, altas en proteína y con 21 granos.

SANÍSSIMO

Saníssimo es una marca global multicategoría con constante innovación que nos ha permitido llegar a 18 países. Desde el 2009, hemos crecido el valor de la marca, logrando un crecimiento constante gracias a las diversas acciones.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CELEBRAMOS

TRANSFORMAR

Cada innovación, cada mejora, cada paso hacia adelante es una celebración de la vida que crece y se renueva.

PARA LA VIDA

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

FORTALECER NUESTRAS COMUNIDADES

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

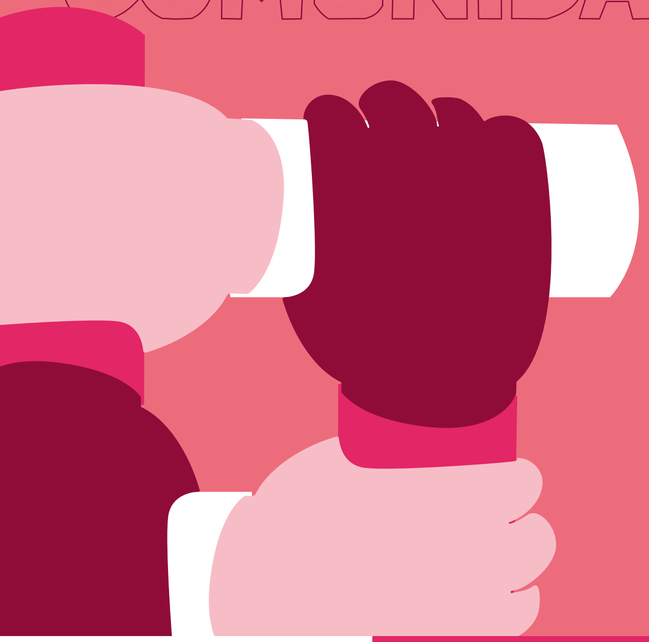
Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

FORTALECER NUESTRAS COMUNIDADES



Desde el comienzo, el compromiso social y ambiental ha formado parte de nuestra identidad, consolidándonos como una empresa enfocada en las personas; lo que impulsa su desarrollo integral y nos permite ser una fuerza de bien para nuestros colaboradores y las comunidades. Este enfoque define nuestra forma de actuar y cómo contribuimos al bienestar y crecimiento de quienes nos rodean.

A través de nuestros programas sociales, impulsamos iniciativas que buscan fortalecer las comunidades y promover su autonomía. Hoy fomentamos que los beneficiarios participen activamente y se comprometan con cada proyecto para asegurar su continuidad y cuidado a largo plazo. Con este enfoque comunitario, sentamos las bases para que, en el futuro, estas iniciativas evolucionen, se repliquen y permanezcan de manera sostenida en el tiempo.

Nuestros 4 programas de inversión social son:

- **Donativos**
- **Buen Vecino**
- **Voluntariado**
- **Desastres Naturales**

METAS 2025 2030

Implementar al menos un proyecto de impacto social por centro de trabajo, con presupuesto, beneficiando a nuestras comunidades, pequeños agricultores y/o socios estratégicos con los que trabajamos en Grupo Bimbo.

Apoyar y generar un impacto positivo en las localidades donde vivimos y operamos, así como a lo largo de la cadena de valor.

PROGRESO 2025

270
Proyectos de Buen Vecino

LOGRADO
+1.7 millones de beneficiarios
+300% vs. 2024

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

EVOLUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA

Durante 2025 incrementamos el número de iniciativas que tienen mayor impacto, sin dejar de impulsar la participación de colaboradores y vecinos para generar cambios de largo plazo. Este enfoque amplía la forma en que diseñamos e implementamos nuestros programas, considerando de manera integral los retos del entorno, la operación y su alineación con nuestros objetivos.

A partir de esta evolución, nuestro objetivo es hacer proyectos consolidados y más profundos, con impactos que perduren en el tiempo y se escalen mediante alianzas multi-actor. Esto nos permitirá encontrar mecanismos que respondan de manera más efectiva a las realidades de las comunidades en las que operamos.

FORTALECIENDO LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA

CAPACITACIONES DE ALIADOS LOCALES

Impulsamos procesos de capacitación para asegurar que los equipos y aliados que abordan temas sociales a nivel local compartan estándares comunes y estén alineados con nuestra estrategia de sustentabilidad. Estos aprendizajes se han capitalizado fortaleciendo la relación con vecinos y grupos de interés, así como mediante la generación de alianzas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, emprendedores, empresas[14] y gobiernos, con quienes colaboramos para diseñar e implementar iniciativas integrales orientadas al desarrollo de las personas y al cuidado del planeta.

[14] Empresas B, conocidas como B Corps, que abordan problemas ambientales y sociales.

DONATIVOS

Destinamos alrededor de 2.1% de nuestra utilidad neta anual a proyectos que mejoran la calidad de vida de miles de personas. Esto se traduce en donativos económicos y en especie que apoyan iniciativas de educación, salud, medio ambiente y desarrollo comunitario. **Colaboramos con organizaciones confiables y cuidamos que cada recurso se utilice de manera responsable, llegando a quienes más lo necesitan.** Además, complementamos este esfuerzo con un seguimiento cercano que asegura que los donativos generen el impacto esperado.

A través de nuestro programa de Inversión Social, impactamos a +400 asociaciones civiles a través de donaciones otorgadas con un monto aproximado de $266 millones de pesos mexicanos.

Para más información sobre nuestra estrategia, **da clic aquí.**

EUROPA, ASIA Y ÁFRICA

35	Económicos
64	En especie
99	Donativos totales

LATINOAMÉRICA

17	Económicos
271	En especie
288	Donativos totales

NORTEAMÉRICA

22	Económicos
1	En especie
23	Donativos totales

MÉXICO

177	Económicos
95	En especie
272	Donativos totales

Donamos +3 millones de rebanadas de pan gracias a la Bimbo Global Race durante 2025.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

BUEN VECINO

A través de este programa, creamos y fortalecemos vínculos con las comunidades vecinas a nuestros centros de trabajo. Implementamos proyectos sustentables y de impacto social donde participan colaboradores, beneficiarios y aliados. La subsidiariedad es el principio mediante el cual impulsamos a las comunidades, brindando un impulso inicial, herramientas o capacidades —pero sin reemplazar su propio liderazgo— para que ellas mismas sean protagonistas de su desarrollo y puedan sostener los avances a largo plazo.

Por lo general, los proyectos son transversales y pueden tener un impacto positivo en varios de nuestros rubros de acción. Nos apoyamos en otros de nuestros programas sociales, como Donativos y Voluntariado, para estructurar iniciativas mucho más completas. En estas, colaboradores, beneficiarios y aliados trabajan de forma coordinada para impulsar iniciativas que promueven la educación, el bienestar, la seguridad, el cuidado del medio ambiente y la actividad física en los entornos donde operamos:

- **Educación:** Proyectos inclusivos y de calidad que impulsan el desarrollo integral y la igualdad de oportunidades.
- **Bienestar:** Mejoramos el acceso a servicios esenciales y creamos entornos inclusivos que fortalecen la calidad de vida y los derechos humanos.
- **Medio ambiente:** Promovemos la sustentabilidad comunitaria mediante acciones que protegen los recursos naturales y mitigan el cambio climático.
- **Actividad física:** Potenciamos estilos de vida activos y saludables mediante espacios accesibles para el deporte y la convivencia.
- **Seguridad:** Rehabilitamos espacios y fomentamos la participación comunitaria para fortalecer la confianza y la cohesión social.

ALCANCE EN 32 PAÍSES CON 270 PROYECTOS

57 EUROPA, ASIA Y ÁFRICA	**65** LATINOAMÉRICA
67 NORTEAMÉRICA	**81** MÉXICO

+1.7 MILLONES DE BENEFICIADOS

+1,590,000	Medio Ambiente
+54,700	Bienestar
+35,300	Educación
+18,600	Actividad física
+1,500	Seguridad

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 203-1, 203-2

MEDIO AMBIENTE

Espacios que mejoran la calidad del aire
Convertimos áreas grises en entornos resilientes que fortalecen la convivencia y reducen islas de calor. En México, realizamos jornadas de reforestación y educación ambiental, sembrando más de 16,000 árboles e interviniendo 14 hectáreas, beneficiando a 5,000 estudiantes con el apoyo de 2,500 voluntarios. En Italia, fomentamos la plantación de especies nativas y la creación de espacios para conectar naturaleza, comunidad y aprendizaje ambiental.

BIENESTAR

Alimentamos un mundo mejor para todos
La alimentación es un reto clave para niñas y niños en el espectro autista debido a la hiperselectividad y las dificultades sensoriales. Para abordarlo, creamos un recetario especializado integrando gastronomía, nutrición y educación en talleres de cocina. La participación de personas con TEA y colaboradores permitió distribuir recetas inclusivas en centros educativos, ampliando opciones seguras y variadas. Esto fortaleció su autonomía y redujo la ansiedad relacionada con la comida, generando impacto social.

EDUCACIÓN

Aula de panadería
En Bimbo China, ofrecemos a niñas y niños con discapacidades intelectuales la oportunidad de aprender panadería y enriquecer su vida escolar. Voluntarios apoyaron la actividad y entregamos uniformes escolares para estudiantes y docentes, promoviendo pertenencia y ayudando económicamente a las familias.

SEGURIDAD

Brigadas comunitarias
En el Callao, Perú, implementamos un proyecto de prevención instalando 20 señaléticas de evacuación, capacitamos a la comunidad y formamos una brigada de emergencia. El trabajo fue posible por voluntariado y coordinación local, y recibió reconocimiento por fortalecer la prevención, rutas seguras y resiliencia.

ACTIVIDAD FÍSICA

Espacio deportivos
Impulsamos iniciativas para fortalecer espacios deportivos comunitarios como herramientas de integración y desarrollo. Mejoramos canchas en Belvedere (Uruguay), Plazoleta Cascallares II (Buenos Aires), Puebla (México) y Chillán Viejo (Chile) para jóvenes vulnerables, ampliando la accesibilidad y creando entornos seguros, demostrando el impacto positivo del deporte en la transformación social.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

VOLUNTARIADO

+300
INICIATIVAS

54%	Bienestar
22%	Medio Ambiente
15%	Educación
6%	Actividad Física
3%	Seguridad

22
PAÍSES PARTICIPARON EN EL PROGRAMA

81%	en el programa de Voluntariado
19%	en proyectos Buen Vecino

+4,700
VOLUNTARIOS EN PROYECTOS BUEN VECINO

+20,000
VOLUNTARIOS EN ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

+24,700
VOLUNTARIOS TOTALES 2025

76%
SEMILLA BUENA ACCIÓN EVENTOS

+50%
de los eventos impactaron en Medio Ambiente

21%
SEMILLA GENEROSIDAD DONATIVOS

+72%
de las donaciones impactaron en Bienestar

2%
SEMILLA DEL CONOCIMIENTO ASESORÍAS

100%
de las asesorías impactaron en Educación

1%
SEMILLA EMPRENDIMIENTO

100%
de los proyectos impactaron en Educación

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CASOS DE ÉXITO

ALIMENTAMOS LA INCLUSIÓN

En alianza con una organización en Estados Unidos, realizamos jornadas internas para entregar más de 100 aparatos auditivos de alta tecnología a más de 65 colaboradores con discapacidad auditiva en México. En 2025 llevamos a cabo la tercera edición de esta iniciativa en 30 centros de trabajo en los que identificamos necesidades específicas, brindamos capacitaciones en Lengua de Señas a los equipos y ofrecimos acompañamiento mediante voluntariado. **Este proyecto ha generado un impacto profundo en la inclusión de colegas con discapacidad auditiva al facilitar herramientas tecnológicas** y derribar barreras de comunicación y participación. Fortalecimos entornos laborales más accesibles y empáticos, y consolidamos una cultura más humana.

JORNADAS DE REFORESTACIÓN

A través del programa de voluntariado, promovemos la participación de nuestros colaboradores en jornadas de reforestación. Un ejemplo de esto es el programa dentro del cual realizamos 6 eventos de reforestación y 1 de mantenimiento a bosques con la participación de +1,000 voluntarios, interviniendo 14 hectáreas plantando +9,700 árboles en 2025.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRI 203-1, 413-1, 413-2

DESASTRES NATURALES

En situaciones de emergencia, actuamos con determinación para ofrecer apoyo inmediato a los afectados. **Contamos con un sistema integral que coordina de manera eficiente donativos y recursos ante desastres naturales,** garantizando una respuesta rápida y organizada en los momentos más críticos.

Durante 2025, diversas comunidades enfrentaron fenómenos naturales que alteraron su vida cotidiana. Frente a estos retos, movilizamos nuestros recursos con urgencia, reafirmando nuestro compromiso de estar presentes cuando más se nos necesita.

En los desastres que se presentaron este año implementamos apoyos dirigidos a las comunidades damnificadas, así como a nuestros colaboradores.

HURACÁN ERICK

A mediados de 2025, se gestionó un donativo en especie con el propósito de brindar apoyo a las comunidades afectadas.

TORMENTA TROPICAL RAYMOND

Brindamos cinco apoyos directos a través de donativos en producto que ascendieron a más de 2.5 millones de pesos mexicanos a la población afectada en Hidalgo, Veracruz y Puebla.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

NUESTROS PROGRAMAS EN ACCIÓN

Rubro de acción	Programa social	Iniciativa	Impacto estratégico	Conexión con estrategia sustentable
Educación	Buen Vecino	Proyecto Fortalezza	Contribuimos al fortalecimiento de la autonomía económica de mujeres emprendedoras en México para consolidar negocios sostenibles y mejorar el bienestar de sus familias y comunidades.	Para la Vida: Diversidad, equidad e inclusión en comunidades
Educación/ Actividad física	Buen Vecino	Campeonas de Sueños	Impulsamos la confianza, liderazgo y desarrollo personal de niñas y jóvenes en entornos vulnerables, ampliando sus oportunidades para que rompan estereotipos de género desde etapas tempranas.	Para Ti: Marcas Sustentables y Transparentes – Promoviendo estilos de vida saludables
Educación/ Medio Ambiente	Buen Vecino	Escuelas de Lluvia	Aprovechamos el agua como recurso, y fortalecimos la cultura del cuidado y uso responsable del agua en escuelas y comunidades, contribuyendo a la resiliencia hídrica a largo plazo.	Para la Naturaleza: Cero Desperdicios – Aprovechamiento del agua
	Voluntariado	Mejoramiento de la calidad del aire	Mejoramos la calidad ambiental de los entornos urbanos al incrementar la cobertura vegetal, mitigar los efectos del cambio climático y alimentar los mantos freáticos de manera natural.	Para la Naturaleza: Agricultura Regenerativa – Mejoramiento de suelos y biodiversidad
Medio Ambiente	Buen Vecino	Recolección y reciclaje de envolturas post consumo	Recuperamos envolturas post consumo para reciclarlas y transformarlas en artículos que mejoren espacios recreativos y académicos en comunidades.	Para la Naturaleza: Cero Desperdicios – Valorización de empaques
Bienestar/ Educación	Buen Vecino/ Voluntariado	Aula Panadera Recetas inclusivas Rebanadas de Amor	Creamos entornos, herramientas y experiencias diseñadas para responder a necesidades reales de personas con discapacidad, promoviendo su autonomía, bienestar y participación plena, mientras fortalecemos la sensibilización y el involucramiento de nuestras comunidades.	Para Ti: Facilitar Dietas Más Saludables a Base de Plantas – Comunicación y educación
Bienestar	Donativos/ Voluntariado	Entrega de aparatos auditivos de alta tecnología	Contribuimos a la inclusión plena de personas con discapacidad al mejorar sus capacidades de comunicación, fortalecer su autonomía y facilitar su integración en entornos comunitarios y laborales.	Para la Vida: Diversidad, equidad e inclusión en comunidades
Bienestar/ Actividad física	Buen Vecino/ Donativos	Espacios deportivos	Facilitamos el acceso a espacios recreativos en condiciones dignas, acercando a las personas de las comunidades a adoptar estilos de vida saludables y balanceados para su bienestar.	Para Ti: Marcas Sustentables y Transparentes — Promoviendo estilos de vida saludables

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CUIDAR A NUESTRA GENTE

EL CUIDADO DE NUESTRA GENTE ES LA BASE DE TODO LO QUE HACEMOS. BUSCAMOS DARLES A NUESTROS COLABORADORES LAS HERRAMIENTAS Y OPORTUNIDADES QUE NECESITAN PARA CRECER. LES OFRECEMOS ESTO A TRAVÉS DE ESFUERZOS ESTRATÉGICOS EN 4 TEMAS CLAVE:

1. Diversidad, equidad, igualdad y pertenencia
2. Capacitación y desarrollo
3. Seguridad y bienestar
4. Compensación y prestaciones

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

NUESTROS COLABORADORES

170,642
colaboradores

en **39**
países[15]

36,385
mujeres*

25%

111,488
hombres

75%

POR TIPO DE CONTRATO

147,873 en nómina[16]	**5,014** contratos autónomos	**11,572** contratos por un tercero

DIVERSIDAD ÉTNICO-RACIAL[17]

7,553 hispanos o latinos	**9,812** caucásicos	**3,296** afrodescendientes
714 asiáticos	**193** población indígena	**461** otros

DIVERSIDAD GENERACIONAL

29,804 menores de 30 años	**91,312** entre 30 y 50 años	**26,757** mayores de 50 años

ALTOS EJECUTIVOS PROVENIENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL

NORTEAMÉRICA	MÉXICO	LATINOAMÉRICA	EAA
28 autónomos	**84** autónomos	**15** autónomos	**19** autónomos
36% Altos ejecutivos autónomos	**91%** Altos ejecutivos autónomos	**50%** Altos ejecutivos autónomos	**66%** Altos ejecutivos autónomos

Para conocer a detalle los datos respecto a **nuestros colaboradores, da clic aquí.**

* Este porcentaje se refiere al total de mujeres que forman parte de GB. Este número asciende a +30% de talento femenino cuando se refiere a mujeres en posiciones de liderazgo.

[15] Suma de colaboradores en nómina y trabajadores contratados autónomos y por un tercero. No se reporta sexo en los colaboradores que no están en nuestra nómina, ya que no forman parte del registro de personal en los equipos locales.

[16] Se toman en cuenta los siguientes países: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Francia, Guatemala, Honduras, India, Italia, Kazajistán, México, Marruecos, Nicaragua, Panamá Paraguay, Perú, Portugal, Rumanía, Rusia, Sudáfrica y Corea del Sur.

[17] No se incluyen las siguientes adquisiciones: Don Don (Serbia, Eslovenia, Croacia y Montenegro, Adquisición anunciada en junio 2025); Wickbold (Brasil, aprobación de adquisición anunciada en septiembre 2025); Amaritta (España).

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CUIDAR A NUESTRA GENTE

DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

EN GRUPO BIMBO, EL SENTIDO DE PERTENENCIA ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE NUESTRA CULTURA. QUEREMOS QUE CADA PERSONA SE SIENTA VALORADA, RESPETADA Y LIBRE DE SER AUTÉNTICA. A TRAVÉS DE POLÍTICAS GLOBALES, PROGRAMAS ESPECÍFICOS Y ACCIONES LOCALES, HONRAMOS LA DIGNIDAD DE CADA PERSONA E IMPULSAMOS ESPACIOS DE TRABAJO SEGUROS, ABIERTOS Y COLABORATIVOS QUE REFLEJEN LA DIVERSIDAD DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

META 2030

40%
de talento femenino en posiciones de liderazgo.

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo.

PROGRESO 2025

+30%*
de talento femenino en posiciones de liderazgo.

* Del total de posiciones de liderazgo existentes en GB, más del 30% son ocupados por mujeres.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ESTRATEGIA DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA (DEIP)

En 2025, trabajamos sobre distintas iniciativas en los cinco pilares de nuestra estrategia de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIP): Gobernanza de la Estrategia, Conocimiento y Sensibilización, Gestión del Talento, Integración a la Operación, e Integración al Mercado.

GOBERNANZA DE LA ESTRATEGIA

FORTALECIMIENTO DE EQUIPOS Y CULTURA

Continuamos fortaleciendo una cultura de pertenencia que pone a las personas en el centro. Con este propósito, **integramos a los equipos de Cultura bajo una visión unificada, estableciendo el punto de partida que guía todo lo que hacemos.** Esto nos permitirá preservar la filosofía y las creencias que nos han distinguido desde nuestros inicios, al mismo tiempo que evolucionamos en un entorno operativo cada vez más retador.

Desarrollamos la Guía “El ABC de nuestra filosofía GB”, un documento que concentra los principios de nuestra cultura y ofrece recomendaciones prácticas para fortalecer el sentido de pertenencia en todos los niveles de la organización.

DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y POLÍTICAS DE DEIP

Durante el 2025 seguimos trabajando en reforzar lineamientos internos, así como la difusión y capacitaciones de las políticas existentes para asegurar su cumplimiento. **Nos enfocamos principalmente en el cumplimiento de políticas internas que tienen un alcance global, tales como:**

Política Global de Diversidad e Inclusión.
Política Global sobre Prevención del Acoso y la Discriminación.
Política Global de Apoyo a la Lactancia Materna.

Para más información sobre nuestro Modelo de Madurez, **da clic aquí.**

Para más información sobre nuestros Comités Regionales DEIP, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CONOCIMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Durante 2025 reforzamos nuestra estrategia de sensibilización, enfocada en desarrollar capacidades, promover el conocimiento y fortalecer comportamientos alineados con nuestra cultura, impulsando el respeto y el sentido de pertenencia.

+50,100

horas de capacitación en temas de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia, con la participación de +13,000 personas de todos los niveles.

SEMINARIO DEIP

El Seminario DEIP es nuestro principal medio de capacitación con un alcance global. En 2025, **logramos expandirlo a nuevos países, incluyendo España, Portugal, Rumanía, China, Francia, Italia, Rusia, Turquía, Ucrania y Suiza.** Este crecimiento permitió que más equipos conozcan nuestra estrategia, disminuyan las barreras y prejuicios, y promuevan ambientes de trabajo más incluyentes.

LIDERAZGO INCLUYENTE

En años anteriores, a través de nuestra encuesta de satisfacción "DILO", identificamos que podíamos fortalecer el liderazgo incluyente. En respuesta a ello, lanzamos un taller piloto de cuatro módulos para profundizar el conocimiento de los equipos internos. Contamos con la participación de líderes de México, Argentina, Paraguay, Venezuela, China, Ecuador, Costa Rica, España, Nicaragua, Guatemala, Chile, Estados Unidos, Colombia, Brasil e India.

GESTIÓN DEL TALENTO

Trabajamos para asegurar procesos de talento equitativos, incluyentes y orientados al pleno desarrollo de todas las personas. Durante el año reforzamos nuestros esfuerzos para impulsar la representación femenina, promover el desarrollo profesional y atender necesidades específicas, ampliando así las oportunidades para todas y todos.

DIVERSIDAD EN NUESTRO LIDERAZGO

Avanzamos en nuestra aspiración de alcanzar 40% de representación femenina en puestos de liderazgo para 2030. Cerramos el año con +30%, lo que marca un avance importante dentro de la organización.

En complemento, fortalecimos de manera integral los programas orientados al bienestar, desarrollo y crecimiento profesional del talento femenino. Entre las iniciativas destacadas estuvieron:

1. **Nuestros programas de apoyo a la parentalidad,** ofreciendo espacios de lactancia y capacitaciones sobre cuidados para personas embarazadas y paternidades responsables.
2. **Programas de desarrollo de talento** enfocados en la paridad de género y mentorías regionales y locales para jóvenes talentosos.

Para más información sobre **la distribución del talento femenino en Grupo Bimbo, da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CASOS DE ÉXITO

ESPACIOS DE ESCUCHA PARA EL TALENTO FEMENINO

En India, lanzamos el Consejo de Mujeres en los Negocios con el fin de identificar retos y preocupaciones del talento femenino en todos los niveles, funciones y regiones. Su objetivo es planear e implementar estrategias que fortalezcan las condiciones de desarrollo, impulsen el crecimiento de las colaboradoras, fomenten la inclusión y contribuyen a la eliminación de prejuicios.

TALENTO CON DISCAPACIDAD

La inclusión de personas con discapacidad es una prioridad en nuestra estrategia. Fortalecimos acciones de sensibilización, accesibilidad y permanencia, impulsando procesos de autoidentificación voluntaria y confidencial para asegurar ajustes razonables. Reforzamos la sensibilización sobre neurodivergencia y optimizamos el reclutamiento para integrar talento con diversos tipos de discapacidad, en colaboración con los equipos de Marketing, Bienes Raíces, Bienestar y Reclutamiento.

Realizamos dos reuniones semestrales con la red global *People Inclusion Network* para compartir mejores prácticas. Implementamos diagnósticos y mejoras de accesibilidad en múltiples instalaciones y, en México, desarrollamos un plan de emergencia. Además, impartimos clases de lengua de señas en *Bimbo Bakeries USA*, Bimbo México, Latin Sur y Latin Centro para fomentar una cultura más inclusiva.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

TALENTO DE OTROS GRUPOS HISTÓRICAMENTE SUBREPRESENTADOS

Reconocemos la importancia de seguir integrando talento perteneciente a otros grupos históricamente subrepresentados dentro de la organización, acompañando a personas que tradicionalmente han tenido baja representación en el mercado laboral.

Personas adultas mayores

Latin Centro cuenta con un programa orientado a ofrecer oportunidades laborales a adultos mayores, aprovechando su experiencia y facilitando su reincorporación al mercado laboral.

Personas en situación de movilidad

Mantenemos una alianza activa con la Fundación TENT en México con el propósito de derribar barreras y promover sensibilización a través de un taller en línea.

Diversidad sexual

Brindamos apoyo a las personas trans y no binarias mediante la adecuación de registros y procesos internos en algunos de los países donde operamos, siempre que la regulación local lo permite. Esto incluye la incorporación de una opción adicional de género, con el fin de reconocer de manera más respetuosa e incluyente la identidad de cada persona. Esta iniciativa también requirió realizar ajustes en el marco de Derechos Humanos y, en algunos casos, en el lenguaje contractual. En Chile logramos implementar un protocolo estandarizado y actualmente estamos replicando este modelo en Bimbo México y Bimbo Brasil.

CASOS DE ÉXITO

MESAS DE ESCUCHA

En Bimbo México, como parte de nuestras Mejores Prácticas para promover ambientes de trabajo más empáticos, implementamos espacios en los que personas con discapacidad pueden compartir directamente sus experiencias y necesidades con los líderes. Con estas prácticas, logramos fomentar ambientes laborales más empáticos e incluyentes, además de mejorar la comunicación y la conciencia de los líderes sobre los retos y oportunidades relacionados con la discapacidad.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

INTEGRACIÓN A LA OPERACIÓN

Buscamos que DEIP se viva de manera cotidiana en todas las áreas operativas de Grupo Bimbo. Por ello, durante 2025 desarrollamos herramientas, protocolos y acciones específicas para acompañar a nuestros equipos en su trabajo diario.

Desarrollamos un *Toolkit* DEIP para líderes operativos, con el objetivo de ofrecer lineamientos prácticos, facilitar conversaciones incluyentes y respetuosas, impulsar decisiones alineadas con nuestra estrategia e integrar nuestra creencia de valorar a la persona en la convivencia diaria. Estas herramientas se diseñaron específicamente para líderes de panaderías y plantas, centros de distribución y áreas de logística, donde la aplicación práctica tiene un impacto directo en el clima laboral y en la seguridad psicológica de los equipos.

Además, colaboramos con las áreas de Bienes Raíces, Seguridad y Bienestar, IT, *People Analytics,* Operaciones y Ventas, Compensación, Comunicación y otras para crear programas que sigan impulsando la inclusión de todas las personas a lo largo de nuestra cadena de valor.

INTEGRACIÓN AL MERCADO

Nuestro compromiso con la inclusión también guía la manera en que operamos y nos relacionamos con las comunidades que atendemos. Impulsamos proyectos sociales con enfoque DEIP, asegurando que cada organización contribuya con al menos una iniciativa de impacto positivo hacia 2030. Además, colaboramos con Mercadotecnia y Compras para aumentar la representatividad de las comunidades locales.

En Bimbo Canadá operamos un programa de proveedores diversos que amplía oportunidades económicas para emprendedores subrepresentados y fortalece el desarrollo equitativo. En esta misma región lanzamos una campaña que visibiliza negocios fundados por personas afrodescendientes mediante un directorio que impulsa su promoción y participación económica. En Latin Sur contamos con un programa que refuerza la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Estas acciones forman parte de nuestros esfuerzos para asegurar que nuestras operaciones no solo reflejen la diversidad de las comunidades en las que estamos presentes, sino que también contribuyan activamente a su desarrollo e inclusión.

Para saber más sobre los **reconocimientos que hemos recibido por nuestras buenas prácticas DEIP, da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 404-1, 404-2
CSRD ESRS S1-13

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

EN GRUPO BIMBO, LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO DEL TALENTO SON PILARES ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER NUESTRA CULTURA, HABILITAR LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO Y ASEGURAR LA RESILIENCIA DEL NEGOCIO EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN CONSTANTE.

DURANTE 2025, CONSOLIDAMOS UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO DISEÑADA PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN, DESARROLLAR CAPACIDADES CRÍTICAS Y ALINEAR LA EXPERIENCIA DE NUESTROS COLABORADORES EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

UN MODELO GLOBAL DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO

Implementamos el curso de **Competencias de Liderazgo de Grupo Bimbo** en todos los idiomas oficiales utilizados en nuestras operaciones, creando así un **lenguaje común de liderazgo** que guía la toma de decisiones, la gestión de equipos y la forma en que vivimos nuestra cultura en el día a día. Este estándar global fortalece la cohesión organizacional y eleva la excelencia operativa.

En línea con esta visión, modernizamos el programa de *onboarding* ejecutivo global, automatizando procesos y asegurando una experiencia de integración homogénea para los líderes que se incorporan a la compañía desde diferentes geografías.

En 2025 dimos en promedio 28 horas de capacitación por colaborador, equivalente a 4,117,394 horas totales. La formación alcanzó de manera equilibrada a MUJERES Y HOMBRES en todas las categorías laborales.

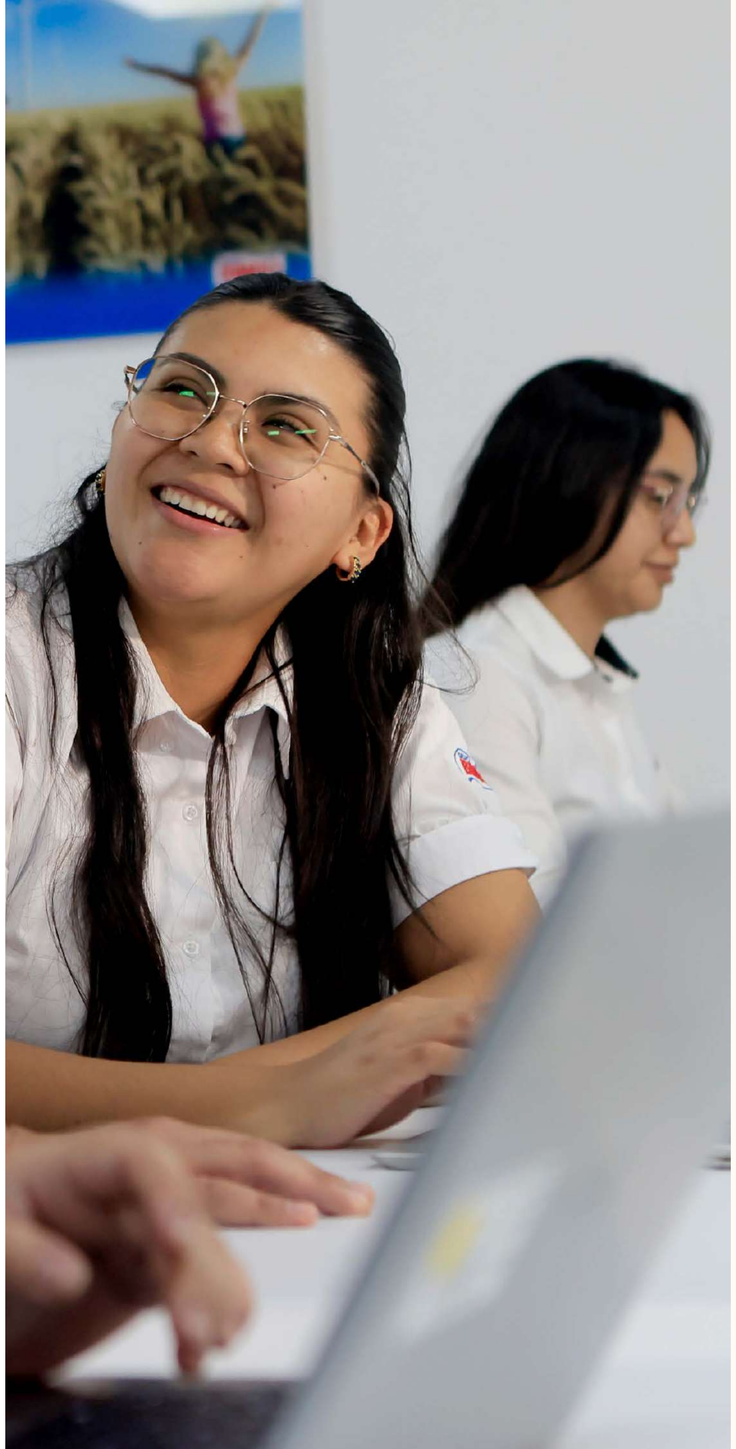
DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN EN EL APRENDIZAJE

Durante 2025 dimos pasos importantes hacia un ecosistema de aprendizaje más digital, accesible y personalizado:

- **Integración de *LinkedIn Learning*** a través de **"GB University"**, ampliando el acceso a más de 35,000 cursos en múltiples idiomas, lo que impulsa la empleabilidad, la movilidad interna y la preparación para roles críticos.
- Despliegue de herramientas digitales como **"*MyGuide*"** y el chatbot "BimBOTalent", que acompañan en tiempo real a los colaboradores en procesos clave, resolviendo dudas y facilitando la adopción de nuevas formas de trabajo, con impacto directo en productividad y agilidad organizacional.
- Actualización de los **cursos institucionales clave,** asegurando contenidos de la más alta calidad y un despliegue homogéneo en todas las regiones, alineado a nuestra visión, creencias y modelo de liderazgo.

Para saber más sobre los procesos de evaluación, planes de carrera y retención del talento, **da clic aquí.**

Para saber más sobre programas insignia de capacitación como GB University, *Craft Academy* y el Programa EDLP (Desarrollo Ejecutivo de Liderazgo), **da clic aquí.**



Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

FORMANDO A LOS LÍDERES DEL FUTURO

Conscientes de que el liderazgo es un habilitador crítico de la cultura y de la estrategia, robustecimos nuestro portafolio global de desarrollo de líderes, asegurando rutas claras para diferentes momentos de carrera:

- **Programa de Desarrollo Ejecutivo de Liderazgo:** es un programa dirigido a líderes “*senior*” con responsabilidad estratégica y parte esencial de nuestra “arquitectura de progresión de carrera”. Su objetivo es fortalecer la visión de negocio, conectando líderes de distintas geografías para resolver retos reales de negocio y fortalecer la colaboración global.

- **Acelerador de Liderazgo Global:** es un programa intensivo y multicultural que constituye un componente clave de nuestra estrategia de preparación de talento. Está diseñado para acelerar las capacidades de liderazgo y cerrar brechas de preparación para roles críticos. A través de esta experiencia, los líderes fortalecen su visión de negocio, la toma de decisiones basada en datos y su capacidad para conducir la transformación global de Grupo Bimbo.

- **Programas de Desarrollo de Liderazgo:** es un portafolio estructurado de programas para mandos directivos, ejecutivos y medios. Estos están centrados en nuestras Competencias de Liderazgo de Grupo Bimbo, la gestión de equipos de alto desempeño y el liderazgo en contextos de transformación.

- **Seminario de Líder:** el programa insignia dirigido a líderes de todos los niveles, diseñado para ofrecer una base común de entendimiento sobre lo que se espera del liderazgo en Grupo Bimbo, en coherencia con nuestra filosofía, cultura y modelo de liderazgo. Traduce estos principios en prácticas cotidianas que fortalecen la cultura.

- **CUSUPE (Curso de Superación Personal):** Este programa está profundamente arraigado en nuestra filosofía y en la convicción de poner a la persona en el centro. Promueve un liderazgo humano y consciente, fortaleciendo la sensibilidad, la escucha activa, la construcción de relaciones de confianza y el acompañamiento cercano. Es una experiencia que impulsa prácticas basadas en la dignidad, el respeto y el cuidado genuino por cada colaborador.

- **Entrenados Globales:** Este programa fortalece nuestra banca de talento mediante rotaciones en diferentes áreas y geografías, capacitaciones estructuradas en negocio y liderazgo, exposición a proyectos estratégicos y acompañamiento cercano de líderes “senior”. Este proyecto asegura que contemos con líderes preparados para impulsar y sostener el crecimiento de largo plazo, construyendo así la próxima generación de líderes de Grupo Bimbo.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Estos programas conforman una **ruta integral de desarrollo de liderazgo,** basada en nuestra cultura y alineada con nuestra estrategia de negocio y con nuestra aspiración de contar con líderes cada vez más preparados, con perspectiva global y amplia del negocio.

Para más información sobre **el promedio de horas de capacitación impartidas, da clic aquí.**

Estas acciones no solo fortalecen nuestra cultura, sino que también generan capacidades diferenciales para sostener el crecimiento global, asegurando que nuestros líderes y equipos estén preparados para los retos del futuro.

CASO DE ÉXITO

EXPERTOS EN INTERPRETACIÓN DE EVALUACIONES DE LIDERAZGO

Esta certificación de alta complejidad se consolidó como una de las prácticas más efectivas del proceso de *Talent Readiness.* A través de esta iniciativa, más de 40 especialistas de Talento de las diferentes organizaciones y áreas funcionales de Grupo Bimbo fueron formados para interpretar los resultados de los assessments y ofrecer retroalimentación de alto valor a los líderes analizados.

Para saber más sobre nuestro **Modelo de Competencias de Liderazgo Grupo Bimbo, da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7, 403-9
CSRD ESRS S1-1

SEGURIDAD Y BIENESTAR

BUSCAMOS QUE LOS ENTORNOS LABORALES DE NUESTRAS OPERACIONES SEAN ESPACIOS EN LOS QUE LOS COLABORADORES SIEMPRE SE SIENTAN CUIDADOS, APOYADOS Y CON ACCESO A CONDICIONES Y HERRAMIENTAS QUE APORTEN A SU BIENESTAR. PARA LOGRARLO, SUPERVISAMOS Y GESTIONAMOS:

La salud y seguridad ocupacional, especialmente en nuestras panaderías y centros de trabajo.

El bienestar integral de las personas, atendiendo aspectos físicos, psicológicos y emocionales.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

SALUD Y SEGURIDAD

IDENTIFICACIÓN, GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

Mantenemos un enfoque constante en la identificación y gestión de riesgos, analizándolos en tres áreas clave: En áreas productivas (panaderías y centros productivos), en el área logística (distribución) y en el área comercial.

Esto se ve reflejado en 4 comportamientos clave que todos nuestros líderes deben mostrar:

01 **CUIDO** (a mis colaboradores)

02 **CORRIJO** (cualquier condición de riesgo)

03 **CAPACITO** (en seguridad y bienestar a todos los colaboradores)

04 **CELEBRO** (los logros en seguridad individuales y colectivos)

Gestionamos de forma integral la identificación, control y mejora de riesgos en equipos, maquinaria, instalaciones y operación vial, con el objetivo de prevenir accidentes y proteger a nuestros colaboradores, siguiendo los siguientes procesos de gestión:

- Análisis de riesgos en operaciones.
- Inspecciones, auditorías y visitas constantes en instalaciones.
- Observaciones diarias de seguridad por parte de los líderes.
- Actividades de comunicación y participación en seguridad por parte de todos los colaboradores.

GB SAFETY

Mantenemos operativa nuestra plataforma de gestión de Seguridad GB Safety, la cual nos permite tener el registro detallado de todos los accidentes que ocurren en GB, las Observaciones de Seguridad que realizan los líderes semanalmente y la posibilidad de contar con datos consolidados en nuestros indicadores.

META 2030

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo.

PROGRESO 2025

1.59 TRIR

-3% vs. 1.64 TRIR 2024

-33% vs. 2.38 TRIR 2021

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

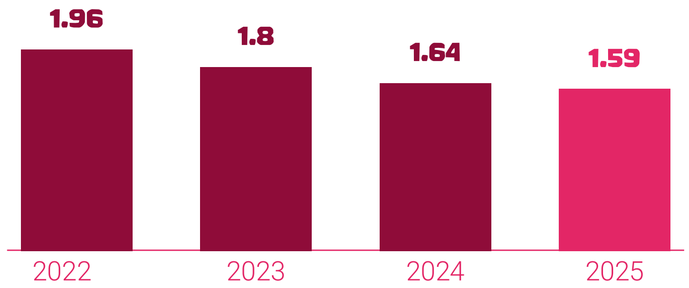
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

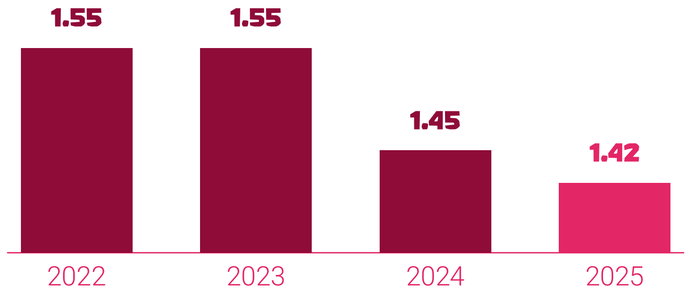
RESULTADOS 2025[18]

Nuestra reducción en la tasa TRIR siguió mejorando en 2025, métrica que ha mostrado una tendencia de disminución constante desde 2021. Al haber tomado medidas adecuadas a través del reforzamiento de nuestra gestión preventiva, cerramos el año con una TRIR 3% por debajo del resultado obtenido en 2024. De esta forma, seguimos encaminados hacia una reducción constante del 5% en el indicador TRIR que nos permitirá ubicarnos por debajo de 1.00 para 2030.

TENDENCIA A LA BAJA EN EL TRIR



TASA DE DÍAS TRABAJADOS PERDIDOS



BIENESTAR

MODELO GLOBAL DE BIENESTAR

Avanzamos en la consolidación de nuestra estrategia en este tema al actualizar nuestra Política Global de Bienestar, alineándola a un enfoque integral y holístico que considera la salud física, mental, social y emocional de nuestros colaboradores.

Buscamos permear el entendimiento de bienestar a nivel global, a través de lo que llamamos nuestra “Receta de Bienestar” asegurando que, sin importar el país, la función o el centro de trabajo, todos nuestros colaboradores sientan que, importan, pertenecen, pueden, contribuyen y son respetados.

RECETA DEL BIENESTAR

Consulta nuestra **Política Global de Bienestar.**

[18] El TRIR se calcula como el total de accidentes incapacitantes x 200,000 / el total de horas trabajadas en el año. La cobertura de datos (en % de colaboradores, operaciones o ingresos) es del 100% de los colaboradores reportados en un año. En 2025, las nuevas adquisiciones atravesaron un periodo de integración del modelo de seguridad y bienestar, por lo que sus accidentes no se incluyeron en el reporte mensual; estos comenzarán a reportarse a partir de 2026. Durante el periodo no se realizaron auditorías externas, solo internas.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Diseñamos iniciativas que ofrecen herramientas, recursos y entornos favorables para el cuidado de la salud y el equilibrio de vida, bajo los principios de convicción y confidencialidad. Reconocemos que cada colaborador decide cómo y cuándo participar según sus necesidades y contexto. Estas acciones se gestionan a través de estrategias de bienestar alineadas al Modelo Global de Bienestar.

Conoce más sobre nuestro Modelo de Bienestar, **clic aquí.**

PRINCIPALES ACCIONES

RUTA DE BIENESTAR

Esta iniciativa establece nueve hábitos saludables que sirven como guía clara y sencilla para el autocuidado tanto durante la jornada laboral como fuera de ella. Reforzamos y hacemos difusión tanto de la Receta como de la Ruta de Bienestar para comunicar mensajes clave a través de videos y cápsulas sobre temas como prevención del cáncer, salud mental y la importancia de un clima laboral saludable. Estas acciones ayudan a los colaboradores a identificar cómo las condiciones de trabajo influyen en sus decisiones y hábitos.

En 2025, nuestra estrategia global de bienestar fue reconocida por *The Consumer Goods Forum* (CGF) como una práctica líder en el foro de Latinoamérica, destacando su enfoque integral, preventivo y centrado en la persona.

PROGRAMA DE COMEDORES SALUDABLES

Durante 2025, fortalecimos el Programa de Comedores Saludables mediante la publicación del Estándar Global de Comedores Saludables, alineado con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). El Programa se rige por nuestro Estándar Global de Comedores Saludables que establece lineamientos para respetar las culturas, tradiciones y contextos locales de cada país, promoviendo una alimentación equilibrada y adecuada para nuestros colaboradores. Actualmente, 31 de 64 centros forman parte del programa de Comedores Saludables. Complementamos estos esfuerzos con líneas de apoyo y telemedicina donde ofrecemos el servicio de asesoría nutricional por profesionales certificados disponibles para los colaboradores en varias regiones.

FERIAS Y CAMPAÑAS DE SALUD

Durante el año realizamos ferias, campañas de salud y evaluaciones médicas. Contamos con personal de salud en los centros de trabajo o servicios externos para asegurar diagnósticos y continuidad de cuidados. Ofrecemos talleres sobre enfermedades crónicas y cáncer, además de acceso a telemedicina que facilita la atención inmediata a todo el personal, fortaleciendo el enfoque preventivo.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

PROGRAMA PLUS 40

El programa médico Plus 40 se ha consolidado como una de nuestras principales iniciativas preventivas de salud, dirigido a colaboradores de 40 años o más. Ofrecemos chequeos integrales enfocados en la detección temprana de enfermedades crónicas y factores de riesgo, lo que ha permitido identificar condiciones que, de no atenderse a tiempo, podrían derivar en complicaciones graves. Gracias a estos diagnósticos oportunos, se han salvado vidas y mejorado la calidad de vida de muchos participantes.

CASO DE ÉXITO

ÍNDICE DE RUFFIER

En colaboración con la organización Mexicanos Activos, implementamos el Índice de Ruffier como una herramienta preventiva para fortalecer la conciencia sobre la condición física y la salud cardiovascular de nuestros colaboradores. 23,487 de ellos participaron de manera voluntaria en esta evaluación funcional, que mide la respuesta cardiovascular al esfuerzo y la capacidad de recuperación tras una actividad física breve. Más allá del resultado numérico, buscamos promover la autoconciencia sobre el estado físico individual.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-23, 2-24, 403-6

BALANCE DE VIDA Y FLEXIBILIDAD LABORAL

Promovemos modalidades de trabajo flexibles en posiciones que lo permiten, incluyendo esquemas de trabajo escalonados, híbridos y remotos. Las madres cuentan con esquemas de regreso escalonado.

APOYO EMOCIONAL

Contamos con una Línea de Apoyo Emocional, disponible 24/7 en 11 países (México, Perú, Chile, Paraguay, Colombia, Canadá, Estados Unidos, Brasil, España, Reino Unido y Portugal). Esta herramienta continúa siendo un recurso clave para prevenir factores de riesgo psicosocial y promover entornos laborales saludables. Respaldamos esto con nuestra Política Global de Salud y Seguridad Psicológica en el Lugar de Trabajo.

Para saber más sobre nuestra **Política Global de Salud y Seguridad Psicológica en el Lugar de Trabajo, da clic aquí.**

SALAS DE LACTANCIA

Seguimos habilitando espacios para madres lactantes en los centros de trabajo, conforme a la Política Global de Apoyo a la Lactancia Materna. Conoce más sobre otras prácticas que tenemos para apoyar a nuestro talento femenino aquí.

Consulta nuestra **Política Global de Apoyo a la Lactancia Materna aquí.**

ACTIVACIÓN FÍSICA

Impulsamos una cultura de bienestar integral que inspira a nuestros colaboradores a moverse, convivir y sentirse mejor cada día. Por ello, hemos desarrollado iniciativas de activación física que incluyen infraestructura deportiva en nuestros centros de trabajo —como canchas, gimnasios y espacios diseñados para caminar— que facilitan actividades recreativas y deportivas. Además, promovemos la participación a través de eventos y torneos internos que fortalecen la unión y el espíritu de equipo. Complementamos estas acciones con alianzas estratégicas que ofrecen acceso preferencial a gimnasios externos, ampliando las opciones para mantenerse en movimiento.

En México, este compromiso se ha visto reflejado en la certificación como “Organización Activa y Saludable”, otorgada gracias a los esfuerzos colaborativos con Mexicanos Activos. Así, seguimos construyendo entornos que impulsan una vida más saludable dentro y fuera del trabajo.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-19, 2-20, 2-23, 401-2
CSRD ESRS S1-16

COMPENSACIÓN Y PRESTACIONES

VIGILAMOS QUE LA COMPENSACIÓN TOTAL DE NUESTROS COLABORADORES CUMPLA CON NUESTRA FILOSOFÍA, IMPULSANDO UN MODELO BASADO EN COMPETITIVIDAD EXTERNA Y EQUIDAD INTERNA.

APOSTAMOS POR LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE DATOS PARA REDUCIR SESGOS, PROMOVER EL DESEMPEÑO Y OFRECER UNA COMPENSACIÓN COMPETITIVA QUE MOTIVE EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL DE NUESTROS COLABORADORES.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

La compensación y los incentivos se estructuran para alinear el desempeño de nuestros colaboradores con los objetivos estratégicos de la empresa, incluidos los compromisos de sustentabilidad y nutrición establecidos en nuestra estrategia *Alimentando un Mundo Mejor*. Esta alineación se logra a través de un modelo de bonos e incentivos que aplica desde posiciones administrativas hasta niveles ejecutivos, y que se adapta a las necesidades y particularidades de cada región en la que operamos.

COMPENSACIÓN EQUITATIVA

Durante el año, obtuvimos mayor visibilidad de nuestros indicadores de equidad salarial mediante el lanzamiento de un tablero digital de seguimiento, con vistas por región, departamento, centro de trabajo y nivel de puesto. Esta herramienta permite identificar brechas salariales, promoviendo la rendición de cuentas y la toma de acciones de mejora de ser necesario.

Nuestro objetivo no es establecer una meta fija de paridad salarial, ya que reconocemos que existen otros factores como la experiencia y el desempeño que influyen significativamente en la compensación más allá del género. Por lo que utilizamos este indicador para identificar desviaciones y generar planes de acción para así erradicarlas.

SALARIO DIGNO

Este año hemos explorado modelos más robustos basados en las mejores prácticas de Europa y Norteamérica. Con ello, buscamos reforzar nuestra apuesta por el bienestar de nuestros colaboradores y la sustentabilidad de nuestro Grupo.

Para conocer más sobre **los ratios de remuneración entre categorías laborales y géneros de la plantilla, da clic aquí.**

Para conocer más sobre nuestros esfuerzos en este frente, **da clic aquí.**

EQUIDAD SALARIAL

Nuestra valuación de puestos se basa en el impacto, las responsabilidades y el alcance de cada posición, lo que nos permite eliminar sesgos y subjetividades. Gracias a ello, contamos con un sistema de compensación basado en las mejores prácticas del mercado salarial. Nuestra Política de Compensación interna establece lineamientos que fortalecen la equidad y aseguran una administración libre de sesgos.

Para saber más sobre **el ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres, da clic aquí.**

PRESTACIONES Y BENEFICIOS

Nuestro objetivo para el 2028 es ofrecer beneficios competitivos de acuerdo con los países en los que estamos presentes. Dentro de los beneficios generales que ofrecemos existen:

- Permisos por maternidad/paternidad
- Bonos anuales por desempeño
- Cobertura médica
- Seguros de vida

Las geografías y regiones cuentan con prestaciones y beneficios locales específicos al mercado salarial local considerando su entorno.

Para conocer más sobre **la cobertura y alcances de las prestaciones y beneficios a nivel Grupo Bimbo, da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CELEBRAMOS NUESTRO HOGAR

El cuidado del medio ambiente va más allá del presente; queremos construir un mejor futuro para el planeta y las personas.

PARA LA NATURALEZA

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

CERO DESPERDICIOS

IMPULSAMOS EL DESARROLLO DE EMPAQUES RECICLABLES, APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN Y ASEGURANDO LA CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS. FORTALECEMOS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO PARA PREVENIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS Y PROMOVEMOS UN USO DEL AGUA CADA VEZ MÁS EFICIENTE Y RESPONSABLE EN TODAS NUESTRAS INSTALACIONES. CON BASE EN LA DOBLE MATERIALIDAD, REFORZAMOS CADA DÍA MÁS LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS IMPACTOS DE RESIDUOS MEDIANTE DIAGNÓSTICOS INTERNOS, CARACTERIZACIÓN Y BALANCE DE MATERIALES.

ORIENTAMOS NUESTROS ESFUERZOS AMBIENTALES A TRES EJES ESTRATÉGICOS:

1. CERO DESPERDICIOS DE EMPAQUES

2. CERO DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

3. CERO DESPERDICIOS DE AGUA

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

METAS 2025

100%
de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables.

100%
de nuestros residuos son desviados de rellenos sanitarios.

100%*
de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada (vs. 2020).

METAS 2030

100%
de nuestros empaques soportará una economía circular.

-20%
de nuestro consumo de agua contra línea base 2019.

-50%
en el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolo a la cadena de alimentos, incluyendo destinos sustentables.

* Dato con aseguramiento independiente por parte de un tercero externo.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

CERO DESPERDICIOS DE EMPAQUES

Reconocemos la circularidad[19] como un pilar fundamental para construir un futuro más sustentable. Por ello, concentramos nuestros esfuerzos en reducir residuos, conservar recursos, fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de suministro y mejorar la eficiencia operativa. También buscamos optimizar la gestión de materiales post consumo y avanzar hacia un modelo plenamente circular.

EMPAQUES SUSTENTABLES

Para llegar a Cero Desperdicios de Empaques, promovemos su circularidad mediante alianzas estratégicas para su recuperación y reciclaje. Asimismo, reducimos la cantidad de plástico empleado en nuestros empaques. Hacemos esto garantizando siempre la calidad e inocuidad de nuestros productos.

SUSTENTABLES DESDE EL DISEÑO

La investigación y el desarrollo global de nuevos materiales de empaque constituyen un eje estratégico de nuestra gestión interna y se ejecutan bajo un modelo de innovación abierta, así como colaboraciones con centros de investigación y proveedores especializados, que forman parte de nuestra cadena de valor.

META 2025

100% de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables.

PROGRESO 2025

99% de nuestros empaques están diseñados para cumplir con estándares de reciclabilidad.

DURANTE EL PERIODO

se dejaron de utilizar 2,200 toneladas de plástico virgen al incorporar material reciclado de última generación en nuestros empaques.

Al trabajar juntos, aceleramos el proceso de desarrollo para encontrar soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan la continuidad de sus negocios y la mejora de la sustentabilidad del nuestro.

Aseguramos que los empaques de nuestros productos sean sustentables desde su conceptualización, evitando mermas a lo largo de toda la cadena valor, desde el origen y la manufactura, hasta la distribución y comercialización.

[19] Según la definición de la Fundación Ellen MacArthur, la circularidad es un sistema económico que busca eliminar residuos y contaminación para regenerar la naturaleza.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES

Este año avanzamos en nuestra estrategia para optimizar el uso de materiales en nuestros empaques, logrando mejoras relevantes en nuestra operación. Este esfuerzo se basa en procesos cada vez más eficientes, orientados a minimizar el impacto ambiental sin comprometer la calidad de nuestros productos, mediante el uso de nuevas tecnologías y materiales avanzados.

En 2025 reforzamos esta línea de trabajo mediante la disminución de espesores y dimensiones. Después de más de una década de mejoras continuas, estas reducciones se vuelven más desafiantes, ya que debemos priorizar la calidad e inocuidad de nuestros productos. Aun así, logramos implementar disminuciones de peso del 8% en varios productos, avanzando en la consolidación de tener la menor cantidad de empaque y ser responsables con el medio ambiente.

Durante el año, aproximadamente 120 toneladas de plástico de nuestros empaques se dejaron de utilizar gracias a acciones de reducción.

Estos son unos ejemplos:

EN LATIN SUR:
Redujimos el 20% del peso de la envoltura para Vainillinas.

EN LATIN CENTRO:
Redujimos el 14% del peso de la bolsa para Pan Artesano.

EN RUMANIA:
Redujimos el 20% del peso de la bolsa para Pan Deplina.

EN REINO UNIDO:
Redujimos el 6% del peso de la bolsa para *Bagels*.

EN INDIA:
Redujimos el 11% del peso de la envoltura para Halka Phulka.

CASO DE ÉXITO

LITTLE BITES

Para nuestros mini muffins, Little Bites, enfrentamos el reto de migrar a un empaque reciclable que garantizara la calidad del producto. Por lo que identificamos alternativas tecnológicas con proveedores especializados para desarrollar un material reciclable que cumpliera con las especificaciones técnicas, asegurando la no generación de desperdicios de alimentos. Esta colaboración fue un claro ejemplo de cómo podemos acelerar la búsqueda e implementación de soluciones cuando trabajamos juntos por un futuro sustentable, logrando reducir cerca de 3,300 toneladas de plásticos no reciclables.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-28, 306-1, 306-2, 306-4
SASB FB-PF-410A.2
CSRD ESRS E5

INICIATIVAS DE CIRCULARIDAD

La circularidad es un pilar clave de nuestra estrategia para avanzar hacia una economía más sustentable, basada en el uso eficiente de los recursos, la reincorporación de materiales en los procesos productivos y la minimización de residuos. Estas acciones impulsan modelos de producción y consumo responsables que ayudan a prevenir la degradación ambiental y a preservar los ecosistemas y la biodiversidad.

MATERIAL RECICLADO EN EMPAQUES

Durante el año, reforzamos la incorporación de material reciclado en nuestros empaques, disminuyendo la dependencia de materias primas vírgenes y reduciendo nuestra huella ambiental. Mediante innovaciones tecnológicas, transformamos residuos plásticos en resinas de alta calidad que reingresan a la cadena productiva, sin comprometer su funcionalidad.

99%

de residuos fueron reciclados y seguimos avanzando para llegar al 100%

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y REÚSO DE MATERIALES

Fortalecimos la colaboración con proveedores para reincorporar plásticos reciclados en nuestras operaciones. Estos esfuerzos incluyeron la recuperación de empaques, playo y residuos provenientes del transporte y distribución, que se transformaron en esquineros, tarimas y tinas. Estas iniciativas amplían las oportunidades de reúso y reciclaje post consumo, consolidando modelos circulares más sólidos en los mercados donde operamos.

INNOVACIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

La adopción de tecnologías que permiten convertir residuos en materia prima es fundamental para nuestro avance en circularidad. Estas soluciones transforman los materiales para reintegrarlos a nuestros procesos productivos, evitando que sean enviados a disposición final. Con ello, se reduce el impacto ambiental al disminuir la generación de residuos y, al mismo tiempo, optimiza el uso de recursos, fortaleciendo nuestra cadena de valor y promoviendo un modelo más eficiente y sustentable.

Para saber más sobre nuestros esfuerzos en la mejora de empaques, **da clic aquí.**

CASO DE ÉXITO

TINAS Y TARIMAS RECICLADAS

Estamos trabajando para que la reposición de nuestras tinas y tarimas tengamos contenido reciclado de materiales de empaque y hemos logrado que las tinas y tarimas plásticas utilizadas en nuestras operaciones logísticas en México estén elaboradas con materiales reciclables, integrando contenido recuperado de nuestros propios procesos. Para su producción, se reprocesaron más de 800 mil kg de envolturas plásticas (PP, PE y HDPE) y aproximadamente 540 mil kg de scrap de materiales plásticos, lo que permitió fabricar más de 1.8 millones de tinas y más de 250 mil tarimas.

En Colombia, el equipo de Logística impulsó un programa de renovación de tarimas plásticas fabricadas con material reciclado, incluyendo contenido proveniente de nuestros empaques. Como resultado, para 2025 se adquirieron 9 mil tarimas bajo este esquema, reforzando la transición hacia soluciones logísticas más sustentables y alineadas con nuestros objetivos de economía circular. Estamos trabajando para replicar esta práctica en todos los países de Latinoamérica donde operamos en conjunto con nuestros proveedores.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

PROGRAMAS POST CONSUMO[20]

Como parte de nuestra estrategia de circularidad, este año fortalecimos los programas orientados a recuperar empaques y materiales al final de su vida útil. Estas iniciativas buscan reducir la demanda de recursos vírgenes, impulsar el reúso y promover modelos de reciclaje más eficientes en nuestras operaciones y comunidades. Para ello, colaboramos con terceros especializados que nos permiten procesar estos materiales bajo estándares de calidad que facilitan su reincorporación a los ciclos productivos.

Igualmente, avanzamos en esquemas de acopio post consumo con consumidores, promoviendo prácticas de reciclaje que fomentan la conciencia ambiental. Para ampliar la infraestructura y el alcance de estas acciones, consolidamos alianzas estratégicas con iniciativas en distintas regiones, entre las que destacan México y Centroamérica, y con organizaciones como ECOCE, ECOLANA, Plastianguis, Reciclamanía Evoluciona, Dê A Mão Para o Futuro, Blue Box, Ecoembes, How2Recycle, entre otras.

A través de estas acciones, facilitamos el entendimiento de la reciclabilidad de los materiales y damos opciones para fortalecer el marcado del reciclaje. También implementamos programas de educación y sensibilización en comunidades locales, enfocados en difundir prácticas responsables de separación y manejo de residuos. Estos esfuerzos buscan no solo aumentar los niveles de reciclaje, sino también fomentar una cultura de corresponsabilidad ambiental en las comunidades donde operamos.

Algunas de nuestras alianzas:

[20] Los residuos recuperados de los programas de post consumo en los que participamos provienen de diversas fuentes y empresas colaboradoras. Debido a la variedad de nuestros empaques y a los diferentes contextos de reciclaje en distintas regiones, no disponemos de datos desglosados por categoría de empaque primario.

CASO DE ÉXITO

VALORIZACIÓN DE PLÁSTICOS

En Chile, valorizamos materiales plásticos dentro de nuestras operaciones. Cada mes, transformamos alrededor de 4 toneladas de PEBD en pellets para su reincorporación en la industria local. Este material reciclado se utiliza en la fabricación de nuevos productos plásticos, como film stretch, impulsando un ciclo productivo más sustentable y manteniendo los recursos en uso por más tiempo.

APROVECHAMIENTO TEXTIL

En Panamá, le dimos una segunda vida a uniformes de nuestros colaboradores que estaban en desuso mediante su transformación en nuevos productos que regresan a ellos como reconocimientos (por su desempeño). Gracias a este esfuerzo, recuperamos más de 200 kg de textil, ahorrando alrededor de 128 mil litros de agua litros de agua y evitando 600 kg de emisiones de CO_2e.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ORGANIZACIÓN	PAÍS	PROGRAMA	DETALLE
BIMBO BAKERIES USA	**EE.UU.**	**How2Recycle**	Para facilitar la adecuada disposición de nuestros empaques, nos hemos sumado a los esfuerzos del programa How2Recycle®, una iniciativa reconocida a nivel nacional que busca orientar al consumidor con información clara, simple y estandarizada sobre cómo reciclar correctamente.
BIMBO BRASIL	**BRASIL**	**Dê A Mão Para o Futuro & Eu Reciclo**	Logramos recolectar el 100% del plástico de nuestros empaques que llevamos al mercado, fortaleciendo una cadena de reciclaje más inclusiva, transparente y de alto impacto.
BIMBO LATIN CENTRO	**COLOMBIA**	**Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) en el programa Visión Circular**	Promovemos la economía circular para envases y empaques con medición, trazabilidad y aprovechamiento de materiales. A través de esta iniciativa, contribuimos activamente al cumplimiento de las metas nacionales de recolección y aprovechamiento hacia 2025, fortaleciendo un modelo de gestión más robusto, responsable y alineado con la transición hacia sistemas circulares.
BIMBO LATIN CENTRO	**PANAMÁ**	**Ecoins**	Participamos en seis campañas de recuperación de residuos, ofreciendo espacios accesibles para que 190 personas participaran en la gestión adecuada y reciclaje de sus residuos. Se recolectaron más de 1,430 kg de residuos, incluidos 6 kg de plásticos flexibles.
BIMBO LATIN SUR	**CHILE**	**ReSimple**	Formamos parte de esta iniciativa clave para la recolección y aprovechamiento de residuos posconsumo, a través de la cual hemos recuperado más de 5,000 toneladas de plástico.
BIMBO MÉXICO Y BARCEL	**MÉXICO**	**ECOCE**	Impulsamos la recolección y aprovechamiento de empaques flexibles, logrando recopilar 17,600 toneladas.
BIMBO MÉXICO Y BARCEL	**MÉXICO**	**ECOLANA**	Promovimos la gestión responsable de plásticos flexibles mediante campañas digitales y Flextivales, eventos que unen educación ambiental y recolección. Estas acciones permitieron recolectar 1,800 kg kg a través de la app y 8,000 kg en Flextivales, con la participación de 6,200 personas.
BIMBO MÉXICO	**MÉXICO**	**Reciclamanía Evoluciona**	En alianza con Walmart de México y Centroamérica, en 2025 recolectamos 7,000 kg de polipropileno y polietileno en 38 centros de acopio. La campaña alcanzó a 80 millones de personas y, desde 2022, ha movilizado a más de 150 mil participantes.
BIMBO MÉXICO	**MÉXICO**	**Plastianguis**	Se acopiaron y reciclaron casi 18 toneladas de residuos plásticos (polipropileno y polietileno), evitando la emisión de 27 toneladas de CO_2e. Esta iniciativa generó beneficios directos a más de 10,800 personas.
BIMBO CANADA	**CANADÁ**	**Blue Box**	Este programa impulsa la recolección selectiva y el reciclaje de envases y empaques a través de una red de contenedores domiciliarios, infraestructura de clasificación y campañas de educación ciudadana.
BIMBO EAA	**ESPAÑA**	**Ecoembes**	Este sistema impulsa el acopio de envases a través de una red nacional de contenedores, campañas de educación ciudadana y el financiamiento de la gestión y reciclaje de residuos.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 306-1, 306-2
SASB FB-PF-410A.2

GESTIÓN DE RESIDUOS

Identificamos y gestionamos los impactos de residuos mediante diagnósticos internos, caracterización y balance de materiales.

En 2025 seguimos con la mejora continua en la calidad de la información y los procesos de cuantificación de datos sobre la gestión responsable de residuos. Homologamos criterios de cálculo en todas las regiones, lo que nos permite contar con datos más consistentes y comparables. Además, implementamos programas de capacitación para colaboradores enfocados en reciclaje y separación adecuada de residuos, promoviendo una cultura interna de responsabilidad ambiental. Finalmente, actualizamos nuestro estándar de gestión de residuos, con el cual además de la visión cero desperdicios a relleno sanitario, buscaremos seguir avanzando con un enfoque de economía circular, lo que reforzará que nuestras operaciones sean más eficientes y sustentables.

Cumplimos con normas legales locales y globales. Todos los residuos se registran en KPIs para asegurar trazabilidad y controlar su manejo. Esto permite detectar impactos, gestionar su manejo y aprovechamiento, diferenciar residuos peligrosos y no peligrosos, así como aprovechar oportunidades de reciclaje y economía circular.

Logramos que el 99% de nuestros residuos fueran desviados de rellenos sanitarios durante 2025.

Generación de residuos por tipo de residuo, y avance de % de reciclaje, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CERO DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

Seguimos avanzando en nuestra meta de alcanzar cero desperdicios de alimentos como parte esencial de nuestra estrategia de sustentabilidad y de nuestro compromiso con un sistema alimentario más eficiente y responsable. Reconocemos que cada producto que no llega a su destino representa una oportunidad de mejora y una forma tangible de reducir nuestro impacto ambiental.

Gestionamos nuestros residuos alimentarios dentro de los cuatro nodos clave de **nuestra cadena de valor:**

- **Manufactura**
- **Logística**
- **Centro de ventas**
- **Ventas**

GESTIÓN TRANSVERSAL

Desde que arrancó nuestra estrategia de sustentabilidad, hemos contado con un método de trabajo que integra esfuerzos en la cadena de valor para implementar soluciones que: (i) resuelvan retos comunes, y (ii) maximicen la prevención y valorización de desperdicios. Como parte de esta evolución, migramos de una gestión aislada por nodo a una estrategia más coordinada, asignando líderes responsables en cada región para garantizar la integración y gobernanza del proceso. Estamos convencidos que este es el camino para ser consistentes en la toma de decisiones e impulsamos prácticas que favorecen la prevención, rescate y disposición adecuada de residuos.

Este año también dimos un paso importante al enfocarnos en la prevención del desperdicio alimentario, logrando una reducción significativa en manufactura y comercialización (ventas), que concentran el 95% del total de nuestro desperdicio alimentario. Al finalizar el 2025, logramos disminuir el 7% del desperdicio generado contra la línea base en la cadena de valor. Asimismo, desviamos 5,500toneladas de rellenos sanitarios. Esto representa un 75% de disminución contra 2020.

Las organizaciones en Brasil, Estados Unidos y Barcel en México **consiguieron reducciones** del **30%, 14% y 20%** en sus residuos alimentarios, respectivamente, comparados con su línea base.

META 2030

Reducción del **50%** en el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolo a la cadena de alimentos, incluyendo destinos sustentables.

PROGRESO 2025

7% de reducción contra línea base 2020 en cadena de valor.

99.2% de nuestros desperdicios de alimentos se destinan a prácticas sustentables como la composta y la alimentación animal.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MANUFACTURA

REPROCESO Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

En línea con nuestras prácticas de no generación de desperdicios, impulsamos el reproceso de residuos alimentarios en manufactura, trabajando de cerca con empresas del ecosistema de Bimbo *Ventures* y con nuestro equipo de Innovación para desarrollar soluciones disruptivas y nuevos productos a partir de subproductos o mermas alimentarias. Hemos mejorado en los indicadores de seguimiento en las panaderias y botaneras, reforzando nuestro avance hacia un modelo operativo que evita desperdicios y maximiza el valor de todos nuestros recursos.

En 2025 continuamos impulsando la implementación de prácticas de prevención y recuperación de desperdicio en todas nuestras panaderías a través de micro-comunidades de conocimiento de disminución de mermas alimentarias para compartir e implementar las mejores prácticas a lo largo de la organización. Esto, junto con la ejecución de mecanismos de mejora continua, nos permitió evitar la generación de 5,393 toneladas de residuos alimentarios con respecto al año anterior.

En este nodo logramos reducir nuestros residuos un 3% respecto a 2024, gracias a la contribución de Barcel, Bimbo México y Chile, quienes tuvieron reducciones de doble dígito.

CASO DE ÉXITO

REDISEÑO DE PRODUCTOS

En Latin Centro, aprovechamos parte de los productos que no cumplían con los parámetros establecidos. Incrementamos el uso de reproceso en la fórmula del producto Margarita, así como en nuevos productos planeados para 2026.

GREEN LOGISTICS

A través de este foro, compartimos las mejores prácticas logísticas entre las distintas organizaciones del Grupo, orientando las discusiones hacia iniciativas de sustentabilidad y estrategias para la reducción de desperdicios.

LOGÍSTICA

Durante el año, reforzamos la logística de rescate y redirección de alimentos aptos para consumo humano que, por su proximidad a la fecha de vencimiento, no serían comercializados. Estos productos fueron canalizados a bancos de alimentos y organizaciones comunitarias, contribuyendo a la seguridad alimentaria en las comunidades donde operamos. Asimismo, redirigimos productos con defectos menores —como variaciones en color, tamaño o forma— a mercados alternativos a precios accesibles, garantizando su inocuidad bajo estrictos controles de calidad.

Adicionalmente, en la cadena de suministro dimos seguimiento integral a los resultados y acciones para reducir el desperdicio de alimentos mediante comités enfocados en la capacidad *Efficient End-to-End Value Chain*, consejos funcionales de cadena de suministro, *rankings* operativos mensuales para panaderías, así como evaluaciones de los nodos logísticos y la propia cadena de suministro. Estas herramientas permiten monitorear y coordinar los esfuerzos de todos los involucrados, impulsando la mejora continua.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CENTRO DE VENTAS

Seguimos trabajando con nuestros equipos de ventas para optimizar su desempeño y afinar los indicadores que nos permiten detectar tanto posibles mejoras en desperdicios, como oportunidades de venta. Para ello, ofrecemos herramientas tecnológicas y de capacitación que mejoran tanto sus capacidades como nuestra trazabilidad general de la información.

VENTAS

Estamos trabajando de manera coordinada para dar seguimiento a la disminución de los desperdicios alimentarios y entender cómo los podemos valorizar. Una de nuestras acciones principales es mejorar los ratios de recuperación en los Centros de Ventas. Para poder lograr esto, compartimos buenas prácticas entre organizaciones del Grupo enfocadas en la reducción de devoluciones.

Queremos alcanzar la mayor eficiencia comercial al asegurar que maximicemos el aprovechamiento de nuestros recursos, que a su vez tendrá un impacto positivo en nuestro crecimiento a futuro. Mientras más maximicemos nuestra eficiencia, más podremos minimizar la merma.

En este nodo logramos **reducir un 4% el desperdicio** respecto a 2024 gracias a la contribución de Estados Unidos y EAA, **cuyas reducciones fueron de 21% y 28%** respectivamente.

CASO DE ÉXITO

HACKATHON

Desarrollamos soluciones transversales para prevenir la generación de desperdicio alimentario en todos nuestros nodos comerciales a través de un *Hackathon* organizado con el apoyo del equipo de Innovación y en colaboración con en el área comercial. Gracias a este evento, se lanzarán dos proyectos en 2026: *"Food waste sentinel"* y *"Zero waste legends"*.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

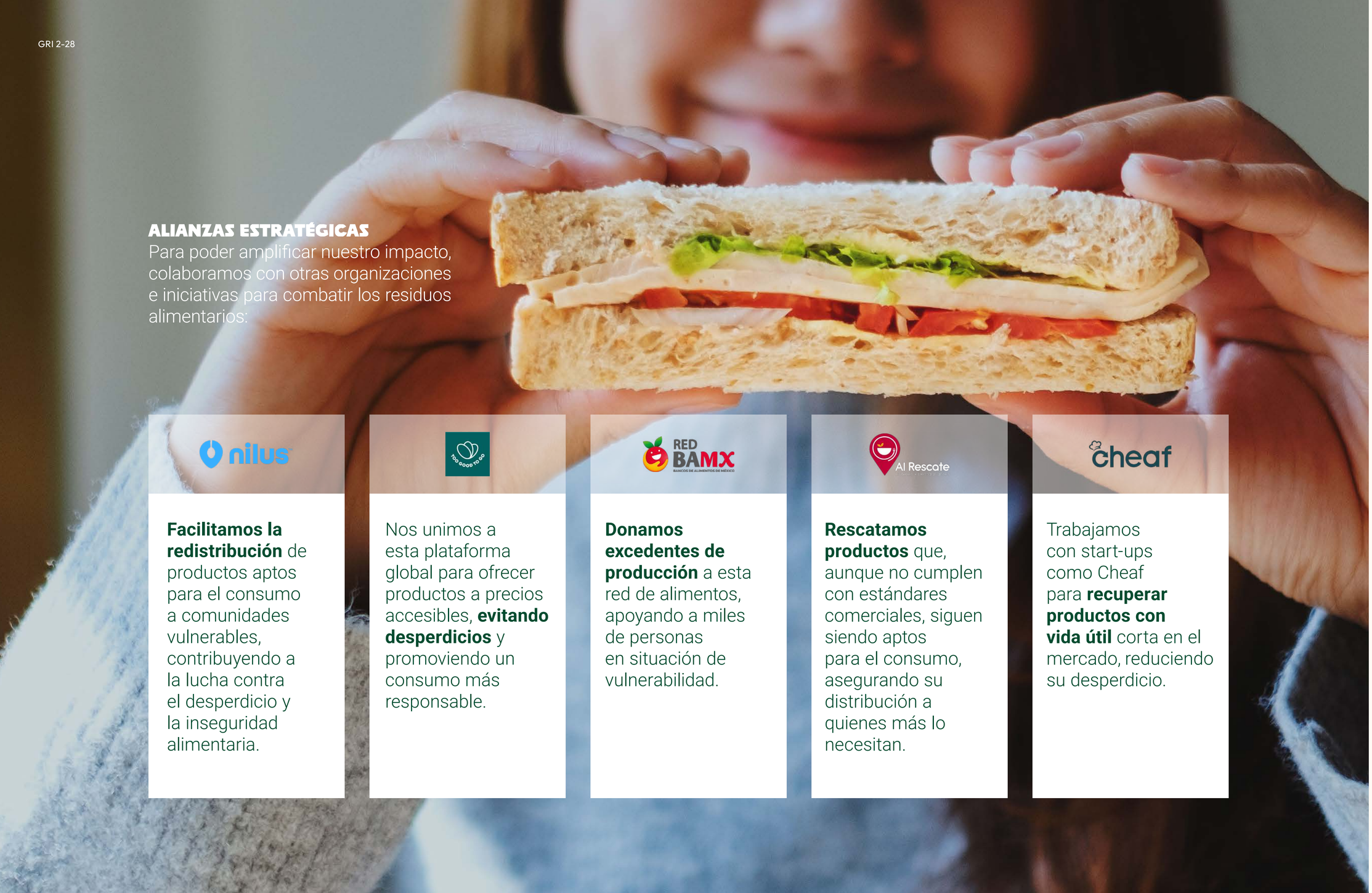
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para poder amplificar nuestro impacto, colaboramos con otras organizaciones e iniciativas para combatir los residuos alimentarios:

nilus

Facilitamos la redistribución de productos aptos para el consumo a comunidades vulnerables, contribuyendo a la lucha contra el desperdicio y la inseguridad alimentaria.

TOO GOOD TO GO

Nos unimos a esta plataforma global para ofrecer productos a precios accesibles, **evitando desperdicios** y promoviendo un consumo más responsable.

RED BAMX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

Donamos excedentes de producción a esta red de alimentos, apoyando a miles de personas en situación de vulnerabilidad.

Al Rescate

Rescatamos productos que, aunque no cumplen con estándares comerciales, siguen siendo aptos para el consumo, asegurando su distribución a quienes más lo necesitan.

cheaf

Trabajamos con start-ups como Cheaf para **recuperar productos con vida útil** corta en el mercado, reduciendo su desperdicio.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 303-1, 303-2
SASB FB-PF-140A.1, FB-PF-140A.3
CSRD ESRS-E2.3A, ESRS-E2.4

CERO DESPERDICIOS DE AGUA

Gestionamos el agua de forma responsable a lo largo de todo su ciclo, desde su abastecimiento —principalmente de red municipal, pozos y, en menor medida, proveedores externos— hasta su tratamiento, reúso y descarga, mediante la operación de plantas de tratamiento y sistemas de recirculación que maximizan el reúso en nuestros procesos industriales, así como la implementación de prácticas de ahorro en centros de trabajo. Promovemos el uso eficiente y colaborativo del agua a través de programas comunitarios, reafirmando nuestro compromiso con la sustentabilidad y el bienestar de las personas con las que interactuamos.

Trabajamos sobre 3 ejes principales:

1. **Reducción de consumo hídrico**
2. **Circularidad del agua: tratamiento y reúso del agua**
3. **Mitigación de riesgos hídricos**

REDUCCIÓN DEL CONSUMO HÍDRICO

La eficiencia hídrica de nuestras operaciones se puede alcanzar en distintas aristas de nuestras actividades diarias, mismas que se monitorean mediante indicadores clave de desempeño, por lo que trabajamos en desplegar acciones de alto impacto en varios ejes:

METAS

2025

100%
de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada (vs. 2020).

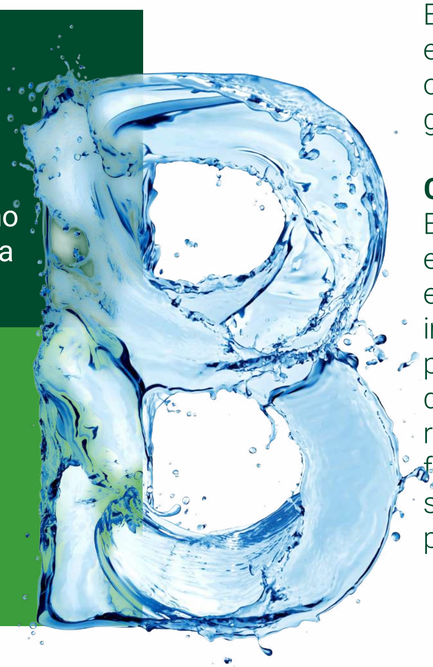
2030

Reducción del
20%
de nuestro consumo de agua contra línea base 2019.

PROGRESOS 2025

Alcanzamos un reúso del
100%*
de nuestra agua tratada en servicios aprobados (vs. 2020).

* Datos con aseguramiento independiente por parte de un tercero externo.



SERVICIOS GENERALES, EN PROCESOS Y LIMPIEZAS

Derivado de la priorización de la eficiencia hídrica en nuestro análisis de materialidad, seguimos incrementando el uso de tecnología avanzada en distintas partes de la operación.

Seguimos fortaleciendo nuestras capacidades en limpieza través de capacitaciones alineadas a los más altos estándares de calidad e inocuidad enfocadas a realizar limpiezas efectivas teniendo en cuenta la sanitización, diseño sanitario y Programa Maestro de Limpieza. Se entrenaron a más de 30 líderes, que ahora son capaces de ejecutar y transmitir ese conocimiento al resto de colaboradores. A esto, se suman las replicas de limpiezas eficientes con máquinas de vapor, incluyendo COP[21] para equipos desmontables y CIP[22] para circuitos cerrados y el trabajo con proveedores de químicos para optimizar el uso de agua.

Estos esfuerzos impulsan una operación más eficiente en el uso del agua, reduciendo consumos innecesarios, optimizando procesos de limpieza y contribuyendo a una gestión responsable del recurso hídrico.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

En nuestros centros de trabajo, seguimos fortaleciendo el uso responsable del agua mediante distintas acciones enfocadas en eficiencia y circularidad. Se mantienen e implementan sistemas de captación y recuperación de agua pluvial para usos no potables y sistemas de tratamiento de agua que permiten reutilizarla en el lavado de vehículos, reduciendo el consumo de agua potable. De la misma forma, seguimos apoyándonos en procesos de limpieza en seco de los vehículos y en búsqueda de nuevas tecnologías para mitigar el uso de este recurso limitado.

[21] Limpiezas COP (Limpieza fuera de sitio, por sus siglas en inglés).
[22] Limpiezas CIP (Limpieza en sitio, por sus siglas en inglés).

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

AGRICULTURA Y CADENA DE SUMINISTRO

Seguimos trabajando de la mano de nuestra estrategia de agricultura regenerativa, para eficientizar el consumo de agua en la agricultura, priorizando nuestros insumos cosechados en zonas de escasez hídrica como papa y trigo. Probamos tecnologías innovadoras, como el riego con neblina nocturna, que reduce la evaporación y optimiza la hidratación del suelo. Además, ampliamos el análisis de estrés hídrico en las zonas de abastecimiento, lo que nos permite diseñar planes de mitigación más focalizados y garantizar la continuidad de cultivos esenciales para nuestra operación.

En nuestras parcelas demostrativas, logramos obtener una mejora en la eficiencia del consumo cercana al 16% m^3/Ton y en las parcelas demostrativas de Sinaloa y Sonora, pudimos ver mejoras entre el 11% m^3/Ton y 14% m^3/Ton respectivamente.

En la cadena de suministro, impulsamos el programa BEAR como plataforma para sensibilización y acción con proveedores. A través de capacitaciones y mapeo de prácticas, identificamos áreas de alto consumo hídrico y los incorporamos a iniciativas de reúso y eficiencia, incluyendo colaboraciones con empresas que forman parte de Bimbo *Ventures*. Estas acciones fortalecen la visibilidad de riesgos hídricos en nuestra red de abastecimiento y promueven soluciones conjuntas para reducir el impacto en zonas críticas.

REÚSO Y APROVECHAMIENTO DE AGUA TRATADA

Ampliamos el uso de agua tratada para reúso en procesos y servicios mediante la incorporación de tecnologías de filtración. Invertimos en más de 10 sistemas de tratamiento, los cuales fueron equipados con membranas de ultrafiltración, permitiendo asegurar la calidad del agua destinada a reúso. Con ello, actualmente contamos con más de 35 sistemas de este tipo en operación a nivel compañía. Además, fortalecimos la captación pluvial en escuelas y centros de trabajo para su aprovechamiento a través de proyectos comunitarios de Buen Vecino.

A lo largo de este año, definimos un plan de trabajo con nuevas operaciones que se incorporaron a Grupo Bimbo para asegurar que sus descargas de aguas tratadas cumplan con los parámetros legales y se apeguen a nuestro plan de estrés hídrico según su ubicación. Esto incluyó panaderías, botaneras y centros de trabajo en sitios como Costa Rica, Uruguay, Rumania y Túnez.

Gracias a estas acciones y al trabajo de mejora continua en nuestros sistemas de tratamiento de agua, a la fecha contamos con 97 sistemas de tratamiento.

DESCARGAS RESPONSABLES

Aseguramos que todos nuestros sitios operativos descarguen en parámetros locales, ya sea de forma interna o externa. Estos realizan análisis de forma rutinaria para poder verificar la calidad del agua residual de nuestros procesos. Examinamos si podremos reusarla, descargarla, o en su defecto, si necesitaremos tomar alguna acción correctiva para alcanzar el alto estándar con el que trabajamos. Durante 2025 seguimos cumpliendo con las regulaciones más rigurosas a nivel internacional en materia de descargas, respaldados en un estándar global bajo el que buscamos operar en todos nuestros sitios. Para saber más, favor de visitar nuestro **Enfoque de Gestión.**

CASO DE ÉXITO

EFICIENCIA HÍDRICA

Brasil es líder realizando el 100% de las limpiezas de nuestra flotilla en seco. Gracias a estas acciones, más del 90% del agua utilizada en la limpieza de nuestra flotilla (Grupo Bimbo) proviene de fuentes no potables.

BIMBO Brasil

100%*

de nuestra agua tratada es reusada dentro de nuestras operaciones contra 2020.

* Datos con aseguramiento independiente por parte de un tercero externo.

Para conocer más sobre nuestras prácticas de Agricultura Regenerativa, **da clic aquí.**

Conoce más sobre nuestra gestión en nuestro Enfoque de Gestión, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

LAVADO DE TINAS EN PANAMÁ

CONSUMO DE AGUA ACONDICIONADA EN LAVADO DE BANDEJAS (M^3)	
Abril	24.50
Mayo	9.40
Junio	31.00
Julio	40.60
Agosto	23.50
Septiembre	20.20
Octubre	23.20
Noviembre	9.80
Diciembre	22.78
Total 2025 (aprox)	204.98

Implementamos un proyecto de reutilización de agua para el lavado de tinas en Bimbo Panamá, logrando un avance relevante en el uso responsable de recursos. Esta iniciativa permitió reducir de forma significativa el consumo de agua potable en procesos operativos, optimizando el desempeño de la planta sin comprometer los estándares de calidad e inocuidad. Además, el proyecto fortaleció la resiliencia operativa de la empresa, al garantizar un uso más eficiente del recurso hídrico y contribuir al cumplimiento de sus metas globales de sustentabilidad.

Esta iniciativa forma parte de las soluciones que aplicamos para mejorar el aprovechamiento del agua como recurso, y complementa las acciones que ya realizamos en el lavado de vehículos con agua reutilizada.

CASO DE ÉXITO

100% DE CIRCULARIDAD EN PANADERIA MARINELA NORTE 2

Instalamos un sistema de circularidad hídrica que nos permite reutilizar el 100% del agua del proceso de lavado en nuevas aplicaciones en el sitio de trabajo en México. Estimamos que nos permitirá tener una reducción importante en el consumo de agua. Esta práctica exitosa será replicada en distintas panaderías ubicadas en los sitios con mayor estrés hídrico para maximizar su beneficio.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MITIGACIÓN DE RIESGOS HÍDRICOS

Este año dimos un paso decisivo en la gestión responsable del agua al profundizar nuestro Plan de Mitigación Hídrica, incorporando análisis más detallados por cada centro de trabajo. Este enfoque nos permitió evaluar riesgos y oportunidades con mayor precisión, considerando tanto microcuencas como macrocuencas en las regiones donde operamos. Gracias a esta visión integral, diseñamos estrategias adaptadas a las condiciones locales, priorizando acciones en zonas con mayor vulnerabilidad hídrica.

Obtuvimos una calificación B en el cuestionario de Seguridad Hídrica de CDP durante 2025, el cual analiza nuestra respuesta ante riesgos hídricos.

Asimismo, actualizamos nuestro mapeo de estrés hídrico[23], integrando las nuevas adquisiciones a nuestra red global. Esta actualización amplía la cobertura del análisis y fortalece nuestra capacidad para anticipar riesgos, implementar planes de mitigación focalizados y asegurar la continuidad operativa en entornos cada vez más desafiantes. Con estas acciones, consolidamos una gestión hídrica más resiliente y alineada con nuestra estrategia de sustentabilidad.

Reforzamos nuestra participación en fondos de agua, colaborando con empresas y organizaciones para proteger cuencas locales. A través de estos mecanismos impulsamos proyectos de conservación y uso eficiente del recurso hídrico, asegurando su disponibilidad para comunidades y operaciones. Esta alianza fortalece la gobernanza del agua y amplía el impacto de nuestras acciones.

[23] Actualizado cada 5 años por un especialista externo con herramientas del Aqueduct Water Risk Atlas, World Resources Institute y Water Risk Filter y anualmente de manera interna.

CASO DE ÉXITO

BOSQUE URBANO EN QUILICURA, CHILE

En 2025, Ideal —filial de Grupo Bimbo en Chile— transformó un microbasural en un bosque urbano nativo de 400 m², plantando 1,200 ejemplares de 30 especies. El proyecto se desarrolló de la mano de Symbiotica, una consultora experta en restauración ecológica, en una localidad junto a la Municipalidad de Quilicura. Se llevó a cabo con base en la metodología japonesa Mirawaki, que incorpora un sistema de riego con aguas de reúso de la planta de Ideal para asegurar su desarrollo inicial. Esta restauración convertirá un espacio degradado en un refugio climático, capaz de capturar carbono, reducir la temperatura y favorecer la biodiversidad local. Al aprovechar 205 litros de agua reusada para el riego de nuevas especies, fortalecimos la resiliencia ecológica de la zona y aportamos al equilibrio hídrico local, generando beneficios tanto para la biodiversidad como para las comunidades cercanas.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 3-3, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5
CSRD ESRS E1, ESRS E2

CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

REAFIRMAMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y NUESTRA DETERMINACIÓN DE CONSTRUIR UN FUTURO SUSTENTABLE PARA LAS PRÓXIMAS GENERACIONES. SEGUIMOS ENCAMINADOS PARA ALCANZAR CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO PARA 2050.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Para cumplir este desafío, continuamos implementando nuestra estrategia integral, que abarca los tres alcances de emisiones:

ALCANCE 1:
Reducimos emisiones directas mediante tecnologías limpias, modernización de procesos y eliminación gradual de combustibles fósiles.

ALCANCE 2:
Impulsamos energía renovable en nuestras operaciones mediante acuerdos de suministro y proyectos propios, como paneles solares. De manera complementaria, utilizamos herramientas disponibles como certificados de electricidad generada a partir de fuentes renovables.

ALCANCE 3:
Colaboramos con proveedores para disminuir emisiones indirectas, promoviendo prácticas y procesos bajos en carbono y apoyo técnico para su transición energética.

Reforzamos nuestro compromiso de Cero Emisiones Netas de Carbono a 2050 bajo el marco de la SBTi en 2021. Para ello, definimos tres objetivos intermedios clave de reducción:

Para 2025
Como se anunció en 2018, a través de nuestra participación en RE100 (iniciativa de colaboración de CDP), nos comprometimos a usar energía eléctrica 100% renovable a nivel global para 2025.

Reconocemos que existen condiciones de mercado y restricciones técnicas que limitan la viabilidad del acceso a energía renovable en ciertos países, como Ucrania, Venezuela, Corea del Sur y Túnez. Sin embargo, logramos compensar el 100% de nuestra energía compensada.

Para 2030
Reducir el 50% de las emisiones absolutas de Alcance 1, partiendo de un año base 2019 bajo un escenario de 1.5°C.

Reducir el 28% de las emisiones absolutas de Alcance 3, partiendo de un año base 2019 bajo un escenario de 1.5°C.

META 2025

100%
de la energía eléctrica será de fuentes renovables

PROGRESO 2025

100%*
de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables vs. línea base 2020

* Dato validado por un tercero.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

En 2025 llevamos a cabo un ejercicio integral de “rebaselining” para recalcular nuestras emisiones base, incorporando metodologías actualizadas y datos con mayor nivel de granularidad. Este proceso es fundamental para asegurar comparabilidad entre años y la integridad de nuestros indicadores de progreso. Como resultado, hemos solicitado la suspensión provisional de la certificación de nuestros objetivos ante SBTi hasta completar esta actualización técnica. La pausa es temporal y responde al principio de precisión en nuestra medición, manteniendo intacta nuestra ruta de descarbonización y ambición por alcanzar una operación con cero emisiones netas de carbono.

ALCANCE 1

Estas emisiones corresponden a aquellas generadas directamente por nuestras operaciones, como el uso de combustibles en los equipos de las panaderías y plantas.

Este año iniciamos un trabajo cercano con cada organización para construir planes específicos de descarbonización, con el objetivo de establecer metas anuales y acciones periódicas que nos permitan avanzar hacia Cero Emisiones Netas. **En 2025 completamos los planes en Latinoamérica y España, marcando un hito en nuestra estrategia global**.

Nuestro propósito es que todos los equipos operen bajo el estándar interno Bimbo, que va más allá del cumplimiento legal, asegurando una gestión integral y consistente en todas nuestras operaciones. Paralelamente, continuamos impulsando nuestras prácticas mandatorias en los sitios de producción, que establecen los lineamientos mínimos que todas las operaciones deben cumplir para mantener un estándar de seguridad, orden y desempeño. También impulsamos proyectos de eficiencia energética en nuestros sitios de producción. La combinación de estas acciones fortalece nuestra disciplina operativa y consolida un marco común para la gestión responsable de nuestras emisiones de Alcance 1.

MOVILIDAD SUSTENTABLE

Continuamos evolucionando nuestra forma de llevar productos nutritivos y deliciosos a las manos de todos, impulsando una movilidad más sustentable, eficiente y de menor impacto ambiental. Este año, nuestro enfoque se concentró en optimizar la operación de la flota existente, mejorando rutas y desempeño, más que en expandir la flota eléctrica.

En lugar de ver la electrificación de flotas logísticas como una única alternativa en movilidad, nosotros buscamos reducciones al tener operaciones urbanas masivas más eficientes, en economías emergentes, con tecnología propia y a la mayor escala dentro del sector alimentos a nivel mundial. Complementamos estas acciones con la estrategia de aprovechamiento máximo de la flota “Max Cube”, que optimiza la capacidad de carga en cada flete, reduciendo el número de viajes y atendiendo la demanda de manera más eficiente.

Conoce más sobre nuestro compromiso, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Asimismo, **avanzamos en la adopción de sistemas de telemetría en nuestra flota, los cuales permiten recopilar información sobre el estado de los vehículos, los patrones de uso y las prácticas de conducción.** La información generada por diversas plataformas de datos —entre ellas OTM (Gestión de Transporte de Oracle), Geotab (plataforma de telemetría), Aleph (plataforma de análisis de riesgos e inteligencia), y Driv.In (TMS – Sistema de gestión de transporte), así como otras herramientas operativas— se está consolidando progresivamente a través de torres de control, fortaleciendo una gestión integrada y basada en datos.

Este enfoque nos permite mejorar de manera sistemática la seguridad vial, contribuyendo a la reducción de incidentes y accidentes. Al mismo tiempo, optimizamos los costos operativos asociados al mantenimiento, el consumo de combustible y el aprovechamiento eficiente de los activos. La disminución de recorridos y la optimización en el uso de los vehículos han generado una reducción en el consumo de combustible, lo que impacta de forma directa en la mitigación de las emisiones de CO_2e. Esta información también se utiliza para retroalimentar y capacitar a los conductores, promoviendo prácticas de manejo más seguras, eficientes y alineadas con nuestros compromisos de sustentabilidad.

Nuestros esfuerzos en movilidad sustentable en 2025 nos permitieron reducir la emisión de más de 21 mil toneladas de CO_2e comparado con 2024.

ELIMINACIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES

En 2025 avanzamos en la transición hacia combustibles alternativos en nuestras operaciones, evaluando tecnologías que reduzcan la dependencia de combustibles fósiles y fortalezcan nuestra resiliencia energética. La autonomía de las unidades sigue siendo un factor clave para su adopción futura, por lo que exploramos soluciones emergentes que aceleren nuestra estrategia de descarbonización y garanticen eficiencia operativa.

Como parte de este proceso, hemos priorizado alternativas que respondan a las necesidades y condiciones de cada región en las que operamos. En Brasil ampliamos el uso de etanol, una opción local, asequible y con buen rendimiento, para mantener emisiones controladas. En Estados Unidos, ante los altos costos asociados a la electrificación y complejidad regulatoria, comenzamos a migrar el transporte secundario hacia gas propano renovable como alternativa inmediata y de menor impacto ambiental.

El panorama hacia adelante es cada vez más prometedor. Aunque aún no existen vehículos comerciales habilitados para operar con hidrógeno, observamos avances relevantes en su desarrollo. Al mismo tiempo, el gas natural renovable se perfila como una opción viable en el corto plazo, lo que nos permitirá proyectar soluciones concretas para reducir emisiones mientras seguimos evaluando y adoptando innovaciones que transformen nuestra movilidad en los próximos años.

+4,000

unidades conforman nuestra flotilla de vehículos eléctricos, la más grande de toda Latinoamérica.

CASO DE ÉXITO

CHARGING AS A SERVICE

En Portugal desarrollamos el primer hub de carga bajo el modelo “Charging as a Service”, en colaboración con un tercero, para el suministro y gestión de energía eléctrica para recarga de vehículos, lo que nos permite mejorar la continuidad operativa de la flota sin requerir inversiones propias en infraestructura.

ADQUISICIONES

Al incorporar poco más de 500 vehículos sustentables a la flota de nuestras operaciones, cerramos el año con más de 8,000 vehículos sustentables que incluyen tecnologías 100% eléctricas, híbridas y energías alternas. Estos ahora representan una reducción de emisión de aprox. 42,000 toneladas de CO_2e por año.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

NUESTRA FLOTILLA SUSTENTABLE:

BC/BBU

Canadá y EUA

626	GLP
47	GNC
77	Eléctricos
1,124	Híbridos
1,874	Total Alternos

BM/BL

México

223	GNC
3,991	Eléctricos
40	Híbridos
4,254	Total Alternos

LATIN CENTRO

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia, Ecuador y Venezuela

427	GNC
290	Eléctricos
717	Total Alternos

LATIN SUR

Argentina, Chile, Perú, Paraguay y Uruguay

21	GLP
16	GNC
5	Etanol
4	Eléctricos
46	Total Alternos

BB/BQ

Brasil

226	Etanol
9	Eléctricos
1	Híbridos
236	Total Alternos

EAA

España, Portugal, Marruecos, Reino, Unido y Rumanía.

219	GLP
5	GNC
80	Eléctricos
141	Híbridos
445	Total Alternos

ASIA

India y China

398	GNC
95	Eléctricos
493	Total Alternos

GLP: 866 | **GNC: 1,116** | **ETANOL: 231** | **ELÉCTRICOS: 4,546** | **HÍBRIDOS: 1,306** | **TOTAL ALTERNOS: 8,065**

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

DESCARBONIZACIÓN DE HORNOS

Consolidamos importantes avances en la descarbonización de nuestros procesos térmicos, particularmente en hornos, que representan una de nuestras principales fuentes de emisiones de Alcance 1. Durante el año desarrollamos dos líneas complementarias de innovación tecnológica.

La primera fue la exploración y validación de combustibles alternativos. Realizamos una prueba industrial en Portugal para evaluar el uso de hidrógeno en el horneado de pan, confirmando su viabilidad técnica. Sin embargo, la implementación a gran escala aún enfrenta importantes retos: la infraestructura actual para su distribución es limitada, y el costo del hidrógeno, especialmente del hidrógeno verde —el único alineado con nuestros objetivos de descarbonización— sigue siendo considerablemente superior al del gas natural. Estamos en proceso de tomar los aprendizajes y buscar soluciones para los próximos años.

La segunda línea consistió en la puesta en marcha de quemadores híbridos en Canadá, capaces de operar con gas natural o electricidad según la disponibilidad energética del sitio. Esta tecnología, ya implementada y en operación, permite una transición flexible y eficiente mientras evoluciona el acceso a fuentes renovables.

Como complemento, diversas panaderías y plantas continúan utilizando sistemas de recuperación de calor integrados en los equipos de fabricación, una práctica consolidada que contribuye al aprovechamiento energético y a la reducción continua de emisiones.

CASO DE ÉXITO

CURSO DE EFICIENTIZACIÓN DE HORNOS

Como parte de nuestra estrategia para fortalecer la cultura operativa, optimizar el uso de los equipos y reducir emisiones en procesos térmicos, implementamos el Curso de Eficientización de Hornos. Este programa está especializado en el uso, mantenimiento y carburación de estos equipos. Diseñado bajo el enfoque *"Train the Trainers"*, permite replicar el conocimiento de forma escalonada dentro de los equipos operativos, garantizando su adopción en toda la organización. La iniciativa ya se implementó en **México, Estados Unidos y Canadá,** y estamos preparando su expansión al resto de nuestras operaciones globales. De cara al futuro, integraremos este contenido en GB University como material de referencia permanente, asegurando su continuidad y acceso para todos los colaboradores.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

REFRIGERANTES NATURALES

Seguimos impulsando la adopción de refrigerantes naturales como parte de nuestra estrategia para reducir emisiones y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones en frío. Estas tecnologías permiten mantener la eficiencia y seguridad de los equipos con un mínimo potencial de calentamiento global, por lo que están plenamente alineadas con nuestros objetivos de descarbonización.

El uso de refrigerantes naturales en nuestras operaciones sigue aumentando, y crecimos su uso en 7 sitios más que durante 2024 alcanzando más del 62% de los refrigerantes utilizados a nivel global en Grupo Bimbo. Hemos logrado impulsar este progreso gracias a varios años de trabajo para alinear nuestras prácticas con marcos internacionales como el Protocolo de Montreal, que guía la eliminación de sustancias que dañan la capa de ozono. Nos centramos en eliminar progresivamente los HCFC (R22) y HFC, que son los refrigerantes más dañinos, e incrementar el uso de alternativas más limpias.

En geografías con disponibilidad limitada, la transición ha requerido la colaboración con proveedores y aliados estratégicos. En estos casos, los refrigerantes de nueva generación han desempeñado un papel fundamental como soluciones transitorias: permiten reducir emisiones, mejorar el desempeño frente a los refrigerantes tradicionales y aprovechar la vida útil de los equipos existentes mientras se habilitan las condiciones para migrar a refrigerantes naturales.

En 2025, estas acciones nos permitieron registrar reducciones relevantes en nuestras emisiones y avanzar de forma consistente hacia nuestro objetivo de sustituir completamente los refrigerantes con mayor impacto climático. Los avances respecto a 2024 incluyen:

8.4% en el uso de refrigerantes naturales en nuestros sitios operativos.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ALCANCE 2

Reafirmamos nuestro compromiso con las emisiones de alcance 2, asegurando que compensamos el 100% de nuestro consumo energético a través de una combinación de PPAs[24], VPPAs[25], generación distribuida y certificados de energía renovable, según corresponda en cada mercado. Como parte de nuestro proceso de integración global para adquisiciones, otorgamos un año adicional para recopilar, validar e incorporar el consumo energético de estas nuevas operaciones, garantizando que nuestras métricas reflejen con precisión la expansión del negocio. Asimismo, para mantener nuestro compromiso corporativo, compensamos el consumo de sitios que no pueden cumplir localmente mediante RECs[26] adquiridos en otros países. Esto incluyó mercados particularmente complejos como Corea del Sur, Ucrania y Venezuela, manteniendo así la integridad de nuestra meta de operar con electricidad 100% renovable a nivel global.

Contamos con 102 centros de trabajo con paneles solares con poco más de 19,000 KwH.

100%*

de nuestra energía eléctrica viene de fuentes renovables vs. línea base 2020.

ENERGÍA EFICIENTE Y EDIFICIOS SUSTENTABLES

Avanzamos en la consolidación de operaciones más eficientes y resilientes mediante el uso responsable de la energía y el desarrollo de infraestructura sustentable. Este año reforzamos nuestra transición hacia energías renovables, optimizamos el consumo energético en nuestros centros de producción y distribución, e incorporamos tecnologías y diseños que elevan el desempeño ambiental de nuestros edificios. Estas acciones nos permiten reducir emisiones, modernizar nuestra infraestructura y crear entornos más seguros, eficientes y alineados con nuestros objetivos de sustentabilidad.

ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE

En Grupo Bimbo respaldamos el 100% de nuestro consumo de energía eléctrica a través de diferentes esquemas de abastecimiento de energía y atributos renovables.

CASO DE ÉXITO

BÚSQUEDA DE NUEVAS ALIANZAS

Avanzamos en la integración de generación fotovoltaica en sitio para nuestras operaciones en Târgoviște (Rumania) mediante un subsidio gubernamental de parte del gobierno de Rumania, lo que nos permitió cofinanciar la instalación en Targoviste y acelerar su puesta en marcha.

Durante el año también firmamos nuevos PPAs en Brasil, Francia, Italia, Portugal y parte de España, lo que nos permitirá ampliar la cobertura renovable en nuestras operaciones europeas y latinoamericanas. También, avanzamos con la instalación de paneles solares en Rumania y Sudáfrica, donde actualmente evaluamos oportunidades adicionales de expansión.

* Validado por un tercero.

[25] Un *Power Purchase Agreement* (PPA) es un acuerdo de compra de energía a largo plazo entre un generador eléctrico —generalmente de fuentes renovables como solar o eólica— y una empresa que adquiere esa energía.
[25] Los *Virtual Power Purchase Agreements* (VPPAs) son contratos financieros a largo plazo mediante los cuales una empresa acuerda comprar la energía renovable generada por un proyecto (por ejemplo, un parque solar o eólico), sin necesidad de recibir físicamente esa electricidad en sus instalaciones.
[26] Los *Renewable Energy Certificates* (RECs) son certificados que acreditan que una unidad de electricidad consumida está respaldada por energía generada a partir de fuentes renovables.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 308-1, 308-2

SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO

Los sistemas de almacenamiento de energía son esenciales para avanzar hacia una operación más eficiente, resiliente y sustentable. Estas soluciones nos permiten aprovechar mejor las fuentes renovables, garantizar la disponibilidad de energía cuando más se necesita y fortalecer la estabilidad del suministro. Durante este año seguimos ampliando nuestras capacidades mediante la incorporación de tecnologías de almacenamiento que apoyan la descarbonización y mejoran la seguridad energética de nuestras operaciones.

Al cierre del 2025, **instalamos 20 sistemas de almacenamiento con baterías ion-litio.**

ALCANCE 3

SUMINISTRO BAJO EN CARBONO

Seguimos colaborando con nuestros proveedores y socios estratégicos para alinearlos a nuestras mejores prácticas de sustentabilidad y reducción de emisiones. A través del programa BEAR (*Bimbo Environmental Assessment of Responsibility*) y otras alianzas, buscamos sinergias para mejorar la eficiencia en toda la cadena de valor, promoviendo tecnologías limpias y prácticas responsables que reduzcan emisiones y optimicen recursos.

BEAR

Una vez más, este año llevamos a cabo nuestra sesión en la Junta Global de Proveedores y Sustentabilidad, donde, en colaboración con el equipo de Compras, impulsamos y fortalecimos iniciativas clave en materia de sustentabilidad y cambio climático. Este espacio nos permite, en cada ocasión, consolidar alianzas estratégicas y robustecer la colaboración sustentable a lo largo de toda la cadena de suministro.

Este año crecimos la participación de proveedores que participaron en nuestro programa de medición y reducción de emisiones de carbono a 300, frente a los **200 del año anterior**. Más de 160 **proveedores respondieron las encuestas sobre sus prácticas de sustentabilidad, fortaleciendo la transparencia en nuestra cadena de valor.** Para mejorar la calidad del análisis, actualizamos la metodología de evaluación, incorporando criterios más robustos en todas las secciones del cuestionario, que ahora incluyen temas clave como gestión del agua, empaques y residuos.

Brindamos capacitaciones a nuestros proveedores para mejorar la calidad y consistencia de la información que reportan.

En esta etapa, los talleres se enfocaron en el cálculo y reporte de emisiones, y en el futuro incorporarán temas como gestión del agua, empaques y residuos con el objetivo de fortalecer sus capacidades de contabilización y reducción de impactos ambientales.

DURANTE 2025

300 proveedores formaron parte del programa BEAR.

Para conocer más sobre nuestros esfuerzos a través del programa BEAR, **da clic aquí.**

Para conocer nuestras emisiones, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MOVILIDAD TERCERIZADA SUSTENTABLE

Este año avanzamos en la transición hacia una movilidad tercerizada más sustentable mediante una estrategia integral con nuestros proveedores de transporte. Seguimos promoviendo que se alineen a nuestras metas ambientales, reconociendo sus distintas capacidades de inversión y ofreciendo beneficios que faciliten la adopción de tecnologías más eficientes.

Una parte de nuestras emisiones de Alcance 3 proviene del transporte y distribución realizados por socios logísticos y ruteo de última milla fuera de nuestro control operativo directo. Para gestionar y reducir esta huella, evolucionamos del esquema tradicional de “venta-sobre-rueda” a un modelo de Preventa + Entrega con roles especializados, soportado por toma de pedidos digital y ruteo por itinerario, que eleva la eficiencia por kilómetro, disminuye viajes improductivos y reduce mermas y devoluciones.

ACCIONES TRANSVERSALES

Buscamos que nuestra estrategia de sustentabilidad esté interconectada y forme sinergias que lleven a un mayor impacto positivo en el planeta y las personas con las que interactuamos. Por lo mismo, nuestros esfuerzos con otras iniciativas para “alimentar a un mundo mejor” también nos permiten reducir emisiones:

AGRICULTURA REGENERATIVA

NUESTRA INICIATIVA	CONEXIÓN
Impulsamos la agricultura regenerativa para mejorar el suelo, reducir emisiones y fortalecer los ecosistemas.	Aumenta nuestra capacidad de capturar carbono y reduce la dependencia de insumos intensivos en emisiones.

Para conocer más sobre nuestras iniciativas de Agricultura Regenerativa, **da clic aquí.**

CERO DESPERDICIOS

NUESTRA INICIATIVA	CONEXIÓN
Impulsamos iniciativas para alcanzar cero desperdicios, reduciendo residuos y usando materiales circulares. Mejoramos el diseño y reciclabilidad de empaques y residuos operativos, facilitando su reintegración. Además, optimizamos la producción al disminuir la merma alimentaria.	Evita la generación de gases GEI derivados de la descomposición de materiales en rellenos sanitarios y promueve materiales y empaques circulares que reducen la necesidad de producir material virgen.

Para conocer más sobre nuestras iniciativas de Cero Desperdicios, **da clic aquí.**

MEJORAMIENTO FORESTAL

NUESTRA INICIATIVA	CONEXIÓN
Seguimos impulsando las iniciativas existentes para la reforestación y restauración ambiental. Si bien enfrentamos retrasos debidos a condiciones climáticas adversas que afectaron nuestros proyectos forestales, continuamos implementando acciones para la restauración de estas áreas	Incrementa la captura de CO_2 mediante reforestación y restauración de áreas degradadas, fortaleciendo ecosistemas y promoviendo la regeneración ambiental incluso frente a condiciones climáticas adversas.

Para conocer más sobre nuestras iniciativas de mejoramiento forestal a través de programas con nuestra Comunidad, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

RESULTADOS

Aunque hemos logrado avances destacables, como la adopción de prácticas de agricultura regenerativa en más de 500 mil hectáreas - superando la meta fijada para 2030 - y la incorporación de más de 300 proveedores al programa *Bimbo Environmental Assessment of Responsibility* (BEAR), que pide 11 KPIs de sustentabilidad a los productores, al cierre de 2025 no alcanzamos la meta establecida para dicho año.

El resultado refleja la complejidad de la transformación de la cadena de suministro, la cual requiere mayor tiempo y profundidad, además del crecimiento orgánico e inorgánico de las operaciones durante el periodo. En este contexto, la compañía lleva a cabo un recálculo de su línea base, incorporando estándares internacionales actualizados, para reflejar de manera más precisa la evolución del negocio.

SIGUIENTES PASOS EN LA DESCARBONIZACIÓN

Nuestro objetivo para los próximos años es alinear toda la cadena de valor con la estrategia de sustentabilidad del Grupo, fortaleciendo la colaboración con proveedores y socios estratégicos. En movilidad sustentable, trabajaremos para seguir cumpliendo con procesos regulatorios, promover infraestructura compartida de carga y acelerar la migración hacia vehículos de bajas emisiones en nuestras flotas propias y de terceros. Paralelamente, consolidaremos modelos de conservación financieramente sustentables e impulsaremos tecnologías innovadoras de reforestación y restauración adaptadas a los nuevos patrones climáticos, asegurando que cada acción contribuya a nuestra meta de Cero Emisiones Netas de Carbono.

Recorrer este camino nos ha llevado a enfrentar grandes retos que nos han demandado adaptarnos a cambios constantes en metodologías y criterios de medición. Esto nos ha obligado a actualizar de manera continua nuestros mecanismos de implementación para seguir avanzando de forma efectiva y consistente ante un entorno en constante evolución.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 308-1, 308-2
CSRD ESRS E4

AGRICULTURA REGENERATIVA

IMPULSAMOS UN MODELO AGRÍCOLA QUE REGENERA SUELOS Y PROTEGE ECOSISTEMAS, CON EL COMPROMISO DE QUE TODOS NUESTROS INGREDIENTES CLAVE PROVENGAN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS. DE ESTA FORMA, ASEGURAMOS LA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE ESTOS INGREDIENTES Y GARANTIZAMOS SU DISPONIBILIDAD A 2050, COLABORANDO CON LOS DISTINTOS ACTORES DE NUESTRA CADENA DE VALOR PARA ALCANZAR ESTE OBJETIVO.

Nuestra estrategia en torno a la agricultura regenerativa se basa en tres pilares:

1. **Mejorar la salud del suelo**
2. **Incrementar la biodiversidad y salud de los ecosistemas**
3. **Apoyar a las comunidades productoras**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

METAS

2030

Mantener y fortalecer las 200 mil hectáreas registradas en el programa de agricultura regenerativa.

2050

100%

de nuestros ingredientes clave se obtendrán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

PROGRESO 2025

ALCANZAMOS

+500 mil hectáreas promoviendo prácticas de agricultura regenerativa.

En 2025 enfocamos nuestros esfuerzos en ampliar el programa de agricultura regenerativa, incorporando hectáreas adicionales y expandiéndonos a nuevas geografías. Con este crecimiento fortalecimos las relaciones que mantenemos con distintos proveedores, al mismo tiempo que pudimos abrir nuevos programas con socios actuales y otros productores. Este alcance también nos permitió explorar oportunidades de implementación en regiones adicionales.

Cada uno de nuestros programas requiere tres criterios clave que nuestros agricultores y proveedores deben de cumplir para poder ser parte:

01 Implementar al menos dos prácticas regenerativas específicas.

02 Medir seis indicadores clave de desempeño (KPIs) sobre la aplicación de dichas prácticas y su progreso.

03 Seguir avanzando en la adopción de las prácticas incluidas en nuestro Marco Global de Agricultura Regenerativa (**disponible aquí**).

El programa se ejecuta a través de alianzas estratégicas con molineros y centros de investigación especializados, como el CIMMYT y universidades de referencia internacional. Este modelo colaborativo permite llevar investigación aplicada y acompañamiento técnico a campo, facilitando la adopción de prácticas de agricultura regenerativa a lo largo de la cadena de valor y fortaleciendo su impacto ambiental.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MEJORAR LA SALUD DEL SUELO

Buscamos que nuestra estrategia de sustentabilidad esté interconectada y forme sinergias que lleven a un mayor impacto positivo en el planeta y las personas con las que interactuamos. Por lo mismo, nuestros esfuerzos con otras iniciativas para “alimentar a un mundo mejor” también nos permiten reducir emisiones:

Mejorar la salud del suelo significa prevenir la erosión y estabilizar paisajes, reducir la dependencia de fertilizantes y agroquímicos, aumentar la retención de agua y la resiliencia frente al clima, y restaurar ecosistemas degradados para evitar la desertificación.

Por segundo año consecutivo, apoyamos un proyecto de investigación realizado por un socio agricultor en Canadá. Este contempla cinco parcelas distintas con diferentes niveles de aplicación de prácticas: desde parcelas con prácticas convencionales, hasta aquellas con una implementación del 50% y el 100% de prácticas regenerativas disruptivas. El propósito del proyecto es comparar y comprender la magnitud de los beneficios que estas técnicas pueden ofrecer tanto en la salud del suelo como en la productividad general de los agricultores. Además, se busca medir los costos asociados para evaluar si los resultados obtenidos se traducen en beneficios operativos y económicos, como ahorros y aumentos en el volumen de producción.

Los cultivos involucrados incluyen:

Algunas de las prácticas regenerativas aplicadas en estos cultivos experimentales incluyeron:

- Rotación de cultivos
- Siembra directa o mínima labranza
- Cultivos de cobertura[27]
- Uso de fertilizantes alternativos y orgánicos
- Aplicación variable de fertilizantes y semillas
- Tecnología de riego eficiente
- Uso de suplementos biológicos y estabilizadores de nitrógeno
- Alianzas estratégicas con terceros

INCREMENTAR LA BIODIVERSIDAD Y SALUD DE LOS ECOSISTEMAS

En la actualización de nuestro análisis de doble materialidad de 2025, identificamos que la gestión de la biodiversidad adquirió mayor relevancia, y se consolidó como uno de nuestros nuevos temas prioritarios. Esto muestra un mejor entendimiento de los impactos y riesgos asociados a nuestra cadena de valor y al contexto de los ecosistemas con los que interactuamos.

Para conocer más sobre nuestras iniciativas de Agricultura Regenerativa, **da clic aquí.**

[27] Especies de cobertura incluyen trigo, cebada, avena, nabo, trébol carmesí, rábano oleaginoso, trébol balansa y veza peluda, entre otros.

CASO DE ÉXITO

AGRICULTOR EN SASKATCHEWAN

Con más de dos décadas de experiencia profesional, este agricultor optimiza el uso de nitrógeno al hacer análisis de suelo anuales y ensayos en finca para identificar áreas de oportunidad. Posteriormente, combina técnicas regenerativas como la cero labranza y se apoya en tecnologías especializadas para la lectura de condiciones meteorológicas para ajustar la fertilización en temporada y mejorar la materia orgánica del suelo. Al integrarse a nuestro programa de agricultura regenerativa, en colaboración con un socio estratégico, encuentra reconocimiento y apoyo para escalar prácticas que reducen pérdidas de nutrientes, fortalecen la biodiversidad del suelo y mejoran la resiliencia del agroecosistema.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Este ejercicio nos permite focalizar nuestros esfuerzos en los impactos, riesgos y oportunidades más significativos, así como en las ubicaciones donde éstos se concentran, orientando la toma de decisiones estratégicas, la definición de prioridades y el diseño de acciones para minimizar impactos sobre los ecosistemas.

En este contexto, fortalecemos la debida diligencia con nuestros proveedores y priorizamos recursos y mecanismos de seguimiento en aquellas iniciativas con mayor potencial de generar resultados medibles para la biodiversidad.

GOBERNANZA Y FUNDAMENTOS

La biodiversidad es la base de sistemas agrícolas productivos y resilientes: sostiene la salud del suelo, la polinización, el control natural de plagas, la disponibilidad de agua y la estabilidad de los ecosistemas de los que dependen nuestros ingredientes. Para nosotros, protegerla es clave para asegurar la continuidad del negocio y la disponibilidad de materias primas en el largo plazo. Por ello, la gestionamos con un enfoque de gobernanza integrado, que involucra a distintas áreas de la organización y permite incorporar este tema en los procesos de identificación, evaluación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de suministro.

Nuestro principal vehículo de implementación es la agricultura regenerativa. Mediante un marco común para proveedores y agricultores, promovemos prácticas que mejoran la salud del suelo y fortalecen los ecosistemas (por ejemplo, rotación de cultivos, mínima labranza y cultivos de cobertura). Con este enfoque atendemos riesgos relevantes como la degradación y erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y de servicios ecosistémicos, la reducción de la productividad agrícola y la mayor vulnerabilidad ante el cambio climático y eventos extremos, además de riesgos de transición asociados a nuevas expectativas regulatorias y de mercado.

VISIÓN ESTRATÉGICA

Abordamos la biodiversidad como una estrategia integral, estrechamente vinculada con nuestras iniciativas clave de agricultura regenerativa, abastecimiento sustentable, mejoramiento forestal, uso responsable del agua, y disminución del desperdicio. A través de estas líneas de acción y del trabajo colaborativo con productores, proveedores y comunidades, buscamos reducir los principales impactos ambientales, fortalecer la resiliencia de nuestros sistemas productivos y generar valor de largo plazo, contribuyendo al mismo tiempo a la salud de los ecosistemas y al crecimiento responsable del negocio.

ACCIONES TRANSVERSALES

Las prácticas regenerativas mejoran la salud del suelo, fortalecen la biodiversidad y aumentan la resiliencia agrícola, creando ecosistemas más equilibrados y adaptables ante el cambio climático. Nuestros programas piloto buscan validar tecnologías y evaluar su impacto en el uso eficiente del agua, preparándonos para escenarios futuros donde el estrés hídrico será más agudo, y asegurando sistemas productivos más sobresalientes en el mediano y largo plazo.

* En 2024 abordamos una primera etapa de análisis al desplegar un ensayo metodológico con apoyo de un tercero para identificar algunas brechas y prioridades en las operaciones para estar alineados con los marcos internacionalmente reconocidos de *Science Based Targets Network* (SBTN) y el *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD).

CASO DE ÉXITO

AGRICULTOR EN INDIANA

En Indiana, desplegamos nuestro programa de agricultura regenerativa en colaboración con un socio estratégico. Un agricultor de cuarta generación con el que trabajamos en esta localidad integró rotaciones de maíz, soya y trigo con cultivos de cobertura (cebada, avena y nabo, entre varios otros) para reducir la erosión y mejorar los suelos.

Además, opera una unidad ganadera diversificada que fortalece la resiliencia del sistema. Al reconocer su compromiso y ofrecerle apoyo financiero para facilitar la continuidad en su implementación de las mejores prácticas regenerativas, juntos incrementamos la biodiversidad y la salud de los ecosistemas.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

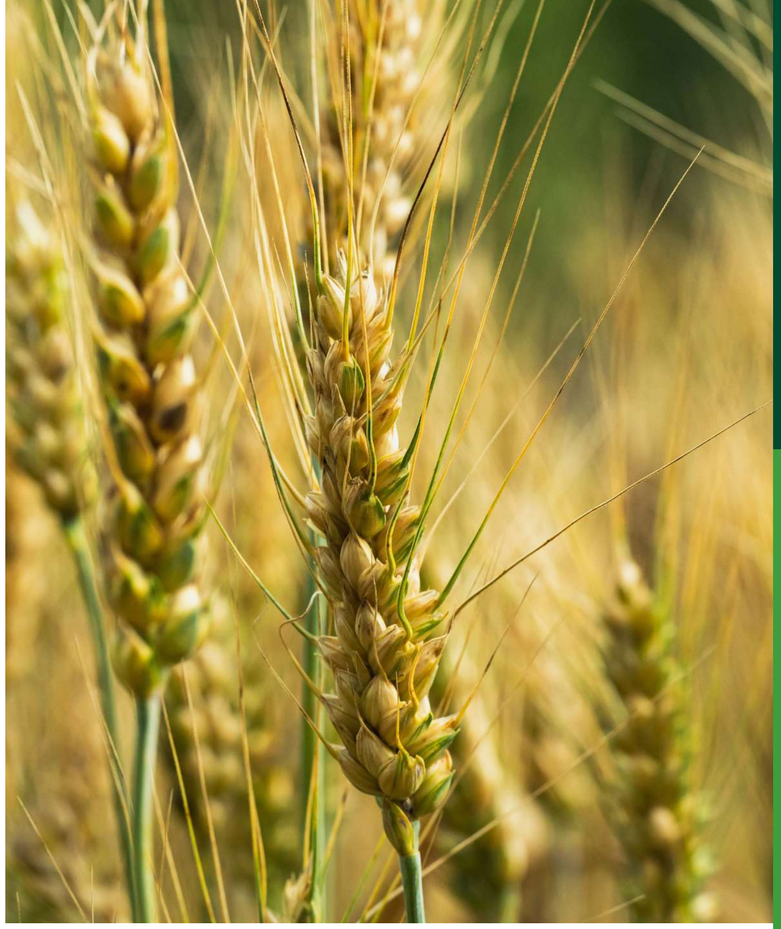
APOYAR A LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Apoyamos a las comunidades productoras mediante el desarrollo de marcos de trabajo robustos, ofreciendo capacitación y acompañamiento constante a agricultores acostumbrados a prácticas convencionales.

En Canadá, formamos parte del programa TAP (*Trust Advisory Program*), que inició en el 2024. Este programa está desarrollado bajo el modelo *"Train the Trainer"*, en el cual se capacita a líderes para que ellos a su vez puedan transmitir su conocimiento a otros agricultores y compartir las mejores prácticas regenerativas. TAP ofrece videos y cursos para agrónomos, quienes luego capacitan directamente en campo. De esta forma, cerramos brechas de conocimiento técnico sobre salud del suelo y agricultura regenerativa.

Además, fuimos promotores, patrocinadores y participantes del Diplomado de Agricultura Regenerativa, impartido por el Colegio de Postgraduados de México, en colaboración con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Este diplomado, dirigido a nuestro equipo interno, proveedores y agricultores, fue impartido por investigadores y profesores locales y extranjeros para profundizar en los principios y aplicaciones de prácticas regenerativas. Con más de 100 participantes, esta iniciativa reforzó nuestro compromiso por impulsar el conocimiento y garantizar una transición técnica y sustentable.



Para saber más de nuestro Marco Global de Agricultura Regenerativa, **da clic aquí.**

Para conocer más sobre nuestra gestión de riesgos hídricos, **da clic aquí.**

Para conocer más sobre nuestras acciones en torno al abastecimiento sustentable y libre de deforestación, **da clic aquí.**

Para conocer nuestras iniciativas comunitarias destinadas al mejoramiento forestal y de suelos, **da clic aquí.**

CASO DE ÉXITO

500 MIL HECTÁREAS EN CUMPLIMIENTO

Superamos nuestra meta, implementandas bajo los lineamientos del Marco Global de Agricultura Regenerativa de Grupo Bimbo, consolidando uno de los avances más significativos de nuestra estrategia.

En Brasil, el piloto evolucionó a una implementación oficial que integra al equipo local, a un proveedor estratégico y a productores, asegurando una adopción adaptada a las condiciones agroecológicas y sociales del país.

De manera paralela, en el Reino Unido lanzamos nuestro primer programa en Europa bajo este mismo modelo colaborativo, marcando un hito que expande la escala y consistencia de nuestras prácticas regenerativas a nivel global.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CELEBRAMOS

LO QUE CONSTRUIMOS CONTIGO

Nuestros Cimientos son la base de la Estrategia de Sustentabilidad. Cada una de las cuatro prioridades son fundamentales para definir la manera en que operamos, promoviendo excelencia, responsabilidad y un impacto positivo que trasciende generaciones.

CIMIENTOS

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

ESTÁNDARES AMBIENTALES Y EDIFICIOS SUSTENTABLES

LOS ESTÁNDARES AMBIENTALES Y LAS EDIFICACIONES SUSTENTABLES SON MÁS QUE UNA PRÁCTICA EN NUESTRAS OPERACIONES DIARIAS: SON UN COMPROMISO. CON ELLOS, REDUCIMOS RIESGOS, PROMOVEMOS LA SUSTENTABILIDAD Y ASEGURAMOS QUE CADA PASO ESTÉ ALINEADO CON NUESTRO PROPÓSITO DE ALIMENTAR UN MUNDO MEJOR.

COMPROMISOS

100%
de nuestros centros de trabajo cuentan con un análisis de edificios sustentables a través de políticas y estándares internos que nos permiten desarrollar planes de mejora enfocados en las áreas de oportunidad de cada unidad de negocio.

100%
de nuestras unidades de negocio cumplen con el marco legal de los países donde operamos y con nuestros estándares.

CAPITAL NATURAL

Poner en marcha al menos un proyecto de conservación y/o mejora de la biodiversidad en cada unidad de negocio.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Evaluamos el desempeño ambiental de nuestros edificios mediante controles con tres niveles de madurez, lo que nos permite identificar oportunidades y aplicar acciones efectivas para mejorar. Estas prácticas, alineadas con nuestra Política Global de Medio Ambiente, promueven la sustentabilidad en la operación, y facilitan su réplica en todas nuestras operaciones y nuevas adquisiciones.

Continuamos avanzando de manera consistente en la implementación de nuestros estándares y reforzaremos las acciones necesarias para cumplir plenamente nuestras metas.

Esta Política es aplicable a todas nuestras organizaciones, subsidiarias y afiliadas en cada una de nuestras geografías, así como a las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés. Establece el compromiso corporativo y los lineamientos generales para proteger y conservar los recursos naturales a lo largo de nuestras operaciones y cadena de valor, asegurando una gestión ambiental responsable y sustentable.

Para saber más sobre nuestra a Política Global de Medio Ambiente, **da clic aquí.**

CAPITAL NATURAL

Durante 2025, Grupo Bimbo avanzó en la implementación de proyectos piloto de soluciones basadas en la naturaleza, logrando la cuantificación de activos ambientales en carbono y agua, el fortalecimiento de paisajes productivos y la generación de beneficios sociales en comunidades rurales. Se consolidaron modelos de conservación, producción agroforestal y mecanismos financieros con enfoque de paisaje, generando aprendizajes clave para su replicabilidad y escalamiento futuro.

- **Emprendimientos Productivos:** Resilientes (Jalisco): Se estableció la línea base de carbono para agave y café, logrando el registro de 2 marcas comerciales y la integración de grupos de verificación de buenas prácticas.
- **Reforestación con Drones (Nuevo León):** Se intervinieron 43 hectáreas en manejo de combustible. Pese a retos en la germinación de semillas paletizadas (0% en la primera medición), el piloto ha generado 24 empleos y continúa en fase de evaluación técnica para mejorar la supervivencia.
- **Bosques Vivos, Comunidades Resilientes (Izta-Popo):** Se completaron dos fases de reforestación y se realizaron obras de conservación en aprox. 30 hectáreas, generando un impacto social importante en pagos a la comunidad y brigadas.
- **Paisajes productivos y conectados (Guadalajara/ Monterrey):** Se diseñó el modelo financiero y el "pitch-deck" para la monetización de activos naturales, iniciando el proceso jurídico para la creación de un fideicomiso que permitirá escalar la inversión en paisajes productivos.

DE LOS ESTÁNDARES A LA ACCIÓN

Nuestros estándares ambientales cobran vida en cada centro de trabajo. A partir de lineamientos globales y criterios de diseño para edificios sustentables, integramos la gestión ambiental en la operación diaria, lo que nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer el desempeño ambiental de forma consistente en todas las regiones.

Este enfoque se traduce en prácticas concretas que impulsan el uso eficiente de los recursos, el control de impactos y el bienestar de las personas. Los edificios sustentables actúan como un habilitador clave, creando las condiciones necesarias para una operación más eficiente, resiliente e incluyente, y asegurando la mejora continua en el tiempo.

Cada centro de trabajo es parte activa de esta transformación. Por ello, mantenemos un seguimiento constante a nuestras 10 prácticas mandatorias que orientan la acción diaria y nos ayudan a operar de manera más eficiente y responsable:

1. **Eficiencia de hornos**
2. **Sistema de recuperación de calor**
3. **Sistemas de calefacción**
4. **Energía renovable**
5. **Eficiencia eléctrica**
6. **Mediciones del uso de recursos por línea de producción y equipos clave**
7. **Eliminación de aire comprimido en actividades que no requieren su uso**
8. **Eficiencia hídrica en limpieza**
9. **Tratamiento y ciclos de agua cerrado**
10. **Recuperación de alimentos a lo largo de la cadena de valor**

Para saber más sobre nuestras Prácticas Mandatorias, **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 308-2, 416-1, FP5
SASB FB-PF-250A.1, FB-PF-250A.2, CSRD ESRS S4

CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

PONEMOS A NUESTROS CLIENTES AL CENTRO DE TODO LO QUE HACEMOS, ESCUCHANDO SUS NECESIDADES PARA OFRECER PRODUCTOS DELICIOSOS QUE ADEMÁS CUMPLAN CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD E INOCUIDAD. ESTE COMPROMISO NOS PERMITE RESPONDER MEJOR A SUS EXPECTATIVAS Y CONSTRUIR UNA MARCA SEGURA, CONFIABLE Y PREFERIDA.

COMPROMISOS

100%
de los productos se elaboran en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI[28].

100%
de nuestras panaderías y otras plantas están auditadas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria

PROGRESO 2025

95%[29]
de nuestros productos han sido elaborados en panaderías y plantas certificadas en GFSI.

95%
de nuestras operaciones están certificadas bajo estándares GFSI.

[28] Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria, por sus siglas en inglés.
[29] Este avance no es del 100% ya que incluye las operaciones de nuevas adquisiciones en proceso de integración y adaptación.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-27, FP2_23, FP5_23
SASB FB-PF-250A.1, FB-PF-250A.2

Con esta evolución, consolidamos una cultura global de calidad e inocuidad orientada a resultados y fortalecimos nuestra capacidad para responder a las expectativas crecientes de quienes confían diariamente en nuestros productos.

Anualmente las Direcciones de Auditoría Internas y Q&FS Global hacen la revisión y evaluación de todo el Sistema Global de Calidad e Inocuidad, revisando los resultados de los KPIs correspondientes y, con ello, definiendo planes de mejora.

Para saber más sobre nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad, **da clic aquí.**

Muchos de los estándares que conforman este sistema están alineados con los **Programas de Prerrequisitos** vigentes dentro de nuestra gobernanza global de Calidad e Inocuidad. Estos estándares forman parte del Estándar Global de Inocuidad Alimentaria (EGIA[30]), aplicable a todas nuestras organizaciones y operaciones. Están orientados a asegurar condiciones básicas robustas, controles preventivos efectivos y prácticas consistentes que protegen la inocuidad de los alimentos.

Para saber más sobre los Programas de Prerrequisitos, **da clic aquí.**

[30] EGIA se utiliza de forma genérica para referirse a los estándares internacionales de calidad e inocuidad alimentaria reconocidos globalmente. Normalmente se asocia a BRCGS Food Safety, IFS Food, y FSSC 22000, todos reconocidos por la GFSI (*Global Food Safety Initiative*).

PRODUCIMOS BAJO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES

Queremos asegurar que todas las organizaciones cumplan con los fundamentos de calidad e inocuidad de forma estandarizada, incluyendo recientes y futuras adquisiciones. Para ello, trabajamos continuamente en integrar a las organizaciones que adquirimos para alinear sus sistemas con nuestras mejores prácticas. A partir de su integración, las empresas cuentan con un periodo de 3 años para alcanzar los niveles de desempeño establecidos.

ESTÁNDARES INTERNOS: PANADERÍAS Y PLANTAS

La certificación bajo estándares reconocidos por GFSI forma parte de nuestro sistema de aseguramiento de la calidad e inocuidad. A través de auditorías internas y externas, evaluamos de manera sistemática el desempeño de nuestros procesos de manufactura, verificando el cumplimiento de requisitos clave, la efectividad de los controles preventivos y la gestión de riesgos en nuestras panaderías y plantas.

También, reforzamos este modelo mediante la estandarización de criterios de auditoría y el uso de los resultados como insumo para la mejora continua y la toma de decisiones. Este enfoque fortaleció la consistencia operativa, impulsó la disciplina en la ejecución y contribuyó a consolidar una cultura global de calidad e inocuidad alineada a las mejores prácticas internacionales.

199 sitios cuentan con certificación GFSI vigente, esto representa un 89% de nuestros centros productivos.

+70
auditorías a centros productivos, enfocadas a Calidad e Inocuidad.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

95%
DE NUESTROS PRODUCTOS SE ELABORARON EN PANADERÍAS Y PLANTAS CON CERTIFICACIÓN GFSI[31].

Para conocer el porcentaje de ingredientes certificados por GFSI por Organización, **da clic aquí.**

LINDA NIKLASSON, GLOBAL VP DE CALIDAD BIMBO QSR, RECIBIÓ EL RECONOCIMIENTO A LA "MUJER DEL AÑO" DE INTERNATIONAL BAKERY MAGAZINE 2025, GRACIAS A SU LIDERAZGO EXCEPCIONAL EN MATERIA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA A NIVEL GLOBAL, ASÍ COMO SU COMBINACIÓN ÚNICA DE EXCELENCIA TÉCNICA, VISIÓN ESTRATÉGICA Y EMPATÍA EN LA GESTIÓN DE NUESTRAS 63 PANIFICADORAS.

Impulsamos una cultura de calidad mediante comunicación interna en noticias y foros, promoviendo la adopción y entendimiento de nuestra visión en temas de calidad e inocuidad. Ofrecemos cursos que refuerzan los conceptos básicos y capacitan a nuestros panaderos y colaboradores en el Sistema Global de Calidad e Inocuidad y los EGIA.

CURSOS 2025

- Capacitaciones bajo formato "*Train the Trainers*": cubriendo Inocuidad Alimentaria y Calidad
- *Craft Academy* Escuela de Calidad e Inocuidad: Especialidad de Inocuidad "*Train the Trainers*" nivel Senior
- Master class de Microbiología (3 sesiones)
- *Sanitary Design Workshop*
- Auditoría Técnica – Nivel Senior
- Talleres virtuales en el Mes de la Inocuidad Alimentaria, cubriendo temas como:
  - Diseño sanitario
  - Limpieza en seco
  - Productos químicos de limpieza
  - Las 5 "S" en la calidad y la inocuidad alimentaria

LOGROS 2025

- 8 Cursos presenciales
- +2,000 personas capacitadas
- Aprox. 28,600 horas de capacitación
- 59 *Global Trainers*
- 280 Graduados Nivel Jr

[31] En comparación con el año anterior se ve una reducción en el porcentaje de sitios productivos certificados GFSI. Sin embargo, esto no significa que se hayan perdido certificaciones; dado que ciertas operaciones cerraron a finales de 2024 y durante 2025, se integraron en los datos las operaciones de Rumania EAA y BARCEL GLOBAL (CELBAR).

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CASOS DE ÉXITO

FOOD SAFETY WEEK EN QSR

En junio celebramos la *Food Safety Week*, una iniciativa global impulsada por el equipo de QSR que reunió a todas nuestras panificadoras para reconocer el compromiso diario de nuestra gente con la calidad y la inocuidad. Bajo el lema "Science in Action", reforzamos que la ciencia es la base que sustenta cada decisión y mejora que implementamos en las distintas etapas de supervisión para mantener los alimentos seguros.

Durante la semana desarrollamos actividades de sensibilización, capacitación y colaboración según nuestro Modelo de Cultura de Calidad e Inocuidad, que establece que la inocuidad alimentaria es responsabilidad de todo el equipo. Con estas acciones reforzamos comportamientos alineados a nuestros estándares, logramos una mayor alineación global en la evaluación del desempeño, el cumplimiento de especificaciones y la solidez de los programas preventivos, fortaleciendo así una operación más segura y resiliente.

ESTÁNDARES EXTERNOS: PROVEEDORES

Nuestro trabajo en Calidad e Inocuidad abarca toda la cadena de valor mediante procesos estrictos que aseguran el cumplimiento de los terceros con los que colaboramos. Trabajamos por mantener procesos confiables que protejan a nuestros consumidores y respalden la calidad de cada producto.

Seguimos impulsando que un mayor número de nuestros proveedores cuenten con certificaciones de calidad e inocuidad reconocidos internacionalmente, especialmente alineadas a GFSI. Durante 2025 nos enfocamos en fortalecer el estándar global al que aspiramos en toda la organización, documentando de manera detallada la situación de cada proveedor, incluida la existencia de certificaciones vigentes. Así, pudimos identificar su nivel de madurez y principales áreas de oportunidad.

Este diagnóstico nos permitió orientar acciones de acompañamiento, priorizar esfuerzos y fortalecer las condiciones necesarias para que nuestros proveedores obtengan y mantengan certificaciones GFSI, contribuyendo así a una gestión preventiva, estandarizada y consistente de la calidad e inocuidad del portafolio.

92%

de nuestros proveedores globales y 70% de nuestros proveedores ya han firmado el Estándar de Requerimientos de Calidad e Inocuidad de Grupo Bimbo, reflejando un fuerte compromiso con la calidad, inocuidad y mejora continua a lo largo de nuestra cadena de valor.

+81%

de nuestros proveedores ya cuentan con una certificación GFSI.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

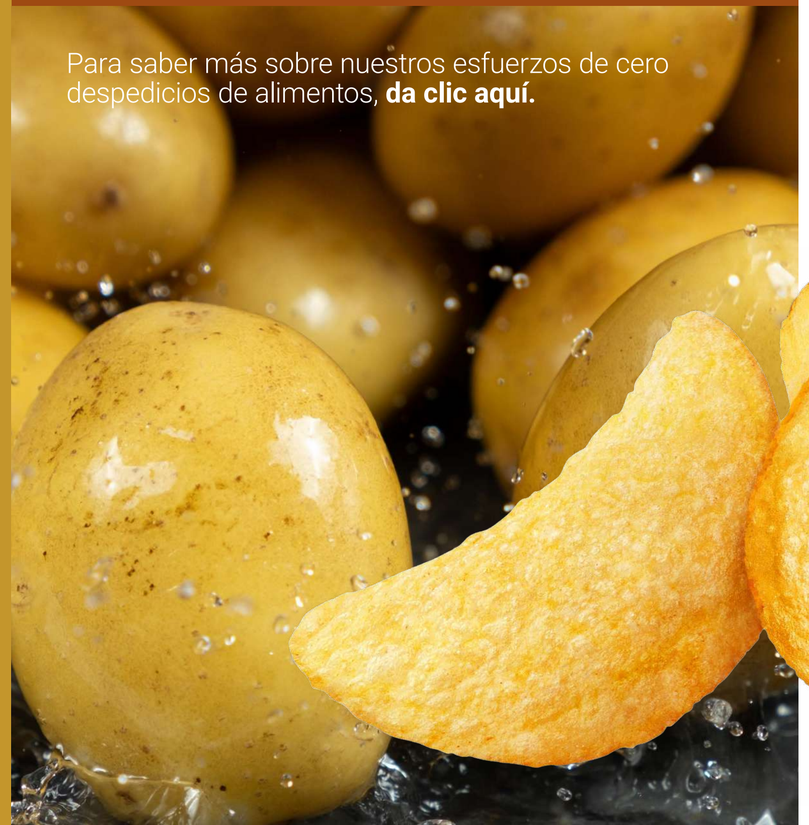
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CASOS DE ÉXITO

CONTROL DE CALIDAD DE LA PAPA - BARCEL

El equipo de desarrollo de proveedores de Barcel cambió su forma de trabajar al auditar la calidad de las papas en los almacenes y campos que abastecen directamente a las plantas. Esto permitió mejorar la calidad en la recepción del producto, disminuyendo el rechazo de los productos en un 70% y las quejas de consumidores 34%. Estas actividades transformaron por completo la cadena de suministro y generaron ahorros significativos.

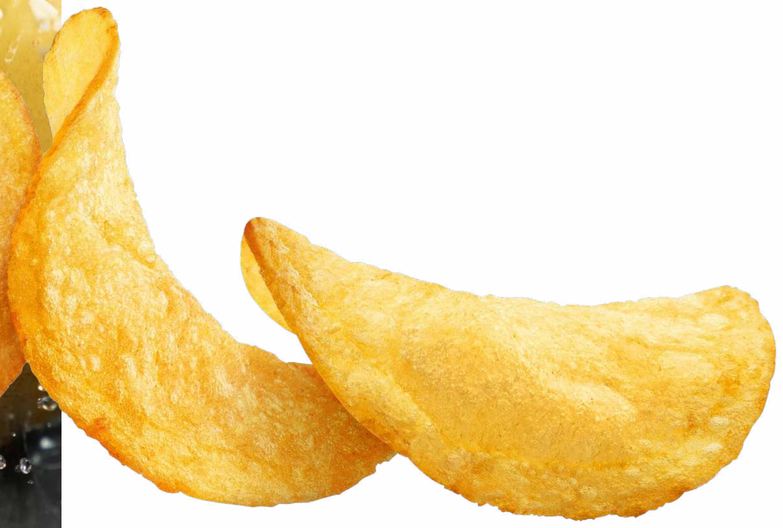


Para saber más sobre nuestros esfuerzos de cero despedicios de alimentos, **da clic aquí.**

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

Contamos con un proceso integral de manejo de crisis que identifica y atiende cualquier situación que pueda afectar la calidad de nuestros productos y el bienestar de nuestros clientes. A través de una escucha activa de sus preferencias y necesidades por medio de nuestro Connection Center y del Manual Global de Manejo de Crisis, homologamos y sistematizamos la prevención y respuesta, involucrando a todos los colaboradores y comités responsables en nuestras organizaciones.

Para fortalecer la confianza del consumidor, analizamos mensualmente las quejas y retroalimentación recibida, identificando tendencias y áreas de mejora. Estos hallazgos se integran en planes correctivos y preventivos que impactan directamente en la calidad y seguridad de nuestros productos.



Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

DERECHOS HUMANOS Y ESTÁNDARES LABORALES

LOS DERECHOS HUMANOS FORMAN PARTE DE LOS CIMIENTOS DE NUESTRA ESTRATEGIA Y GUÍAN CADA UNA DE NUESTRAS DECISIONES. VIGILAMOS LA DIGNIDAD DE TODAS LAS PERSONAS EN NUESTRA CADENA DE VALOR, PROMOVIENDO CONDICIONES LABORALES JUSTAS Y SEGURAS EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES, EN APEGO A LAS REGULACIONES LOCALES Y AL MARCO DE NUESTRA POLÍTICA GLOBAL DE DERECHOS HUMANOS.

Implementamos una metodología de semáforo de riesgos laborales que evalúa trimestralmente factores externos (sociales y económicos) e internos (representación sindical y clima laboral). Este sistema califica el nivel de riesgo del 1 (crítico) al 4 (óptimo) y permite diseñar planes de prevención o de acción específicos en cada organización. Todas las medidas están alineadas con los estándares de la OIT[32], incluyendo la prohibición del trabajo infantil y forzoso, asegurando prácticas éticas y responsables en nuestra operación global. Adicionalmente, realizamos inspecciones internas periódicas mediante visitas esporádicas por parte de entidades corporativas o regionales para verificar el cumplimiento tanto de la legislación local como de nuestras políticas internas.

66%
de nuestros colaboradores pertenecen a un contrato o convenio colectivo.

[32] OIT: Organización Internacional del Trabajo.

PROHIBICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

En todas nuestras organizaciones, independientemente de la legislación o país donde operamos, en Grupo Bimbo garantizamos el cumplimiento de la edad mínima laboral establecida por la OIT.

LIBRE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

La libertad de asociación y negociación está establecida como garantía fundamental en nuestras operaciones. La mayor parte de nuestro personal forma parte de acuerdos colectivos. Esto refleja nuestro compromiso con el bienestar y el respeto a los derechos de nuestros colaboradores.

PROHIBICIÓN DE TRABAJO FORZOSO

En Grupo Bimbo contamos con un marco de gestión con el cual se busca asegurar estándares sólidos de trabajo digno en toda nuestra cadena de valor. Este nos permite prevenir y mitigar riesgos de conductas inapropiadas, al tiempo que establece principios y criterios claros para todas las personas que forman parte de nuestras operaciones.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

POLÍTICAS Y MARCOS DE GESTIÓN

Contamos con una serie de políticas y códigos que constituyen nuestro marco de actuación y el punto de partida para la seguridad y confianza de todos nuestros grupos de interés.

Conoce más sobre nuestras Políticas de Derechos Humanos:

Código De Ética
Política Global De Integridad
Política Global De Derechos Humanos
Política Global De Conflictos De Interés
Política Global De Protección De Datos Personales

MECANISMOS INTERNOS DE DENUNCIA

"Comenta" es un canal interno para reportar posibles incumplimientos a nuestro Código de Ética y políticas, accesible por correo, teléfono o en el sitio de Comenta, donde un proveedor externo gestiona todos los casos reportados y apoya con el seguimiento. Los reportes siguen procesos definidos y generan planes de acción registrados en el sistema. La mayoría se hacen con identidad, lo que muestra confianza en el uso de este medio de escucha. Comenta se encuentra disponible en los principales idiomas donde operamos.

Para saber más sobre Comenta,
da clic aquí.

DEBIDA DILIGENCIA GENERAL

Realizamos un ejercicio de debida diligencia que nos permitió identificar zonas internas de riesgo y establecer un marco de referencia de mejores prácticas de derechos humanos frente a pares de la industria. Este análisis representa un avance hacia una mejor identificación de riesgos, que será la base para futuros esfuerzos enfocados en proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Concluimos nuestro primer mapeo global de riesgos en derechos humanos en materia laboral en operaciones directas, cubriendo aproximadamente al 99% de los colaboradores del Grupo, y no se identificaron riesgos altos en ninguna de nuestras operaciones. Este ejercicio nos permitió identificar áreas de oportunidad en algunas geografías, sin detectar riesgos críticos. Como seguimiento, programamos planes de acción específicos para reforzar los mecanismos existentes.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CADENA DE VALOR

Trabajamos en conjunto con nuestros socios comerciales para alcanzar el pleno reconocimiento de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro. A través de nuestro equipo de Compras fortalecemos esta relación y nos enfocamos en robustecer procesos que nos permitan implementarlos.

Pese a la madurez de la industria, obtener trazabilidad en los insumos agrícolas sigue siendo un desafío. Abordaremos este reto mediante el relacionamiento y la sensibilización de nuestra base de proveedores, permitiéndonos identificar riesgos en materias primas y regiones de origen para diseñar respuestas efectivas. Asimismo, ajustaremos nuestros mecanismos para priorizar el desarrollo de proveedores con menor madurez, integrándolos plenamente a nuestros programas y garantizando empleos dignos.

CASOS DE ÉXITO

CURSO GLOBAL DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Creamos un curso en línea sobre abastecimiento responsable disponible en GB University para todas las regiones, como herramienta de sensibilización y formación. Esta iniciativa ha fortalecido el compromiso con los principios y derechos humanos, fomentando mejores prácticas y una cultura alineada con estándares globales.

FORTALECIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS EN EL SECTOR AZUCARERO

En colaboración con Earthworm Foundation, con quien hemos trabajado durante varios años, en 2025 le dimos continuidad a nuestra iniciativa de transformación en el sector azucarero en México. De la mano de uno de nuestros principales proveedores de azúcar, este año abordamos una nueva fase en la que concretamos dos procesos de contratación responsable que tienen como objetivo fortalecer el reclutamiento responsable basados en visitas de campo y entrevistas directas con actores clave de la cadena, como trabajadores y productores, con el fin de que las normativas reflejen la realidad del sector. Nuestro objetivo final es consolidar guías y recomendaciones que promuevan la corresponsabilidad y mejoren las condiciones laborales en el corte de caña. Seguiremos monitoreando los resultados de este piloto para poder consolidar su implementación y escalamiento.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MECANISMOS EXTERNOS

Fortalecimiento del mecanismo externo de quejas

Contamos con nuestro mecanismo de quejas para grupos de interés externos, actualmente disponible vía correo y en nuestro sitio web. Como parte de este proceso de mejora continua, trabajaremos en actualizar y robustecer el mecanismo de acuerdo con las expectativas de la industria, a través de la incorporación de elementos clave que promuevan mayor accesibilidad, entre otros. También reforzaremos la claridad sobre consecuencias y criterios para suspensión o acciones correctivas. Priorizaremos los casos críticos y desarrollaremos planes de acción con los proveedores, incluyendo capacitación cuando corresponda.

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS COLABORATIVAS INTERNACIONALES

Como Grupo Bimbo, participamos en sesiones de la *Forest Positive Coalition del Consumer Goods Forum*, que ahora incorpora el eje de derechos humanos. Esta colaboración impulsa mecanismos sociales y mejores prácticas a nivel industria, que nos sirven de guía para el desarrollo de nuestra estrategia y la implementación en nuestra cadena de valor.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRI 2-23,2-24, 2-27, 3-3, 414-1, 414-2, FPI, FP2
SASB FB-PF-430A .1, FB-PF-440A.1, FB-PF-440A.2
CSRD ESRS E4-2_04, E4-2_05, E4-2_07

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE EN MATERIAS PRIMAS

PROMOVEMOS EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS ESTRATÉGICAS COMO UN CIMIENTO DE NUESTRA OPERACIÓN. TRABAJAMOS CON PROVEEDORES PARA AVANZAR HACIA EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRAS METAS DE SUSTENTABILIDAD. A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LA TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD, EL MONITOREO DE LA DEFORESTACIÓN, ASÍ COMO LA REDUCCIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS ALREDEDOR DE NUESTRAS PRINCIPALES REGIONES DE ABASTECIMIENTO, ESTAMOS TRANSFORMANDO NUESTRAS CADENAS DE SUMINISTRO.

Conoce más detalles sobre los objetivos y acciones de abastecimiento sustentable en materias primas a través de nuestros reportes de progreso, **da clic aquí.**

PROGRESO 2025

96%
de trazabilidad en aceite de palma directa.

90%
del abastecimiento de Palma Directa libre de Deforestación y Conversión.

65%
del abastecimiento de Aceite de Soya Directo libre de Deforestación y Conversión.

99%
de los empaques de papel y cartón procedieron de fuentes certificadas, sustentables o recicladas.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Para conocer el Código de Conducta Proveedores, **da clic aquí.**

Conoce más sobre nuestras Políticas

Política Global de Agricultura
Guías de abastecimiento de cada una de las materias primas
Política de Aceite de Palma
Proceso de Quejas de Grupo Bimbo para grupos de interés

PROVEEDURÍA SUSTENTABLE

Nuestro objetivo es garantizar un abastecimiento responsable en la cadena de suministro que disminuya sus impactos negativos en las comunidades y el medio ambiente. A través del Código de Conducta para Proveedores, comunicamos los estándares éticos, sociales y ambientales que requerimos a nuestros socios comerciales para asegurar prácticas alineadas con integridad, calidad, inocuidad y compromiso sustentable.

Contamos con guías de abastecimiento que forman parte de nuestra gobernanza del abastecimiento sustentable y nos ayudan a comunicar de manera clara las expectativas bajo las que adquirimos insumos potencialmente vinculados al riesgo de deforestación. Esto también fortalece nuestra gestión de estas cadenas de suministro agrícola. Los lineamientos de las guías están integrados en las evaluaciones a proveedores y son abordados en las sesiones de relacionamiento con ellos. Nuestro compromiso es acompañarlos en sus esfuerzos para implementar las Políticas de Sustentabilidad y Programas de Abastecimiento Sustentable a través de estas reuniones de seguimiento en las que alineamos cronogramas de trabajo para facilitar la colaboración y monitoreo constante.

Asimismo, reforzamos las capacidades internas de nuestros equipos en materia de gestión priorizada de riesgos y mecanismos de quejas, sentando las bases para una toma de decisiones comerciales más eficiente y sustentable. Esto nos ha permitido fomentar la mejora continua y asegurar que nuestras compras estén guiadas por criterios éticos y ambientales.

PROGRAMA BEAR

Consolidamos el Programa BEAR (*Bimbo Environmental Assessment of Responsibility*) como nuestro marco integral de sustentabilidad para proveedores. A través de este programa invitamos a proveedores estratégicos a responder un cuestionario estructurado en cuatro ejes, emisiones, agua, empaques y desperdicio de alimentos, que nos permite conocer su nivel de madurez y detectar oportunidades de colaboración. Con esta información generamos fichas de retroalimentación individual y un ejercicio comparativo por categoría, lo que facilita la definición de prioridades compartidas y la alineación con nuestros estándares de abastecimiento responsable.

Como parte del programa, en 2025 fortalecimos las capacidades de nuestros proveedores mediante talleres enfocados en temas sociales, como derechos humanos y prácticas clave para el cumplimiento de compromisos NDPE[33], así como sesiones especializadas derivadas del análisis EPI. Estas capacitaciones refuerzan la corresponsabilidad en temas críticos de sustentabilidad y fomentan la adopción de acciones que reducen impactos en sus operaciones y en la cadena de suministro.

[33] NDPE: No Deforestación, No Turba, y No Explotación (No Deforestation, No Peat, No Exploitation, por sus siglas en inglés). Compromiso empresarial para garantizar que las operaciones no contribuyan a la deforestación, la turbera y la explotación de recursos naturales.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ACEITE DE PALMA

TRAZABILIDAD

Hemos consolidado la trazabilidad del aceite de palma tanto en su forma directa como indirecta, permitiéndonos identificar las diferentes regiones de origen. A través de la herramienta de monitoreo satelital, *Starling*, verificamos que las áreas de abastecimiento en las que trabajamos estén libres de deforestación. Esto refuerza nuestro análisis y acciones basadas en evidencia.

	Molino	Plantación
ACEITE DE PALMA DIRECTO[34]	96%	52%
ACEITE DE PALMA INDIRECTO[35]	92%	

Política Global de Aceite de Palma

Guía de Abastecimiento Responsable de Aceite de Palma

CAPACITACIÓN A PROVEEDORES

Dando continuidad a nuestro compromiso con el Abastecimiento Responsable, durante 2025 llevamos a cabo dos sesiones de capacitación para fortalecer los conocimientos y prácticas de proveedores. Su sensibilización y desarrollo nos permite garantizar la implementación adecuada de las políticas a lo largo de la cadena.

Las temáticas abordadas en estas sesiones fueron:

- **Evaluación de Riesgos en Derechos Humanos:** Estas capacitaciones tuvieron como objetivo guiar a los socios comerciales en la identificación y gestión de riesgos en derechos humanos dentro de las actividades cotidianas de sus operaciones. Fortalecimos sus capacidades técnicas mediante herramientas de abastecimiento responsable y mejora continua.
- **Iniciativas de Transformación[36]:** En estas sesiones nos enfocamos en robustecer el conocimiento de los proveedores sobre iniciativas de transformación y herramientas prácticas que les permitan elevar sus estándares de sustentabilidad y resultados en el EPI[37]. Las iniciativas de transformación son acciones colaborativas y proactivas que trabajan con diferentes actores a lo largo de la cadena de suministro para abordar retos y garantizar la protección de los ecosistemas, derechos laborales dignos y la resiliencia comunitaria. Su objetivo es generar cambios estructurales y sostenibles en zonas clave de abastecimiento de materias primas clave.

Estas capacitaciones refuerzan la corresponsabilidad en temas críticos de sustentabilidad y fomentan la adopción de acciones que reducen impactos en sus operaciones y en la cadena de suministro.

[34] El aceite de palma directo: materia prima utilizada en los productos que manufacturamos.
[35] El aceite de palma indirecto presente en otros ingredientes que empleamos, como chocolates o emulsificantes, entre otros.
[36] Estas iniciativas son acciones colectivas y cofinanciadas que buscan integrar sostenibilidad ambiental, social y económica en la cadena de suministro, alineadas con compromisos NDPE y estándares internacionales.
[37] Anualmente, aplicamos una encuesta a nuestros proveedores sobre el Compromiso con la Implementación de Políticas (EPI, *Engagement for Policy Implementation*, por sus siglas en inglés). Esta fue diseñada por Earthworm Foundation.

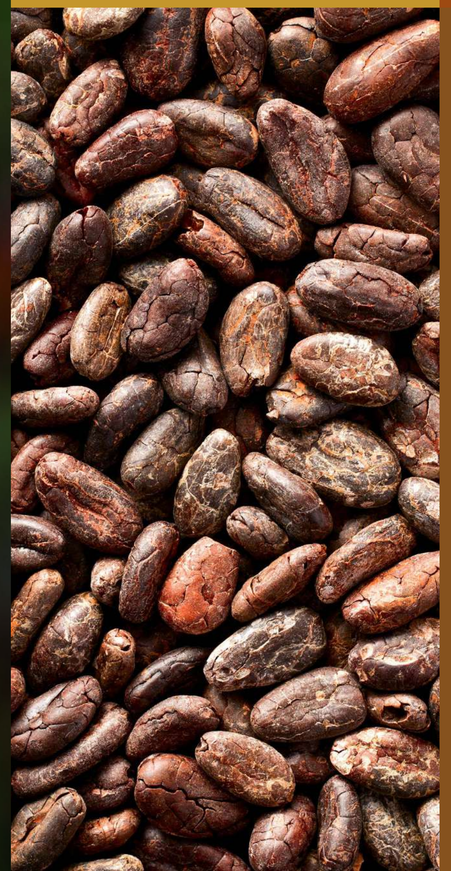
Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Reconocemos que la industria enfrenta estándares cada vez más exigentes, y celebramos que muchos proveedores ya integran estos compromisos en sus propias operaciones. Nos enorgullece compartir que, desde 2023 y al cierre del 2025, adquirimos el 100% del volumen de aceite de palma en certificados de RSPO[38] bajo los esquemas *Book-and-Claim*[39] y *Mass Balance*[40] de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO). Esta acción contribuye a la promoción de prácticas más responsables en toda la cadena de suministro, especialmente con pequeños productores.

[38] *Roundtable on Sustainable Palm Oil*, o Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible.
[39] *Book & Claim*: modelo de certificación en el que las características de sustentabilidad se separan del producto físico, permitiendo a los compradores adquirir créditos para apoyar la producción responsable sin que exista trazabilidad física en la cadena.
[40] *Mass Balance*: permite mezclar materias primas certificadas y no certificadas en la cadena de suministro, asegurando mediante controles administrativos que la cantidad vendida como sostenible no exceda la cantidad adquirida certificada.

CASOS DE ÉXITO



INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN EN CAMPO

Gracias a nuestras iniciativas de paisaje, ahora entendemos mejor las dinámicas locales en las regiones donde trabajamos. En La Encrucijada, Chiapas, seguimos los esfuerzos de transformación iniciados en años anteriores, mientras que en Guatemala fortalecimos nuestra licencia social con las comunidades.

APOYO A PEQUEÑOS PRODUCTORES Y RESILIENCIA COMUNITARIA EN CHIAPAS

En comunidades como “El Herrado”, Chiapas, desarrollamos Planes Integrales de Parcela (PIPs) para reconversión productiva, capacitaciones en fertilizantes orgánicos y talleres de buenas prácticas en cacao. Además, promovimos intercambios entre productores para difundir experiencias agroecológicas, fortaleciendo la economía local y la sostenibilidad ambiental.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

SOYA

TRAZABILIDAD Y COLABORACIÓN

En 2025 dimos continuidad a nuestros esfuerzos para entender y fortalecer la conexión con los orígenes de nuestra cadena de suministro de soya. Para ello, realizamos una actualización del análisis de trazabilidad que nos permitió identificar las principales regiones de abastecimiento, así como riesgos y posibles brechas en el suministro. Debido a que aún existen áreas de oportunidad en la madurez de la industria, en este momento no tenemos visibilidad de estas oportunidades a nivel de plantación.

Sin embargo, a fin de fortalecer nuestro compromiso, continuaremos con la búsqueda constante de nuevas alternativas para incrementar la visibilidad e incorporar mecanismos de control de acuerdo con lo desarrollado por la Coalición Bosque Positivo del *Consumer Goods Forum* (CGF). A través de nuestra participación en el CGF y la Coalición *Forest Positive*, hemos logrado intercambiar buenas prácticas con otras compañías que, pueden o no, tener una cadena de suministro compartida, lo que nos permite generar mayor influencia colectiva y acelerar la adopción de estándares comunes.

ESTRATEGIA HACIA ADELANTE

Reconociendo los desafíos actuales y con el objetivo de asegurar la sustentabilidad del cultivo de soya, continuaremos el relacionamiento con los principales proveedores para alinear expectativas y fomentar prácticas responsables. Asimismo, seguiremos trabajando en mejorar la transparencia e incorporación de mecanismos de control para construir una trazabilidad más robusta.

Conoce más

Guía de Abastecimiento Responsable para Soya.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

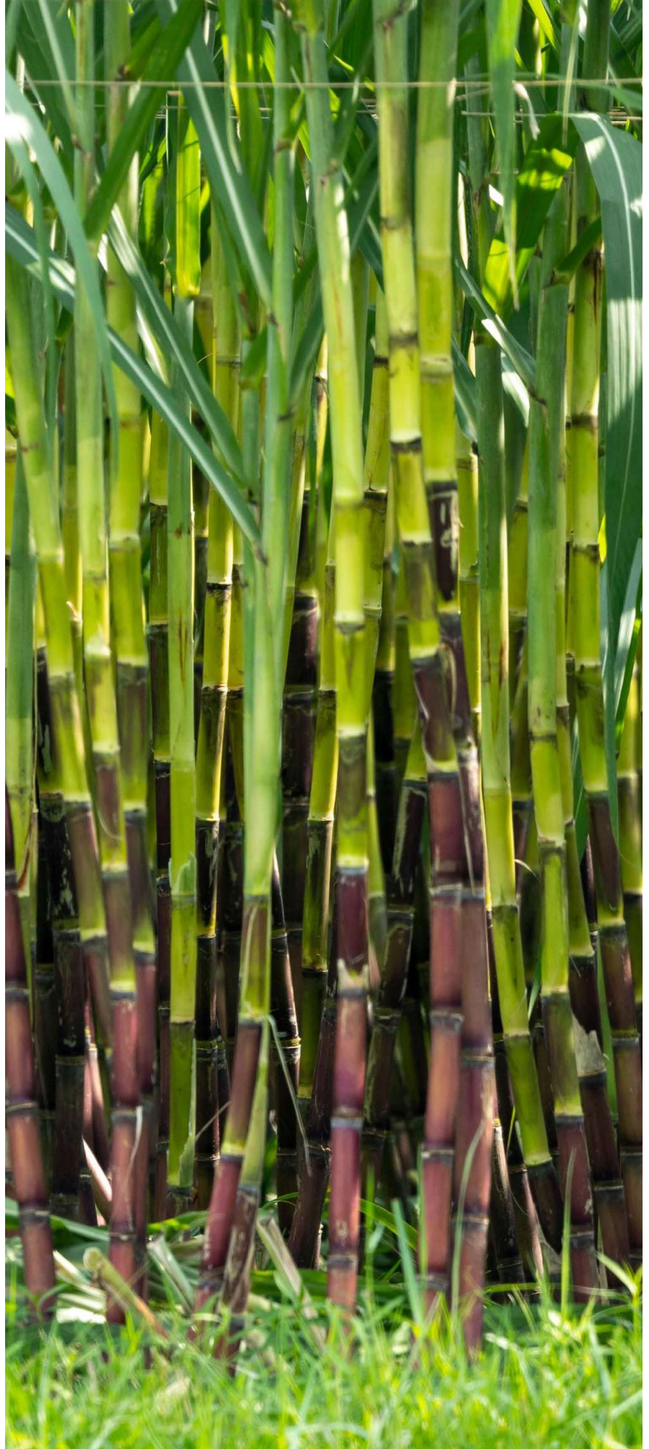
AZÚCAR

En 2025, dimos continuidad a nuestra iniciativa de transformación social en el sector azucarero, trabajando de cerca con un ingenio en el Sureste de México junto con Earthworm Foundation. Como parte de esta colaboración, llevamos a cabo entrevistas con personal de campo, productores y asociaciones cañeras, para identificar áreas de oportunidad en los procesos de contratación y diseñar procedimientos de reclutamiento responsable. Basándonos en sus observaciones y retroalimentación, y con el objetivo de mitigar riesgos laborales, formalizamos dos procesos clave para asegurar que las contrataciones siempre sean transparentes y se encuentren documentadas.

- **Procedimiento de Designación de Comisionados:** Definimos criterios, responsabilidades y la documentación requerida para la selección y nombramiento de comisionados; incluyó verificación de antecedentes, firma de códigos de conducta y registro de funciones para garantizar trazabilidad y transparencia en su relación con las cuadrillas.

- **Procedimiento de selección de Cabos:** Establecimos requisitos mínimos, validación de experiencia, capacitación previa y formalización contractual; incorporando listas de verificación y evidencia documental para asegurar prácticas de reclutamiento alineadas con la legislación local y nuestras políticas. Mantener esta escucha activa nos permitirá seguir fortaleciendo prácticas laborales responsables y escalar aprendizajes hacia otros ingenios.

Para saber más sobre cómo este esfuerzo aportó a los derechos humanos en la cadena de valor, **da clic aquí** para visitar esta sección del informe.



PAPEL Y CARTÓN

Hemos avanzado en eliminar los riesgos de deforestación en la cadena de suministro de papel y cartón, priorizando materiales reciclados y certificados. Para acelerar la transición hacia fuentes más sustentables, concentramos nuestros esfuerzos en identificar de qué fuentes obtienen sus materiales nuestros proveedores. De esta forma, podemos trabajar con ellos en la adopción de las certificaciones de mejores prácticas de materiales y reciclabilidad. Consolidar el proceso de certificación de proveedores pasó a ser una parte esencial de las debidas diligencias en las licitaciones.

A través de estos procesos, actualizamos a la mayoría de nuestros proveedores en los últimos tres años, para alcanzar un 99% de nuestro papel y cartón venga de fuentes recicladas o certificadas. Esto fue posible sin comprometer la rentabilidad del negocio, gracias a una gestión eficiente.una gestión eficiente.

Para conocer más, visita nuestra Guía de Abastecimiento Responsable para Pulpa y Papel.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CELEBRAMOS TRANSFORMAR

GOBIERNO

GOBIERNO CORPORATIVO

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

LA ÉTICA, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS SON LA BASE DE NUESTRA GOBERNANZA, IMPULSANDO DECISIONES RESPONSABLES QUE FORTALECEN LA CONFIANZA DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración está a cargo de gobernar y supervisar al Grupo, y es el responsable de definir nuestra estrategia, monitorear su implementación y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos para el desempeño operativo, financiero y sustentable de la empresa. Estas metas a su vez funcionan como mecanismos de seguimiento para que el Consejo pueda medir y garantizar tanto una gestión adecuada de riesgos potenciales como la protección de los intereses de los grupos de interés. Opera en estricto cumplimiento de la Ley General de Sociedades Mercantiles, la Ley del Mercado de Valores y los Estatutos Sociales, garantizando que las decisiones y operaciones se realicen con transparencia, responsabilidad e integridad.

DESIGNACIÓN Y COMPOSICIÓN

Los accionistas eligen a los integrantes de nuestro Consejo durante la Asamblea General Ordinaria Anual. En casos excepcionales, el Consejo tiene la facultad de designar consejeros provisionales para cubrir vacantes derivadas de renuncias o ausencia de suplentes. Buscamos mantener una composición del Consejo de Administración equilibrada y estable. Esto nos hace capaces de responder a los retos estratégicos y regulatorios que enfrentamos año con año.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

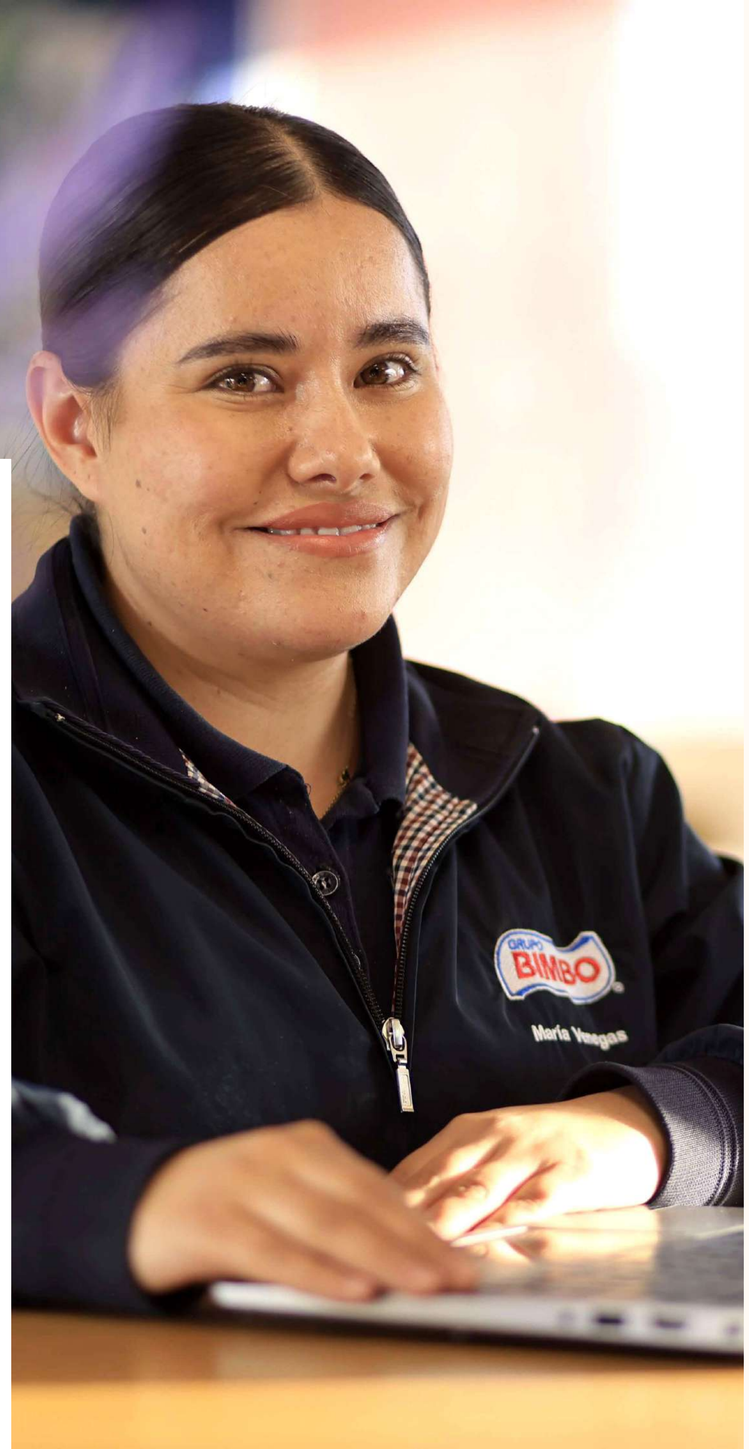
FUNCIONES PRINCIPALES

Entre sus principales responsabilidades y funciones se encuentran:

- **Protección de los intereses de los accionistas,** asegurando transparencia y rendición de cuentas. Esto incluye decisiones clave como dividendos, fusiones o adquisiciones.
- **Establecer los lineamientos y las estrategias** que orientan la gestión financiera y no financiera de nuestra organización, abordando temas económicos, sustentables y multirregionales a lo largo de las operaciones del Grupo.
- **Definir políticas** para identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros, operativos y reputacionales.
- **Garantizar el cumplimiento de leyes, regulaciones y estándares éticos** a nivel internacionales en las distintas regiones donde el Grupo está presente.
- **Supervisar la correcta ejecución** de las estrategias de negocio y de sustentabilidad aprobadas.
- **Representar legalmente a la Sociedad,** asegurando el cumplimiento de los Estatutos Sociales en todas nuestras operaciones.
- **Revisar nuestros reportes** trimestrales de resultados financieros y operativos.
- **Seleccionar, evaluar, y de ser necesario, realizar cambios** en la Alta Dirección, incluyendo al director general y otros ejecutivos clave. Esta responsabilidad también aborda establecer políticas de compensación y sucesión. Adicionalmente, revisa y retroalimenta el avance de los objetivos de sustentabilidad.

AUTOEVALUACIÓN

El Consejo de Administración y sus Comités llevan a cabo una **autoevaluación periódica** de su desempeño con el objetivo de fortalecer su funcionamiento y alinearse con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Este ejercicio, que incluye la revisión de su composición, dinámica de trabajo, roles y responsabilidades, permite asegurar una adecuada conducción estratégica y de gestión de la Compañía. Las oportunidades identificadas en 2025 se implementarán de manera gradual, con el objetivo de continuar avanzando hacia mejores prácticas de gobierno corporativo.



Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración está conformado por **18 consejeros** propietarios, cuya diversidad de perspectivas fortalece la transparencia y el equilibrio en la toma de decisiones, garantizando independencia y pluralidad.

Los cargos de Presidente Ejecutivo del Consejo y de Director General están ocupados por personas distintas, promoviendo una estructura de gobernanza balanceada y alineada con las mejores prácticas globales. Bajo este modelo, la Presidencia Ejecutiva se enfoca en la supervisión y dirección estratégica a largo plazo y la Dirección General asume la gestión diaria de las operaciones. Esto, alineado a las mejores prácticas de gobierno corporativo, refuerza nuestra capacidad para tomar decisiones informadas, garantizar una ejecución eficiente y mantener un enfoque basado en el desarrollo sustentable.

Asimismo, contamos con una Política de Independencia para el Consejo de Administración que establece un límite de participación de 12 años para los miembros independientes, asegurando una participación objetiva y autónoma. Dado que se trata de una política de reciente implementación, se contempla un periodo de transición que permita realizar, de manera ordenada y gradual, los ajustes necesarios en la designación de nuevos consejeros independientes.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	GÉNERO	INDEPENDENCIA	ANTIGÜEDAD	NACIONALIDAD
Daniel Javier Servitje Montull	M		32	
Edmundo Miguel Vallejo Venegas	M	SÍ	14	
Guillermo Lerdo de Tejada Servitje	M		3	
Jaime Antonio El Koury	M	SÍ	9	
Javier de Pedro Espínola	M		15	
Jordi Mariscal Servitje	M		2	
José Roberto Quiroz Mata	M		2	
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid	F	SÍ	3	
León Lawrence Kraig Eskenazi	M	SÍ	0	
Lorenzo Sendra Creixell	M		3	
Luis Jorba Servitje	M		19	
María del Pilar Mariscal Servitje	F		4	
María Eugenia Casar Pérez	F	SÍ	2	
María Luisa Jorda Castro	F	SÍ	10	
Mireya Jorba Aliacar	F		2	
Raúl Ignacio Obregón Servitje	M		2	
Roberto Mauricio Servitje Labarrere	M		1	
Rogelio Miguel Rebolledo Rojas	M	SÍ	8	

Luis Miguel Briola Clément, secretario Propietario
Norma Isaura Castañeda Méndez, secretaria Suplente

* Información al 30 de abril del 2026.
Secretario Propietario y Secretario Suplente de Grupo Bimbo no forman parte del Consejo de Administración.

GÉNERO

28% Femenino

72% Masculino

39%
Miembros del Consejo Independientes

58
años edad promedio

83%
de nacionalidad mexicana

Para conocer la trayectoria y experiencia de cada uno de los consejeros, así como **su historial de asistencias, da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CAMBIOS RECIENTES

En 2025, tras la salida de Jaime Chico Pardo, quien formó parte del Consejo de Administración por más de una década, se incorporó Roberto Mauricio Servitje Labarrere. Agradecemos profundamente la valiosa contribución y liderazgo de Jaime durante su trayectoria en el Consejo. Estamos convencidos en que la incorporación de Roberto, junto con su experiencia corporativa y conocimiento en temas de biodiversidad, fortalecen al Consejo al impulsar un relevo generacional ordenado y contribuir a la visión de largo plazo de Grupo Bimbo.

En la Asamblea General de Accionistas 2025, celebrada en abril de 2026, los accionistas votaron y aprobaron los siguientes temas:

Estados financieros. Se aprobaron el informe del Consejo de Administración y los estados financieros auditados del cierre del año 2025.

Dividendo. Se aprobó el uso de las utilidades del 2025 y el pago de un dividendo en efectivo de $1.075 pesos por acción, lo que representa un incremento de 7.5% frente al dividendo del año anterior.

Nuevos nombramientos. Se nombró a León Lawrence Kraig Eskenazi como nuevo miembro del Consejo de Administración, y se ratificó al equipo directivo de la empresa.

Comité de Auditoría. Se ratificaron los integrantes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Este comité sigue conformado en su totalidad por consejeros independientes, lo que garantiza su autonomía e imparcialidad.

Recompra y cancelación de acciones. Se aprobó la cancelación de 22,738,214 acciones propias serie "A" recompradas durante enero–diciembre de 2025.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CONOCIMIENTOS COLECTIVOS Y COMPETENCIAS ASG DEL CONSEJO

Los miembros de nuestro Consejo de Administración cuentan con experiencia diversa y complementaria en ámbitos directivos, sectoriales e internacionales, así como en funciones operativas, financieras y de sustentabilidad. Su perfil les permite tomar decisiones estratégicas fundamentadas, contribuyendo al diseño y ejecución de iniciativas que fortalecen el desempeño de la organización y generan valor para los accionistas. La combinación de las competencias individuales y los conocimientos colectivos nos asegura un enfoque integral y efectivo en la gestión de los retos actuales.

Para conocer más información sobre los Conocimientos Colectivos y Competencias ASG del Consejo de Administración, **da clic aquí.**

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

ÓRGANOS INTERMEDIOS

COMITÉS

Nuestra estructura de gobierno corporativo está respaldada por órganos intermedios (comités) que fortalecen la toma de decisiones estratégicas y aseguran una supervisión eficiente.

Estos Comités desempeñan un papel clave en la implementación de las mejores prácticas en transparencia, rendición de cuentas y sustentabilidad, alineando las operaciones con los objetivos de largo plazo de la organización.

COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, desempeña un papel fundamental en la supervisión y revisión de las operaciones de Grupo Bimbo.

Entre sus funciones se incluye garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable, supervisar la administración de políticas contables y prácticas financieras, temas de sustentabilidad, así como supervisar y coordinar las actividades con los auditores internos y externos.

Integrantes del Comité

- Edmundo Miguel Vallejo Venegas - Presidente
- Jaime Antonio El Koury
- María Eugenia Casar Pérez
- María Luisa Jorda Castro
- Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

COMITÉ DE EVALUACIÓN, COMPENSACIÓN Y NOMINACIONES

El Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones es responsable de analizar y aprobar elementos de compensación, así como las políticas y programas de talento aplicables a nuestros funcionarios y colaboradores, incluyendo aquellos de nuestras subsidiarias. Asimismo, supervisa cómo los resultados financieros impactan las estructuras de compensación, define los criterios y lineamientos para los candidatos al Consejo de Administración, evalúa nuevas propuestas y presenta a los candidatos nominados para su elección en la Asamblea de Accionistas.

Este comité es independiente de nuestra administración, asegurando que las decisiones de compensación estén alineadas con los intereses de los accionistas y las mejores prácticas de gobernanza.

Estamos trabajando en mejorar la transparencia de la información relacionada con la compensación de nuestros ejecutivos, considerando el contexto bajo el que operamos. Buscamos comunicar la estructura y los criterios de la remuneración, incluyendo componentes basados en el desempeño, compensación fija y variable, además de planes de incentivos a largo plazo.

Integrantes del Comité

- Luis Jorba Servitje - Presidente
- Javier de Pedro Espínola
- María Luisa Jorda Castro
- Edmundo Miguel Vallejo Venegas

COMITÉ DE FINANZAS Y PLANEACIÓN

El Comité de Finanzas y Planeación tiene como responsabilidad principal analizar y presentar al Consejo de Administración las estrategias a largo plazo y las principales políticas de inversión y financiamiento. También se encarga de identificar los riesgos asociados a estas estrategias y evaluar las políticas diseñadas para su administración, asegurando una gestión financiera sólida y alineada con nuestros objetivos estratégicos.

Integrantes del Comité

- Rogelio Miguel Rebolledo Rojas - Presidente
- Daniel Javier Servitje Montull
- Javier de Pedro Espínola
- Luis Jorba Servitje
- Roberto Mauricio Servitje Labarrere
- Raúl Ignacio Obregón Servitje
- María del Pilar Mariscal Servitje

Para conocer más información sobre los Comités, incluyendo las listas de asistencia del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, da clic aquí: **Comités | Grupo Bimbo Comité Directivo.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

EQUIPO DIRECTIVO

La Dirección General de Grupo Bimbo está conformada por líderes con amplia experiencia profesional y profundo conocimiento del negocio. Su liderazgo es clave para impulsar la estrategia de largo plazo, el crecimiento sostenible de la Compañía y la creación de valor para los grupos de interés. El equipo combina trayectorias sólidas dentro de la organización con experiencia global y capacidades complementarias en áreas estratégicas, operativas y funcionales, lo que permite una toma de decisiones informada, ágil y alineada con nuestros valores y propósito.

COMITÉ DIRECTIVO

El Comité Directivo, encabezado por el Director General, tiene como principal mandato coordinar la implementación de la estrategia y dar seguimiento al desempeño del negocio. Está conformado por los principales ejecutivos que reportan al Director General, y supervisa los resultados mediante indicadores de desempeño financieros, operativos y de sustentabilidad. A través de una coordinación transversal, el Comité Directivo asegura una alineación estratégica, ejecución disciplinada y generación de valor sostenible a largo plazo.

INTEGRANTES DEL COMITÉ DIRECTIVO

Alejandro Rodríguez Bas
Director General de Grupo Bimbo

Diego Gaxiola Cuevas
Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas de Grupo Bimbo

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director General Adjunto de Grupo Bimbo

Fernando Lerdo de Tejada Servitje
Director General Adjunto de Grupo Bimbo

José Manuel González Guzmán
Director General de Bimbo México

Jorge Guillermo Zárate Lupercio
Director Global de Cadena de Suministro

Greg Kohersen
Director General de Bimbo Bakeries USA

Alejandro Pintado
Director General de Barcel México

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GOBERNANZA SUSTENTABLE

GOBIERNO CORPORATIVO SUSTENTABLE

La gobernanza de la sustentabilidad es un pilar fundamental para nosotros, ya que establece el marco y los mecanismos para integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones y la gestión de la Compañía. Una gobernanza sólida nos permite alinear nuestros objetivos de negocio con el desarrollo sustentable.

* *Chief Supply Chain and Sustainability Officer.*

ÓRGANO I: ALTA DIRECCIÓN GLOBAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejo de Administración: Como máximo órgano de gobierno, es responsable por la definición y supervisión de la estrategia y el cumplimiento de nuestros compromisos de sustentabilidad, incluyendo nuestra gestión de los recursos. Desempeña un papel clave en la toma de decisiones relacionadas a la estrategia de sustentabilidad.

Comité Directivo: Participa de manera activa en los consejos, asegurando una toma de decisiones oportuna y alineada a la visión de largo plazo del Grupo.

DIRECTOR GENERAL (CEO)

Director General (CEO): Lidera la integración de la sustentabilidad en la estrategia corporativa, asegurando su incorporación en decisiones clave, supervisando métricas y fomentando una cultura responsable.

- Le reporta avances al Consejo para garantizar transparencia y alineación con los objetivos corporativos.

DIRECTOR DE CADENA DE SUMINISTRO Y SUSTENTABILIDAD (CSCSO*)

Director de Cadena de Suministro y Sustentabilidad (CSCSO): Responsable de diseñar e implementar la estrategia de sustentabilidad, asegurando el cumplimiento de estándares ASG, y coordinando iniciativas en todas las áreas.

- Lidera la implementación de la estrategia de sustentabilidad aprobada por el Consejo de Administración y el Comité Directivo, asegurando su ejecución efectiva e integrando criterios de sustentabilidad de manera transversal en la cadena de suministro.

DIRECCIÓN GENERAL DE SUSTENTABILIDAD (VP)

Dirección General de Sustentabilidad (VP): Es para el CSCSO lo que el CEO es para el Consejo: órgano que encabeza y da seguimiento a las acciones diarias de ASG junto con los directores generales de cada organización de Grupo Bimbo.

- Le reporta avances al CEO para garantizar transparencia y alineación con los objetivos corporativos.
- Le reporta avances al CSCSO para garantizar transparencia y alineación con los objetivos corporativos, incluyendo los temas comentados en el **Comité Global de Sustentabilidad**

Por su parte, la Dirección Global de Sustentabilidad informa dos veces al año al Comité Directivo sobre el avance de las iniciativas y acciones en materia de sustentabilidad. Este esquema garantiza una supervisión efectiva, asegurando que todas las iniciativas estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y que su impacto sea medible y transversal en todos los niveles.

GERENTE GLOBAL DE SUSTENTABILIDAD

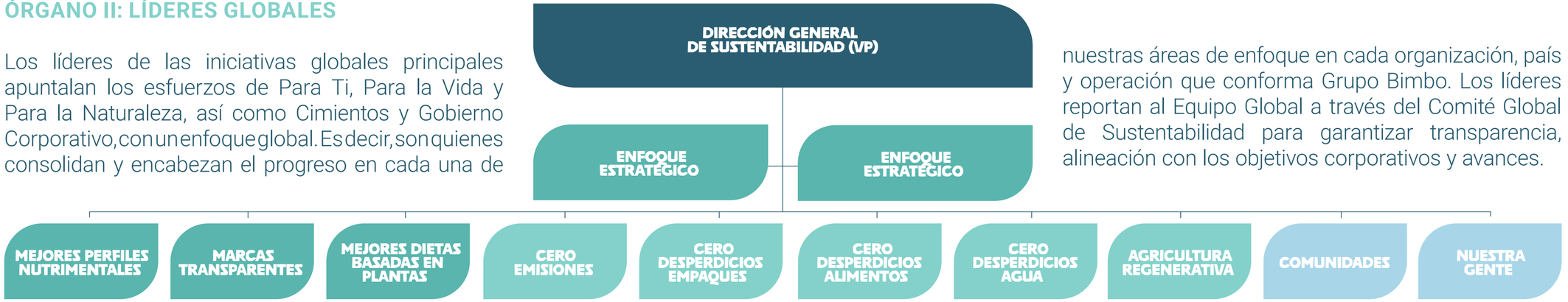
Gerente Global de Sustentabilidad: Coordina la gestión de la estrategia Global de Sustentabilidad,

Los jefes se reportan con el Equipo Global de Sustentabilidad a través del Comité Global de Sustentabilidad para garantizar transparencia y alineación con los objetivos corporativos.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ÓRGANO II: LÍDERES GLOBALES

Los líderes de las iniciativas globales principales apuntalan los esfuerzos de Para Ti, Para la Vida y Para la Naturaleza, así como Cimientos y Gobierno Corporativo, con un enfoque global. Es decir, son quienes consolidan y encabezan el progreso en cada una de nuestras áreas de enfoque en cada organización, país y operación que conforma Grupo Bimbo. Los líderes reportan al Equipo Global a través del Comité Global de Sustentabilidad para garantizar transparencia, alineación con los objetivos corporativos y avances.



ÓRGANO III: EQUIPOS LOCALES

JEFES DE SUSTENTABILIDAD POR ORGANIZACIÓN:

Son quienes consolidan los esfuerzos de sustentabilidad de cada una de las organizaciones que conforman Grupo Bimbo a través de todas las iniciativas.

LÍDERES DE INICIATIVAS POR ORGANIZACIÓN:

De la misma forma que existen líderes para nuestras iniciativas principales que supervisan el desempeño y progreso a nivel global, contamos con líderes que guían estos esfuerzos específicamente dentro de cada Organización. Se apoyan en los equipos de sustentabilidad locales para garantizar la ejecución de los proyectos.

- A través de los Comités Regionales de Sustentabilidad, le reportan avances a los jefes de Sustentabilidad por Organización.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

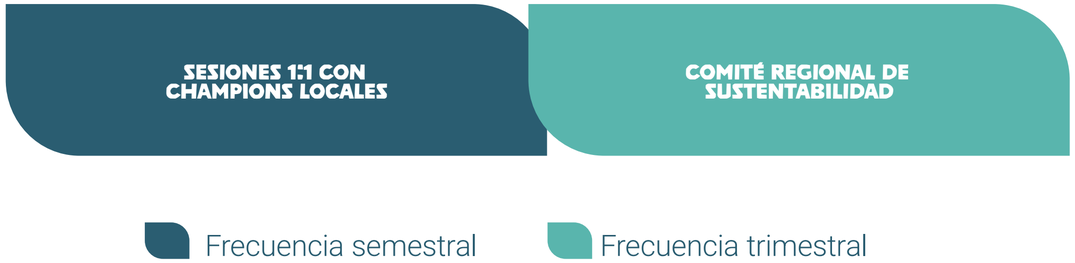
MECANISMOS DE GOBERNANZA SUSTENTABLE

La función de los mecanismos de gobernanza es brindar espacios de comunicación y rendición de cuentas entre los equipos locales y globales de la empresa. De esta forma, abrimos espacios formales y periódicos en los que se pueden revisar inquietudes sobre la implementación de las estrategias de negocio y de sustentabilidad, al mismo tiempo que se le da seguimiento a métricas y objetivos. Los órganos intermedios formalizan nuestro reporteo y monitoreo del desempeño.

MECANISMOS GLOBALES

Comité de Sustentabilidad	Este comité facilita la coordinación de grupos de trabajo interfuncionales y regionales que organizan y ejecutan programas y objetivos clave. Aportan conocimiento y sensibilización al CSCSO sobre temas especializados y el desarrollo continuo del marco estratégico. Está conformado por el CSCSO, líderes de iniciativas globales y el equipo de sustentabilidad. Se reúne trimestralmente para evaluar avances en cada iniciativa, proyectos estratégicos, sinergias, planes de acción y necesidades específicas.
Junta Global de Sustentabilidad	En estas reuniones, se le da seguimiento y atención a las necesidades para implementar la estrategia. Se orienta a los grupos de trabajo y funciones clave pertinentes para garantizar que las actividades y objetivos acordados se realicen. Está conformado por el Presidente del Consejo, Comité Directivo, directores funcionales, CSCSO y equipo global de sustentabilidad y equipos regionales.
Comité Global de Sustentabilidad	En este comité se lleva a cabo la rendición de cuentas en la que se presentan los avances de la estrategia de sustentabilidad al Comité Directivo Global y a los Comités Directivos de las organizaciones, miembros del consejo, fortaleciendo la supervisión, la alineación estratégica y la toma de decisiones a nivel global y local.

MECANISMOS LOCALES



Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 3-1

COMITÉ REGIONAL DE SUSTENTABILIDAD

Reporta resultados regionales y por organización, alineándose a la estrategia y estructura global. El líder de este comité reporta mensual o trimestralmente al área Global de Sustentabilidad, de la misma manera cada uno de los responsables por tema.

MECANISMOS DE GOBERNANZA SUSTENTABLE

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Nuestro análisis de doble materialidad actualizado en 2025 considera criterios técnicos para valorar impactos, riesgos y oportunidades (IROs) relevantes.

Estos puntos se analizan desde dos perspectivas:

- El impacto financiero de los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la organización.
- El impacto de Grupo Bimbo en el entorno social y ambiental. Al considerar riesgos, oportunidades y efectos externos, el estudio proporciona una visión estratégica más completa, impulsa la transparencia y asegura el cumplimiento de normativas emergentes.

Esto nos permite:

- Fortalecer las relaciones con los grupos de interés mediante consultas estructuradas sobre temas ASG.
- Ajustar nuestra estrategia ASG en caso de ser necesario.
- Identificar y priorizar los temas de sustentabilidad con mayor impacto financiero, ambiental y social en la empresa y su entorno.

Tanto el Consejo de Administración como el Comité Directivo formaron parte del proceso de actualización del análisis de doble materialidad. Su participación fue fundamental para identificar temas prioritarios que podrán jugar un papel relevante en nuestra estrategia yendo hacia adelante, guiando el proceso con su experiencia y conocimiento del negocio, entorno, riesgos y oportunidades que enfrentará Grupo Bimbo en los próximos años. Asimismo, nuestros consejeros reciben una capacitación anual en materia de sustentabilidad, que este año abarcó aspectos clave de cumplimiento corporativo como anticorrupción e integridad, con el objetivo de mantenerse actualizados y preparados frente a los retos globales.

Para conocer el proceso detrás de nuestra actualización de doble materialidad 2025, **da clic aquí.**

Para conocer cómo nuestra gestión de estos temas contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), **da clic aquí.**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

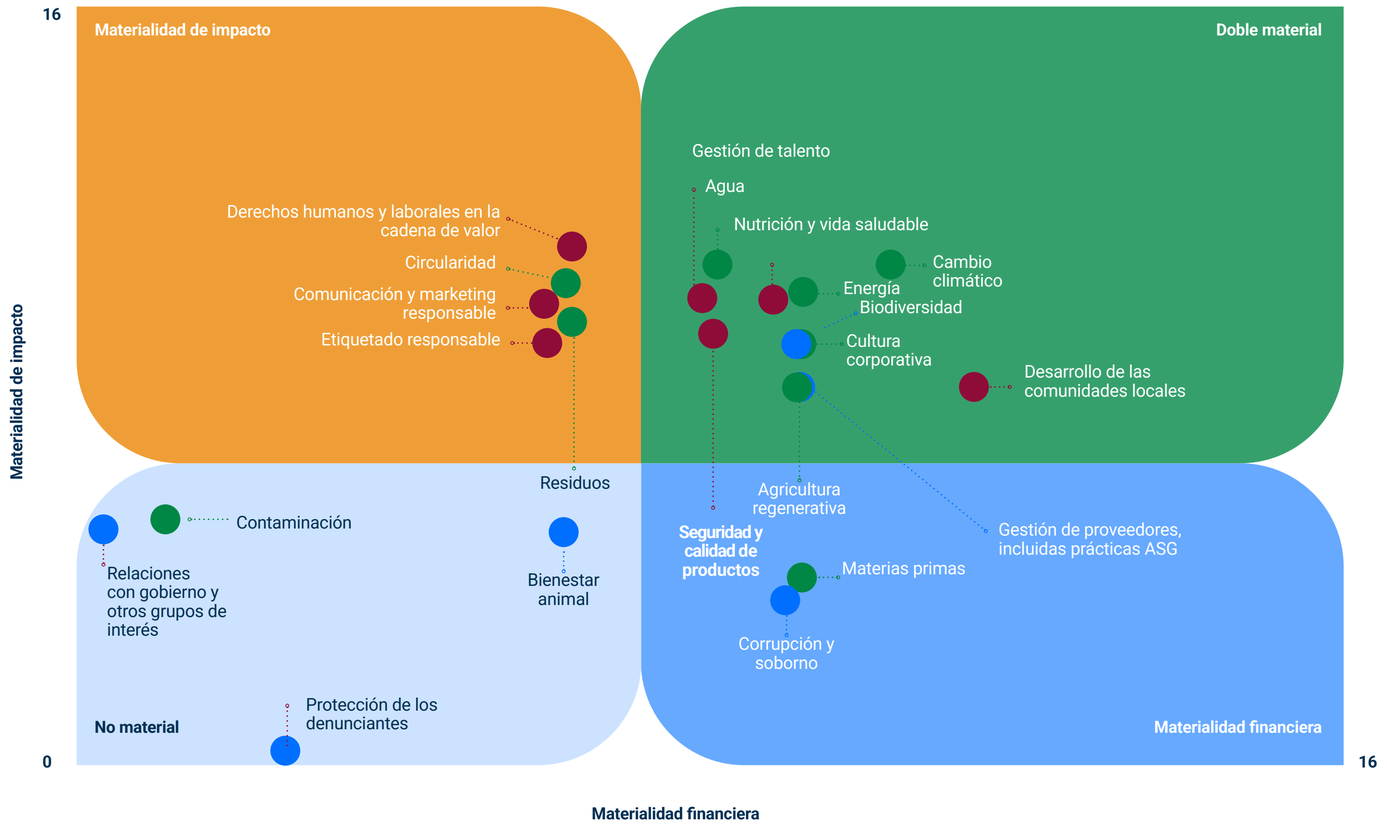
ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

La doble materialidad se ha consolidado como un enfoque esencial para comprender los temas críticos que deben guiar nuestra estrategia de sostenibilidad. Este concepto permite identificar, de manera integral, todos los impactos relevantes sobre los grupos de interés, incluyendo los positivos, negativos, actuales y potenciales, así como los riesgos y oportunidades financieras que pueden influir en la creación de valor a largo plazo.

En Grupo Bimbo revisamos y actualizamos nuestro análisis de materialidad cada tres años, por lo que en 2025 actualizamos el ejercicio que realizamos en 2022 bajo la metodología GRI. Este año aplicamos el enfoque de doble materialidad dado que responde a las exigencias regulatorias internacionales, particularmente la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD), y por la Norma NIIF S1 de sostenibilidad desarrollada por la IFRS Foundation.

Este análisis nos permitió fortalecer la relación con los grupos de interés mediante consultas estructuradas; orientar nuestra estrategia ASG integrando los hallazgos relevantes desde 2021; e identificar los temas prioritarios de sustentabilidad al analizar el impacto ambiental, social y de gobernanza en la empresa y su entorno.

Para saber más sobre la metodología y proceso detrás de esta actualización de nuestra materialidad, **da clic aquí.**



Para el ejercicio realizado en 2025, identificamos:

- **11 temas doblemente materiales,** considerados los más prioritarios tanto desde la perspectiva de impacto, como desde la perspectiva financiera.
- **5 temas materiales desde la perspectiva de impacto,** relacionados con efectos significativos —positivos y negativos, actuales y potenciales— sobre la sociedad, el medioambiente y los grupos de interés.
- **2 temas materiales desde la perspectiva financiera,** vinculados a riesgos y oportunidades que pueden influir en la creación de valor y en la resiliencia del negocio.
- **4 temas emergentes,** que representan tendencias estratégicas con potencial de convertirse en materiales en el corto y mediano plazo y que requieren seguimiento continuo.

Temas doblemente materiales:

- Cambio climático
- Energía
- Agua
- Nutrición y vida saludable
- Biodiversidad
- Agricultura regenerativa
- Cultura corporativa
- Gestión del talento humano
- Seguridad y calidad de los productos
- Gestión de proveedores
- Desarrollo de las comunidades

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y MATERIALIDAD

Desde 2021, nuestra estrategia de sustentabilidad está basada en los temas materiales, alineando nuestros esfuerzos en tres prioridades estratégicas: PARA TI, PARA LA VIDA Y PARA LA NATURALEZA. Estos están soportados por nuestros CIMIENTOS, que sirven como fundamento a todo lo que hacemos.

Tras haber actualizado la lista de temas en 2025, confirmamos que los temas que ya eran relevantes para nuestra estrategia y aplicables a nuestro negocio continúan siendo, en su mayoría, los mismos. Esto muestra una clara alineación entre nuestro propósito y los grupos de interés con los que nos relacionamos, mientras que las leves evoluciones en los resultados comprueban una mayor madurez y entendimiento sobre las áreas en las que mayor incidencia podemos tener.

A continuación, mostramos cómo migraron nuestros temas materiales 2025 y su conexión con CSRD:

	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	TEMAS MATERIALIDAD 2025	TEMAS CSRD
PARA TI	• Mejores perfiles nutricionales para todos • Dietas saludables a base de plantas	• Nutrición y vida saludable • Seguridad y calidad de productos	• ESRS S4 Consumidores y usuarios finales
	• Fortalecer nuestras comunidades • Dietas saludables a base de plantas	• Gestión de proveedores, incluidas prácticas ASG • Derechos humanos y laborales en la cadena de valor	• ESRS S2 Trabajadores de la cadena de valor
PARA LA VIDA	• Cuidar a nuestra gente • Fortalecer nuestras comunidades • Marcas sustentables y transparentes	• Gestión del talento humano • Desarrollo de las comunidades locales • Cultura corporativa	• ESRS S4 Consumidores y usuarios finales
PARA LA NATURALEZA	• Cero emisiones de carbono	• Cambio climático • Energía	• ESRS E1 Cambio climático
	• Cero desperdicios • Agricultura regenerativa	• Agua • Biodiversidad • Agricultura regenerativa	• ESRS E2 Contaminación • ESRS E5 Economía circular • ESRS E3 Agua y recursos marinos • ESRS E4 Biodiversidad y ecosistemas

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-23, 2-24, 2-29
CSRD ESRS G1

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

CONSTRUIR RELACIONES SÓLIDAS ES CLAVE PARA AVANZAR JUNTOS, GENERANDO CONFIANZA Y PROMOVIENDO OBJETIVOS COMUNES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

La colaboración con diversos grupos de interés nos permite identificar visiones e intereses comunes, desarrollando iniciativas que trascienden y que promueven un impacto positivo a largo plazo. Este enfoque integral refuerza la capacidad para adaptarnos a los desafíos globales y cumplir con nuestras responsabilidades de manera transparente y efectiva.

Ser un buen ciudadano corporativo implica construir alianzas estratégicas basadas en la confianza y el respeto mutuo.

En un entorno donde la exigencia de transparencia ha aumentado significativamente, la interacción con nuestros grupos de interés se mantiene bajo políticas claras que regulan cómo nos relacionamos con cada uno. Esto nos ha llevado a adoptar posturas activas y cercanas fortaleciendo el diálogo, anticipando expectativas y asegurando que nuestras prácticas de comunicación sigan siendo responsables, oportunas y alineadas con nuestras políticas de integridad.

La identificación temprana de riesgos y la implementación de estrategias de mitigación son fundamentales para garantizar la continuidad del negocio y proteger nuestra reputación.

La **Dirección Global de Asuntos Corporativos** es responsable, entre otras cosas, de:

- **Monitorear el entorno económico, político y social,** analizando sus implicaciones tanto en el negocio, como en la percepción de la compañía.
- **Establecer, gestionar y fortalecer relaciones estratégicas con grupos de interés clave** mediante un diálogo continuo (autoridades, asociaciones y gremios, medios, ONGs y comunidades).
- **Asegurar que la inversión social genere el mayor impacto posible,** alineando prioridades, aliados y resultados.
- **Coordinar la gestión de crisis y continuidad del negocio** para fortalecer la resiliencia organizacional.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

MONITOREO Y GESTIÓN DE IMPACTOS EN EL ENTORNO

En un entorno global en constante cambio, entender y anticipar cambios regulatorios, así como las condiciones económicas, políticas y sociales, es clave para asegurar la resiliencia operativa y proteger nuestra reputación.

HERRAMIENTAS CLAVE DE GESTIÓN

Grupo Bimbo dispone de herramientas clave que permiten monitorear, gestionar y mitigar riesgos de manera proactiva y eficaz. Estas herramientas permiten abordar los desafíos emergentes y proteger la continuidad operativa. Entre ellas, se encuentran:

Asimismo, en un ejercicio de rendición de cuentas y como responsable de las funciones de Manejo de Crisis y Continuidad de Negocio, la Dirección Global de Asuntos Corporativos informa de manera periódica al Comité de Auditoría sobre los incidentes y/o crisis reportadas por las Organizaciones.

MAPAS DE RIESGO DESARROLLADOS A NIVEL ORGANIZACIÓN

Mecanismos de monitoreo, análisis y coordinación de acciones para la atención de estos temas.

NEW REGULATIONS REPORT

Reporte en el que las organizaciones llevan a cabo el monitoreo y mediante el cual comunican el estado y panorama de los asuntos regulatorios en los diferentes países donde operamos, asignándoles un nivel de riesgo en función de los criterios establecidos por la Dirección Global de Control Interno.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

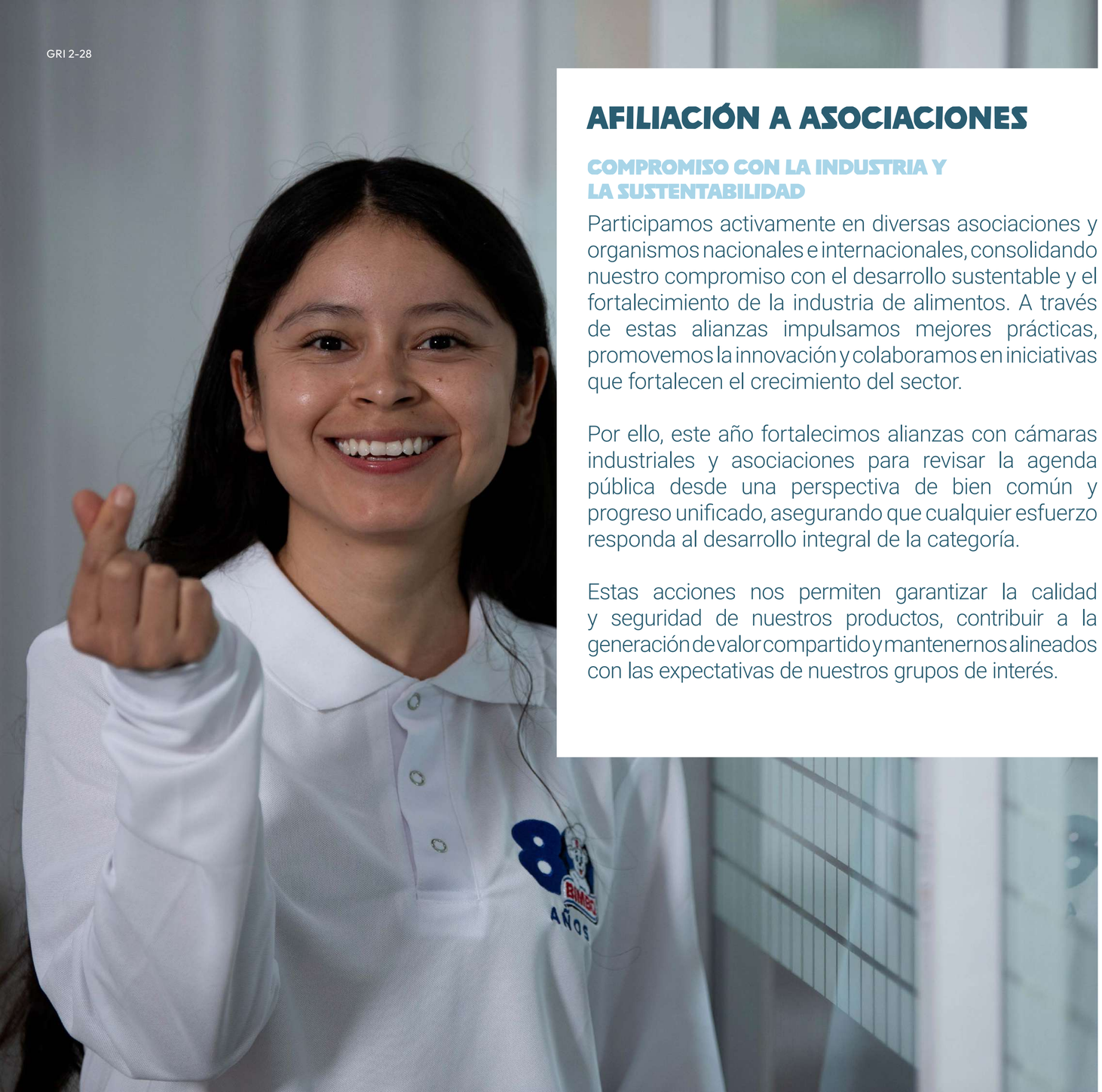
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros



AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

COMPROMISO CON LA INDUSTRIA Y LA SUSTENTABILIDAD

Participamos activamente en diversas asociaciones y organismos nacionales e internacionales, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo sustentable y el fortalecimiento de la industria de alimentos. A través de estas alianzas impulsamos mejores prácticas, promovemos la innovación y colaboramos en iniciativas que fortalecen el crecimiento del sector.

Por ello, este año fortalecimos alianzas con cámaras industriales y asociaciones para revisar la agenda pública desde una perspectiva de bien común y progreso unificado, asegurando que cualquier esfuerzo responda al desarrollo integral de la categoría.

Estas acciones nos permiten garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, contribuir a la generación de valor compartido y mantenernos alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés.

PRESENCIA EN ASOCIACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Formamos parte de múltiples asociaciones en distintas regiones del mundo, lo que refuerza nuestro liderazgo en la industria y nos permite trabajar de manera colaborativa para el desarrollo de soluciones sustentables y eficientes.

181

asociaciones u organizaciones nacionales o internacionales en las que participamos en el 2025

Para conocerlas todas,
da clic aquí.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GESTIÓN DE RIESGOS

EN NUESTRA ORGANIZACIÓN, LA GESTIÓN DE RIESGOS ES UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA Y PARTE ESENCIAL DE LA FORMA EN LA QUE OPERAMOS DÍA A DÍA. CADA ÁREA, EQUIPO Y COLABORADOR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN LA IDENTIFICACIÓN Y REDUCCIÓN DE RIESGOS, BAJO EL PRINCIPIO DE “TODOS SOMOS CONTROL INTERNO”.

Este compromiso colectivo nos permite:

- **Tomar decisiones alineadas con nuestros objetivos estratégicos.**
- **Fortalecer nuestro compromiso con la sustentabilidad, transparencia y cumplimiento.**
- **Anticipar tanto riesgos como oportunidades, para abordarlos de forma eficiente.**

Gracias a ello, aseguramos la continuidad de nuestras operaciones, protegemos el entorno en el que operamos y respondemos a los desafíos de un contexto cambiante. Esto convierte la gestión de riesgos en uno de los pilares que respaldan nuestro desempeño.

Para conocer nuestra estructura de riesgos, favor de revisar el Enfoque de Gestión.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

ENFOQUE Y GOBERNANZA DEL RIESGO

Gestionamos el riesgo de forma integral y proactiva mediante el modelo de Enterprise Risk Management (ERM), el cual implementamos en las operaciones con el apoyo de nuestros equipos de control interno. Este proceso opera bajo un ciclo transversal y continuo, compuesto por cinco etapas:

AVANCE CLAVE 2025

- **IDENTIFICACIÓN**
- **ANÁLISIS Y**
- **TRATAMIENTO**

El Comité Directivo tiene reuniones semestrales para identificar, evaluar y actualizar los riesgos globales de la Compañía. Posteriormente, se generan sesiones de trabajo con los dueños de cada riesgo para definir estrategias de tratamiento, así como indicadores de riesgo para definir límites de tolerancia y apetitos de riesgo.

Incluimos la cuantificación de posibles impactos financieros (cuando sea posible) al modelo de ERM para poder desarrollar estrategias de priorización de mayor impacto.

- **MONITOREO**

Mantenemos una supervisión constante de indicadores de riesgo para identificar avances y áreas de oportunidad en las estrategias de tratamiento.

Implementamos una “Torre de Control” digital que soporta la trazabilidad de evidencias, consistencia de información y seguimiento a planes y compromisos. Durante el año la utilizamos para validar nuestros planes de tratamiento, verificando que estén correctamente diseñados y sean aplicados de forma efectiva.

- **REPORTEO**

Nuestros equipos reportan avances al Comité Directivo, el cual los escala con el Comité de Auditoría. Este juega un papel clave como uno de los comités auxiliares del Consejo, que es el máximo órgano de gobierno de la organización.

Fortalecimos nuestras prácticas de reporteo al adoptar actualizaciones trimestrales sobre los Riesgos Globales con el Consejo de Administración. Estos reportes sintetizan estrategias de mitigación, causas raíz e impactos materializados, y los mantienen informados sobre cómo nuestros riesgos prioritarios están evolucionando en tiempo real.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

RIESGOS GLOBALES

Actualizamos nuestros riesgos globales para garantizar un monitoreo constante de factores económicos, geopolíticos, sociales y ambientales. Los gestionamos mediante políticas claras para asegurar coherencia y alineación organizacional. Buscamos tener un entendimiento sobre cómo estos están evolucionando para ajustar nuestras estrategias en función de un contexto cambiante. De esta forma, mantenemos nuestro compromiso con la resiliencia, innovación y sustentabilidad.

Como parte de la actualización de nuestra doble materialidad en 2025, realizamos un análisis de Impactos, Riesgos y Oportunidades (conocidos como IROs) relacionados a cada uno de los temas materiales identificados. De esta forma, fuimos capaces de ahondar aún más en nuestro entendimiento de ellos, para poder entonces responder de forma proactiva con acciones de gestión a corto, mediano y largo plazo.

Conoce más

Para saber más sobre los resultados de nuestro análisis de IROs, **da clic aquí.**

Para saber más sobre nuestra gestión de riesgos derivados del cambio climático, **da clic aquí.**

Para saber más sobre los criterios de evaluación y gestión de riesgos, **da clic aquí.**

TIPO DE RIESGOS

- **Riesgo inherente:** Nivel de riesgo antes de implementar controles o planes de mitigación.
- **Riesgo residual:** Nivel de riesgo que permanece después de aplicar controles o planes de mitigación. Este nunca podrá ser cero.

CASO DE ÉXITO

GUÍA DE CUANTIFICACIÓN MONETARIA DE RIESGOS

Desarrollamos una guía que permite a los dueños de riesgo cuantificar sus impactos financieros. Este instrumento los orienta sobre cómo identificar gastos operativos, sanciones, pérdidas productivas o costos de mitigación derivados de distintos tipos de riesgo. Esta herramienta fue resultado de un esfuerzo colaborativo entre las organizaciones y constituye un paso hacia la medición económica de los riesgos.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

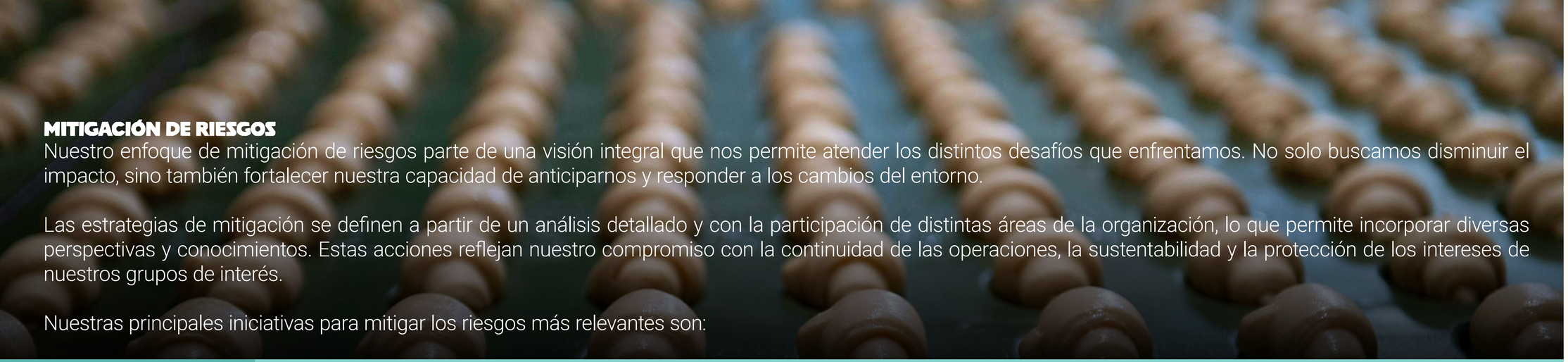
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros



MITIGACIÓN DE RIESGOS

Nuestro enfoque de mitigación de riesgos parte de una visión integral que nos permite atender los distintos desafíos que enfrentamos. No solo buscamos disminuir el impacto, sino también fortalecer nuestra capacidad de anticiparnos y responder a los cambios del entorno.

Las estrategias de mitigación se definen a partir de un análisis detallado y con la participación de distintas áreas de la organización, lo que permite incorporar diversas perspectivas y conocimientos. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la continuidad de las operaciones, la sustentabilidad y la protección de los intereses de nuestros grupos de interés.

Nuestras principales iniciativas para mitigar los riesgos más relevantes son:

RIESGO	PLAN DE MITIGACIÓN
Ciberseguridad	***Cyber Operations:*** Usar Inteligencia Artificial (Copilot Security) para detectar y responder a incidentes de ciberseguridad. **Protección de dispositivos:** Implementar *EndPoint Privilege Management* para reducir los riesgos de privilegios excesivos y limitarlos a la cantidad mínima necesaria. **Seguridad en las panaderías y plantas:** Nuevo enfoque del Modelo de Ciberseguridad en panaderías, plantas y centros de distribución. **Protección de archivos:** Etiquetando más de 22 millones de documentos.
Crisis de recursos naturales	**Crisis Hídrica**: Evaluación de riesgos climáticos bajo el marco del Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), identificación de los sitios con escasez hídrica y aplicación de buenas prácticas de consumo de agua, uso y reúso de agua tratada, fortalecimiento del vínculo con comunidades locales, propuesta de acciones según el nivel de escasez: fondos de agua, circularidad y limpiezas sostenibles.
Hábitos de consumo	**Maximizar presencia en Punto de Venta:** Asegurar la disponibilidad de productos en los puntos de venta y rotación continua de productos. **Impulsar innovación disruptiva:** Aumentar la penetración y atraer nuevos consumidores. **Priorizar calidad y diseño:** Mantener la preferencia del consumidor en todos los mercados.
Inocuidad Alimentaria	Crear los Estándares Globales de Inocuidad Alimentaria. Continuar con las Auditorías Técnicas de Calidad e Inocuidad (Q&FS) a centros productivos y organizaciones. Seguimiento de certificaciones de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI) en instalaciones faltantes.
Contexto mexicano	Dar seguimiento a las políticas para reducir el consumo de ciertos alimentos, regulando grasas trans, aditivos, colorantes y restringiendo su venta. Monitorear temas como la reducción de la jornada laboral, el uso de doble remolque, nuevas leyes sobre economía circular, aranceles y el marco legal del agua. Para mitigar estos impactos, se analizan efectos económicos, se dialoga con autoridades y se participa en mesas técnicas con la industria.
Seguridad	**Conatos de incendio:** Implementar medidas preventivas como auditorías, evaluación de riesgos, cumplimiento en equipos de alto riesgo, sistemas de supresión, proyectos comunitarios y enfoque en paneles solares. **Accidentes Graves:** Reforzar la seguridad con inspecciones, capacitación obligatoria en LoTo[41], análisis continuo de riesgos y un nuevo proceso para monetizar accidentes graves.

[41] LoTo (*Lockout/Tagout*): procedimiento de seguridad que consiste en bloquear y etiquetar fuentes de energía para evitar la activación accidental de equipos durante mantenimiento.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGOS

En todos los niveles de la empresa, seguimos impulsando que la gestión de riesgos y el control interno se perciban como habilitadores estratégicos de nuestros objetivos organizacionales. Forman parte de una cultura que fortalece la resiliencia operativa y genera confianza, en la que cada colaborador juega un papel clave en la respuesta oportuna y eficaz.

INICIATIVAS DE SENSIBILIZACIÓN

- **Talleres de riesgos:** Capacitamos a colaboradores en toda la organización para que comprendan qué son los riesgos y cómo tratarlos desde su área de trabajo.
- **Auto evaluaciones del control:** Seguimos promoviendo la autoevaluación en cada área, asegurando que cada colaborador entienda y evalúe los controles clave de su proceso de manera preventiva y a través de cuestionarios.

SIMPLIFICACIÓN Y AGILIDAD

- **Análisis predictivos y revisión de planes:** utilizamos herramientas de análisis predictivo para anticiparnos a posibles riesgos. Esto lo complementamos con revisiones de planes de mitigación, para mantenerlos actualizados y efectivos.

- **Simplificación de procesos y eliminación de controles innecesarios:** Este enfoque busca incrementar nuestro apetito de riesgo, entendiendo que aceptar un nivel razonable de exposición puede acelerar procesos y fortalecer la toma de decisiones.

- **Transformación digital en normatividad:** trabajamos en la simplificación y modernización del portal interno de políticas (GB On) bajo el principio de los “menos clics posibles”. Además, estamos implementando un agente de inteligencia artificial que permite a los colaboradores consultar políticas mediante búsqueda inteligente o lenguaje natural, facilitando su acceso y comprensión.

CASO DE ÉXITO

MODELO DE MADUREZ EN CONTROL INTERNO

Implementamos un diagnóstico para evaluar el nivel de madurez de control interno en diferentes áreas funcionales.

Esto permite identificar oportunidades específicas de mejora y fomentar la coordinación entre funciones.

Trabajar de manera integrada nos permite consolidar una cultura robusta de control interno y gestión, garantizando la toma de decisiones informadas que generan valor para nuestros grupos de interés y refuerzan nuestra posición como líderes globales.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

AHONDANDO EN LA CIBERSEGURIDAD

Hemos identificado que, dentro de los riesgos emergentes más importantes a largo plazo para la organización, los ciberataques destacan como una de las principales amenazas. Por ello, estamos redoblando esfuerzos para afrontar este reto.

El Comité de Seguridad de la Información con miembros de la Alta Dirección supervisan diversos equipos, incluyendo a Supply Chain, Ventas, Fiscal, Tesorería, Legal, Riesgos, IT, Operaciones, entre otros. A través de reuniones trimestrales, se identifican soluciones que consideren una perspectiva orientada al negocio.

Además, fortalecimos el equipo de seguridad de la información y operaciones de ciberseguridad, ampliando sus capacidades y tamaño para dirigir la estrategia de ciberseguridad y proteger los activos digitales críticos de Grupo Bimbo.

Cualquier tema relacionado con los riesgos y oportunidades de ciberseguridad, ahora se escala y reporta con la Alta Dirección y el Consejo de Administración, fortaleciendo la gobernanza y la toma de decisiones a nivel estratégico.

Para acompañar el crecimiento de Grupo Bimbo, se incluyó dentro del modelo de *Mergers & Acquisitions* la implementación de controles y tecnologías de ciberseguridad.

Todas estas acciones se ven respaldadas por la Política interna de Seguridad de la Información en la que se establece el marco estratégico de principios, objetivos y responsabilidades para la protección integral de los activos de información de Grupo Bimbo. Se está impulsando el uso de indicadores de ciberseguridad que permitirán monitorear de manera sistemática el cumplimiento y la efectividad de los objetivos de seguridad descritos en dicha política.

Fortalecemos la estrategia de sensibilización de equipos a través de capacitaciones y simulaciones de *phishing*.

En 2025 logramos avanzar en la implementación de EPM[42] de *endpoints*, o equipos de usuarios finales, logrando la protección de 35 mil *endpoints*. Esta estrategia está diseñada para limitar los privilegios de los usuarios a la cantidad mínima necesaria.

Se avanzó en la protección de la información etiquetando más de 22 millones de documentos y en la adopción de una cultura de prevención de pérdida de datos.

Política Global sobre Información Confidencial, **da clic aquí.**

[42] EPM significa *Endpoint Privilege Management* (Administración de Privilegios en Dispositivos).

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-12, 2-13, 201-2
CSRD ESRS E1, G1

RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO

Reconocemos que el cambio climático impacta nuestro entorno, operaciones, negocio y comunidades. Por eso, gestionamos de forma proactiva sus riesgos y oportunidades, integrando estos temas en toda la organización.

Este compromiso fortalece la capacidad de adaptación y permite impulsar un crecimiento sustentable que responde a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Estamos en el proceso de alinear nuestros esfuerzos de reporteo a nuevos marcos regulatorios relacionados al cambio climático, como la NIIF S2, que fue emitida por el *International Sustainability Standards Board* (ISSB). Esta toma como base las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), que hemos adoptado desde hace varios años.

Se trata de un marco integral para la identificación, evaluación y gestión de riesgos climáticos. Dicho enfoque se estructura en cuatro pilares clave que orientan nuestra estrategia en materia climática:

GOBERNANZA

Divulgamos cómo la organización gestiona los riesgos y oportunidades climáticos a través de una supervisión sólida a nivel directivo y con los miembros del consejo de administración.

ESTRATEGIA

Gestionamos los riesgos a través de nuestra estrategia de sustentabilidad.

GESTIÓN DE RIESGOS

Identificamos, evaluamos y gestionamos nuestros riesgos mediante estudios que actualizamos cada 3 años y evaluamos cada 4 meses para revisar su vigencia y controles.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Definimos y monitoreamos indicadores clave y metas específicas para evaluar y gestionar riesgos climáticos de manera efectiva.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

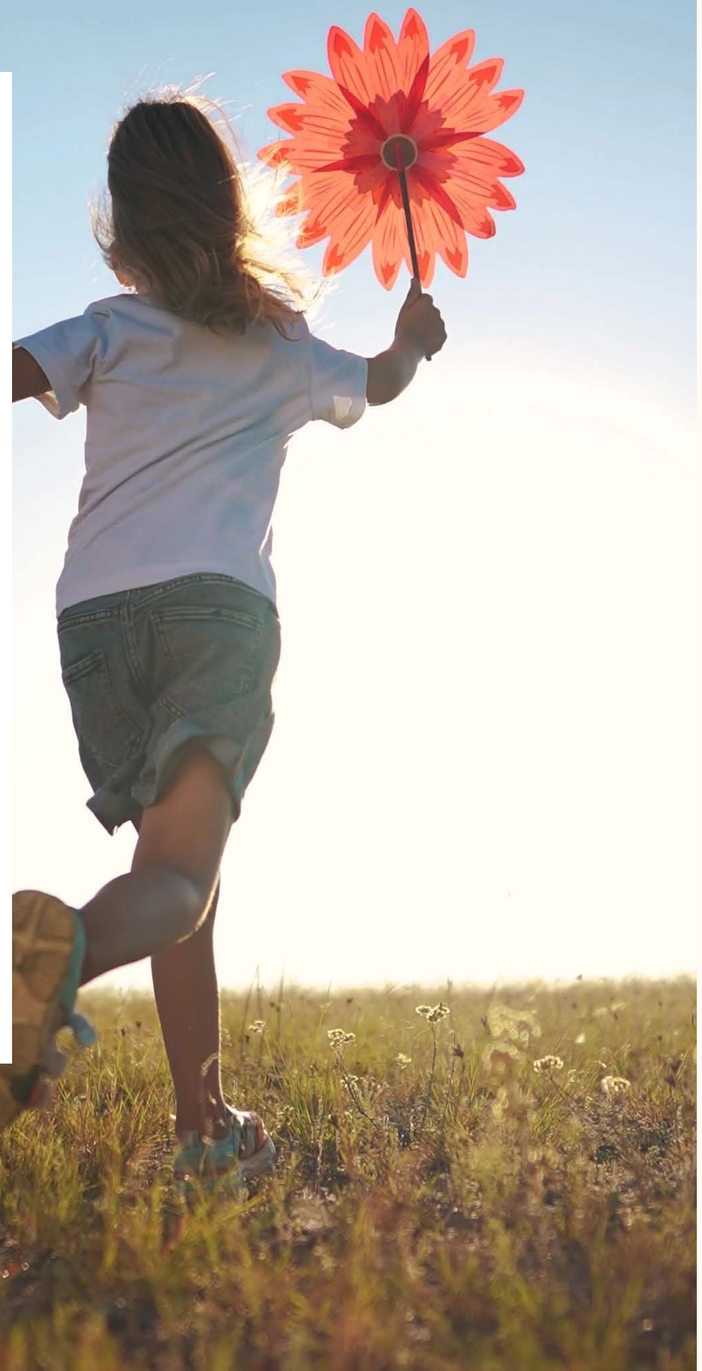
Gestionamos los riesgos y oportunidades climáticos al identificar, evaluar y controlar riesgos, definiendo indicadores y metas específicas que monitoreamos constantemente.

Integramos tanto riesgos físicos (ej., estrés hídrico y eventos extremos), como de transición (regulación, mercados, tecnología y reputación) a través de nuestros pilares de Cero Emisiones, Cero Desperdicios y Agricultura Regenerativa.

Colaboramos con expertos externos para la medición, definición de escenarios y verificación de avances, reforzando capacidades internas y buscando consistencia con estándares internacionales.

Informamos trimestralmente a la Alta Dirección y al Comité de Riesgos Global sobre los riesgos identificados y las acciones ejecutadas. Los miembros de nuestro consejo también son responsables por la supervisión y gestión de cuestiones relacionadas al cambio climático, por lo que se les informa sobre estos temas a través de Comité de Sustentabilidad Global, que es un comité a nivel Consejo. Esto nos permite tomar decisiones basadas en información actualizada y ajustar estrategias ante nuevos desafíos.

Durante 2025, fortalecimos la evaluación de riesgos de transición con un análisis integral que incluyó factores de mercado, proveedores y clientes. Asimismo, avanzamos en la integración de riesgos climáticos dentro de la metodología corporativa, destacando el riesgo de estrés hídrico como parte de los riesgos estratégicos priorizados.



Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRI 2-15, 2-23, 2-23A, 2-24
ODS 16.5 Y 16.6
CSRD ESRS G1

CONSOLIDANDO
UNA CULTURA ÉTICA

NUESTRA FILOSOFÍA GARANTIZA QUE EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO SEA UN TEMA TRANSVERSAL EN TODAS LAS ORGANIZACIONES, A TODOS LOS NIVELES Y PARA TODAS LAS ÁREAS, PROCESOS Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA.

En Grupo Bimbo, la confianza, transparencia e integridad son pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad y de las relaciones con los grupos de interés. A través de la Dirección Global de Control Interno, administramos un Esquema Normativo que asegura altos estándares en protección de datos, prevención de lavado de dinero y anticorrupción. Todas nuestras políticas globales se aplican de forma transversal, con responsables claros para su definición, monitoreo y actualización. Además, son revisadas y renovadas anualmente por expertos, garantizando cumplimiento, integridad y alineación con las demandas del mercado.

100%
de los colaboradores de Grupo Bimbo recibieron comunicados y recordatorios sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

LA CAPACITACIÓN COMO LA MEJOR MANERA DE AFIANZAR NUESTRA ÉTICA E INTEGRIDAD.

Cada año, todos nuestros colaboradores deben participar en capacitaciones obligatorias de cumplimiento relacionadas con la formación en nuestras 20 políticas globales. Nuestros programas de formación incluyen tres elementos fundamentales:

- **Presentación de videos explicativos**
- **Evaluación de conocimientos**
- **Firma de aceptación y cumplimiento**

Durante 2025 realizamos capacitaciones en materia de políticas y procedimientos anticorrupción:

96%
de nuestros colaboradores completaron las capacitaciones y evaluaciones obligatorias de cumplimiento, políticas y procedimientos anticorrupción.

+27,900
colaboradores administrativos y directivos (+96%) capacitados en materia anti-corrupción, a través de GB-University.

REGIÓN	TOTAL DE COLABORADORES	EJECUTIVOS Y DIRECTIVOS	SUPERVISORES	OEPRATIVOS Y ADMINISTRATIVOS	OTROS	% DE COLABORADORES
México	14,613	1,563	7,707	5,067	NA	96%
Norteamérica	4,860	1,762	2,352	518	NA	97%
Latinoamérica	5,114	446	2,126	2,438	1	98%
EAA	4,274	832	1,435	1,721	NA	93%
Total	**28,861**	**4,603**	**13,620**	**9,744**	**1**	**96%**

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

COMPLIANCE COMO ELEMENTO DE NUESTRO ADN

La cultura de cumplimiento es un pilar fundamental en Grupo Bimbo. Estamos comprometidos con cumplir todas las leyes y regulaciones aplicables, así como con adoptar las mejores prácticas internacionales en prevención, detección y respuesta.

Los 3 ejes de nuestra estrategia de cumplimiento abarcan temas como:

- **Anticorrupción**
- **Prevención de lavado de dinero**
- **Protección de datos personales**
- **Perspectiva legal relacionada con *Business Technology* y seguridad**
- **Conflicto de interés**
- **Capacitación en competencia económica**

Queremos tener mucho más conocimiento y control de toda nuestra cadena de valor para prevenir fraudes, sanciones y riesgos de corrupción. Esto se centra en promover una cultura de cumplimiento transversal, apalancada en tecnología, capacitación continua y alianzas con organismos internacionales.

SEGUIMIENTO CONTINUO

Tenemos un amplio catálogo de actividades de monitoreo que aplicamos en todas las organizaciones con el fin de prevenir, mitigar o erradicar situaciones contrarias a nuestros principios de integridad y cumplimiento.

Además, con el objetivo de robustecer la identificación y mitigación de los riesgos relacionados (anticorrupción, prevención del lavado de dinero y protección de datos personales) en las organizaciones, creamos una nueva metodología de análisis de riesgos. Esta incluye una autoevaluación y una evaluación.

Acciones principales:

- Cápsulas de integridad en juntas de colaboradores, con mensajes clave.
- Analíticos para identificar riesgos en procesos de compra y venta.
- Análisis de antecedentes de integridad a proveedores y terceros de riesgo.
- Monitoreo de transacciones de riesgo.

Este año seguimos con la evaluación del programa anual de cumplimiento con Kroll, LLC. Logramos una calificación de 4.96 sobre 5.00, superando nuestro resultado del 2024 gracias a nuestra práctica de mejoramiento continuo en donde incorporamos las recomendaciones que recibimos en la evaluación del año pasado. Igualmente, integramos información adicional relacionada con los estándares de prevención de la corrupción impulsados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fortaleciendo así la alineación del programa con las mejores prácticas internacionales.

Derivado de los cambios en la regulación en México y Estados Unidos que hemos visto sobre lavado de dinero y actividades vulnerables, profundizamos los análisis del movimiento de dinero dentro de la organización para tener una matriz de riesgos más robusta. También, seguimos realizando capacitaciones al área de ventas y promociones sobre el tema para garantizar que nuestro equipo esté preparado para afrontar este riesgo.

Este año también implementamos el programa de cumplimiento normativo en los procesos de adquisición para asegurarnos que toda nuestra organización a nivel global mantenga un estándar de cumplimiento homogéneo.

Este proceso consiste en tres fases:

1. Análisis de los posibles socios, proveedores y/o colaboradores para descartar riesgos de cumplimiento en la organización que posiblemente sea adquirida.
2. Generación de un programa de capacitación para poder traer a la organización a los estándares de Bimbo.
3. Implementación del programa de cumplimiento una vez cerrada la adquisición.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-15

CONFLICTOS DE INTERÉS

La gestión de conflictos de interés no se limita a un solo departamento, sino que involucra a diferentes áreas de la organización. Este enfoque integral permite una evaluación más completa de los riesgos y una respuesta más efectiva ante posibles conflictos.

Dirección de Control Interno

Se encarga de la administración de la plataforma digital donde se declaran y monitorean los conflictos de interés. Actúa como el corazón operativo del sistema, asegurando el seguimiento y registro de todas las declaraciones.

Dirección Global de Personas

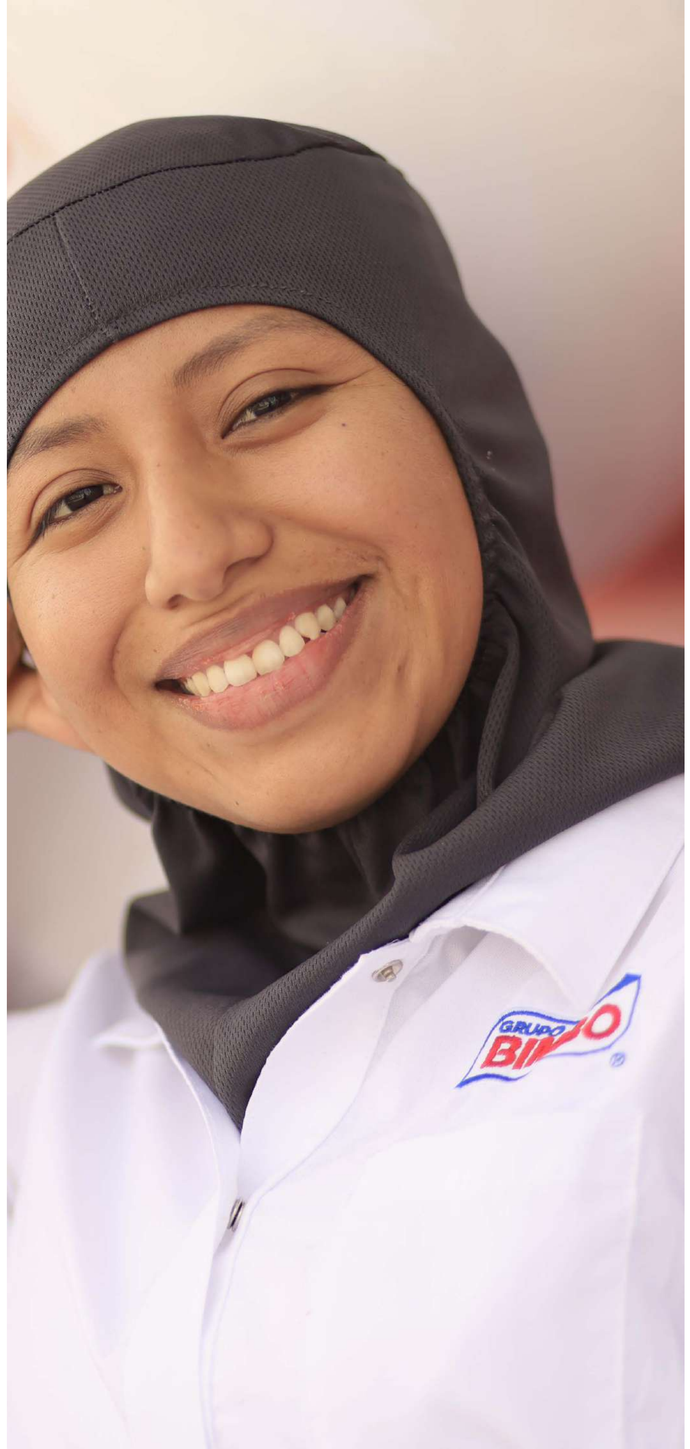
Desempeña un papel fundamental en la gestión local de los conflictos, asegurando que se cumplan los procesos de aprobación y que se aborden los casos que no están directamente relacionados con *Compliance*.

Dirección Global de *Compliance*

Se especializa en el análisis y la resolución de conflictos de interés relacionados con el gobierno. Evalúa a los candidatos que provienen de instituciones gubernamentales y determinan si su contratación representa un conflicto potencial.

Política Global de Conflictos de Interés,
da clic aquí.

Por novena vez consecutiva fuimos reconocidos por *Ethisphere Institute* como una de las empresas más éticas del mundo.



GRI 205-1, 205-2

FRAUDE

Los esfuerzos de protección contra el fraude son una inversión en la confianza que depositan en nosotros todos nuestros grupos de interés.

El fraude es un evento que impacta a todas las compañías alrededor del mundo, afectando gravemente su operación. Nuestro objetivo es garantizar una operación sin fraudes. Para ello, trabajamos incansablemente protegiendo nuestra integridad y la de nuestros clientes, mediante una estrategia de prevención y detección del fraude.

2025 se caracterizó por un enfoque intensivo en investigación de casos complejos. Este esfuerzo derivó en la consolidación de un equipo formal para la gestión de riesgos de fraude. El objetivo es fortalecer la gobernanza y preparar el pilar de monitoreo para 2026.

Reafirmamos la existencia y alcance global del programa de gestión de riesgos de fraude, que se gestiona bajo cinco pilares: gobierno corporativo, evaluación de riesgos, prevención y detección, investigación y monitoreo. Este año se mantuvieron las actividades en los primeros pilares y se dio especial énfasis al cuarto: investigación. Esto con el fin de atender de manera puntual los casos reportados que requirieron análisis profundo y resolución oportuna.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Reforzamos la participación en el Mes de *Compliance*, con campañas que promueven el mensaje central: "Conoce el fraude y repórtalo". Estas iniciativas se integran con los esfuerzos globales de capacitación en cumplimiento normativo. En este mes, se impartieron cursos obligatorios con examen adaptativo.

NUESTROS PILARES EN LA ESTRATEGIA DE COMBATE AL FRAUDE

En Grupo Bimbo tenemos cero tolerancia a casos identificados como fraude. Tenemos cinco pilares para llevar a cabo el programa de gestión de riesgo de fraude:

GOBIERNO CORPORATIVO	EVALUACIÓN DE RIESGOS	PREVENCIÓN Y DETECCIÓN	INVESTIGACIÓN	MONITOREO
Nuestra normativa interna es la base de nuestro actuar: **Políticas** **Códigos** **Procedimientos** **Protocolos** **Comités**	Identificamos cuáles son los posibles riesgos y escenarios de fraude para poder mapear los controles que contribuirán a la eliminación o mitigación del riesgo de fraude.	Contamos con una serie de mecanismos que nos ayudan a identificar y minimizar el riesgo de fraude actuando desde dos ejes: 1. **Prevención:** Creamos una estrategia de comunicación que busca informar sobre cuándo y cómo se configura una situación de fraude. Además, contamos con un análisis de patrones de conductas de posibles situaciones que podrían derivar en un fraude. 2. **Detección:** Contamos con un mecanismo de investigación respaldado por diversas líneas de comunicación dirigidas a nuestros grupos de interés. Un ejemplo de esto es Comenta, una herramienta diseñada para recopilar información para las investigaciones exhaustivas que nos permiten identificar y abordar la causa raíz de cualquier incidente de fraude.	Cuando se llega a acreditar el hecho y se concluye que existió un fraude, ya sea por manipulación, malversación o corrupción, procedemos directamente a tomar medidas para la mejora de procesos y sanciones a los involucrados. Tenemos cero tolerancia a las faltas de integridad y, por ende, al fraude.	Junto con el Comité de Gestión de Riesgos de Fraude, medimos el desempeño del programa. Esto nos permite reforzar aspectos necesarios e impulsar las estrategias eficientes implementadas año tras año.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

COMENTA

Creemos firmemente en la importancia de fomentar un entorno de trabajo sano y seguro, donde todos nuestros colaboradores se sientan valorados y respetados. Para ello, Comenta es un portavoz para nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

Comenta es un canal seguro y eficiente que nos permite identificar y abordar de manera proactiva cualquier situación contraria a nuestra política de integridad y/o Código de Ética.

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES

Promovemos el uso de distintos canales de comunicación con nuestros grupos de interés que están al alcance de todos para garantizar el cumplimiento de nuestras políticas y filosofía. Todas las denuncias se atienden de manera puntual, cumpliendo con los estándares necesarios para dar respuesta.

COLABORADORES

Contamos con una campaña permanente de comunicación en nuestros lugares de trabajo, en espacios visibles y muy transitados. Durante las campañas anuales de fomento a la ética e integridad, reforzamos la importancia de utilizar Comenta como un mecanismo para denunciar cualquier irregularidad contraria a nuestras políticas. Nuestra intranet cuenta con un espacio visible y de fácil acceso para Comenta.

PROVEEDORES

El portal de proveedores cuenta con la opción de utilizar Comenta en caso de irregularidades. Además, todas nuestras políticas incluyen información sobre Comenta, para que se pueda usar en caso de alguna situación irregular.

CLIENTES Y COMUNIDAD

Nuestra área de atención a clientes se encarga de reforzar que existe Comenta como una alternativa para nuestros clientes. Las comunidades donde operamos emplean diversas vías de comunicación para compartir inquietudes o situaciones locales, incluyendo Comenta.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

COMITÉ DE COMENTA

Cada organización cuenta con un Comité de Comenta, presidido por su director de Organización y miembros ejecutivos de diferentes áreas. Este comité, con paridad de género, se encarga del cumplimiento de la investigación y resolución de las denuncias, de acuerdo con el procedimiento establecido.

Los integrantes del Comité son profesionales calificados con alta experiencia. Reciben periódicamente capacitaciones de consultorías externas sobre metodologías y buenas prácticas para atender los casos recibidos. Todos ellos tienen un alto compromiso con nuestros valores y principios éticos que permiten que Comenta sea gestionado de manera correcta.

Funciones:

- Investigar cada caso bajo los principios de imparcialidad, neutralidad y confidencialidad.
- Resolver los reportes en un periodo de 30 días, excepto en casos complejos que requieran más tiempo. La ampliación de plazo debe estar previamente fundamentada por el Comité.
- Tomar medidas correctivas y preventivas en función de cada caso concreto.

REPORTES 2025

Reportes atendidos	2,002
Reportes cerrados	1,633
Reportes abiertos	369

TEMA

Conflictos de interés	104
Diversidad e inclusión	123
Política de integridad	285
Relaciones laborales	1,158
Seguridad y bienestar	139
Acoso sexual	87
Proveedores	10
Faltas al Código de Ética	96

GÉNERO

Femenino	671
Masculino	974
No especificado	357

Casos anónimos	879
Casos con identidad	1,123

El número de reportes con identidad fue mayor que los reportes anónimos durante 2025. Creemos que esto refleja la confianza en el canal, así como el entendimiento del propósito central que tiene este.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Tenemos un compromiso absoluto con la transparencia. Contamos con diferentes vías que nos permiten informar detalladamente sobre el estado de nuestras operaciones. Aplicamos procedimientos rigurosos para alinear nuestras acciones con nuestras creencias. Así, aseguramos estar siempre un paso adelante en la construcción de una cadena de valor segura y confiable.

COMENTA A TU ALCANCE

Atendemos todos los casos con sensibilidad y confidencialidad para resolver cada situación con profesionalismo y ética y está disponible en los principales idiomas. Comenta cuenta con diferentes vías de comunicación para que cada persona se comunique a través del medio que prefiera:

Vía telefónica
Disponible las 24 horas, según el país

Correo electrónico
comenta@grupobimbo.com

Sitio Web Comenta
https://grupobimbo.service-now.com/speak_up

CASO DE ÉXITO

ATENCIÓN AL CLIENTE

Hacemos una encuesta de satisfacción del canal a los usuarios, evaluando principalmente la satisfacción general, la amabilidad y atención de los agentes y satisfacción con el tiempo de espera para ser atendido (medio telefónico). El resultado de dicha evaluación para el 2025 fue de 4.85 / 5.00.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

FINANZAS SUSTENTABLES

Las finanzas sustentables incluyen la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la planificación, gestión y toma de decisiones financieras. Esto incluye tanto el financiamiento de proyectos alineados con objetivos de sustentabilidad, como la mitigación del cambio climático, la economía circular y la agricultura regenerativa.

Reafirmamos nuestro compromiso con las finanzas sustentables al integrar la sustentabilidad en nuestras decisiones financieras. Evaluamos cada proyecto, desde la construcción de nuevas instalaciones hasta la adquisición de activos. Esto lo realizamos bajo criterios que priorizan la reducción de emisiones, el manejo eficiente de residuos y el uso responsable del agua.

Enfrentamos un entorno regulatorio cada vez más exigente, por lo mismo, trabajaremos por irnos adaptando a estos ajustes en la normatividad con el fin de seguir satisfaciendo las necesidades financieras, operativas y sustentables de nuestro negocio.

Parte de nuestras inversiones en capital (CAPEX, por sus siglas en inglés), van dirigidas a proyectos que generan un impacto ambiental positivo. Con ello, buscamos alinear nuestras decisiones a nuestro propósito de alimentar a un mundo mejor, teniendo siempre la sustentabilidad como parte de nuestro ADN.

INVERSIONES

En 2024, implementamos acciones clave para fortalecer nuestro enfoque en la sustentabilidad y mejorar nuestros procesos de inversión. Dentro del Comité de Gestión de CapEx, **se incluyeron criterios para hacer más efectivo y eficiente la ejecución del CapEx para garantizar que las metas de sustentabilidad,** como la reducción de emisiones de carbono y el uso eficiente de recursos hídricos, sean parte integral de las discusiones y autorizaciones de proyectos.

En 2025 logramos tener un CapEx separado para el uso y ejecución de las actividades de sustentabilidad de las organizaciones. Este les permite avanzar en proyectos para transformar e innovar en sus iniciativas ASG. Parte del mismo se siguió destinó a la sustitución de vehículos y equipos en plantas y panaderías, como hornos, el tratamiento de aguas y la agricultura regenerativa. Además, incorporamos criterios relacionados con el estrés hídrico dentro de los proyectos, reconociendo su relevancia como un tema prioritario.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

CERTIFICADOS BURSÁTILES

En 2023, emitimos dos certificados bursátiles vinculados a la sustentabilidad por $15,000 millones de pesos, asociados a metas de reducción de emisiones de Alcance 3. Las emisiones consistieron en certificados bursátiles con vencimiento a tres años por $3,000 millones de pesos y clave de pizarra “Bimbo 23-2L”, con una meta de reducción de emisiones del 12.5% al cierre de 2025, y en certificados bursátiles con vencimiento a diez años por $12,000 millones y clave de pizarra “Bimbo 23L”, con una meta de reducción del 28% al cierre de 2030.

Si bien hemos logrado avances destacables como la adopción de prácticas de agricultura regenerativa en más de 500 mil hectáreas, superando la meta fijada para 2030, y la incorporación de más de 300 proveedores al programa *Bimbo Environmental Assessment of Responsibility* (BEAR), que pide 11 KPIs de sustentabilidad a los productores, al cierre de 2025 no alcanzamos la meta establecida para los certificados bursátiles a tres años con clave de pizarra “Bimbo 23-2L ”.

Dicho resultado refleja la complejidad de la transformación de nuestra cadena de suministro, que requiere mayor tiempo y profundidad, aunado al crecimiento de nuestras operaciones en el periodo. En este contexto, la compañía también está realizando un recálculo de su línea base, en apego a las últimas actualizaciones de los estándares internacionales, con el objetivo de reflejar con mayor precisión la evolución del negocio en el inventario de emisiones de huella de carbono.

De conformidad con los términos de los certificados, los ajustes aplicables son los siguientes:

- BIMBO 23-2L por $3,000 millones de pesos: incremento en el valor nominal de 0.20% (cero punto veinte por ciento), equivalente a $6 millones de pesos.

Mantenemos nuestro compromiso con la sustentabilidad y con la descarbonización integrada como una prioridad estratégica a largo plazo.

LÍNEA DE CRÉDITO REVOLVENTE (RCF[43])

Durante 2025, Grupo Bimbo renovó y amplió su línea de crédito revolvente, comprometida, sindicada y multimoneda por un total de USD $2,350 millones; la cual tiene como metas ambientales clave:

- Al 2025 alcanzar 100% de uso en energía eléctrica por fuentes renovables.
- Al 2025 alcanzar 100% en reúso de agua tratada.

Dado que las metas establecidas contemplan como horizonte el cierre de 2025, a partir del 1 de enero de 2026 no se considera vinculada a la sustentabilidad. Las metas correspondientes al 2025 se mantienen vigentes y su cumplimiento está en proceso de evaluación.

PRÉSTAMOS BILATERALES

En 2023 y 2024 Grupo Bimbo cerró 3 préstamos bancarios bilaterales por ~USD $480 millones en total. Con las siguientes metas ambientales clave:

- Al 2025 alcanzar 100% de uso en energía eléctrica por fuentes renovables.
- Al 2025 alcanzar 100% en reúso de agua tratada.

Dado que las metas establecidas contemplan como horizonte el cierre de 2025, no se consideran vinculados a la sustentabilidad. Las metas correspondientes al 2025 se mantienen vigentes y su cumplimiento está en proceso de evaluación.

[43] *Revolving Credit Facility*, por sus siglas en inglés.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GLOSARIO

PARA TI

Consumo diario: Panes de caja, bollería, tortillas y *flat breads, bagels y english muffins* salados.

Consumo ocasional: Panificación dulce, panificación seca, tostadas y totopos, botanas saladas, bebidas lácteas, alimentos preparados.

Etiquetado limpio: Es la etiqueta de un alimento elaborado con una receta simple que evita o ha eliminado ingredientes que pueden ser percibidos por los consumidores como indeseables, que no son fácilmente reconocidos o que tienen una connotación negativa para nuestros consumidores o partes interesadas.

Nutrición positiva: Se refiere a un estándar nutricional, el cual establece niveles específicos tanto para los nutrientes a limitar (como grasas saturadas y trans, azúcares y sodio) como para los nutrientes a fomentar (proteínas, fibra, semillas etc.). Un alimento con nutrición positiva en GB ha conseguido la calificación objetivo de Health Star Rating (HSR) de acuerdo con la categoría de producto.

Porciones inteligentes: Productos cuya presentación o formato está enfocado en promover un consumo moderado, ayudando a los consumidores a elegir una cantidad saludable de determinado producto.

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

PARA LA NATURALEZA

Agricultura regenerativa: conjunto de prácticas agrícolas que tienen como objetivo restaurar la salud y la fertilidad del suelo, mejorar la biodiversidad, secuestrar carbono de la atmósfera, incrementar la eficiencia en el uso del agua en campo y mejorar la calidad de vida de los agricultores y sus comunidades.

Agua pluvial acondicionada: Agua de lluvia recolectada en tanques o cisternas que pasa por una planta de potabilización y cumple con la calidad de agua potable.

Agua tratada: Agua proveniente de los procesos de limpieza y producción que pasa a través de una PTAR (Planta Tratadora de Agua Residual) y cumple con ciertos parámetros de calidad de agua que permite la posibilidad de reutilizar dicha agua en otros procesos.

Desperdicio de alimentos: Son todos los ingredientes o productos que no fueron destinados al consumo humano y que salen del Centro Productivo como desperdicio.

Destinos sustentables: Estos destinos, aprobados por Grupo Bimbo una vez agotadas las posibilidades de recuperación y/o rescate, permiten reintegrar el desperdicio alimentario a la cadena de alimentos.

Los destinos pueden incluir la conversión en alimento para ganado o en composta.

Economía circular: Modelo de producción y consumo en el que las materias primas se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y pueden aprovecharse de forma recurrente, procurando con ello generar menos residuos. Este modelo se basa en los principios de reducir, reutilizar y reciclar, y busca maximizar la eficiencia en el uso de los recursos.

Emisiones Alcance 1: Cubre las emisiones directas de las fuentes propias o controladas por la empresa a consecuencia de:

1. Generación de energía y calor en las instalaciones de la empresa
2. Consumo de combustible de los vehículos de empresa
3. Refrigerantes

Emisiones Alcance 2: Consiste en la electricidad, el calor y el vapor comprados que se utilizan para calefacción y refrigeración y que producen emisiones indirectas.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Emisiones Alcance 3: A través de 15 categorías, que se originan en operaciones comerciales por fuentes que no son de propiedad directa o controladas por una organización. Estas emisiones incluyen todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.

Empaques biodegradables: Se refiere a empaques hechos de polietileno o polipropileno que incorpora un aditivo oxo-biodegradable (aprobado por Grupo Bimbo) que le permite biodegradarse sin generar microplásticos, y cumple con la norma ASTM 6954-18.

Empaques compostables: Se refiere a empaques hechos de materiales de origen biológico que le permiten biodegradarse en condiciones de composta y cumple con las normas ASTM 6400 o EN13432. Plásticos bio-basados: son materiales hechos, total o parcialmente, a partir de polímeros extraídos de fuentes orgánicas como plantas, microorganismos y gases de efecto invernadero (como el maíz, las algas, la levadura y el CO_2); de acuerdo con la definición de EMF. (Ellen McArthur Foundation).

Empaque reciclable: Se refiere a materiales que pueden ser utilizados como materia prima para producir otros productos, gracias a un tratamiento previo. Los materiales definidos en el Foro de Bienes de Consumo (CGF – Consumer Goods Forum) como reciclables, al ser de monocapa o mono materiales, incluyen:

- Polipropileno biorientado (BOPP),
- Polietileno de alta densidad (HDPE),
- Tereftalato de polietileno (PET),
- Polietileno de baja densidad (PEBD),
- Polietileno (PE),
- Polipropileno (PP) y mezclas entre PE y PP.

Empaque reutilizable: Se refiere a los empaques que están hechos para ser utilizados más de una vez para el mismo propósito con el que fueron hechos. Pueden ser contenedores reutilizables o retornables, artículos de transporte reutilizables (RTI), contenedores de transporte retornables (RTP) y otros con términos similares son todos intercambiables.

Huella de Carbono: Es la suma de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI) en un sistema producto, expresadas como CO_2 equivalente. Se cuantifica para comprender el impacto ambiental de las prácticas y guiar la implementación de estrategias para reducir las emisiones de carbono.

Estrés hídrico: Evento cuando la demanda de agua segura y utilizable en una zona determinada supera la oferta.

Material reciclado: Se refiere a los materiales que se producen a partir de residuos recuperados de otros materiales, después de su uso principal. Podrían ser mate riales de post-consumo reciclado (PCR) o de reciclado postindustrial (PIR).

Material renovable: Se refiere a materiales que se producen a partir de fuentes renovables, como papel o bioplásticos. Estos materiales deben provenir de fuentes recicladas o certificadas como libres de deforestación. Además, no debe interferir con la reciclabilidad.

Reciclado Post-consumo (PCR): Se refiere al proceso de reciclaje y reprocesamiento de productos que han sido utilizados y desechados por el consumidor final. Estos materiales se recogen a través de programas locales de reciclaje y luego se envían a instalaciones apropiadas para su reciclaje.

Reciclado postindustrial (PIR): Se refiere a todo el material que se desecha sin ser utilizado para el propósito final en el mercado, es recolectado por programas locales de reciclaje y enviado a instalaciones apropiadas para su reciclaje.

Recuperación y/o Rescate de alimento: Esto puede lograrse mediante el reproceso de aquellos productos o materiales que no cumplen con los

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

atributos de calidad para ser comercializados, pero que mantienen su condición de inocuidad y pueden ser reintegrados al proceso, empleados para elaborar otro producto, vendidos a un precio menor que en el mercado destino, o bien haciendo donaciones a bancos de alimentos e instituciones no lucrativas.

Residuos reciclables: Materiales que pueden ser transformados en insumos para otros procesos o convertidos en nuevos elementos con una utilidad diferente por medio de procesos mecánicos, físicos o químicos; los materiales de fácil reciclaje son, por ejemplo; plástico (mono materiales como polietileno y polipropileno), cartón, metal, residuos orgánicos, etc.

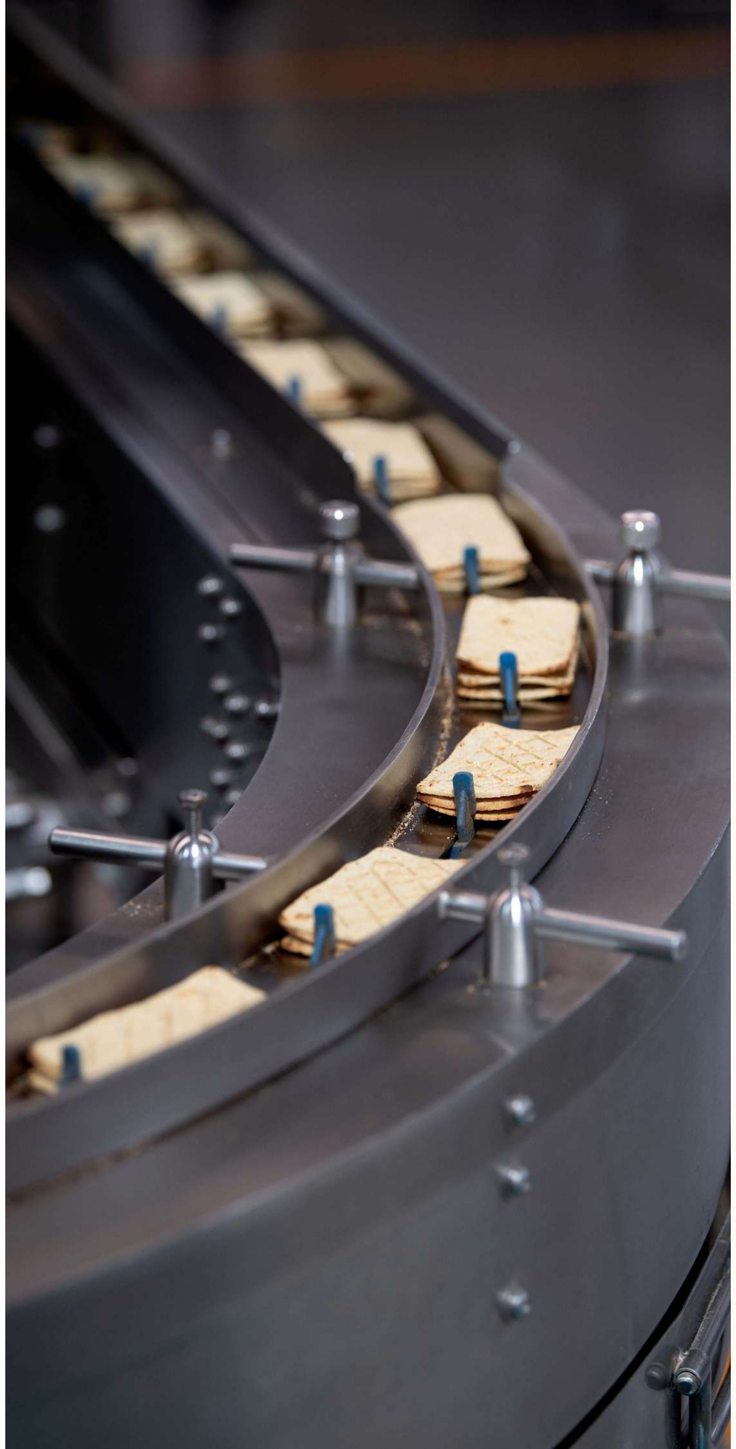
Residuos no reciclables: Son aquellos materiales que no pueden ser procesados para ser utilizados nuevamente en la producción de nuevos productos. Estos residuos se caracterizan por ser difíciles de descomponer o tener componentes que dificultan su tratamiento.

Residuos peligrosos: Residuos en cualquier estado físico, que por sus características Corrosivas, Reactivas, Explosivas, Tóxicas, Inflamables o Biológicas infecciosas, representen un peligro para el hombre y equilibrio ecológico.

Residuos reciclados: Todos los residuos reciclables y/o reutilizables, tanto peligrosos como no peligrosos, que han lograron llegar a un proceso de aprovechamiento y/o reciclaje.

Residuos totales: Total de residuos generados (reciclables, no reciclables, peligrosos y manejo especial).

Reúso de agua: Agua que ha sido utilizada en procesos industriales, sanitarios o de limpieza y que, después de pasar por una Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), se reutiliza para otros fines. Este proceso permite aprovechar el agua tratada para aplicaciones que no requieren agua potable, como el riego, la limpieza de vehículos, el uso en baños y otros servicios industriales.



Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRI 2-1, 2-2, 2-3

ACERCA DE ESTE INFORME

El objetivo de este informe anual es compartir con nuestros grupos de interés el cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través de los logros y avances que alcanzamos, los cuales fueron guiados por nuestra estrategia de negocio y de sustentabilidad.

El presente informe contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025. El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2024.

MARCOS Y ESTÁNDARES

Este informe se ha elaborado en conformidad con:

- **La directiva de CSRD** (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), de acuerdo con ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*).
- **Los estándares GRI** (*Global Reporting Initiative*).
- **Las normas sustentables S1 y S2** que ahora forman parte de las NIIFs1, emitidas por ISSB2, que forma parte del IFRS Foundation.
- **El marco de reporteo de SASB** (*Sustainability Accounting Standards Board*), que ahora forma parte de ISSB, reportando sobre los contenidos correspondientes al sector de Alimentos Procesados.
- **La información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de S&P Global** para formar parte del Índice Sustentable.
- La información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales.
- **Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas**, del cual Grupo Bimbo forma parte y es signatario desde 2014. Este informe se considera como parte de la Comunicación Anual sobre el Progreso (COP, por sus siglas en inglés) de la empresa, en conjunto con las respuestas al cuestionario anual del pacto, **disponible aquí.**

ALCANCE

Congruentes con nuestros principios de cuidado del medio ambiente, realizamos este documento en formato digital. Por 15va ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La información obtenida de las áreas especializadas se sometió a un proceso de auditoría interna basado en el riesgo, que incluyó pruebas selectivas. En cuanto a la información financiera, su proceso de auditoría es externa. Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura. Datos e información actualizada al 30 de julio de 2026.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

ANEXOS Y SUPLEMENTOS

ENFOQUE DE GESTIÓN

DATOS DE DESEMPEÑO

ÍNDICES GRI / SASB

ESTADOS FINANCIEROS

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

MATERIALIDAD GRUPO BIMBO

ANÁLISIS DE IROs

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

CENTRO DE DESCARGAS

Políticas, Lineamientos y Reportes de Progreso

GOBIERNO CORPORATIVO

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

CARBON TRUST

Certificate of Assurance

Grupo Bimbo

has measured their:

Treated and Reused Water

Carbon Trust Assurance Limited re-verifies that in accordance with the ISAE 3000 (Revised 2013): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, Grupo Bimbo has calculated the water treated and reused volumes of their 70 sites with reused water, and 90 sites with treated water in the reporting period 01/01/2025 to 31/12/2025 across all its global operations, subject to the exclusions noted in this verification letter.

Awarded: 30 April 2026

for and on behalf of Carbon Trust Assurance Ltd,

Martin Hockaday,
Head of Assurance

This certificate is for presentation purposes only. Please do not copy or circulate this without the Assurance Letter and associated Annexes where full details on the scope of the verification are documented. This certificate remains the property of Carbon Trust Assurance Limited and is bound by the conditions of the contract. Information and Contact: Carbon Trust Assurance Limited is registered in England and Wales under Company number 06547658 with its Registered Office at Level 5, Arbor, 255 Blackfriars Road, London SE1 9AX, UK. Telephone: +44 (0) 20 7 170 7000. Carbon Trust Assurance Limited is part of The Carbon Trust's group of companies.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México.
Teléfono: +52 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx

Informe de Aseguramiento Limitado de los Profesionales Independientes

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.:

Informe sobre indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. (en adelante "Grupo Bimbo") que se incluyen en el Informe Anual Integrado 2025.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de aseguramiento limitado sobre si los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de Grupo Bimbo, descritos en el Anexo A adjunto a este informe de aseguramiento, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 se han preparado de conformidad con los criterios del Global Reporting Initiative (GRI) y los Lineamientos "Mejores Perfiles Nutricionales" de Grupo Bimbo (los "Criterios").

Basados en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de Grupo Bimbo descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 no están preparados, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

Fundamento de la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000 (Revisada), Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección "Nuestras responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para contadores (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional sobre Gestión de la Calidad (ISQM por sus siglas en inglés) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, incluyendo políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requerimientos éticos, las normas profesionales y los requerimientos legales y regulatorios, aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

"D.R." © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de KPMG.

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Restricción de uso

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración, la Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Grupo Bimbo para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sean el Consejo de Administración, la Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Grupo Bimbo que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Grupo Bimbo por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Responsabilidades por los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad

La Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Grupo Bimbo, mediante sus organizaciones, son responsables de:

- Diseñar, implementar y mantener un control interno pertinente para la preparación de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de manera que estén exentos de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar los indicadores clave de desempeño de sostenibilidad y referirse o describir adecuadamente los criterios usados;
- Preparar y calcular de manera apropiada los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de acuerdo con los Criterios;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente; y
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.

Asimismo, la Administración de Grupo Bimbo es responsable de prevenir y detectar fraudes.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad están exentos de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formar una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar nuestra conclusión al Consejo de Administración de Grupo Bimbo.

Resumen del trabajo que realizamos como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia sobre los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad para proporcionar una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan incorrecciones materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a la gerencia para comprender las metodologías y los datos utilizados en la preparación de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad;
- Inspección de una selección de documentación soporte;
- Procedimientos analíticos;
- Recálculos de indicadores clave de desempeño en sostenibilidad con base en los Criterios aplicables;
- Evaluación de la presentación general de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad para determinar si es consistente con los Criterios aplicables y si se ajusta a nuestro conocimiento y experiencia general con la Compañía.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

KPMG CÁRDENAS DOSAL, S. C.

Alejandro Muñoz Mayén
Director

Ciudad de México, a 04 de junio de 2026

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

Anexo A

Los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad objeto de nuestro trabajo de aseguramiento limitado son los siguientes:

Estándar	Indicador	Contenido
"GRI 301 Materiales 2016"	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	• Porcentaje de materiales renovables (papel y cartón) utilizados en empaques • Porcentaje de materiales no renovables (plásticos) utilizados en empaques
	301-2 Insumos reciclados utilizados	• Porcentaje de empaques renovables que provienen de fuentes recicladas o certificadas
"GRI 303 Agua y efluentes 2018"	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	• Descripción
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	• Descripción
	303-3 Extracción de agua	• Megalitros de agua extraída, por fuente • Megalitros de agua extraída en sitios de estrés hídrico, por fuente
	303-4 Vertido de agua	• Megalitros de agua vertida, por fuente • Megalitros de agua vertida en sitios de estrés hídrico, por fuente
	303-5 a y b Consumo de agua	• Megalitros de agua consumida, por fuente • Megalitros de agua consumida en sitios de estrés hídrico, por fuente
"GRI 306 Residuos 2020"	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	• Descripción
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	• Descripción
	306-3 Residuos generados	• Toneladas de residuos generados, por tipo
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	• Toneladas de residuos no destinados a eliminación, por tipo y destino
	306-5 Residuos destinados a eliminación	• Toneladas de residuos destinados a eliminación, por tipo y método de disposición
"Mejores perfiles nutricionales"	% de nuestro portafolio de consumo diario cumple con nuestras guías internas sobre contenido máximo de sodio, ácidos grasos saturados y trans y azúcares añadidos	• Porcentaje de avance a la meta
	% de nuestro portafolio de consumo diario estará libre de colorantes y sabores artificiales	• Porcentaje de avance a la meta
	% de nuestros panes y bollería de especialidad en granos, cumplen con nuestros parámetros de nutrición positiva	• Porcentaje de avance a la meta
	% de portafolio diario de panes, bollería y desayuno que tiene recetas simples y naturales	• Porcentaje de avance a la meta
	% de portafolio diario de panes, bollería y desayuno que tiene nutrición positiva	• Porcentaje de avance a la meta
	90% de portafolio diario de panes, bollería y desayuno blancos que tiene 2g o más de fibra en 100g	• Porcentaje de avance a la meta
	% de productos top seller del portafolio ocasional que cumple con alguna de las siguientes: - límite de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidos y sodio - porción controlada - nutrición positiva y/o libre de sabores y colores artificiales - reducción significativa (>25%)	• Porcentaje de avance a la meta
	% de portafolio que no tiene grasas y aceites parcialmente hidrogenados	• Porcentaje de avance a la meta
	% de portafolio que contiene igual o menos de 2g grasas trans industriales/100g grasas totales.	• Porcentaje de avance a la meta
	% de ventas totales que tienen 3.5 estrellas o más en HSR	• Porcentaje de cumplimiento
	% de ventas totales de cada frecuencia de consumo	• Porcentaje de cumplimiento
	% de portafolio que tienen 3.5 o más HSR por frecuencia de consumo	• Porcentaje de cumplimiento

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad
Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas
Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente
Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa
Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas
Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética
Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros

CARBON TRUST

Certificate of Assurance

Grupo Bimbo

has measured the renewable and grid electricity percentage of their organisation for their:

Global operations

Carbon Trust Assurance Limited re-verifies that in accordance with the *ISAE 3000 (Revised 2013): Assurance Engagements Other Than Audits Or Reviews Of Historical Financial Information*, Grupo Bimbo has calculated the renewable and grid electricity percentage of all their manufacturing sites in 39 countries and other facilities (offices, sales centers, branches from El Globo) for the reporting period 01/01/2025 to 31/12/2025 across all its global operations.

Awarded: June 18, 2026

for and on behalf of Carbon Trust Assurance Ltd,

Martin Hockaday,
Head of Assurance

Carta del Director General

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Para Ti

Mejores perfiles nutrimentales para todos

Marcas sustentables y transparentes

Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida

Fortalecer nuestras comunidades

Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza

Cero desperdicios

Cero emisiones netas de carbono

Agricultura regenerativa

Cimientos

Estándares ambientales y edificios sustentables

Calidad e inocuidad alimentaria

Derechos humanos y estándares laborales

Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe

Datos de Desempeño

Contenidos GRI y SASB

Estados Financieros

INFORMACIÓN PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

OFICINAS CORPORATIVAS
Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Alcaldía Álvaro Obregón
C.P. 01210 Ciudad de México, México

INVERSIÓN SOCIAL
inversionsocial@grupobimbo.com

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
ir@grupobimbo.com

SUSTENTABILIDAD
sustentabilidad@grupobimbo.com

BOLSA
Bolsa Mexicana de valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA (BMV)
BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL 1
BMBOY

DISEÑO Y REDACCIÓN MP

Carta del Director General
Nuestra Empresa
Sustentabilidad

Para Ti
Mejores perfiles nutrimentales para todos
Marcas sustentables y transparentes
Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Para la Vida
Fortalecer nuestras comunidades
Cuidar a nuestra gente

Para la Naturaleza
Cero desperdicios
Cero emisiones netas de carbono
Agricultura regenerativa

Cimientos
Estándares ambientales y edificios sustentables
Calidad e inocuidad alimentaria
Derechos humanos y estándares laborales
Abastecimiento sustentable en materias primas

Gobierno Corporativo
Estructura de gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Consolidando una cultura ética

Acerca de este informe
Datos de Desempeño
Contenidos GRI y SASB
Estados Financieros